

工作简报

2025年7月-8月总第三十三期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



中国人口福利基金：中国人口福利基金会向江西于都捐赠956万元医疗设备 精准助力基层医疗能力提升



全面推进乡村振兴，中央这样谋划

新华网

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



三年深耕，农文旅融合绘就乡村振兴新图景



行业观点

委员动态

政策点击

目录

委员动态	4
中国乡村发展基金会：央企基金·乡村振兴带头人系列研修项目（第三期）顺利结业	4
爱德基金会：“梁寨村的振兴之路：从“爸妈食堂”到菌菇产业	8
友成企业家扶贫基金会：寻路友成十八载 “三A三力”新模式树立公益进阶新范本	10
友成企业家扶贫基金会：领头雁计划走进贵州雷山 探访度小满乡村振兴项目样本	17
中华思源工程基金会：【中国乡村振兴】杂志 饮水思源筑屏障	20
中国人口福利基金会：中国人口福利基金会向江西于都捐赠956万元医疗设备 精准助力基层医疗能力提升	23
中国人口福利基金：8·19医师节 祝贺这25位乡村医生和乡镇卫生院院长！	25
中国妇女发展基金会：中国妇女发展基金会“乡村健康员”项目江西省2025年能力提升培训暨交流会在吉安举行	27
中国妇女发展基金会：社会力量助力乡村振兴案例展播 “村级健康互助组”播撒健康种子，助力乡村振兴	30
中国绿化基金会：“幸福家园”绘就生态富民时代画卷	35
西北农林科技大学教育发展基金会：乡村行 看振兴 培育“中国芯” 传授“科技经”——西北农林科技大学服务“三农”一线观察	40
中国农业大学教育发展基金会：2025年首期中农领航“头雁”特训营杭州开营，解锁“千万工程”乡村振兴密码	42
深圳壹基金公益基金会：深圳市2025年“6·30”助力乡村振兴活动举行	44
北京快手科技有限公司：快手助力乡村振兴：从草原到云端的成功之路	47
金龙鱼慈善公益基金会：科技助农新实践 益海嘉里助力兰考县花生产业升级	50
北京京东公益基金会：京东电商如何通过数字化供应链推动乡村振兴和就业	53

中国红十字基金会：中国红十字基金会助力新疆阿拉尔医疗服务能力提升与乡村振兴	56
广东省丹姿慈善基金：【丹姿基金会党支部以党建引领“百千万工程”】——携手丹姿集团党支部、 兄弟党支部、启萌志愿中心 共绘乡村振兴新画卷	59
中国慈善家杂志社：看见她力量！“女性公益30+”优秀项目入围案例推介（第一批）	62
北京星巴克公益基金会：星巴克构建平等融合就业生态 助力乡村振兴与社区繁荣	68
北京星巴克公益基金会：北京星巴克基金会五周年 助力乡村振兴与社区繁荣	69
政策点击	71
全面推进乡村振兴，中央这样谋划	71
中国人民银行 农业农村部关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见	77
农业农村部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健 康委、市场监管总局、体育总局、国家知识产权局关于印发《促进农产品消费实施方案》的通知81	
农业农村部办公厅关于做好2025年中国农民丰收节有关工作的通知	86
专家视野	89
孙庆忠 并轨：扎根乡村的田野工作与促进变革的行动研究	89
北大教授向勇：价值共创，探索乡村振兴新路径	104
中国式现代化与新型县域经济：温铁军教授与多位专家共探乡村振兴路径	107
行业观点	113
三年深耕，农文旅融合绘就乡村振兴新图景	113
北京顺义：深入推进乡村振兴战略 推动“三农”工作取得新提升	119
从“输血”到“造血”：浙江民营企业如何重塑乡村振兴新生态？	121
中慈联乡村振兴委员会委员名单	129

委员动态

中国乡村发展基金会：央企基金·乡村振兴带头人系列研修项目（第三期）顺利结业

2025年7月28日至8月1日，中央企业乡村产业投资基金股份有限公司与中国乡村发展基金会主办、清华大学继续教育学院承办的央企基金·乡村振兴带头人研修项目（第三期）在清华大学顺利完成。来自全国20个央企帮扶县的近100名乡村振兴一线实践者——包括小微企业负责人、合作社理事长、返乡创业青年等，通过为期一周的系统学习，完成了一场从理论到实践的深度赋能之旅。



学员合影

01学员遴选：三级严选确保学员质量

为确保培训质量，项目构建“地方推荐+资质审核+面试评估”三级选拔体系，围绕报名学员所属经营主体的经营规模、带农益农实效，以及学员个人的创业初心、团队领导力、综合素养等核心指标进行全面考察。最终从180余名申请者中优中选优，确定100名学员参与本次培训，为项目高质量推进奠定坚实基础。

02开班启程：多方聚力共赴振兴之约

国投创益产业基金管理有限公司基金管理部执行总监李岩、中国乡村发展基金会代表、清华大学继续教育学院副院长王雷出席开班式。

李岩在讲话中指出，本次项目是央企基金践行“产业投资+公益帮扶”双轮驱动模式、助力乡村振兴战略的具体实践。项目通过与中国乡村发展基金会、清华大学合作，帮助学员拓宽视野、坚定信心，推动新型农业经营主体提质增效，为地方经济可持续增长注入动力。

开班式上，两位学员代表分别发言，均表示将倍加珍惜此次培训机会，努力将所学转化为实践动能，为家乡乡村振兴事业贡献力量。



开班现场

03学习交流：思维课程体系赋能实践创新

项目精心设计“政策-技能-实践-文化”四维课程体系，实现多维度、立体化赋能：

政策学习维度：

通过“乡村振兴与产业高质量发展”“宏观经济形势与热点分析”等课程，帮助学员熟悉相关政策，认清当前宏观经济形势；

技能提升维度：

聚焦农产品电商运营、财务风险管控、合作社项目申报、乡村品牌营销、农文商旅融合运营等实用内容，提升学员在企业管理与项目运营中的专业能力，针对性解决实际难题；

实践互动维度：

设置小组介绍、专题研讨、行动学习日志分享等环节，践行“带着目标来，带着行动计划走；带着问题来，带着解决方案走；带着经验来，带着别人经验走”的学习理念，加速知识向实践转化；

文化浸润维度：

开设“国学智慧与企业发展”、“清华历史与文化”及清华特色体育课等课程，让学员在沉浸式体验中感受清华文化底蕴，拓宽文化视野。



多维度赋能

04实战指导：投资人见面会助力思路拓展

为帮助学员善用金融工具，促进学员之间、学员与行业专家之间的深度交流，本期项目在学习方案中设计了投资人见面会活动。6位来自投资机构的高管及创业导师组成专家团，对前期报名筛选出的11位学员项目进行现场指导。

学员围绕公司背景目标、市场定位分析、核心技术 / 服务、商业模式、财务状况及团队情况等内容进行路演，涉及青稞深加工、山芋头种植等多个特色农业项目。投资人从市场定位、发展前景、经营管理等方面，以专业视角提供了宝贵建议，为学员梳理了更系统的创业思路和资源对接方向，助力项目更好地落地发展。



学员现场交流

05圆满结业：满载收获，再启征程

8月1日，结业式在清华大学双清综合楼举行。国投创益产业基金管理有限公司基金管理部执行总监李岩、中国乡村发展基金会人才发展工作组助理主任王国锋、清华大学继续教育学院院长务委员会副主任郭钊出席结业式。



结业仪式现场

本次培训通过理论筑基、案例剖析与实训调研的三维赋能，不仅提升了学员的经营管理能力，更让来自不同领域的思维在交流中激荡出助力中小微企业破局发展的创新动能，为企业健康稳定发展提供了系统科学的战略思考和解决方案，达到了央企基金捐资设立中央企业社会责任公益专项的初心和目的。

陕西西乡县的学员表示，本次培训既传授了“抬头看路”的战略思维，又教会了“低头拉车”的实操方法，从产业融合路径到数字经济赋能，每堂课都帮助大家跳出地域局限，学会用创新思维破解发展难题；甘肃甘谷县的学员则通过讲述学员间“传帮带”的故事，展现了培训过程中结下的深厚情谊与互助共进的团队精神。

未来央企基金将继续携手中国乡村发展基金会、清华大学等多方力量，持续完善乡村振兴人才培养体系，为乡村经济可持续发展输送更多优秀带头人，为实现乡村全面振兴的宏伟目标贡献央企力量。

发布日期：2025年8月7日

来源：澎湃新闻·澎湃号·政务

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_31354196

爱德基金会：“梁寨村的振兴之路：从“爸妈食堂”到菌菇产业

01 梁寨村概况及挑战

河南省开封市杞县梁寨村，这个位于杞县最南端的农业村落，曾一度是贫困的代名词。尽管在2016年12月整村脱贫，但经济发展仍然面临挑战。梁寨村位于河南省开封市杞县，曾是贫困村，尽管2016年脱贫，但经济增收缓慢，依赖外出务工，作物品种单一。村民们的主要收入来源外出务工，而种植的作物品种相对单一，导致增收速度缓慢。2021年7月，河南遭受连日暴雨袭击，梁寨村也未能幸免，遭受了巨大的经济损失。

2021年河南暴雨导致梁寨村经济损失严重，重建过程中发现了独居老人的照顾问题。在灾后重建的过程中，爱德基金会发现了村里青壮年外出务工、老年人缺乏照顾的问题。许多独居老人每天仅做一顿饭，饮食单调，以馒头和面条为主，难以满足营养需求。

02 幸福食堂的建立

▣ 项目背景与目标

在灾后重建的过程中，爱德基金会与阿里巴巴公益发起“爸妈食堂”项目，解决梁寨村老人的营养问题，提供免费午餐。许多独居老人每天仅做一顿饭，饮食单调，以馒头和面条为主，难以满足营养需求。为了改善这一状况，爱德基金会联合阿里巴巴公益发起了“爸妈食堂”项目。自2022年起，该项目在梁寨村落地实施，为50位老人提供免费午餐服务。

▣ 执行与成效

自2022年起，“爸妈食堂”为50位老人提供免费午餐，村第一书记筹集资源保障项目运营。同时，村里第一书记积极筹集资源，通过建立爱心菜园等方式，确保幸福食堂的长期运营。

03 菌菇产业的发展

▣ 产业选择与启动

在项目推进过程中，爱德基金会与村委班子和村民共同讨论，结合本地自然条件和发展需求，最终确定了以菌菇种植产业为突破口，推动乡村振兴的发展策略。梁寨村结合自然条件推出菌菇种植产业，推动乡村振兴，在多方支持下于2024年启动。在县政府等各方的支持下，该项目于2024年初正式启动。

▣ 智能种植的效益

智能种植车间促进村民就业、增加收入，并为村集体提供经济活力，持续支持弱势群体的帮助。智能种植车间设备投入使用后，不仅促进了村民就业，提高了个人收入，还将为村集体经济注入更多活力，为帮扶弱势人群提供持续的资源支持。



发布日期：2025年7月8日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837548301922407175&wfr=spider&for=pc>

友成企业家扶贫基金会：寻路友成十八载 | “三A三力”新模式 树立公益进阶新范本



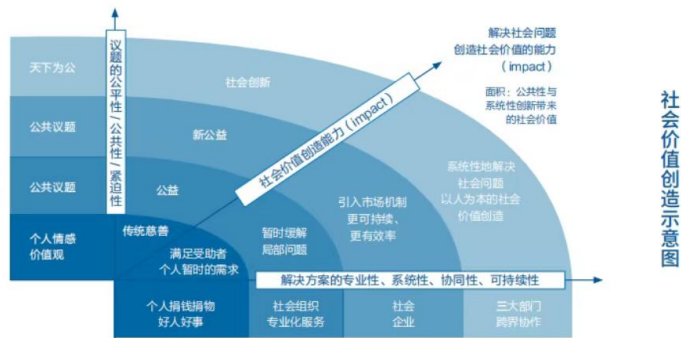
“寻路友成十八载·闭门圆桌对话”合影
十八载“向新”燃势 新公益之树开花结果



友成基金会创始人、理事长王平女士

在社会不断变迁的浪潮中，友成基金会始终探寻着公益深耕的路径——以社会创新为引擎，推动社会朝着更公平、更有效率与更可持续发展的方向前行。“向新”前行的18年陆续开展了教育帮扶、乡村建设、电商帮扶、产业帮扶等系列公益项目，并自主研发“三A三力”社会价值评价体系。

三A三力社会价值评价体系



在此次召开的“寻路友成十八载·闭门圆桌对话”中，来自友成基金会公益项目的嘉宾分享更是对“三A三力”实践的充分见证。

“三A三力”这一创新性思想体系，脱胎于对公平、效率与可持续发展的深刻追问，融合了东西方哲学智慧与科学实践逻辑，从社会目标驱动力(Aim)、解决方案创新力 (Approach)、执行效果转化力 (Action) 三个维度及其一致性，构建起衡量社会价值的完整框架，让社会创新的力量转化成为促进社会发展的“引擎”。



“寻路友成十八载”闭门圆桌对话

其中，目标驱动力 (Aim) 强调社会目标导向，以更公平、更有效、更可持续解决社会问题为出发点，是社会创新的动因。

在“**Aim目标驱动力——锚定真问题**”环节，友成基金会第五期“猎鹰加速器”候选人——王瞰博士做了《自然灾害预警领域的3A实践》的专题演讲。身为四川大学教授、博导，中国地震局地震预警技术研究成都中心主任的他，在2008年汶川地震时深受触动，放弃海外优渥的研究与职位回国，投身于地震预警系统的研发，体现了在社会目标驱动力上的“非做不可”、“非我莫属”。经过多年的努力，如今，王瞰博士的地震预警系统已覆盖全国31个省市区（含港澳），服务人口超8亿，守护着6.6万所学校、53家医院以及高铁线路的安全。

未来，通过“猎鹰加速器”，友成基金会期待能为王瞰博士这样的社会创新者提供更多支持，

助力他们在推动社会进步的道路上走得更稳、更远。



第五期“猎鹰加速器”候选人 王墩博士

解决方案创新力（Approach）强调解决方案的突破性与系统性。以社会创新的机制、路径和方法，通过制度、模式和技术创新，实现资源的有效利用和优化配置。

如在乡村振兴的时代浪潮下，友成基金会通过“香橙妈妈”公益项目聚焦数字化创业、非遗手工业孵化以及心理健康与家庭成长，细腻化帮扶乡村女性实现经济自立。并以“乡恋计划”培养乡村振兴带头人，带动村民参与产业链就业获得收入。

在现场，来自贵州的余蓝、杨胜明夫妇就作为友成公益项目的受益人，分享了其返乡创业带动村民致富的故事。余蓝，来自贵州省雷山县脚尧村，2012年结婚后成为家庭主妇，丈夫在外打工。2018年，得知家乡茶园因加工与销售问题导致茶叶浪费、茶农收入低，她和丈夫杨胜明决定返乡创业，投身茶产业。2019年，余蓝参加了友成“香橙妈妈”项目，学习电商技能等知识，为茶产业合作社线上销售奠定基础。2022年，夫妻俩一同参加友成基金会“友成-度小满乡恋计划·乡村振兴领航员”返乡人才培养项目，进一步提升产业经营管理能力。同年，余蓝当选雷山县脚尧村妇联主席，开始思考如何带动村民共同发展。她和丈夫利用村里闲置资源打造“一味三杯”乡村会客厅，带动村民参与茶产业，推动村集体经济壮大。截至目前，合作社已发展9户社员，实现茶青销售100多万元。



“香橙妈妈”&“乡恋计划”学员 余蓝、杨胜明夫妇

而来自内蒙古呼和浩特市清水河县喇嘛湾学校的王俊贤老师，也在本环节中分享了她对“从理念到实践”的思考。她在《从微光到星河：乡村教育的生命力赞歌》主题分享中提到，“青椒计划”不断提升了自身的课堂教学能力、课堂管理技巧，还积极探索出AI辅助教学在音乐课堂中的应用。面对单亲家庭、留守儿童等特殊学生群体，老师们借助“青椒计划”提供的心理课程，帮助孩子们健康快乐成长。



“青椒计划”学员&助教 王俊贤老师

行动效果转化力（Action）通过可量化的效益转化机制实现可持续影响。强调将使命转化为组织的目标、并将创新的解决方案转变为组织和团队的执行能力，实现组织的可持续发展和推动社会可持续进步的双重效应。

在以公益力量推动乡村振兴的道路上，友成基金会打造的“美好乡见”项目通过村庄资源发掘和价值再造，以系统化帮扶的方式，让诸多创业村民实现梦想。在这一环节中，“美好乡见”马海村-文旅养修疗愈共创运营伙伴李滄羽副教授作了《文旅康养赋能乡村振兴可持续发展案例分享》。李滄羽副教授是“美好乡见”马海村项目的共建人，她所运营的村集体龙马公司在公益内容实施中，实现旅游接待任务落地，构建文化产品研发体系，线上营销活动更转化成为直接的经济收益。



“美好乡见”马海村项目共建人 李滄羽副教授

四位项目分享人的演讲引起现场嘉宾的共鸣，多位合作企业代表、专家学者一致表示，无论是赋能社会企业家，还是乡村振兴中极受关注的教师人才培养，以及乡村创业的扶持，友成基金会正以时代所需为根，十八年间“向新”燃势，取得了区别于传统公益，运用“三A 三力”社会价值体系落地的公益收获，这也是与时俱进，打开新公益发展道路的最新姿态。

十八载“破局”探索 新公益模式引领未来

时代进阶，公益变迁。近些年随着科技进步与公益领域的变革，公益机构面临着全新的挑战，如人工智能技术的普及应用加速了公益事业的“破局”进程。面对公益环境的变化，在平行圆桌讨论环节，参会嘉宾们结合友成基金会“三A三力”评价体系进行了深入探讨，嘉宾们分成三个小组，分别围绕Aim、Approach、Action踊跃发言、各抒己见，谈感受、提建议、谋发展，现场气氛十分热烈。

友成基金会创始人、理事长王平则在总结陈词中表示：“我们始终坚守友成最初的心念，用创新的方式解决社会问题、回应时代挑战。”



友成基金会创始人、理事长 王平女士

王平理事长强调，人的全面发展是最大的公益，这也是友成基金会实施“小鹰计划”、“香橙妈妈”、“青椒计划”、“猎鹰加速器”、“山桥计划”等系列公益项目的初衷，用改变的力量去点燃每一

个个体的内在驱动力和创造力，从而形成更深远社会影响力。面对社会发展带给公益事业的挑战，王平理事长则认为AI的迅猛发展为“三A三力”的广泛应用提供了更为有利的条件，近期上线的“三A三力”智能体具备社会价值评估、资源与方案智能排行、战略动态管理等核心能力，进而实现友成基金会新公益模式的跨界合作与共创，引领社会价值探索的进一步创新突破。



现场嘉宾试用“三A三力社会价值评价体系”智能体



站在十八岁的“路口”，王平理事长感慨说到：“十八岁象征着成熟，更意味着责任与新的征程。友成将继续仰望星空、扎根一线，秉持‘三A三力’，致力于倡导理念、协调资源、长期陪伴，推动社会创新内生力量的成长，为中国社会的共同富裕与生态文明建设贡献我们的样本与智慧。”



友成基金会副理事长 汤敏先生

“我们会在公益领域继续努力，一直做到我们做不动为止。”汤敏副理事长在致辞中则表明继续深耕公益使命的决心，并特别强调要利用最先进的工具（当前及未来关键是人工智能）来突破资源限制、高效解决难题，尤需把握时机率先应用，方能抢占未来制高点。

站在十八岁的新起点，友成基金会已褪去青涩，以“成人”的姿态肩负起更大的时代责任。这场特别的“成人礼”，不仅是对过往十八年“向新”燃势、“破局”探索的深情回望，更是对以“三A三力”为核心的新公益发展路径的坚定宣告。从王平理事长的“仰望星空、扎根一线”，到汤敏副理事



长对人工智能等前沿工具的拥抱，无不彰显着友成将成熟之智与创新之勇结合的决心。正如古语所昭示，“责有攸归”、“大任始承”，我们有理由相信，承载着过往丰硕成果与清晰战略的友成基金会，必将在未来征程中，继续以“三A三力”为引擎，凝聚更广泛的跨界力量，孵化更具生命力的公益样本，为更公平、更有效率和更可持续发展贡献源源不断的“友成智慧”与“中国方案”，让新公益之树愈发枝繁叶茂，结出惠及更广的丰硕果实。

发布日期：2025年7月02日

来源：友成企业家扶贫基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/k83MUO_oLxOYV6fUTJHYrg

友成企业家扶贫基金会：领头雁计划走进贵州雷山 探访度小满乡村振兴项目样本

2025年6月22日至24日，“领头雁计划”和度小满开展合作，将“无问西东·行走的课堂”搬进贵州省雷山县，带领“领头雁计划”新媒体志愿者和清华师生实地探访度小满公益项目在贵州雷山县的乡村振兴实践，走访活动由清华大学社会科学学院、度小满和友成企业家乡村发展基金会共同主办。



图为清华大学“无问西东·行走的课堂”走进贵州雷山

在活动现场，清华大学社会科学学院院长王天夫教授表示，此次以“无问西东·行走的课堂”为纽带的合作，是高校智力资源与地方发展需求的深度对接，也是探索乡村振兴学术范式与社会价值的集体行动。实践将从学术与社会双重维度展开，学术上构建跨学科研究范式，包括数字时代乡村叙事重构以及校地协同知识生产创新；社会层面激活多元主体协同的公益生态，实现跨界协同社会治理，社会公益研究创新和推动青年社会价值觉醒。未来，社科院将建立乡村振兴数据库、推动新媒体公益学术联盟、拓展“行走的课堂”全国网络，以雷山为起点，让学术理性与公益温暖共同照亮乡村振兴路。



图为清华大学社科学院院长王天夫发言现场

近年来，雷山县借助社会力量，通过系统性培育产业带头人、精准投放免息贷款，探索出一条“造血式”助农新路径，为当地乡村振兴注入可持续发展动力。早在2021年9月，由度小满与友成企业家乡村发展基金会联合启动的“乡村振兴·领航员人才培养计划”，项目首站在贵州雷山县启动。领航员计划通过“政府+社会组织+企业”的模式，从技术、生产、销售、金融等多方面为乡村带头人提供培训指导，培养产业人才。在雷山首批32名学员中，苗绣工坊主侯昌菊的蜕变尤为典型。通过培训，她系统学习了品牌运营与电商销售技能，并成功申请18万元度小满“小满助力计划”公益助农免息贷款，把家庭作坊升级为标准化工坊，带动当地多名绣娘实现稳定就业。

雷山县的李晓明报名参加了领航员计划，通过培训提升能力，他从度小满“小满助力计划”申请了20万元免息贷款，用于扩大羊肚菌种植规模，并引入直播带货，完成了自己返乡创业后的产业升级。“过去守着农园愁销路，现在手机成了新农具！”如今，李晓明的羊肚菌种植规模从初期的20亩扩大到近60亩，吸纳了100多位农户打工就业。据统计，雷山县领航员计划培训的学员在完成培训后，实现了月均增收达528元，并创造188个本地就业岗位，形成“培养一人、带动一链”的辐射效应。



图为小满助力计划用户余鲜为新媒体志愿者现场分享

人才的培育，离不开金融活水的精准滴灌。度小满自2019年推出“小满助力计划”公益助农免息贷款项目以来，已通过企业贴息模式，累计发放免息贷款3.3亿元，覆盖全国31个省（区、市）的602个行政村。在雷山县，小满助力计划为16位产业带头人提供超100万元资金支持，覆盖茶旅融合、苗绣文创、生态种植等多个领域。茶农杨胜明便是受益者之一，获得10万元免息贷款后，他依托培训所学的团队管理知识，打造集品茶、旅游于一体的茶旅融合生意。同样实现蜕变的还有“茶二代”余鲜，用在度小满申请到的20万元免息贷款，建设茶空间推广茶文化，带动周边多位农户参与就业。



图为度小满“小满助力计划”支持的雷山产业基地

“无问西东·行走的课堂”是清华大学社会科学学院在2025年新学期应对数字时代教学科研环境变化推出的课程改革实践，旨在将课堂的边界从静谧的校园延伸至广袤无垠的社会天地，探索教学科研与社会实际紧密结合的创新路径。本次雷山公益走访，来自社会科学学院、美术学院的3名学子和8位新媒体志愿者深入雷山产业一线，走访调研雷山县乡村振兴成果。

领头雁计划由中国慈善联合会、清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会共同发起，数十家各类机构共同参与。该项目以公益培训为手段，围绕乡村发展的志愿者服务活动为抓手，以“线上学习+线下孵化+社群营造+市场对接”为核心模式，一方面为乡村振兴提供人才支持，另一方面，也努力构建社会各界参与乡村发展的社会协力网络。领头雁计划既是一个公益项目，也是一个学术研究和社会实验项目。到目前为止，项目与各级政府和党团组织合作，已经在全国范围内吸引了包括新农人，乡村干部，在校大学生，城市消费者，从事乡村发展工作的党政干部、企事业单位员工、社会组织工作人员、城市消费者等在内的20多万关心乡村发展社会各界人士的参与。

发布日期：2025年7月29日

来源：太原日报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1838962696640752785&wfr=spider&for=pc>

中华思源工程基金会：【中国乡村振兴】杂志 | 饮水思源筑屏障

医疗服务是守护群众健康的重要屏障。在这道屏障上，设备、资金、心理关爱缺一不可。因为，如果医院的救护车配备不足，一些患者因转运延误错过黄金救治时间的悲剧就可能不断重演；如果人工耳蜗费用无处筹措，一些先天失聪的儿童很可能会被永远屏蔽在无声的世界；如果对住院时间较长的青少年的心理关注不够，有些患者的焦虑情绪就可能持续蔓延。然而，缺设备、缺资金、对患者心理关爱程度不够恰似一些偏远山区开展医疗服务过程中面临的“痛点”。

针对这些“痛点”，中华思源工程基金会深度整合资源，开展了“思源救护”“爱的分贝”“医院里的数字课堂”“五分钟社会救援圈”等公益项目，将公益的触角延伸至医疗急救、残障救助、疾病防治、健康教育等领域，用一个个鲜活的案例诠释了“饮水思源、回报社会”的责任担当。

捐助设备助力生命竞速

深夜，广西壮族自治区来宾市金秀瑶族自治县瑶医医院。救护车呼啸而至，停在急诊门口；医护人员迅速卸下担架，推着病人冲向抢救室；抢救团队迅速上阵，及时对一名从偏远农村转运而来的心脏病患者展开了抢救。

“病人已脱离危险！幸好送来得及时，要是再晚半小时情况就复杂了。”急诊科大夫的话让患者家属提到嗓子眼的心放回了肚子里，也令在场众人感到一阵后怕。


金秀瑶族自治县地处大瑶山山脉，农村群众居住分散，城乡之间山路崎岖，当地医院在对农村病人进行急救时面临重重考验。该县瑶医医院院长梁琼平说，之前医院日益老化的救护车不利于急救工作的开展。针对这一问题，中华思源工程基金会于2019年给该医院捐赠救护车，帮助当地进急救水平明显提升，年均急救患者逾千人次。

2010年以来，中华思源工程基金会开始实施“思源救护”公益项目，陆续向发展滞后地区捐赠救护车。截至2024年末，该基金会已累计捐赠救护车3800余辆（含140辆负压救护车），覆盖全国所有脱贫县。

为帮助一些地方应对突发公共事件和日常急救需求，中华思源工程基金会又于2024年推出“五分钟社会救援圈——守护心脏 挽救生命”项目，通过布设急救设备、培训志愿者、联动社区医院，构建快速响应网络。2024年，该基金会累计在山东青岛、西藏日喀则、四川炉霍等城市项目点配置了AED设备，并组织200余场急救响应人培训。此外，中华思源工程基金会还向80多所医院捐赠3D卫生医疗诊断平台，援建了200多个村卫生室、卫生所，并培训了数千名乡村医生。

资助费用缓解家庭困难

在山西省吕梁市的一所乡村幼儿园内，6岁的小宇（化名）和同伴一起快乐玩闹，有说有笑。



这样的场景在幼儿园再普通不过，但却曾是小宇遥不可及的梦想。

小宇是一名先天失聪儿童，父母的收入难以承担高昂的人工耳蜗费用。2023年5月，吕梁市青年志愿者协会的志愿者将小宇的情况反映给了中华思源工程基金会。该基金会通过“爱的分贝”公益项目给予小宇10万元手术资助，帮助小宇植入人工耳蜗。当小宇在术后康复训练中第一次清晰喊出“妈妈”时，他的母亲激动得满眼热泪。

中华思源工程基金会“爱的分贝”公益项目旨在通过资金支持、政策咨询、就医指导、康复教育培训等措施对听障人群提供专业化、一站式的救助和服务帮助。截至2025年3月7日，该项目通过资助

听障儿童和青少年植入人工耳蜗、完成人工耳蜗体外机升级，资助听障人士参加康复训练等方式惠及数万人。

青海省玉树藏族自治州囊谦县10岁的小金（化名）患有脊柱侧弯合并马凡综合征，长期饱受病痛折磨。2024年，中华思源工程“中国梦·脊梁工程”公益项目帮助她在江苏省人民医院接受了生长棒矫正手术。目前，她术后恢复良好。该公益项目的相关负责人说：“开展这样的公益救助耗费的精力很大，但每次看到孩子们挺直脊梁后的笑脸时就会觉得一切付出都是值得的。”

“中国梦·脊梁工程”公益项目专为脊柱畸形患者量身定制，对部分手术治疗费不足的脊柱侧弯、强直性脊柱炎患者进行救助。2024年，该项目共资助手术费653万元，救助困难家庭的脊柱畸形患者302人，在13个省市举办义诊活动45场。

同时，中华思源工程基金会还针对先天性心脏病患儿实施了“温暖童心”公益项目。2024年，该项目对189名患儿提供了手术救助，对96名异地就医患者及家属提供了272人次临时居所服务，切实帮助他们减少了看病支出负担。一名内蒙古自治区？市？县的患儿术后写下：“我想当医生，帮助更多人。”

真情关爱护航心理健康

3月12日，贵州省毕节市七星关区中医妇幼集团医院举办了一场“我们和春天有个约会”植树节疗愈插花活动。活动现场，中华思源工程基金会的志愿者和毕节同心社工和住院的孩子一起进行了插花游戏，让孩子们因住院无法到户外活动的情况下感受到了春天的气息。

“这样的活动能让孩子们缓解焦虑，避免他们因住院时长较长而产生心理问题。”活动现场的一名志愿者介绍，这是中华思源工程基金会“思源心理健康”公益项目的一个案例。

近年来，针对住院时间较长儿童的心理健康需要和接收教育的需求，中华思源工程基金会实施了“思源心理健康”与“思源守护计划·医院里的数字课堂”公益项目，进一步延伸了健康帮扶的触角。实践中，该基金会携手腾讯SSV企鹅支教，通过线上授课与线下医务社工辅导结合的模式，打造了适应多场景下的儿童特色服务“四个一”模式（一套便携式可移动数字化设备、一

家专业在地社工机构服务支持、一套数字化管理系统、一套多元主体专业力量志愿者服务体系), 构建了以职业启蒙课、科学课、艺术融合课、健康与幸福课为核心的“医院里的数字课堂”。2024年,“思源守护计划·医院里的数字课堂”公益项目获得中央财政资金支持,在10个省市开设了医院项目点,已服务大病儿童约500人次。

“最明显的变化就是,参加数字课堂以后孩子脸上的笑容又逐渐多了起来。”七星关区中医妇幼集团医院的一位患儿的妈妈说,小玲(化名)从小就很爱笑。但是,病魔突然侵袭和长时间的住院生活让她开始变得沉默寡言,数字课堂对帮助孩子舒缓情绪、提升康复信心发挥了很好的作用。

“心理健康也是健康帮扶不容忽视的一项内容。”中华思源工程基金会理事长李维平多次强调表示,做好健康帮扶对巩固拓展脱贫攻坚成果至关重要。未来,该基金会将继续聚焦偏远地区医疗设备、低收入家庭医疗支出和住院儿童心理健康等方面,不断整合资源、创新模式、形成可持续合力,继续以创新之力回应时代需求,让更多生命在公益的暖流中焕发光彩。

“公益不仅是资源的链接,更是希望的播种和耕耘。”从救护车的疾驰在蜿蜒山路,到听障儿童的第一声“妈妈”;从五分钟救援圈的生命接力,到数字课堂的知识传递,中华思源工程基金会用18年的坚守对这句话进行了生动诠释。



发布日期: 2025年7月8日

来源: 中华思源工程基金会

地址: <https://www.sygoc.org.cn/ds/2507876f2d.html>

中国人口福利基金会：中国人口福利基金会向江西于都捐赠956万元医疗设备 精准助力基层医疗能力提升

2025年7月22日，中国人口福利基金会在江西省于都县举行“联心助医”项目医疗设备捐赠仪式。基金会副理事长、秘书长代涛带队赴革命老区，代表基金会向于都县捐赠总价值956万元的医疗设备，以实际行动响应国家医疗卫生强基工程号召，赋能县域医疗卫生服务体系建设。



捐赠仪式现场

捐赠仪式上，代涛秘书长指出，当前国家正积极推进医疗卫生强基工程建设，中国人口福利基金会紧紧围绕“强基层、固基础、保基本”的目标要求，积极实施健康暖心、联心助医、数智医联强基、乡村医生支持计划等公益项目，持续助力基层医疗卫生服务事业发展。于都县作为基金会长期重点支持的革命老区，此次捐赠的医疗设备，将进一步推动基层医疗机构检验能力的提升，推动诊疗同质化，提高优质服务可及性。基金会在国家卫生健康委领导下，将持续深化健康帮扶工作，实施更多优质项目，助力提高基层卫生健康服务能力水平，增进群众健康福祉。



代涛秘书长一行调研参观

于都县委副书记、副县长努兰别克代表县委、县政府对基金会的善举表示感谢。他提出，将根据全县各医疗机构实际情况，高效利用捐赠设备，积极组织医务人员开展操作培训，认真管理和精心维护好这批医疗设备，确保让每台设备都持续发挥最大效益。

捐赠仪式后，代涛秘书长一行赴于都县卫生健康总院人民医院院区、梓山镇中心卫生院和潭头村卫生室开展实地调研，深入了解基层医疗卫生服务需求，并与医务人员就进一步提升老区医疗卫生服务水平进行交流探讨。



代涛秘书长一行调研参观

发布日期：2025年7月23日

来源：中国人口福利基金会新闻通稿送审稿

中国人口福利基金：8·19医师节 | 祝贺这25位乡村医生和乡镇卫生院院长！

2025年8月19日是第八个中国医师节，今年的主题是“德馨于行，技精于勤”。中国人口福利基金会与上海复星公益基金会祝贺25位获评暖心案例的乡村医生、乡镇卫生院院长和青年基层医务工作者。



2025年暖心乡村医生
案例名单

“2025 暖心乡村医生”案例

姓名	性别	地区
阿丽古丽·努尔兰	女	新疆维吾尔自治区阿勒泰地区吉木乃县
嘎尔江滚	男	四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县
加哇	男	青海省玉树藏族自治州曲麻莱县
李田芬	女	云南省红河哈尼族彝族自治州屏边苗族自治县
刘傲	男	四川省广元市苍溪县
马红莹	男	甘肃省甘南藏族自治州临潭县
马理强	男	云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县
马正宏	男	陕西省商洛市山阳县
王祝新	女	陕西省榆林市清涧县
赵仕华	男	四川省达州市万源市

“2025 暖心乡镇卫生院院长”案例

姓名	性别	地区
曹锦涛	男	陕西省榆林市清涧县
贾宏杰	男	甘肃省甘南藏族自治州卓尼县
李良宏	男	甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县
马玉红	女	云南省昭通市鲁甸县
曲桑	男	西藏自治区日喀则市定日县
谭天凤	女	四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县
唐兵	男	四川省遂宁市射洪市
王兴邦	男	甘肃省陇南市礼县
韦小丽	女	海南省白沙黎族自治县
周晓梦	女	重庆市奉节县


“2025 青年榜样”案例

姓名	性别	地区
敦林娟	女	重庆市酉阳土家族苗族自治县
丁可艺	女	江西省抚州市乐安县
陆海兰	女	广西壮族自治区南宁市马山县
王元	男	海南省临高县
魏艳艳	女	甘肃省平凉市庄浪县

CPWF 中国人口福利基金会
FOSUN FOUNDATION
复星基金会

(按姓氏拼音排序)

“暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集”活动已举办六届。本年度聚焦基层医疗队伍建设，



面向全国160个乡村振兴重点帮扶县和78个乡村医生项目县（含25个乡村振兴重点帮扶县）开展。共征集各类案例285份，其中暖心乡村医生案例157份、暖心乡镇卫生院院长案例84份、青年榜样案例44份。

中国人口福利基金会组建了专家评审团队，并通过线上评审系统进行评审。最终评审出25个暖心案例，其中暖心乡村医生案例10个、暖心乡镇卫生院院长案例10个、青年榜样案例5个。

“健康暖心—乡村医生项目”是在国家卫生健康委员会乡村振兴工作领导小组办公室指导下，由中国人口福利基金会、上海复星公益基金会等联合开展的公益项目。2018年至今，项目累计推选出70个暖心乡村医生、70个暖心乡镇卫生院院长和22个青年榜样案例，树立了一批扎根基层、爱岗敬业、无私奉献的基层卫生工作先进典型，展示了基层卫生工作者的风采，激发了他们的工作热情，提高了基层卫生服务能力。

在这个特殊的日子，我们向所有白衣为甲、护佑生命的基层医务工作者致敬。我们守护村医，村医守护大家！

发布日期：2025年8月19日

来源：复星基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/m3JPQAJG_iDPEa9U4vXUng

中国妇女发展基金会：中国妇女发展基金会“乡村健康员”项目江西省2025年能力提升培训暨交流会在吉安举行



近日，由中国妇女发展基金会主办、江西省妇女儿童发展基金会承办的“乡村健康员”项目江西省2025年能力提升培训暨交流会在吉安市成功举办。会议旨在进一步提升乡村健康员服务能力，提升乡村健康员在乡村开展健康服务成效，助力母亲健康、家庭健康、乡村健康。来自中国妇女发展基金会、江西省及吉安市、寻乌县、于都县、新干县的健康指导员、督导员及乡村健康员共50余人参加培训。

开班仪式凝聚共识 多方携手共促健康乡村建设



7月29日上午的开班仪式上，江西省妇女儿童发展基金会理事长余梅香对中国妇女发展基金会及与会专家的支持表示感谢。据了解，自2023年项目在赣南苏区寻乌、于都试点以来，已组建27人健康员队伍，建立家庭健康档案1989份，完成健康随访7911户次，受益群众达3.4万人次。通过“母亲健康快车+乡村医生+健康员”的协同模式，项目在慢性病防控、急救技能普及、健康知识宣传等方面取得显著成效，成为连接优质医疗资源与乡村群众的“最后一公里”桥梁。

专题培训赋能增效 理论与实践双提升



会议期间，中华女子学院社会工作学院副教授郝彩虹、北京顾溪家庭医生咨询工作室全科专家黄萍围绕乡村健康员的角色拓展、服务案例撰写、生活习惯病预防与健康管理等内容展开专项培训。培训采用理论授课与实操演练相结合的方式，帮助学员掌握健康检测设备使用、档案规范填写等实用技能，进一步强化了乡村健康员的服务能力。

经验分享激发动力 榜样力量引领前行



在7月29日下午的座谈会上，来自寻乌、于都的乡村健康员代表分享了工作中的经验及感受。寻乌县利村乡健康员通过“健康积分”激励村民参与健康管理，于都县团队则以“点单式”科普义诊贴近群众需求，生动展现了基层健康服务的创新实践。中国妇女发展基金会助理秘书长李彩云在总结发言中强调，乡村健康员为江西乡村健康事业的发展注入了新的活力，两年扎实的健康服务取得了显著的社会效益。希望健康员们通过此次系统的学习，能够将所学知识和技能有效运用到乡村健康服务实践中，将专业知识转化为服务能力，提升服务效能，为乡村振兴注入健康动能。

项目扩容惠及更多乡村 擘画健康中国新图景



未来，乡村健康员项目将进一步完善培训体系，推动健康服务与乡村治理深度融合，助力构建覆盖城乡的公共卫生网络，为健康中国建设贡献巾帼力量。

此次培训不仅为乡村健康员搭建了学习交流的平台，更彰显了社会各界对农村健康事业的深切关怀。在乡村振兴的征程中，乡村健康员将继续发挥“健康守门人”作用，守护乡亲们的幸福生活。

发布日期：2025年8月4日

来源：澎湃新闻·澎湃号·政务

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_31299991

中国妇女发展基金会：社会力量助力乡村振兴案例展播 | “村级健康互助组”播撒健康种子，助力乡村振兴



女性志愿者成为家庭健康的”领航员”，藏族留守阿妈的高血压再也没有犯过；村医蜕变为“健康守门人”，用“针灸+火罐”疗法治好了老人多年的胃疾……

从宁夏六盘山褶皱深处到福建清流悠悠山溪涧旁，从提升慢性病管理到守护乡村健康，中国妇女发展基金会华润健康乡村公益项目携手首都医科大学教授顾媛团队打造的“村级健康互助组”模式，用五年时光，书写了一份关于健康中国与乡村振兴的动人篇章。

乡村振兴，健康先行。然而，在我国广袤的乡村地区，医疗资源相对匮乏、村民健康意识薄弱等问题依然突出，慢性病高发，孕产妇、儿童等重点人群的健康需求未得到充分满足。在此背

景下，中国妇基会华润健康乡村公益项目积极响应政策号召，多方协同建立“村级健康互助组织”，为村民们带来“防筛诊治康”的整体、连贯卫生服务，以健康乡村护航乡村振兴。

实施路径 五大举措：构建健康乡村治理新生态

一、调研先行，实地考察、因地制宜、精准施策规划目标。

为保障项目的精准度，项目团队深入乡村社区，调研健康问题及其影响因素(环境、经济、人文等)，通过数据驱动，因地制宜科学制定实施计划，确保帮扶贴合村民实际需求。

二、创新模式，五级卫生健康管理网络，激活乡村健康治理末梢。

项目在多方协同下，创新建立五级卫生健康管理网络(国内知名专家-县域医生-乡村医生-村民健康志愿者-村民)，有效提升了基层公共卫生服务能力。“村级健康互助组”由乡镇卫生院医生牵头，村医组织5-25人的慢性病患者成立健康小组，女性健康志愿者担任组长，每月聚在一起，开展2-3次有针对性的健康教育和患者小组活动。内容包括健康监测、饮食指导、运动指导等，通过寓教于乐的方式，帮助村民“玩”出健康。

目前已在4个试点县组建了46个健康互助小组，开展小组活动300余场，效果良好，村民纷纷表示：“以前看病靠运气，现在健康靠自己”。

三、专家协同，云端+实地义诊带教，推进优质诊疗资源下沉。

“一个好的老师非常重要，特别是医疗领域”，项目以试点村为单位下沉专家资源，采用讲授、讨论、角色演练、健康游戏等方式现场开展教学互动型患者活动，并通过培训效果与后续需求，陆续开展线上深化培训与案例示范带教，“许多东西，专家一点就通，比自己琢磨半天好多了!”。



专家为村民讲解健康知识

四、村医赋能，系统化、进阶式培养“乡村健康守门人”。

村医是基层健康守门人，项目采用“前期远程培训+中期集中培训+后期跟踪指导+学员评优+

卫生室援建”的进阶式基层医生培训模式，通过“手把手”线下义诊带教、组建微信群线上实时指导等，使村医做到“小病善治、大病善识、急病善转、慢病善管”。

五、长效机制，物质+精神激励双轨并行，保障项目可持续发展。

为激发志愿者的主观能动性，项目对积极参与互助组并做到规范治疗的患者奖励润心健康包、家用健康监测用品和健康锻炼小工具等小奖品，鼓励其积极参与健康互助活动。还为志愿者提供由浅入深、形式多样的系统培训，以保障项目可持续发展。

项目成效

三个提升：绘就健康乡村幸福底色

一、村民健康素养提升，帮助其成为“自己健康的第一责任人”。

项目实施后村民健康素养提升明显。宁夏海原关桥村，试点开展5个月后，慢性病患者规律服药率、血压、血糖控制率均翻倍提升，健康意识有效改善。

“健康互助组”贯彻“预防为主”方针，帮助村民做“自己健康的第一责任人”，促进疾病早发现、早诊断、早治疗，在源头上保护村民健康。同时“少生病”也减轻了家庭经济负担，降低了医保资金的支出压力，为农村家庭的经济稳定和生活质量提升作出重要贡献。

二、基层诊疗能力提升，打通健康乡村“最后一公里”。

项目的村医培训，让更多乡村百姓能在“家门口”看病，既帮助患者解决疾病困扰，又增强了基层医生的成就感和获得感。受助村医田彦荣表示，诊疗水平提高明显，通过了乡村全科助理医师考试，项目培训的中医诊疗技术广受好评，村卫生室诊疗量增加了一倍。

三、乡村健康互助氛围提升，切实将“健康权”转化为“幸福感”。

身体健康心情自然就好，项目通过改善村民身体健康，提高其心情愉悦程度，减少不必要的家庭纠纷，并且互助活动，增进村民之间的联系和认同，营造了健康的村社文化，增强了农村社区居民的自豪感和幸福感。



甘肃舟曲县杰迪村健康互助组志愿者赵风霞和村医杨海条学习健康知识

经验与启示 四条路径：打造新时代定州模式

20世纪30年代，协和医学院陈志潜教授在河北定县开创的“三级卫生网”模式，首次构建起“县-乡-村”联动的公共卫生体系。近百年后，华润健康乡村公益项目在定州等地推行的“村级健康互助组”，正是对定县模式“群众参与、预防为主”核心理念的创造性传承，这场跨越百年的健康接力，正以中国智慧书写着乡村振兴的健康答卷。



河北定州村民正在开展村级健康互助组活动

一、筑牢健康之基，激活乡村振兴健康新动能。

互助组提高了村民健康意识，减少了各类疾病发生，降低了因病返贫风险，提高了整体健康水平及劳动参与率，使其更好地投入到农业生产、乡村建设等各项工作中，为乡村振兴注入强大动力。

二、夯实队伍建设，为乡村振兴注入人才活水。

项目发挥专家及体系优势，培养村医，切实提升了诊疗水平，帮助其获得患者的信赖和拥护，夯实其胜任“健康守门人”的群众基础，规范化治疗及健康管理，也可更好守护村民健康。

三、激活内生动力，群防群治推进健康乡村建设。

通过“好玩、好懂、好记、好用”的健康教育活动，引导更多村民加入互助组织，共同推行健康生活方式、预防疾病，尽早、尽快、科学地解决健康问题，实现健康乡村建设目标。



开展健康互助活动，做自己健康的“第一责任人”

四、营造村社氛围，以妇女为重点打造健康共同体。

健康互助组充分发挥女性志愿者亲和力优势，提升受助者自尊心、自信心和相关技能，增强了村民间互动交往，提升了村民的组织能力和乡村社区归属感，形成健康互助的生活氛围，打造新时代村级健康共同体。

华润健康乡村公益项目以“村级健康互助组”为支点，撬动基层健康治理的深层变革——在这里，健康权不再是抽象的名词，而是藏族阿妈血压计上跳动的数字，是留守妇女手中传递的润心健康包，是村卫生室里开展健康互助活动的欢声笑语。五载耕耘，46个互助组如星火燎原，不仅点燃了乡村家庭的健康意识，更探索出一条“组织振兴引领健康振兴”的中国式现代化乡村善治之路，当健康的种子孕育出健康之花，乡村振兴的画卷上必将增添最温暖的幸福底色……

发布日期：2025年7月3日

来源：公益时报

地址：<http://www.gongyishibao.com/html/csrxinwen/2025/07/30814.html>

中国绿化基金会：“幸福家园”绘就生态富民时代画卷

2007年，中国绿化基金会正式发起“幸福家园”生态扶贫项目，旨在动员全社会力量，以“十元种下希望树”的小额捐款模式筹集善款，在中国西部生态脆弱贫困地区开展经济林种植，在改善当地恶劣生态环境的同时增加贫困家庭收入，促进当地可持续发展。

18年来，“幸福家园”项目与时俱进，紧跟国家战略步伐，践行“绿水青山就是金山银山”理念，在宁夏、甘肃、辽宁、广西、云南等多省份种植或养护沙棘、枸杞、石崖茶、古茶树等经济树种共2044万余株，绿化荒山16万亩，援助家庭3.8万户。

“幸福家园”项目备受社会关注，先后获评第十届“中华慈善奖”、2021“乡村振兴示范案例”、中国乡村振兴人才论坛优秀案例、第十一届母亲河“绿色项目奖”等。

项目落地 赋能生态扶贫

“一年一场风，从春刮到冬。天上不见鸟，地上不长草。”宁夏是构筑西部生态安全屏障的重要部分，20世纪六七十年代，这里风沙为患。

“以前都是荒地，荒凉贫瘠是家乡的代名词。在我小时候，风吹过来都能尝到咸咸的味道。”迫于恶劣的居住环境，中卫市海原县四营村村民张武也曾和村里其他长辈一样外出务工。

直到枸杞种植为他带来了新的生活选择。

自2015年起，“幸福家园”项目本着适地适树原则，在固原市原州区援助贫困家庭种植枸杞，随后项目扩展到中卫市海原县。


“枸杞种植当年就有收益，经过3年养护，收入大幅提升。当时在我们村，枸杞经营收入占到了人均收入的70%。”张武回忆。

取得初步成果后，“幸福家园”项目决定将枸杞作为重点资助推广树种，以当地合作社为依托，在多个地区广泛种植。截至2024年底，项目已辐射宁夏固原、中卫、吴忠三市六县，提供苗木约958.1万株，栽植枸杞41732亩，惠及6207户家庭。

“幸福家园”项目在立项之初就明确，不仅要关注产业、经济、生态等，还要同步推动人才、文化等软实力提升，为乡村发展注入精神血液。

云南省西双版纳傣族自治州是全球公认的茶树起源中心地带，这里分布着许多百年树龄的古茶树。“幸福家园”项目针对古茶园土壤氮磷钾缺乏、植株长势弱等情况，对古茶园进行科学保护和有效管理，对贫弱茶树进行复壮，复壮率达95%。2022年，“幸福家园”项目在西双版纳种下首批1.5万株茶树，以延续优质的古茶树种质资源。

多年发展，“幸福家园”项目为种植农户成功搭建脱贫致富平台。如今，受益农户不仅成为枸



杞、沙棘、茶树等种植养护能手，更在项目的扶持下逐渐将成果延伸到更多领域，展现了项目综合效益。

效益显现 助力乡村振兴

生态脆弱与生活贫困如同一枚硬币的正反面，二者往往如影随形。数据显示，我国西部生态脆弱区与贫困地区的重合度超过70%，土地沙化、水土流失等生态问题，直接制约着当地经济发展和农民增收。

正是在这样的背景下，中国绿化基金会发起“幸福家园——种下希望树”项目，动员全社会力量参与西部生态脆弱区的生态保护与扶贫开发。

“以前，这里什么都没有，一眼望去，全是荒地、黄沙，没有一点生活的样子。”何成兰说。十几年前，她作为生态移民从宁夏西海固地区搬迁至吴忠市红寺堡区龙源村，恶劣的自然环境几乎是她对过去生活的唯一记忆。直到2018年，她成了“幸福家园”项目的定点扶持对象。如今，村里枸杞种植面积越来越大，环境变好了，经济也越来越好，外出打工的人都渐渐回来了。

“幸福家园”项目第四期在宁夏总共栽植枸杞3.3万余亩、767.58万株，为当地农户带来丰厚经济效益的同时，更发挥了显著的生态效益。根据宁夏回族自治区林草局的数据，乔木林和灌木林每亩每年分别吸收二氧化碳约5.1吨和0.5吨，项目地全区森林碳汇总量达到2300万吨。

在宁夏，大面积枸杞林发挥了防风固沙、涵养水源、减少水土流失等重要生态功能。同样，项目早期在甘肃通渭县种植8.3万亩大果沙棘，极大改善当地植被条件，遏制水土流失，在气候调节和水土保持方面发挥积极作用。西双版纳古茶树复壮、种植项目也提升了茶树林品质，促进生态条件加快改善。


既要绿水青山，也要金山银山。当生态效益与经济效益形成合力，更深层的社会变革孕育而出——“幸福家园”项目为乡村带来了多元发展方向。

产业发展模式逐渐成熟。以宁夏枸杞种植为例，“幸福家园”项目利用平台优势，选取优质树苗扶持村民发展经济林，并进行技术培训和科学管理，大大提高了当地枸杞产业的产值，形成了“育苗-种植-加工-营销”全链条格局，经济效益持续提升。

“我们的枸杞不仅种得好、管护好，品质更是没的说！在项目扶持和帮助下，合作社选择出最适宜本地的良种优势株系的原生种源‘宁杞10号’。”讲起自己的事业，宁夏中宁县鸣沙基地项目合作社生产部长朱金武滔滔不绝。在中宁县核心产区，农户人均年收入的60%来自枸杞产业。

在宁夏，“幸福家园”项目带动的6207户家庭中，建档立卡户年均增收从2015年3200元提升至2024年1.8万元，其中枸杞产业贡献率超60%，部分核心产区农户通过“种植+务工+电商”模式，年收入突破10万元。

“幸福家园”项目还培养了一批懂技术、善经营、会管理的高素质人才，孵化了一批会技术、



能经营的合作社，为当地发展注入新活力。项目创造就业机会，吸引了大批年轻人返乡发展，为促进乡村振兴注入活力。项目在宁夏创造的3.2万个季节性岗位中，40%为妇女、老人及轻度残疾人，社会效益显著。

宁夏枸杞林里，技术员李师傅和王师傅戴着蓝牙耳机听农技课程，张武跟着电商培训班解锁“主播”新身份。云南茶园里，三期电子商务课程让种植户成为互联网销售能手。

绿色版图持续扩张，希望如嫩芽般在云南起伏的茶山上尽情舒展。“幸福家园”项目扶持古茶园开拓“古茶树复壮+生态养蜂”立体模式，为当地传统延续了新的价值。

项目创新引入“古茶园养蜂”立体生态产业模式，企业向农户捐赠标准化蜂桶，构建了“古茶园原生蜂蜜”的稳定产销链条。截至目前，古茶树保护复壮株数2320株，参与农户462人；2024年认领捐赠古茶树保护参与20人，共认领100株，每株1500元；邀约企业捐赠古茶园蜂桶30个，每个产蜂蜜约7公斤。

曾经荒寂的村庄，正被新生的希望点亮。2024年12月20日，“幸福家园——种下希望树”项目凭借在乡村振兴领域的卓越创新力和深远影响力，荣获CSR环球创新榜单“乡村振兴创新先锋项目”奖。

机制创新 探索成功模式

宁夏中宁县隆源裕民枸杞专业合作社负责人马更回既是技术员，也是劳务调度员。“合作社最初由我和靳川孝、刘耀强、高翠霞4人联合成立。成立之初，因资金不足、缺乏经验，种下的枸杞不结果，所有投入打了水漂。2019年，‘幸福家园——种下希望树’项目为我们提供了5万棵优质枸杞苗，栽植200多亩。截至2024年，合作社种植和管护枸杞面积已扩大到5000亩，工作量大。为此，合作社专门组建了微信群，需要用工时群里一发消息就能得到回应。采摘季，每天需要五六百名工人。”在马更回的手机屏幕上，采摘、包装、运输等各种用工信息不时闪烁。


这正是“幸福家园”项目“五位一体”模式的生动写照。

“五位一体”生态扶贫公益模式独特地融合了“公益机构+捐资人+政府+农户+合作社”五大主体，巧妙地串联了政府政策导向、公益组织的使命、企业及爱心公众支持、农户的实践经验以及合作社的组织能力，形成了一股强大合力。

“幸福家园”项目负责人这样阐释机制创新：模式的每个板块都是助推乡村振兴的关键环节。

中国绿化基金会作为公益机构，是项目的“大脑”。基金会保障项目流程规范、进展透明，采用国际通用的项目管理方法论，制定了明确的操作指南和标准。同时，基金会注重项目公开透明度，定期在官网公开项目信息，并鼓励公众参与和监督项目实施情况。这种开放透明的做法不仅增强了与社会各界的沟通合作，也为项目成功奠定了基础。

捐资人是项目持续发展的源泉。项目构建了包括淘宝公益、支付宝公益、新浪微公益等多个



平台在内的公益平台矩阵，吸引了广大社会爱心人士和企业参与。支付宝公益“行走捐”累计带动3486万人次参与，腾讯公益“一起捐”吸引200余家企业定向捐赠，在抖音“爱心好物”计划中每笔枸杞产品消费会自动捐赠0.5元。这些多元化的捐资渠道，让“全民公益”成为现实。

政府在项目中注重引导和政策支持。一些省市将项目纳入当地发展规划，例如，宁夏林草局将项目纳入“生态移民后续产业扶持计划”，提供每亩120元种植补贴；中宁县政府配套建设枸杞深加工产业园，为合作社提供税收减免与冷链物流支持。政府参与让项目更好地融入当地发展大局，提供了“政策+市场”双保障。

农户是项目直接受益者。在项目带动下，传统种植户逐步转型为技术种植户，通过“理论培训+田间实操”，农户掌握了标准化种植技术，500余名农户考取“枸杞种植师”证书，200余人通过电商培训成为“新农人主播”。

合作社作为连接农户与市场的桥梁，在项目中发挥着组织协调作用。宁夏中宁县隆原裕民枸杞专业合作社统一对接企业订单，实现溢价20%收购。合作社的发展，形成了“分散种植+集中管理+统一销售”闭环，提高了农户的组织化程度和市场竞争力。

在“五位一体”生态扶贫公益模式下，各方贡献各自的专业知识和资源，在项目中找到了共同的价值和目标。这种多方共赢模式，为生态扶贫和乡村振兴提供了可复制、可推广的经验，不断结出甜蜜硕果。

产业升级的链条持续延伸。在宁夏，中宁县职业技术学院开设农产品贮藏与加工专业，龙头企业开发出枸杞籽油、芽茶等十大类100余种产品；在甘肃通渭，1.66万户贫困家庭通过栽植大果沙棘脱离贫困；在云南，古茶树得到有效管理和复壮保护，农户通过兴办民宿、发展生态旅游，吃上“生态饭”。

汇聚力量 打造开放平台

放眼全国“幸福家园”项目地，动人的故事每天都在上演。


2014年以来，每个月的某一天，捐赠人赵军都会如期出现在中国绿化基金会办公室。每次，他都会拿出200元善款交给工作人员。

“树不一定要亲手种，也不一定种在家乡，但一定要种在需要的地方，一定是种在我们共同生长的土地上。”这些年，他看到家乡的河流重回清澈、绿植愈发繁茂，这份朴实的绿色信念越来越坚定。

赵军的行动是千万社会力量托举“幸福家园”的生动缩影。18年来，中国绿化基金会充分调动社会力量，吸引超过9000万爱心人士支持参与“幸福家园”项目。

涓涓细流汇成爱的海洋，打造“幸福家园”的善意从各界汇聚。

自2021年起，宝矿力水特积极倡导绿色生产，发动部门员工、客户和消费者踊跃参与纸箱和



空瓶回收活动，创造再生价值，每年利用回收所得支持“幸福家园”项目。截至2023年，累计回收约20万个纸箱、2.6万个空瓶，共计捐种桃树1524株。

今年4月22日，世界地球日当天，中国绿化基金会与度小满达成合作，共同推进“幸福家园”项目，在宁夏中宁县捐种3万株枸杞苗，打造“度小满公益林”，助力当地生态保护和增绿致富，实现“生态保护+乡村振兴”的可持续发展。

从2007年甘肃通渭种下第一株沙棘，到如今多省联动编制绿色网络；从何成兰夫妇的返乡路，到马更回实现创业梦……这条走了18年的生态扶贫路，仍在中华大地尽情延伸。

“项目扶持的地区起初都非常贫困，‘幸福家园’四个字饱含着‘人与自然和谐共生’理念的丰富内涵，这是项目本身对幸福最根本的理解。”“幸福家园”项目负责人解释。

在中国绿化基金会成立40年之际，“幸福家园”项目站在新起点，开启新征程，为更多社会人士搭建平台，共同建设“幸福家园”。

发布日期：2025年7月28日

来源：国家林业和草原局 国家公园管理局

地址：<https://www.forestry.gov.cn/lyj/1/sllhjj/20250728/636001.html>

西北农林科技大学教育发展基金会：乡村行 看振兴 | 培育“中国芯” 传授“科技经”——西北农林科技大学服务“三农”一线观察

“推动学科拔尖筑峰，提升基础学科能力，核心在于激发科技创新活力，产出‘顶天立地’的成果。”8月19日，在西北农林科技大学推进教育科技人才体制机制一体化改革交流会上，该校党委书记黄思光的一席话，道出了该校科技强农的发展路径。

前不久，在西北农林科技大学动物科技学院的实验室里，由该校教授咎林森团队研发的“中国黄牛1号”基因育种芯片正式发布。这颗凝聚了团队十年心血的“中国芯”，正是学校深化体制机制改革结出的硕果。该校通过体制机制改革构建起贯通创新链与产业链的转化网络，一批标志性创新成果不断涌现，为农业强国建设注入澎湃动能。不仅如此，近年来，该校农业科学稳居ESI全球前1‰，多个学科位居全国前列……

把核心育种技术攥在手里

面对我国肉牛育种核心种源和技术曾受制于人的困境，咎林森曾立下军令状：“必须造出中国人自己的肉牛育种‘芯片’！”

不过，求索之路并不好走。“这一过程像大海捞针，需要在庞大的牛基因组里找到控制重要经济性状的关键位点。”咎林森回忆道。经过十年攻坚，团队终于让这颗芯片具备一次性精准检测数万个遗传位点的能力，不仅让育种周期大幅缩短，还显著提升了选种准确率。“装上这颗‘中国芯’后，黄牛育种再也不用‘凭经验、看长相’，精准‘优生优育’得以实现。”咎林森说。


这颗打破国际垄断、具有自主知识产权的育种芯片得以问世，正有赖于该校“四个有组织”建设中的“有组织的科技创新”机制。

“学校党委班子多次专题研究，明确以深化教育科技人才体制机制一体改革为核心，系统推进‘四个有组织’建设。”西北农林科技大学发展改革处处长夏显力介绍，这包括强化有组织的新农科建设、科技创新、研发推广与对外合作等。

苹果园里的突破同样受益于制度保障。在西北农林科技大学园艺学院，苹果抗逆与品质改良创新团队以“蜜脆”苹果为核心亲本，耗时20年潜心展开杂交选育工作，“秦脆”等优质抗逆新品种脱颖而出。“这就像培育自己的孩子一样，需要耐得住寂寞。”团队负责人马锋旺说。

如今，“秦脆”已连续两年入选农业农村部主导品种，在全国苹果主产区推广近40万亩，成为果农增收的“金果子”。当前，他们正利用基因编辑等新技术，向着更高品质、更强抗性的下一代苹果进军。

将试验示范站扎根在一线



科技成果如何翻越“实验室”与“大田”之间的高山？西北农林科技大学给出的答案是：将试验示范站建在产业一线，让科技成果惠泽民生。

在陕西省宝鸡市眉县猕猴桃试验示范站，该校猕猴桃试验站首席专家刘占德团队常年驻守在这里，手把手教农民科学建园、精准施肥。“以前种猕猴桃靠老经验，现在全听刘教授的‘科技经’。”当地的种植大户李凯说。

在眉县猕猴桃试验示范站的技术支持下，杨凌国际猕猴桃创新创业园研发的“增氧控温”技术，实现了对猕猴桃成熟度和甜度的精准控制，大幅提升了产品价值和竞争力。如今，该技术已助力眉县猕猴桃产业产值突破60亿元，并向秦巴山区“东扩南移”。

“贴有‘西农认证’标签的农产品，已成为市场上的‘金字招牌’。”该校科技推广处处长冯永忠表示，这一由学校科技支撑和质量控制的认证体系，成为了优质农产品的权威“担保人”和市场“通行证”。

2024年底，学校出台强化“四个有组织”战略的实施意见，制定学科建设三年规划，通过学科拔尖筑峰、基础学科能力提升、哲学社会科学学科繁荣、新兴交叉学科拓展等四大计划，显著提升学科整体实力与支撑能力。

这套改革组合拳盘活了创新资源，其成效在服务国家区域战略中得以彰显。西北农林科技大学深圳研究院成为对接大湾区市场的“桥头堡”；西北农林科技大学新疆研究院深耕旱区农业与特色林果；该校还与西安交通大学共建智慧农业研究院，瞄准智能农机、农业大数据等前沿领域，描绘未来农业蓝图。

黄思光表示，学校发挥立德树人主阵地、科技创新策源地、人才智力集聚地作用的过程，正是党委集体决策下的系统性实践。下一步，学校将以未来农业研究院建设为统领，为服务“三农”事业和“一带一路”建设贡献更多的高水平科技成果。

发布日期：2025年8月20日

来源：科技日报

地址：

<https://app.kjrb.com.cn/app/template/displayTemplate/news/newsDetail/7/387553.html?isShare=true&xyt=1755653097273>

中国农业大学教育发展基金会：2025年首期中农领航“头雁”特训营杭州开营，解锁“千万工程”乡村振兴密码

7月5日，由中国农业大学主办的2025年首期中农领航“头雁”特训营在浙江杭州正式开营。中国农业大学党委常委、副校长林万龙，MBA教育中心执行主任谷征，继续教育学院院长任金政、副院长陶宪盛出席开营式，来自全国10个省、自治区的38名“头雁”参加本次学习。



2025年首期中农领航“头雁”特训营开营仪式现场

开营仪式上，林万龙表示：浙江作为“千万工程”的发源地，为乡村振兴提供了丰富的实践经验，希望大家带着问题学习，注重经验转化，将浙江的先进理念与家乡实际结合，并发挥引领作用，传授新知识新技术给乡亲，实现“培育一人、带动一片”的目标。



林万龙宣布开营并致辞

谷征则鼓励大家要打破传统思维定式，将互联网思维与农业发展深度融合，真正做到学以致用。2024级福建“头雁”林良洪作表态发言，他表示，将以饱满的热情投入学习，认真听课、积极讨论、主动请教，确保学深悟透，学以致用。在授旗仪式上，学员代表姚文清接过特训营旗帜，标志着为期5天的深度学习正式启动。



2025年首期中农领航“头雁”特训营开营仪式各环节

本期特训营在学员选拔和课程体系上实现双突破。在学员选拔方面，本次学习共吸引576名学员报名，较2024年的108人增长433%，经过严格筛选录取38人，录取率仅6.6%，并首次吸引中山大学“头雁”的参与，实现了跨校合作的新突破，充分体现了项目的示范效应和影响力。

课程体系则深度结合浙江“千万工程”实践经验，构建“理论教学+实地考察+实战演练”三维教学模式。学员们将围绕现代农业品牌建设、智慧农业发展、茶旅融合实践和直播电商应用四大主题，考察宇航梦园、娃哈哈集团及交个朋友集团等知名企业，与浙江农艺师学院开展深入交流，学习专业合作社运营、数字化转型与产业融合发展以及农产品电商直播等创新模式，并通过“企业经营模拟对抗赛”强化实战能力，系统提升学员的乡村振兴实践水平。

未来，中国农业大学将持续践行“一年培育，长期服务，终身校友”的培育理念，不断优化“跨省、跨校、跨届、跨产业”的培育方法，长期举办中农领航“头雁”特训营，通过多元化的培育模式，不断提升“头雁”的综合发展能力，助力“头雁”成长为真正的农业领军人才。

发布日期：2025年7月7日

来源：中国农业大学继续教育学院（网络学院）

地址：https://jjxy.cau.edu.cn/art/2025/7/7/art_50611_1074935.html

深圳壹基金公益基金会：深圳市2025年“6·30”助力乡村振兴活动举行

7月2日，深圳市2025年“6·30”助力乡村振兴活动举行，号召动员社会各界积极参与广东省“百县千镇万村高质量发展工程”，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。市长覃伟中与爱心企业代表座谈交流。

覃伟中首先代表市委市政府，向全市广大爱心企业、社会组织、爱心人士表示敬意和感谢。他说，大家情系乡村、热心公益，倾情奉献、慷慨捐助，为乡村振兴、帮扶协作和公益慈善事业作出了积极贡献，展现了深圳企业家创业报国、乐善好施的宝贵精神品格，带动形成守望互助、向上向善的良好社会风尚。

覃伟中表示，今年是“十四五”规划收官之年和深圳经济特区建立45周年，也是“百千万工程”实现三年初见成效目标的关键之年。全市各区各部门各单位要深入学习贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署，加力提速推动“百千万工程”全面突破，努力为全国全省区域协调发展作出新的更大贡献。希望广大爱心企业继续发扬热心公益慈善优良传统，自觉与国家重大战略同频共振，积极投身乡村振兴、帮扶协作和公益慈善事业，在做强做优做大企业的同时更好履行社会责任，实现经济效益和社会效益互促共进，共同打造更高水平的爱心之城、慈善之城、公益之城。市委市政府将一如既往支持广大企业和各界人士在深发展，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，用心用情助企惠企利企，快速响应、高效办理企业诉求，全力支持帮助企业应对外部挑战，在更大范围内整合优质资源，开拓全国全球广阔市场蓝海，携手创造更加美好的未来。

市领导高圣元、王卫、王宏彬，市政府秘书长卢文鹏参加活动。深圳信立泰药业股份有限公司、深圳美丽魔方健康投资集团有限公司两家爱心企业代表发言。

我市各界踊跃参与助力乡村振兴活动

7月2日，深圳市2025年“6·30”助力乡村振兴活动（简称“6·30”活动）举行，号召动员社会各界积极参与广东省“百县千镇万村高质量发展工程”，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，也是实现“百千万工程”三年初见成效目标的关键之年。深圳以“6·30”活动为抓手，认真组织，广泛发动，汇聚磅礴爱心力量，推动形成全社会助力乡村振兴的浓厚氛围，共同打造更高水平的爱心之城、慈善之城、公益之城。截至目前，我市社会力量参与2025年“6·30”活动捐赠意向额达2.17亿元。

33家深企获2024年度“红棉杯”奖项

自2010年起，“6·30”活动已经连续举办10多年。作为一座爱心之城，深圳不断创新完善人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的社会参与机制，广泛动员社会力量积极参与“6·30”活动，涌现出一大批具有强烈社会责任感、乐于奉献的爱心企业、爱心组织和个人。

据了解，2019年以来，深圳企业及个人荣获“6·30红棉杯”奖项累计达289个。在2024年度“6·30红棉杯”获奖名单中，33家深圳企业、社会组织上榜，其中，腾讯公益、信立泰、美丽魔方、平安保险等4家爱心社会组织及企业荣获“6·30红棉杯”金杯。

2025年“6·30”活动主题为“聚焦‘百千万工程’，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴”，时间横跨一年，即2025年6月1日持续至2026年5月31日，期间开展“圳帮扶”资助计划、“人人6·30”公益行动、“千企帮千镇 万企兴万村”行动、消费帮扶系列活动、乡村振兴系列赋能行动、典型案例评选等约11项主题活动，充分调动各种社会资源和力量积极参与，共同绘制“农业强、农村美、农民富”的美好画卷。

今年6月初，深圳市乡村振兴和协作交流局联合市民政局、市国资委、市工商联等公布2024年“深圳社会力量助力乡村振兴”典型案例及20+典型案例评选结果，包括腾讯喀什设施农业、喜茶订单农业、信立泰医疗健康公益项目、“深喀同心·善行致远”公益计划等，总结推介深圳社会力量在扶困救弱、赋能乡村振兴涌现出来的先进典型，引导更多社会力量参与助力乡村振兴工作中来，形成人人关心支持、全社会参与的良好氛围。


“公司积极履行社会责任，聚焦在医疗健康、教育助学、乡村振兴三大领域参与公益，以实际行动彰显社会担当。”深圳信立泰药业股份有限公司董事、总经理颜杰表示，2024年，信立泰资助超过2000万元药物，联合深圳市慈善会等多家政府部门及社会机构，共同开展综合性医疗健康公益项目，惠及全国12个省份的10多万人。

凝聚多方力量谱写振兴乡村协奏曲

2025年“6·30”活动开展以来，深圳市乡村振兴和协作交流局与各区各部门、深圳市慈善会等积极行动，发“6·30”活动倡议、走访企业行业、举行社会组织座谈会，广泛动员有意愿有能力的爱心企业、爱心社会组织、爱心人士踊跃参与，为推进“百千万工程”、助力乡村振兴贡献一份力量。

社会各界积极响应，爱心涌动鹏城。今年参与深圳“6·30”活动认捐的爱心企业和社会组织，既有平安、美丽魔方、信利康、海王、欣旺达、壹基金等公益“老面孔”，也有亚辉龙、帝迈生物、波顿集团等新力量，共同构筑起助力乡村振兴的强大合力，为全国全省城乡区域协调发展、加快实现农业农村现代化作出新的更大贡献，

深圳美丽魔方健康投资集团董事长陈琼表示，多年来，该集团以不同形式积极开展助残、助



学、助明、助困等各种公益慈善行动，截至2024年底，通过中国残疾人福利基金会、深圳市关爱行动公益基金会、深圳市慈善会等社会组织捐赠款物合计超2.3亿元。

值得一提的是，今年深圳“6·30”活动创新开展“圳帮扶”资助计划，遴选一批具有地域特色、可复制可推广的乡村振兴项目，通过深圳社会组织专业赋能和资源链接，带动多方资源共同参与乡村振兴特色公益项目，形成深圳与对口地区共建社会帮扶品牌的良好氛围。

该计划于今年4月初率先启动，共征集276个乡村振兴公益项目。经过专业评审与实地调研，最终确定了30个精准性强、可行性高、含“深”度高且具备品牌潜力的资助项目，并于6月30日公布入选名单，涉及乡村产业发展、乡村文化、宜居宜业和美乡村建设、乡村人才队伍建设等五个类别。

发布日期：2025年7月3日

来源：深圳政府在线

地址：https://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/sldzc/szfld/qwz/jqhd/content/post_12262158.html

北京快手科技有限公司：快手助力乡村振兴：从草原到云端的成功之路

01 快手助力乡村振兴

快手平台通过短视频使农民实现经济收入提升和发展，以多个成功案例证明其对经济的推动作用。通过拍摄视频销售牛肉干，仅接受过小学教育的内蒙古人太平，成功实现了年收入过百万的梦想；凭借精湛的木工技艺，福建宁德山区的年轻人小杰赢得了广大网友的喜爱，年收益高达60多万；而四川甘孜高原上的藏族姑娘格绒卓姆，则借助电商平台的优势，实现了年收益110万的惊人成绩。



□ 重点案例分析

□ 太平草原的故事

在内蒙古的锡林郭勒盟乌拉盖大草原，一位名叫太平的年轻人，通过快手平台，将家乡的特色推向了全国。他从未想过，自己能创造出年销售流水高达450万的奇迹。2017年，太平迎来了他的第一笔电商交易。一位来自黑龙江的顾客表达了购买意愿，但因担心太平是骗子而犹豫不决。为了打消顾客的顾虑，太平毫不犹豫地分享了自己的身份证照片、家庭住址以及联系方式，并寄出了三斤牛肉干作为样品。这一举动不仅赢得了顾客信任，更为他打开了电商市场的大门。

经过一年多的努力，他的牛肉干已经成功销往全国各地，而他的普通话也说得越来越流利自如。

□ 川西云端餐厅的创新

小杰利用木工技艺吸引粉丝，格绒卓姆在高山推广虫草，展示了短视频对不同乡村产业的影响力。你相信吗？每天仅需拍摄一段10秒的家人围桌用餐视频，就能为扶贫事业贡献力量。这样的故事，在川西云端餐厅成为了现实。张飞，一位33岁的年轻人，在四川警察学院毕业后，加入了四川阿坝州小金县刑警队。当全国掀起“扶贫攻坚”热潮时，他被派往老营乡担任扶贫第一书记。



□ 多伦县的政务直播


多伦县地处北京以北400公里，与河北交界，以养牛和蔬菜产业为主。尽管这里资源丰富，但仍有100多户贫困户面临脱贫难题。刘建军深知，要全面消除贫困，单靠“精准扶贫”远远不够。他提出，必须在更广阔的“乡村振兴”框架下思考问题，通过提升整个区域的经济实力来带动贫困户的收入增长。他认为，只有在产业壮大、基础设施完善的基础上，才能吸引更多客商和资金流入，进而创造更多的就业和增收机会。



02快手平台的影响

□ 快手对经济发展的推动力





快手通过“幸福乡村战略”等行动计划，专注流量经济和精准扶贫，激活乡村经济。在4G移动时代的信息革命中，短视频技术凭借其低门槛、强创造性、流量经济特性以及广泛的连通性和迅速的下沉速度，深刻影响了广大基层人群。

全国贫困县中每5人便有1人是快手的活跃用户。截至2019年8月，从快手上获得收入的用户已超过1900万，其中来自国家级贫困县的用户超过500万。这些用户共发布了11亿条视频，累计播放量高达6000亿次，年销售额更是达到193亿。

□ 精准扶贫与流量经济

“县长+网红”直播模式，通过短视频推广地方特产，带动多渠道消费和扶贫，形成持续收益模式。近日，快手于2019年10月13日在北京大兴举办了快手点亮·温暖中国社交电商消费扶贫行动的发布会，同时宣布了快手扶贫“点亮百县联盟”的计划。该联盟旨在为全国100个贫困县提供流量扶贫、电商扶贫、教育扶贫、产业扶贫和文旅扶贫等全方位支持，助力贫困地区实现“造血式扶贫”，进而推动乡村振兴。

发布日期：2025年7月2日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1836511690962614812&wfr=spider&for=pc>

金龙鱼慈善公益基金会：科技助农新实践 益海嘉里助力兰考县花生产业升级

作为中国重要的农产品和食品加工企业，益海嘉里积极承担乡村振兴工程的重要责任，充分发挥自身产业、技术、市场等优势，深度参与乡村振兴，助力建设农业强国，实现共同富裕。在农业产业转型升级方面，益海嘉里依托旗下粮油食品加工企业的区位优势，创新推行“产地布局+科技赋能”双轮驱动模式。各生产基地深度挖掘当地特色农业资源，通过订单农业助力农户与市场的有效衔接。



2024年，益海嘉里引入金龙鱼慈善公益基金会，联合胡姬花全球花生产业研究院、中国农业科学院油料作物所，在河南省开封市兰考县开始实施订单农业花生菌剂试验田项目，共资助了2个万亩花生示范方田，捐赠了价值60万的ARC微生物菌剂，并组织技术宣讲与推广。实践表明，该菌剂可使每亩花生增产80多公斤，同时降低黄曲霉产毒菌丰度近70%，实现了产量与品质的双提升。

花生产业背后的科技力量

依托强大的研发实力，2024年7月，益海嘉里在青岛揭牌成立胡姬花全球花生产业研究院，旨在推动中国花生产业的高质量发展和非物质文化遗产古法花生油技艺的传承。研究院由国内外多个花生主产区的院士专家和科研学者组成，聚焦育种、种植、加工等全产业链研究。



花生作为我国主要的油料作物，其种质安全一直是影响花生产业发展的一大瓶颈。黄曲霉毒素作为迄今发现的毒性最大、致癌力最强的一类真菌毒素，不仅威胁着食品安全，还严重限制了花生的产量和品质。胡姬花全球花生产业研究院在中国工程院李培武院士的带领下，通过多年潜心研究，提出了以提质固氮为核心的ARC生物耦合技术解决方案。

ARC生物耦合技术是微生物菌剂作用于豆科作物，起到提质、结瘤、固氮、增产等多重作用的一项创新技术。其中，“A”代表黄曲霉毒素控制；“R”代表诱导根瘤菌结瘤固氮；“C”代表耦合同步实现。这一技术从土壤源头入手，有效阻控黄曲霉毒素的生成，并通过固氮耦合提高花生的产量与质量，实现了“两固三增五减”。“两固”即固氮和固碳；“三增”即增产、增效和增安全；“五减”即减毒、减损、减肥、减本、减碳。据悉，通过开展规模化示范，这项技术能减少花生的人工化肥用量20%-40%。

非遗技艺与现代科技的完美融合

益海嘉里生产的胡姬花古法小榨花生油传承了百年非遗技艺，在现代科技的加持下焕发出新的生命力。依托全球花生产业研究院的科研成果，胡姬花在花生的种植端严格把控食品安全，将科技创新与古法技艺结合，实现了高品质花生油的绿色生产。



兰考县是全国花生产业重镇，自2024年花生菌剂试验田项目落地兰考以来，ARC技术从种质安全到加工提质，进一步确保了花生原料的品质，为胡姬花古法花生油的风味与安全提供了支撑，将非遗技艺与现代科技完美融合。在提升花生产业经济效益的同时，益海嘉里以订单农业的合作

模式将真正好品质的花生种质资源供应给兰考县地方农户，推动产业助农增收，助力花生产业的乡村振兴。



2025年新一季的益海嘉里兰考“花生提质固氮ARC菌剂助农项目”也已启动，并进入大规模推广阶段，同期在山东临沭和商丘民权也进行试点应用。未来，益海嘉里将继续深化“科研—种植—加工”全链条协作，以绿色高效技术推动中国花生产业迈向高质量发展。

发布日期：2025年8月11日

来源：益海嘉里

地址：<https://www.yihaikerry.com.cn/new/2326.html>

北京京东公益基金会：京东电商如何通过数字化供应链推动乡村振兴和就业

通过电商助农，数字化供应链得以深入农村，进而实现生产、销售、物流的产业链整合。京东通过电商在农村地区的拓展，整合生产、销售、物流产业链，促进乡村产业提质增效，为乡村振兴铺垫基石。这一举措不仅推动了乡村产业的提质增效，更开启了一段返璞归真的旅程。



▣ 就业促进与经济发展

2020年无疑是充满挑战的一年，京东为返乡就业者提供机会，助力乡村振兴，为县域经济注入活力，并在疫情期间推出措施稳定就业，为整体经济发展贡献力量。在政府、企业以及众多劳动者的共同努力下，城镇新增就业人数达到1186万，经济全年增长2.3%。回乡就业的趋势在神州大地各地涌现，乡村振兴的故事正在各地生动上演。

“正是得益于京东将业务拓展至农村地区，我得以有机会返回家乡就业。”来自吉林四平的赵强表示。在京东物流四平公主岭营业部的努力下，他实现了在家乡就业的梦想。

同样，在江西省南昌市的南昌县，京东的电商物流产业园也促进了周边乡村的就业。乡村产业的发展为县域经济注入了活力。



▣ 供应链效率提升

在这丰收的季节，京东借助数字技术与实体经济融合，提升供应链效率，实现盈利增长，并在仓储与物流上持续投入，以优化效率和成本。京东在2020年实现了7458亿元人民币的净收入，

同比增长率高达29.3%。供应链的稳固与高效，是京东得以在激烈的市场竞争中脱颖而出的关键基石。



实际上，京东财报显示强劲的盈利能力和优化的库存周转天数，这得益于京东在供应链基础设施上的持续投入。

▣ 京东的就业贡献及社会责任

京东的年报中透露出一个令人瞩目的数据：**京东为农村地区创造大量就业机会，80%的一线员工来自农村，通过供应链优势提升乡村经济活力。** 京东在疫情期间提供了兼职客服岗位，并推出了“人才共享计划”，邀请因疫情停业的餐饮、酒店等行业人员短期加盟。这些举措为保障民生和就业作出了巨大贡献。



就业是民生之根，稳定就业更是企业的首要社会责任。通过供应链的向乡村延伸，京东为乡村经济注入了新的活力。

▣ 京东的乡村振兴战略

在乡村振兴的道路上，京东“奔富计划”通过多方面措施促进农村全产业链发展，助力当地就业和产业升级，推动乡村振兴。持续的资源投入与产业合作在农村地区取得了显著的成效。华朴农业等企业借助京东的供应链优势，成功实现了产业升级。

京东还致力于推动农产品上行和农村产业发展。京东消除流转环节，助力农产品提升价值，带动农民增收，并在农业产业化示范区的建设中持续投入。京东平台的农产品交易额已超过5800

亿元，成为推动农产品上行的重要力量。



京东通过电商力量将先进的数字化供应链引入农村，整合产业链环节，进一步推动了乡村产业的提质增效，助力乡村振兴。



发布日期：2025年8月6日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1839717145308608611&wfr=spider&for=pc>

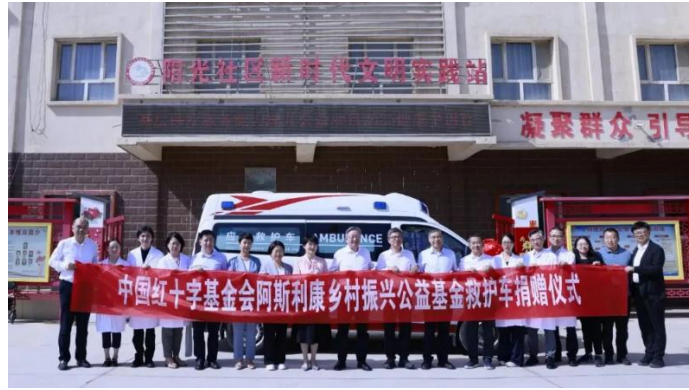
中国红十字基金会：中国红十字基金会助力新疆阿拉尔医疗服务能力提升与乡村振兴

8月8日至9日，由中国红十字基金会发起的“基层医疗服务能力提升”公益项目——“2025健康中国行”走进新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市。本次活动分别在新疆生产建设兵团第一师十四团医院和浙江大学医学院附属邵逸夫医院新疆兵团阿拉尔医院举行，浙江大学医学院附属邵逸夫医院院长蔡秀军率专家团队，通过义诊和手术、学术交流等形式，推动优质医疗资源下沉，助力乡村振兴，让边疆群众共享健康中国发展成果。同时中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金向新疆生产建设兵团第一师十四团医院捐赠救护车，进行了正式移交。

8月8日，活动在新疆生产建设兵团第一师十四团医院举行。第十四届全国政协常委、浙江省政协副主席、浙江大学医学院附属邵逸夫医院院长蔡秀军，中国红十字基金会第五届理事会理事，阿斯利康中国副总裁、企业事务及市场准入部负责人黄彬，新疆生产建设兵团第一师副师长、阿拉尔市人民政府党组成员、副市长肖晨曦，新疆生产建设兵团第一师十四团党委副书记、团长湛胜，浙江大学医学院附属邵逸夫医院新疆兵团阿拉尔医院党委副书记、院长张雷参加活动并致辞。

活动现场还举办了中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金救护车捐赠仪式，黄彬现场移交了象征生命守护的“救护车钥匙模型”，应急救护车的捐赠将显著提升边远团场的急救转运能力，切实破解当地职工群众“看病远、急救难”的民生困境，为边疆健康防线筑牢根基。







仪式后，蔡秀军院长带领的浙江大学医学院附属邵逸夫医院多学科专家团队便迅速投入义诊、交流活动。涵盖肝胆胰外科、心内科、神经内科等10余个重点领域的顶尖专家，通过精准诊疗、手术示教和学术交流，将优质医疗资源直接送到边疆群众身边。专家们以精湛医术和暖心服务为300余名群众提供诊疗服务并赢得广泛赞誉，生动诠释了医疗卫生事业发展的惠民实效。

8月9日，活动在浙江大学医学院附属邵逸夫医院新疆兵团阿拉尔医院举行，第十四届全国政协常委、浙江省政协副主席、浙江大学医学院附属邵逸夫医院院长蔡秀军，中国红十字基金会第五届理事会理事，阿斯利康中国副总裁、企业事务及市场准入部负责人黄彬，新疆兵团第一师阿拉尔市党委书记、政委丁翊强，新疆兵团卫健委党组副书记、主任丛文健，新疆兵团第一师阿拉尔市卫健党组书记、主任郑江艳，浙江大学医学院附属邵逸夫医院新疆兵团阿拉尔医院党委副书记、院长张雷参加活动并致辞。“健康中国行”公益项目落地阿拉尔，将为基层医疗服务能力提升注入强大动能，让各族群众在家门口就能享受到优质医疗服务。



专家团队与当地医院开展了全方位、多层次的深度交流，不仅设立专科义诊为当地群众提供精准诊疗，更深入临床一线开展联合查房、组织多学科疑难病例会诊，并通过手术示教和规范化诊疗进行指导。“理论+实践”“带教+示范”的立体帮扶模式，有效促进了优质医疗资源的技术转化和本土化落地，为打造带不走的医疗队伍奠定了坚实基础。

在近十年里，阿斯利康中国携手中国红十字基金会，捐赠款物2亿余元，开展了丰富的红十字人道公益项目，在应急救灾、健康中国、乡村振兴等领域开展了多层次、系统性的人道公益实践，



为近千万名最易受损群众送去了温暖与希望。其中，截至2025年8月，“基层医疗服务能力提升”公益项目——“健康中国行”活动累计携手379名专家到基层医院为基层医生提供指导并开展交流活动，并进行义诊服务，“中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金”共支持103个乡村振兴项目，并助力灾后重建项目，惠及近200万人民群众。

发布日期：2025年8月11日

来源：中国红十字会

地址：https://www.crcf.org.cn/web/article.shtml?classFlag=rdjs_xinwenzhongxin&cid=19022

广东省丹姿慈善基金：【丹姿基金会党支部以党建引领“百千万工程”】——携手丹姿集团党支部、兄弟党支部、启萌志愿中心共绘乡村振兴新画卷

7月12日，在广州市非公经济组织党委统筹指导下，广东省丹姿慈善基金会党支部联合广东丹姿集团有限公司党支部、广东省兄弟善及公益基金会党支部，赴从化区太平镇黄溪村开展“党建共建·丹心惠民”主题党日活动。本次活动突出“抓党建促振兴”主线，进一步夯实丹姿基金会在“百千万工程”中的带动作用。



基金会高位推动：丹姿集团“链主”出征

作为“百千万工程”首批链主企业，丹姿集团将黄溪村确立为“丹姿集团乡村振兴（广东）基地”。自2023年11月起，集团经丹姿基金会通过撬动社会爱心资源，合并投入近百万元，率先将废弃黄溪小学改造为“丹姿乡建·益墅空间”打造集儿童关爱、技能培训、公益团体孵化于一体的复合型服务阵地，为村企共建提供了可复制、可推广的“丹姿乡村振兴样板”。



共建共富：丹姿方案精准落地

活动当日，丹姿集团党支部与基金会党支部牵头召开“村企党建共建座谈会”，围绕消费帮扶、

村民就业、产业升级等核心议题与黄溪村“两委”达成共识：

“技能强村”——依托“丹姿乡建·益墅空间”开设电商直播、公益夏令营等技能课堂，年内培训村民不少于200人次；

“红色志愿”——丹姿党员突击队与启萌志愿服务中心结对，建立常态化走访机制，确保困难群体“微心愿”动态清零。



红色关怀：把党的温暖送到家门口

座谈会后，丹姿党员代表在村“两委”干部陪同下，分组入户慰问老党员、越战老兵及困难群众，送上“丹姿暖心包”。每到一户，党员们都详细了解其身体、生活状况，切实把党的关怀转化为看得见、摸得着的幸福指数。



同上一堂党课：以学铸魂、以学促干

当日下午，丹姿基金会党支部书记伍亚单同志以《支部共建共学·助力乡村振兴》和丹姿集团党支部李国辉同志以《深入贯彻中央八项规定精神 以过硬作风赋能“百千万工程”》为题，为丹姿、兄弟双方党员讲授专题党课。课后，党员们围绕“如何以党建引领提升产业链韧性”展开热烈讨论，为下一步深化合作擘画路线图。



结语：丹姿再出发

基金会将以本次活动为新起点，推动更多资源、项目、活动向黄溪村集聚，努力把黄溪村打造成为“百千万工程”示范标杆，为广州在推进中国式现代化建设中走在前列贡献丹姿力量。

发布日期：2025年7月14日

来源：广东省丹姿慈善基金

地址：<http://www.danzif.com.cn/Activity-1402.html>

中国慈善家杂志社：看见她力量！“女性公益30+”优秀项目入围案例推介（第一批）

《中国慈善家》于2025年5月启动“奔流·女性公益30+”项目，面向全社会征集30年来具有代表性的“她力量”优秀项目、“她故事”影响力人物和“她责任”企业品牌。

截至6月30日，活动共收到200多份申报材料，经过初选于8月1日正式发布入围名单：

2025年8月，《中国慈善家》将陆续对入围的项目和品牌进行推介。欢迎通过活动官网(www.zgcsj.com/women2025)，了解详情、参与互动。

天才妈妈

申报机构：中国妇女发展基金会



项目介绍：为落实党和国家乡村振兴战略，妇基会于2019年设立“天才妈妈”项目，通过帮扶非遗手工艺女性带头人，开展“梦想工坊”标准化建设，促进女性创业增收致富，助力女性可持续发展。项目已在全国22个省市建立了50家梦想工坊，涵盖蜡染、刺绣等多种非遗手工艺，带动8万

余名乡村女性居家就业，引入订单超1000万元，实现文化传承与女性增收双赢。

红枫妇女热线

申报机构：北京枫彩心理咨询服务中心

项目介绍：由北京枫彩心理咨询服务中心发起，通过热线窗口为受暴妇女、单亲妈妈、失独母亲、产后抑郁妈妈、职场女性、儿童性侵受害家庭等提供情绪疏导、情感支持、心理赋能。自1992年开通以来，累计接听超20万通来电，培训近千名心理热线志愿者，为女性群体传递温暖与力量，用实际行动诠释“用生命影响生命”的公益理念。2020年开通抗疫情暖心专线，帮助公众疏导情绪、缓解压力。

女童保护

申报机构：北京众一公益基金会



项目介绍：由百名女记者联合多家媒体于2013年发起，通过系统性课程研发、规模化师资培训及多部门联动机制，构建覆盖全国的儿童保护网络，普及儿童防性侵教育。截至2025年3月，项目覆盖全国31个省份，培训数万志愿者，通过合作单位授课覆盖儿童1195万、家长89万，线上触达数千万网友。项目推动法律完善，如取消嫖宿幼女罪、建立一站式询问机制，并发布年度案例统计及教育调查报告，填补国内系统性儿童防性侵教育的空白。

独抚母亲支持计划

申报机构：北京一个母亲心理健康服务中心

项目介绍：由北京一个母亲心理健康服务中心发起，为独抚母亲提供心理赋能和生活助力。项目自主研发、整合对接与独自抚养紧密相关的心理、养育、法律服务，提供有针对性、系统化的支持和陪伴，促进独抚家庭重整和子女人格健康发展。项目运营十年，线上社群覆盖全国11000位独抚母亲，为她们提供多维度服务，自媒体矩阵可触达超11万分散、隐蔽的独抚母亲群体。

情暖少数民族女孩

申报机构：海南成美慈善基金会

项目介绍：由海南成美慈善基金会于2011年发起，长期资助少数民族地区贫困女孩在校生活费、奖学金。2023年项目转型，以少数民族地区大龄女童为资助对象，支持她们完成职业技能教育，并针对性开发社会融入课程、职业发展课程及实践活动，给女孩们提供更好的实践平台，拓展她们的眼界和知识面。截至2024年底，项目拓展到全国12个省区42个市县，累计资助12109名低收入家庭女孩，开展660场公益活动。

魔豆妈妈

申报机构：中国红十字基金会

项目介绍：由中国红十字会总会联合阿里巴巴发起，支持困境女性通过电商创业、就业。项目依托电商上下游产业，广泛链接平台资源，为困境女性提供电商技能培训，搭建就业桥梁，帮助她们获得灵活、便捷的电商工作机会，实现“家门口就业”，让困境女性实现自立自强。目前，有近4万名困境女性因项目受益，其中4名受益人通过自身努力被评为全国自强模范、全国劳动模范、全国脱贫攻坚先进个人。

低资源地区女性两癌智能化防控项目

申报机构：腾讯SSV

项目介绍：腾讯SSV于2022年启动该项目，通过资金和腾讯的数字化能力、AI智能工具，助力国家完成“两癌”综合防控在2025、2030年的整体目标，惠及项目地区百万女性。截止2025年4月，项目已覆盖中西部地区10省40余个市区县，陆续完成超过50万妇女的筛查工作；为超过10万适龄女童提供疫苗接种服务；超过10个试点地区已初步实现筛查覆盖率70%的目标。同时，通过腾讯的数智化能力，将重复筛查率降低至2%以下，患病人数的检出和随访召回率提高了两倍，大幅提升了基层工作效率和健康服务能力。

山凤凰女生助学计划

申报机构：浙江省妇女儿童基金会



项目介绍：由浙江省妇女儿童基金会发起，通过“互联网+慈善信托+公募基金”的方式，联合

政府部门为偏远山区在校女生提供奖助学金支持，同时通过研学营、职业规划营等赋能服务，鼓励女孩通过知识改变命运。项目累计奖励毕业升学女生486名，资助困难女生3003人次。项目连续5年开展研学夏令营，累计帮助262名山凤凰女孩通过参加研学夏令营走出大山、开拓视野。

母亲水窖

申报机构：中国妇女发展基金会



项目介绍：2000年，中国妇女发展基金会启动实施“母亲水窖”项目，旨在帮助西部缺水地区妇女及家庭，摆脱因严重缺水带来的贫困和落后。项目始终强调妇女参与和妇女为受益主体，执行内容随时代发展不断创新，现已完成安全饮水工程14.3万处，农业节水工程19处，污水处理工程6处，卫生厕所4934座，累计帮助395万乡村妇女及家庭提升饮水质量、发展绿色农业，改善人居环境。

护蕊计划

申报机构：广东省呼吸与健康学会

项目介绍：由广东省呼吸与健康学会联合广东省钟南山医学基金会共同发起，致力于提升山区女童的科学素养。项目依托学会在生物医药及生命健康领域的专业特色，通过院士专家的科普讲座、科学实验、研学营等活动，让山区女童近距离地接触世界一流的研究所、实验室和科学家，激发她们主动学习、探索科学知识，培养她们的科学精神和实践能力。项目已陆续走进粤北、粤西、贵州东北部、贵州黔东南等11个地区，惠及了9千多名学生。

薪火工程——女子升大计划

申报机构：爱德基金会

项目介绍：项目由爱德基金会发起，针对家庭经济困难女大学生面临的高等教育性别不平等困境，突破传统助学局限，构建以教育助学、全人发展、培育公益精神为目标的发展型资助体系。项目提供每人每年5000元的资助，并联合校社提供能力建设工作坊、志愿实践等全周期赋能服务。

近20年来，项目助力600多名女大学生顺利毕业，她们从受助者成长为各行各业的建设者，持续参与公益反哺，体现项目不仅服务女性发展本身，也通过赋能女性服务于社会。

幸福工程

申报机构：中国人口福利基金会

项目介绍：由中国人口福利基金会于1995年发起，项目通过扶弱济困、扶智赋能、扶助健康，帮助困境母亲建设幸福家庭。近年来，项目将巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，推动共同富裕，助力健康中国战略，通过“多元帮助、精准到人、扶持带动、防止返贫”的帮扶模式，为困境母亲提供支持。截至 2024 年底，项目已在29个省(区、市)的 973个项目点开展帮扶，累计帮扶困境母亲36.48万人，惠及154.28 万人。

爱心月嫂培训

申报机构：中国乡村发展基金会





项目介绍：由中国乡村发展基金会发起，通过就业技能培训和就业指导双轮驱动，增加乡村女性的就业机会，提升其就业质量和就业竞争力，促进性别平等。项目覆盖29省696个县，累计帮扶7500余名欠发达地区女性。项目已累计培训数千名妇女成为专业月嫂和育儿嫂并实现就业安置，上岗后月收入均大幅提升。受益学员通过学习技能，改变了家庭的经济状况，同时直接影响孩子的成长，为乡村振兴发展奠定基础。

naze naze 慢慢织布

申报机构：上海素然品牌管理有限公司

项目介绍：由上海素然品牌管理有限公司于2015年发起，项目与仍保有手工纺织传统的织女合作，十年来在四地共合作两百多人。项目以“慢慢织布”为理念，将织布融入当地生活节奏，结合天然材料与当代设计，制作适应现代生活的日用品。通过市场拓展和部分收益回馈，项目实现社区共建与可持续发展，并连接女性手工者与织物购买者。项目以尊重、平等为原则，挖掘乡



村女性的潜力，让传统技艺成为连接自我与世界的桥梁。

无暴力的未来

申报机构：北京市东城区源众家庭与社区发展服务中心

项目介绍：由北京市东城区源众家庭与社区发展服务中心于2016年发起，项目立足遭受性别暴力的妇女儿童的真实需求，以个案服务的方式为困境中的受暴妇女儿童提供紧急救助。迄今，项目已为超过400人次受益人提供法律援助、生活救助、心理支持、庇护及医疗救助，支持其走出暴力阴霾，开启新生。同时，源众通过热线、“家暴求助”小程序等渠道，提供法律咨询与回访服务超1万人次，以专业力量守护妇女儿童权益，助力创建一个没有性别暴力的社会环境。

发布日期：2025年8月12日

来源：中国慈善家

地址：<https://www.zgcsj.com/gd/2025-08-12/1864.shtml>

北京星巴克公益基金会：星巴克构建平等融合就业生态 助力乡村振兴与社区繁荣

2025年8月15日，星巴克宣布基金会宣布首个公益项目“展心计划”迎来迭代升级，未来三年基金会将捐赠240万元，继续为心智障碍青年（心青年）点亮求职之路，构建平等融合的就业生态。

北京星巴克公益基金会成立五周年以来通过聚焦云南乡村振兴与非遗传承，探索城市社区发展和残障融合，基金会已累计投入超4,100万元公益资金，直接惠及约20万人。星巴克中国咖啡大使刘咪与顾心成，将他们在星巴克全球咖啡师大赛获得的2万美元公益奖金赠予基金会，用于深化社区联结。

北京星巴克公益基金会理事长竺蕾表示：“向下一个五年迈进，我们期待与更多伙伴共创更专业、更创新、更可持续的公益模式，引领积极变革，为中国社会创造长期价值。”

据介绍，早在基金会成立前，星巴克就开启了招募残障伙伴、开设手语门店的探索。2021年，星巴克基金会发起首个公益项目“展心计划”，聚焦心智障碍青年就业领域，一期项目通过从零构建起覆盖特校、企业、社会组织、政策倡导的“融合就业”全链条支持体系，成功帮助2000多位心青年获得职业转衔服务，其中200多人走上实习和就业岗位。展心计划二期项目将再度与北京市海淀区融爱融乐心智障碍者家庭支持中心合作，聚焦和深化“校-企-社-政”协同体系，继续深化建设咖啡师、面点师等特校实训课程，开发企业“融合岗位”，探索社区就近灵活就业新机会等。

成立五年来，北京星巴克公益基金会聚焦“生机社区”“融合社区”“韧性社区”三大领域。截至目前，未来星社区项目已覆盖200多个社区，带动超30万居民参与家门口的公益。星绣未来项目则覆盖了1350位乡村女性，将持续探索“全链条”赋能与“非遗+”创新。云南乡村振兴项目已在三十余个咖啡村庄，助力10000多名咖农过上好生活。

发布日期：2025年8月15日

来源：经济网

地址：<https://www.ceweekly.cn/economic/industry/2025/0815/479054.html>

北京星巴克公益基金会：北京星巴克基金会五周年 助力乡村振兴与社区繁荣

8月15日，北京星巴克公益基金会迎来五周年庆典。通过聚焦云南乡村振兴与非遗传承，探索城市社区发展和残障融合，基金会已累计投入超4,100万元公益资金，直接惠及约20万人。

基金会的首个公益项目“展心计划”迎来迭代升级，未来三年基金会将捐赠240万元，继续为心智障碍青年（心青年）点亮求职之路，构建平等融合的就业生态。星巴克中国咖啡公使刘咪与顾心成，将他们在星巴克全球咖啡师大赛获得的2万美元公益奖金赠予基金会，用于深化社区联结。



“展心计划”二期项目发布

“今夜的星光，来自五年前的那次出发。五年来，我们不负全国6万名星巴克伙伴（员工）所托，与多方公益同仁并肩，将一杯咖啡的温暖传递给更多人和更广阔的公益领域，持续践行星巴克‘共享价值’的长期承诺。”北京星巴克公益基金会理事长竺蕾表示，“向下一个五年迈进，我们期待与更多伙伴共创更专业、更创新、更可持续的公益模式，引领积极变革，为中国社会创造长期价值。”



北京星巴克公益基金会理事长竺蕾分享

星巴克基金会已初步构建覆盖乡村与城市，兼顾广度与深度的公益网络。2021年，星巴克基金会发起首个公益项目“展心计划”，聚焦在最具挑战的心智障碍青年就业领域。一期项目针对阻碍心青年就业的三大瓶颈：职前教育质量欠佳、就业岗位及职场支持的不充分，通过从零构建起覆盖特校、企业、社会组织、政策倡导的“融合就业”全链条支持体系，成功帮助2,000多位心青年获得职业转衔服务，其中200多人走上实习和就业岗位。

展心计划二期项目将再度携手北京市海淀区融爱融乐心智障碍者家庭支持中心，聚焦和深化“校-企-社-政”协同体系，继续深化建设咖啡师、面点师等特校实训课程，开发企业“融合岗位”，探索社区就近灵活就业新机会，打造可规模化，可复制的就业示范模式，加强政策倡导等举措，以期惠及心青年、家庭成员、特校教师、社会工作者所组成的“融合就业”全链条，预计受益人超过6,500人。

成立五年来，北京星巴克公益基金会聚焦“生机社区”“融合社区”“韧性社区”三大重点领域。截至目前，未来星社区项目已覆盖200多个社区，带动超30万居民参与家门口的公益。星绣未来项目则覆盖了1,350位乡村女性，将持续探索“全链条”赋能与“非遗+”创新。云南乡村振兴项目已在三十余个咖啡村庄，助力10,000多名咖农过上好生活。

未来，星巴克基金会将继续秉持长期主义，不断发起和迭代高质量公益项目，开创更专业、可复制的公益模式和系统化支持方案，全力支持乡村与城市的社区繁荣发展，为建设美好中国贡献力量。



北京星巴克公益基金会五周年盛典

发布日期：2025年8月15日

来源：中国日报网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1840509257731735016&wfr=spider&for=pc>

政策点击

全面推进乡村振兴，中央这样谋划

中央农村工作会议12月28日至29日在北京举行。习近平总书记在会上发表重要讲话时强调，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

我国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在这一历史节点，习近平总书记的重要讲话传递出哪些新信号?明年乃至“十四五”时期“三农”工作重要抓手是什么?



10月18日在河北滦州市古城街道蒋庄村拍摄的稻田(无人机照片)。新华社记者 牟宇 摄

民族要复兴，乡村必振兴

习近平总书记强调，从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴。

北京大学中国农业政策研究中心主任黄季焜说，做好“三农”工作对稳住农业基本盘、守好“三农”基础意义重大。农业在任何时候都是经济社会发展的基石，具有“压舱石”作用，对稳定低收入人群的生计有重要作用。

2020年，全国粮食生产实现“十七连丰”，特别是在遭遇新冠肺炎疫情影响下，我国农业农村的稳定发展为应对风险挑战起到了重要作用。专家认为，今后我国在构建新发展格局的新征程上，农村的发展空间巨大、大有可为。



8月12日，在吉林镇赉县黑鱼泡镇岔台村，村民王木尧在投喂鹅饲料。新华社记者 张楠 摄

中国人民大学农业与农村发展学院院长唐忠说，与发达国家相比我国农村人口占比依然较高，城乡二元结构依然突出，还有不少农民收入在“平均数”以下，收入有待进一步增加。新发展阶段要解决好城乡公共服务均等化等问题，才能在2035年基本实现社会主义现代化。

“翻开世界各国现代化历史，正反两方面的经验教训都告诉我们，能否处理好农村这一头一定程度上决定着我国现代化的成败。”农业农村部农村经济研究中心改革试验研究室副主任刘俊杰表示，长期以来城市这条腿长、农村这条腿短的问题突出，如果不能让乡村同步实现现代化就没有整个国家现代化，民族复兴也无从谈起。

全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。习近平总书记在会上指出，要加强党对“三农”工作的全面领导。各级党委要扛起政治责任，落实农业农村优先发展的方针，以更大力度推动乡村振兴。



河北阜平县史家寨易地扶贫搬迁安置区(10月29日摄，无人机照片)。新华社记者 朱旭东 摄

“三农”工作重心发生历史性转移

习近平总书记指出，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。

重心转移是不是意味着脱贫攻坚工作结束了?习近平总书记强调,要坚决守住脱贫攻坚成果,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,工作不留空档,政策不留空白。

“巩固拓展脱贫攻坚成果的重要手段是推进乡村振兴,反之推进好乡村振兴也将促进脱贫成果的巩固和拓展。”中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵说,脱贫攻坚积累了很多宝贵的经验,可以借鉴应用推进乡村振兴。



江苏南京市江宁区黄龙岷茶文化特色村(11月6日摄,无人机照片)。新华社记者 金良快 摄

党中央决定,脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。对现有帮扶政策逐项分类优化调整,合理把握调整节奏、力度、时限,逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

“防止返贫动态监测和帮扶机制在乡村振兴阶段还要继续完善,且监测精准到户到人,目的是及时采取有针对性的帮扶措施,预防返贫情况发生。”汪三贵说。

脱贫攻坚期间,有960万农村贫困人口通过易地扶贫搬迁“拔穷根”。北京师范大学中国扶贫研究院院长张琦说,确保搬迁群众稳得住、逐步能致富,实现这一目标的重要手段是就业,可通过优化规范脱贫攻坚阶段的公益岗位,升级改造扶贫车间,以高质量发展提供更多更高质量的就业岗位。



10月29日，在江苏江都现代农业产业园电气化大棚，农民在对草莓进行日常管护。

新华社记者 季春鹏 摄

牢牢把住粮食安全主动权

习近平总书记指出，要牢牢把住粮食安全主动权，粮食生产年年要抓紧。

在连续6年全国粮食产量稳定在1.3万亿斤以上高水平的当下，习近平总书记为什么还要如此谆谆告诫？

一些专家认为，我国水稻、小麦自给率达100%，但耕地长期高强度、超负荷利用，耕地退化加剧。随着城镇化、工业化快速推进，优质耕地资源更加紧缺。



10月17日，村民在江苏苏州市吴江区七都镇开弦弓村的河道中打捞杂物。新华社记者 杨磊 摄

黄季焜说，农产品既要保数量，也要保多样、保质量，今后要鼓励优质稻米、小麦种植，同时解决饲料粮需求和进口不断增加的问题。耕地是粮食生产的命根子，既要做好高标准农田建设，也不能忽视中低产田改造，充分发挥土地的潜力和抗风险能力。

“现在所说的粮食安全实际是食物安全——随着人们生活水平提升，对于肉蛋奶等需求增加，对饲料粮的需求将持续增加。”唐忠表示，要确保粮食安全优先序，把“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略落到实处。

专家还表示，保障粮食安全要加大扶持力度，解决好农民种粮和地方政府抓粮的积极性问题，健全专业化社会化服务体系。要深入实施重要农产品保障战略，持续深化农业供给侧结构性改革。



这是11月6日拍摄的青海海东市互助土族自治县班彦新村装有太阳能发电板的民房(无人机照片)。

新华社记者 戴天放 摄

以钉钉子精神加强农村生态文明建设

全面实施乡村振兴战略，要做的事千头万绪。习近平总书记强调，必须加强顶层设计，以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。其中，以钉钉子精神推进农业面源污染防治等农村生态文明建设，是习近平总书记提出的一个具体要求。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文说，近年来城市生态文明建设取得长足发展，城市工业污染和生活污染治理成效很大，但与之相比，农村生态文明建设还有一些差距，农村基础设施建设滞后，工作基础薄弱，农民的环保意识仍不到位。同时，农业面源污染，包括畜禽养殖、农药化肥污染等亟需下大气力治理。

“我们要全面建设生态文明，短板不克服，生态文明建设的业绩是不稳定的。”常纪文说，农村生态文明建设已成为国家生态文明建设的短板之一，必须大力加强。农村生态环境整治后，也将提升国家的整体生态环境容量。

一些专家提醒，在乡村生态文明建设中要科学合理、因地制宜地推进。一些人口相对集中居住的地方可以搞污水集中处理，但一些人口相对分散的地方就要结合具体情况，采取既符合国家标准和要求、又体现地方特色和优势的举措，建设生态美、百姓富的美丽乡村。



新疆于田县的村民将称重后的万寿菊倒入发酵池(9月20日摄)。新华社记者 胡虎虎 摄

实施乡村建设行动

习近平总书记强调，要实施乡村建设行动，继续把公共基础设施建设的重点放在农村，在推进城乡基本公共服务均等化上持续发力，注重加强普惠性、兜底性、基础性民生建设。

对此，国务院发展研究中心农村经济研究部副部长程郁认为，继续把公共基础设施建设的重点放在农村，要解决好水电路气网热等对边远村组的供应保障，切实保障农村生活质量的提高，加快交通、水利、仓储、物流、网络等基础设施的改造升级，有效支撑农村现代产业的发展。

“乡村建设是一项事关全局且投入巨大的工程，如果没有科学规划的引领，最终损害的还是农民利益。”刘俊杰说，实际工作中要坚持先规划后建设、无规划不建设，保持规划的严肃性和权威性;确保规划的前瞻性、合理性和统筹性，科学规划空间布局，合理确定乡村规模，注重完善乡村社区功能。

黄季焜表示，实施乡村建设行动，各地乡村情况不同，不能“一刀切”，要缺什么补什么，尤其要注意倾听地方意见。符合农民意愿的工程项目，农民会爱护，也愿意投入

发布日期：2025年8月29日

来源：中国农村网

地址：https://www.crnews.net/zt/zync/mtjj/440346_20210108034811.html

中国人民银行 农业农村部关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，认真落实中央经济工作会议和中央农村工作会议决策部署，推动《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》在金融系统落实落细，继续学习运用“千万工程”经验，增强改革思维、用好改革办法，深入实施金融支持乡村全面振兴专项行动，完善农村金融服务体系、提升金融资源配置效能，在推进农业农村现代化、实现建设农业强国目标中发挥更大力量，现提出如下意见。


一、增强粮食安全金融保障

（一）加大粮食和重要农产品稳产保供金融投入。对接粮油作物大面积单产提升行动，加大对粮食主产区、产粮大县信贷资源倾斜。扩大大豆和油料种植、购销、加工等环节信贷投入。鼓励地方开展粮油种植专项贷款贴息试点，强化“菜篮子”产品应急保供生产基地信贷支持，加大信贷与价格、补贴、保险等政策有机衔接。合理延长贷款期限，通过循环授信、无还本续贷等方式，支持生猪、肉牛、奶牛、肉羊、水产品等产业稳定发展。

（二）深化高标准农田和农田水利建设金融服务。积极对接农田建设、水利工程、田间配套建设项目，鼓励金融机构根据项目还款来源，开发市场化经营收益作为还款来源的融资模式，根据高标准农田建设运营周期灵活设置还款方式，延长贷款期限，提升中长期贷款占比。推动高标准农田建设投贷联动等投融资创新。做好盐碱地综合利用、黑土地保护、退化耕地治理等项目的授信评估，合理满足融资需求。

（三）加强农业新质生产力发展金融供给。加强种业振兴金融服务，聚焦“南繁硅谷”等重大科研平台和核心种源技术攻关等项目，加大长周期、低成本的研发贷款投入。积极推广科研育种材料、植物新品种权、育种制种设施设备抵质押融资，提升种业企业融资便利度。针对农机装备、智慧农业、远洋渔业等领域科技创新企业，建立差异化的授信评估体系，适当提升信用贷款额度。用好科技创新和技术改造再贷款等政策，加大老旧农机设备报废更新信贷投入。扩大并购贷款规模，支持农业科技领军企业市场化兼并重组。

（四）优化多元化食物供给体系金融服务。支持有条件的地区制定食物供给领域抵押物清单，鼓励金融机构将农业设施、农产品存货、畜禽活体和水产等纳入抵质押物范围，合理评估资产价值，确定抵质押率，依托标准化仓储、智能化监管手段探索质押物监管有效路径。构建支持多元食物开发的金融服务体系，鼓励金融机构融入山海林田资源综合开发建设，积极满足森林食品、



深远海养殖、藻类养殖及食物开发、生物农业等领域融资需求。加大对农业走出去支持力度，鼓励金融机构为跨国农业企业提供个性化金融服务。

二、持续巩固拓展金融帮扶成果

（五）加大对脱贫地区和重点人群的金融支持。持续加大对国家乡村振兴重点帮扶县等欠发达地区、“万企兴万村”行动企业的金融支持，继续落实差异化金融支持政策，保持脱贫地区信贷投放力度不减。持续加大对帮扶产业发展的金融支持力度，强化产业全链条金融精准服务。扎实做好易地扶贫搬迁集中安置区后续发展金融服务。优化联农带农金融支持模式，增强帮扶车间就业带动能力。做好脱贫人口小额信贷质量监测和续贷展期管理，积极谋划过渡期后的金融帮扶机制。

（六）持续提升定点帮扶质效。扛牢定点帮扶政治责任，加强定点帮扶队伍建设和机制保障，科学谋划帮扶举措和帮扶项目。保持帮扶力度总体稳定，扎实推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。深入发挥金融优势，强化帮扶资金、社会力量与金融资源的协同配合，推动帮扶地区农业增效益、农村增活力、农民增收收入。


三、深化乡村富民产业金融服务

（七）做好乡村“土特产”金融服务。紧扣特色农产品种养融资需求，因地制宜制定差异化信贷政策，拓宽抵押担保方式，创新乡村“土特产”融资模式和专属金融产品。支持农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，积极对接农产品加工产业园、乡村工匠聚集区、农产品和农资现代流通网络重点项目融资需求，完善农产品生产、加工、品牌销售各环节金融服务，不断提升农业综合效益。优化农业国际贸易、农产品跨境电商等业态跨境贸易、投融资、结算等综合金融服务。

（八）助推县域产业高质量发展。探索实施县域重点产业链“金融链长制”，推广“一链一策”金融服务模式，根据产业链特点，提供有针对性的融资服务。聚焦优势特色产业集群、产业强镇、产地市场等融资需求，探索开展批量化授信、提升服务效率。拓宽金融服务场景，支持休闲农业、庭院经济、乡村旅游、民宿经济等乡村新产业新业态发展。加大绿色信贷和转型信贷投入，加快农业发展全面绿色转型。

（九）支持拓宽农民增收渠道。扩大首贷、信用贷款投放，支持小农户增强自我发展能力。加大对家庭农场、农民合作社融资培育力度，支持新型农业经营主体和农业社会化服务主体发展。加力实施创业担保贷款等政策，加大对返乡创业主体的金融支持。创新农业供应链金融业务模式，支持农业龙头企业、“链主”企业引领带动产业链上各类农业经营主体融资增信、经营增收。丰富债券、理财等金融产品供给，提升农村居民和新市民财产性收入。

四、提升乡村建设金融服务水平



（十）支持基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖。精准对接农业农村基础设施融资项目库，加大对新一轮农村公路提升、产地仓储保鲜、冷链物流、农村供水保障、县域商业体系建设、分布式可再生能源开发利用等项目金融支持力度。鼓励金融机构统筹经营性和公益性项目，通过投贷联动、组建银团、项目打捆打包等方式，提供多元化融资解决方案。加大金融供给，支持县乡村三级养老服务网络建设和农村托育发展。

（十一）增强宜居宜业和美乡村建设金融保障。主动对接农村人居环境整治提升行动，围绕农村厕所革命、生活污水和黑臭水体治理、生活有机废弃物综合处置利用等重点领域，创新开发专项信贷产品和服务模式，鼓励采取“治理+产业导入”项目打捆方式，对符合条件的项目整体授信，拓宽项目融资渠道。探索金融支持生态产品价值实现路径，加大对“三北”等重点生态工程建设的金融支持。推广预期收益权、用能权、用水权、排污权抵质押融资，支持重要生态系统保护和修复，助力乡村生态环境改善。

（十二）拓展县域城乡融合发展和新型城镇化建设金融服务。鼓励金融机构发挥融资融智优势，在村庄规划期提前介入，提供专业化顾问建议和融资解决方案。鼓励根据新型城镇化建设投资主体和项目特点，因地制宜提供债券融资、股权投资、基金信托、融资租赁等综合性金融服务。积极满足农村转移人口等新市民群体住房、教育、医疗、养老等方面金融需求。

五、强化金融赋能乡村治理质效

（十三）促进新时代文明乡风培育。增强“农文旅”深度融合金融服务供给，探索将景区经营权、门票收益权等纳入抵质押物清单范围。挖掘和盘活农村地区历史文化资源，加大乡村戏台、民俗体验馆、非遗传习场所、村艺工坊等公共文化设施金融支持，推进传统村落特色保护区建设。推动“整村授信”、“无感授信”与“积分制”治理模式有机结合，拓展乡村美德信用积分在金融领域场景应用，盘活村民信用资产。

（十四）赋能数字乡村发展。聚焦数字乡村强农惠农富农专项行动和智慧农业行动，深化实施金融科技赋能乡村振兴示范工程，推进涉农数据资源集成共享，用好信贷市场服务平台、农业经营主体信贷直通车等平台，加快涉农金融产品、服务渠道、业务流程数智化转型，提升农村数字普惠金融水平。深化与县乡（镇）政府、村两委及各类涉农主体合作，打造集智慧政务、便民生活服务和助农金融服务于一体的乡村全场景综合服务平台，赋能乡村治理。

（十五）提升农村基础金融服务水平。进一步优化农村金融网点布局，常态化开展金融知识普及活动，推动提升农村居民金融素养。加强防范电信网络诈骗、打击非法集资、反假币宣传，保护农村地区金融消费者权益。深入推进农村信用体系建设，加强涉农信用信息归集共享，拓宽全国中小微企业资金流信用信息共享平台应用场景。优化助农取款服务，强化移动支付等新兴支付方式普及应用，引导移动支付向乡村下沉。积极推进国债下乡，持续提升农村地区储蓄国债购

买便利性。

六、健全金融服务农村改革体制机制

（十六）推动盘活农村资源资产。深入推进农村产权流转交易规范化试点，推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用。鼓励各地探索建立农业设施和畜禽活体的确权颁证、价值评估、抵押登记、资产处置等管理制度，发挥动产融资统一登记公示系统作用，推动扩大抵押融资覆盖面。深化集体林权制度改革金融服务，加大林权抵押贷款和林业经营主体中长期贷款投放。探索农村承包土地经营权抵押融资模式，支持农村集体经济组织开展集体经营性财产股权质押贷款。

（十七）优化完善金融供给机制。开发性政策性银行要立足职能定位，在业务范围内加大对乡村全面振兴重点领域中长期信贷支持。国有商业银行、股份制商业银行要发挥资金、科技等优势，加强对县域支行的信贷资源倾斜。坚持农村中小银行支农支小定位，“一省一策”加快农村信用社改革化险，稳妥有序推进村镇银行改革重组。各银行业金融机构要加强授信管理，综合借款人经营财务状况、风险承受能力、真实融资需求等因素，科学、合理确定授信额度，避免多头授信、过度授信。明确用信标准、优化用信流程、提高用信效率。

七、加强政策保障和组织推动

（十八）强化政策统筹协调。综合运用货币、信贷等政策，推动金融机构加大对乡村振兴领域资金投放。鼓励金融机构发行“三农”、小微、绿色专项金融债券，支持符合条件的企业发行乡村振兴债券用于现代乡村产业、农村产业融合发展，规范并优化债券的资金投向和政策支持。综合运用风险补偿、贷款贴息、激励奖补等方式，撬动金融资源投入乡村振兴。推动政府性融资担保机构发挥增信功能，支持“三农”等经营主体融资。

（十九）做好宣传推广和监测评估。建立健全乡村全面振兴贷款监测体系，开展粮食生产贷款、种业振兴贷款、畜禽养殖贷款、农产品加工贷款、新型农业经营主体和农业社会化服务主体等重点领域的统计，加强分析和情况反映。优化金融机构服务乡村振兴考核评估，强化评估结果共享运用。及时总结金融服务乡村全面振兴的创新做法，充分利用各类媒体加强政策、产品的宣传解读，全面反映金融支持成效。深入推进现有普惠金融改革试验区建设，支持将典型经验在更大范围内复制推广。

发布日期：2025年7月30日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/CWS/202507/t20250730_6476121.htm

农业农村部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、市场监管总局、体育总局、国家知识产权局关于印发《促进农产品消费实施方案》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）、发展改革、教育、文化和旅游、卫生健康、市场监管、知识产权厅（局、委）、工业和信息化主管部门、商务主管部门、体育行政部门，新疆生产建设兵团农业农村局、发展改革委、教育局、文化体育广电和旅游局、卫生健康委、市场监管局：

为贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，有力有效扩大农产品消费，农业农村部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、市场监管总局、体育总局、国家知识产权局联合制定了《促进农产品消费实施方案》。现印发给你们，请结合本地实际，采取务实举措，认真抓好贯彻落实。

农业农村部 国家发展改革委 教育部
工业和信息化部 商务部 文化和旅游部
国家卫生健康委 市场监管总局 体育总局
国家知识产权局
2025年7月17日

促进农产品消费实施方案

为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》部署要求，有力有效扩大农产品消费，优化供给端、创新流通端、激活市场端，释放多样化、品质化、差异化消费潜力，引领供需结构升级，现就促进农产品消费制定本方案。

一、优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求

（一）提升“三品一标”水平。提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品（以下简称“三品一标”）生产及原料基地建设水平，大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，从严加强证后监管。推进全程质量控制技术体系建设，推广良好农业规范。搭建“三品一标”农产品宣展推介平台，做好地理标志农产品展示推广，增强品质消费引导力。

（二）推进品质评价和质量分级。顺应消费需求，推进农产品质量等级标准制修订及实施，加强质量分级与流通环节有机衔接。推动牛肉主产省开展品质评价，建立指标体系，促进优质牛肉消费。制定一批地理标志水果质量分级标准。大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推

动实现优质优价。

（三）开发新型加工产品。支持食品企业与科研院所合作，推动人工淀粉、菌体蛋白、功能糖、益生菌等新食品配料研发。以消费需求为导向，开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品，推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作，丰富高质量供给。开展气调保鲜、精准保鲜、品质调控等关键共性技术研究，鼓励开发营养健康方便的即配、即烹、即热产品。

（四）创新地方特色食品。立足特色农产品资源优势，加强加工适用型原料品种培育，优化原料品质和加工性能，培育地方特色食品产业。鼓励地方开发手工制作、传统酿制、养生药膳等加工体验项目，打造一批富有地域特色、蕴含民俗文化的“伴手礼”产品。

二、促进产供销精准衔接，拓宽线下消费渠道


（五）创新节庆展会消费平台。持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动，带动各地培育一批特色农事节庆品牌，活跃城乡消费市场。支持各类展会及行业协会组织“百展千县万品”购销活动，推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵。组织国家级农产品产地市场、农业农村部定点市场开展“地道风物 乐享生活”主题促消费活动，加大时令农产品上市期营销促销力度。实施“广告助农”行动。

（六）丰富农产品消费场景。结合“购在中国”活动，针对节假日消费市场，以丰收市集、农业嘉年华等形式，开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动，让城乡居民沉浸式体验丰收喜悦。结合“跟着赛事去旅行”、“乐享精彩赛事寻味中华美食”等品牌活动，鼓励体育赛事配套举办本地“土特产”展示展销、乡村美食品鉴等活动，实现消费联动。支持各地结合特色促消费活动，嵌入“土特产”消费主题活动。支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求。

（七）提升城乡消费设施水平。在产地，重点支持完善农产品市场、冷链集配中心等现代流通网络，提升区域性预冷烘干、贮藏保鲜、分等分级等产后商品化处理能力，完善县乡村物流配送体系，打通生鲜农产品进城下乡双通道。推进“千集万店”改造提升，推动农（集）贸市场、乡镇大集提档升级，持续繁荣农村消费市场。在销售端，支持菜市场、生鲜超市等标准化改造，支持蔬菜直通车等便利设施进社区，推广“店仓一体”、“预售+集采集配”、移动“菜篮子”等新模式，提高便民服务水平。鼓励源头直采、订单生产，推进产供销一体化。

三、发挥电商平台优势，提升网络消费质效

（八）挖掘网络销售潜力。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程。深化拓展“数商兴农”，组织各地围绕兴农主题，因地制宜开展网络扩消费活动，引导电商平台升级服务，全面提升



用户消费体验。引导电商平台结合县域消费需求，发展即时零售、社区电商等业态，拓展生鲜超市、便利店等本地零售供给。推动优质农产品企业、以棉毛麻丝为主要原料的纺织服装企业与电商平台强化合作，顺应国风国潮，针对年轻主流消费偏好，打造畅销产品，开展首发首秀等活动。

（九）提升直播电商水平。指导电商平台以公益方式扶持一批有特色有潜力的乡村，培育一批扎根乡土的农民主播。引导电商平台开展乡村乡味等主题直播活动，丰富短视频创作，打造有影响力的农产品直播专区。引导电商平台提供常态化、成体系的扶农措施，匹配运营辅导、流量扶持等专项资源包，对集中上市的生鲜农产品给予特别扶持。鼓励电商平台优化算法推荐权重，促进优质优价，避免不正当竞争行为。

四、开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费

（十）创新省际产销衔接合作。推动省际间建立产销优势互补的合作机制，制定产销主体和产品服务清单，形成开放共享、高效协同的产销生态，消除资源要素自由流动的瓶颈制约。用好东西部协作机制，开展协作帮扶促消费专项工作，推动东部8个省（直辖市）将优质购销主体、规模采购需求、网络营销资源精准导入西部10个省（自治区、直辖市），促进农产品顺畅销售。顺应“南菜北运”、“西果东输”等大流通格局，推广以共享市场体系、生产体系、仓储物流、研发创新为核心的合作模式。

（十一）协同开展产销对接帮扶。办好脱贫地区“土特产”走进京津冀、长三角、大湾区、成渝地区推介周活动。深入开展品牌帮扶行动，支持脱贫地区生产经营主体申报绿色食品、有机农产品，落实评价、认证等费用减免政策。落实政府采购支持乡村产业振兴政策，用好脱贫地区农副产品网络销售平台。深入推进“万企兴万村”行动和社会组织助力乡村振兴专项行动，引导更多平台企业下沉乡村，发挥资源链接、推介引流等作用，打造乡村消费新模式。

五、组织专题科普宣传，倡导营养健康消费

（十二）提升营养健康公共服务。科学确定学生餐计划，优化营养搭配。推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构。鼓励各地扩大学生饮用奶推广。实施好农村义务教育学生营养改善计划。推动食品营养与健康相关知识纳入健康教育教学内容。研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费。

（十三）强化健康消费宣传引导。深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传，积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传。围绕践行大食物观，开展“顺时而食——二十四节气中的大食物”等系列宣传活动，多形式引导居民营养健康消费。开展健康饮奶公益宣传，推广科学饮奶知识，普及灭菌乳国标，培育健康饮奶意识，提高国产奶制品认可度。推出奶类、牛肉等美食地图，宣传各地奶及奶制品、牛肉及其制品等风味特色，推动农产品消费与文旅消费深度融合。

六、强化品牌引领，增强消费信心

（十四）实施农业品牌精品培育计划。公布第四批农业品牌精品培育名单，健全跨部门培育机制，实行动态管理。发布品牌消费指引和消费地图。在中国国际农产品交易会设立精品品牌展馆，推动电商平台设立精品品牌专区，组织精品品牌专场直播和推介活动，促进品牌农产品消费。探索打造中国农业品牌公共服务平台。组织“锻造农业精品品牌”宣传活动，讲好品牌故事。

（十五）强化品牌目录消费引领。完善省级农业品牌目录，提升目录质量和权威性。指导各地发布一批省级目录品牌消费索引，推动品牌目录成为消费目录。支持各地结合节气时令、特色资源进行品牌创意策划，拓展联名、定制、首发等品牌消费模式，激发消费潜力。组织“十城联动共享美食佳饮”活动，推广本地品牌农产品目录。

（十六）提升品牌营销服务能力。支持各地构建农产品营销服务体系，强化营销服务职能，整合农业展会、产销对接、营销促销、品牌推介等资源，运用数字化技术手段，加强消费市场研究，推动渠道优化升级。加大品牌主体培训力度，提升营销技术、模式、业态和场景创新能力，做好多渠道、跨渠道营销。指导企业、行业协会深入实施商标品牌战略，组织“千企百城”商标品牌价值提升行动，支持农业品牌培育、管理和保护。


七、推进农文旅融合，拓展消费新空间

（十七）深化游购一体。实施乡村旅游提质增效行动，开展“乡村四时好风光”、“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品。深入实施休闲农业精品工程，举办美丽乡村休闲旅游行推介活动，推介一批乡村休闲旅游精品景点线路，带动农产品产地直销。推动乡村民宿提升服务质量，开展多元业态经营，拓展农产品销售、特色文化体验、农副产品加工等综合业态。因地制宜打造“美食名村”、“美食名镇”，开发农事体验、手工制作、科普研学等项目，带动道地食材销售。推动重要农业文化遗产地产业发展，传承农耕技艺，培育打造“农遗良品”。

（十八）办好乡村特色文体活动。支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景。组织非遗促消费活动，支持非遗工坊、旅游景区等场所推出一批非遗产品和体验活动。实施“文艺赋美乡村”行动，打造一批绘画村、风筝村、乐器村等文化艺术村，通过“村艺工坊”等场所推出一批文化创意产品。

八、加快内外贸一体化，促进消费内外联动

（十九）畅通外贸企业拓内销渠道。办好“外贸优品中华行”系列活动，在全国重点城市举办外贸产品展销会，搭建“线上+线下”融合展销平台，推广“外贸优品”IP，引导外贸企业拓内销与国内促消费联动。办好中国国际农产品交易会等境内国际性农业展会，助力农业企业拓展内



外贸销售渠道。支持各地培育内外贸一体化采供对接平台，支持农产品加工贸易企业拓展内销市场。

（二十）促进内外贸规则机制对接。推动出口农产品质量标准与国内“三品一标”体系衔接，支持企业通过“同线同标同质”认证，实现内外贸产品双向流通。发挥农业对外开放合作试验区的示范引领作用，探索建设内外贸融合发展制度高地。培育农业国际贸易高质量发展优质主体，指导企业提升研发设计、生产加工、标准衔接、品牌营销、渠道布局能力。

九、加强部门协同，形成工作合力

（二十一）完善配套工作措施。各地要高度重视促进农产品消费有关工作，切实加强部门协同、系统谋划，推动政策措施尽快落地见效。提升农产品消费监测能力，分析研判消费趋势变化。适时组织开展经验交流，推广促进农产品消费经验做法。加强农产品市场监管执法，指导相关行业企业合规经营，维护公平竞争市场秩序，优化农产品消费环境。

（二十二）强化财政金融支持。引导现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等项目按要求开展仓储保鲜、加工营销、品牌推广等产后环节建设，提升农产品上行能力。鼓励金融机构创新开展订单、应收账款等质押贷款业务，加大农产品营销促销支持力度。推动农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等消费措施统筹设计，提升融合消费政策水平。

（二十三）推进全链条协同监管。加强食用农产品生产过程监管，重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管。试行产地准出分类监管制度，推进产地准出与市场准入衔接，部省统筹开展风险监测。深化重点问题农产品药物残留攻坚治理，推行重点农产品质量安全追溯管理。支持农产品生产、加工、流通等企业完善品控体系。部门协同强化全链条监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接，筑牢质量安全底线，提升消费信心。

附件：农市发[2025]2号.ofd

农业农村部办公厅

2025年5月21日

发布日期：2025年7月27日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/SCYJJXXS/202507/t20250727_6476029.htm

农业农村部办公厅关于做好2025年中国农民丰收节有关工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局，部机关各司局、派出机构、各直属单位：

2025年9月23日是第八个“中国农民丰收节”（以下简称“丰收节”）。习近平总书记连续7年向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问，充分体现了对“三农”工作的高度重视，饱含着对亿万农民群众的深厚感情，对推进乡村全面振兴、建设农业强国寄予殷切期待。为深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，切实办好今年丰收节。现将有关工作通知如下。


一、充分认识办好今年丰收节的重要意义

2025年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。各地各单位要深刻认识办好丰收节的重要意义，进一步提高政治站位，秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，深入学习运用“千万工程”经验，深化农村改革，突出农民主体地位，组织开展丰富多彩的庆祝丰收活动，充分展现农业农村发展辉煌成就，宣传党的强农惠农富农政策，提振促进城乡消费，传承弘扬优秀农耕文化，努力将丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

二、因地制宜，务实创新办好丰收节

（一）凝聚奋进力量，全面展示农业农村改革发展成就。要全面宣传展示党的十八大以来，特别是“十四五”期间“三农”领域发生的巨大变化、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的显著成效，展现乡村振兴和农业丰收成果。聚焦推进乡村全面振兴的重点任务和农民群众急难愁盼问题，集中发布一批强农惠农富农政策措施，展示推广一批农业科技创新成果，组织开展一批支农助农带农行动，推动办成一批农民群众可感可及的实事，把农业需要、农村需求、农民关注的政策、技术、信息、服务等送到田间地头，让农民群众从丰收中得实惠、鼓干劲。

（二）发挥榜样作用，充分展示农民精神风貌。要借助丰收节庆祝活动，推出一批长期扎根农业生产一线的典型模范，推广一批家庭农场、农民合作社、企业等新型农业经营主体联农带农典型经验，挖掘一批人才返乡在乡创业的新模式新路径，传递稳粮增收致富信心，激发乡村发展活力。鼓励广大农民群众参加丰收歌会、技能比武、乡土绘画展览、农家美食汇等活动，支持办



好“村BA”、“村超”、村跑、村歌、村舞等群众性文化体育活动，增强农民群众推进乡村全面振兴的荣誉感自豪感。

（三）强化多方联动，有力有效提振城乡消费。要把提振消费作为丰收节重点内容，多措并举抓好落实。务实办好丰收节金秋消费季活动，广泛动员社会力量，组织开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、大中城市“菜篮子”产品消费促进等活动。推动电商平台开展丰收节主题促销活动，培育一批以家庭农场主、农民合作社带头人等为重点的带货主播，提供流量、消费券等支持。积极会同商务、市场监管等部门和供销合作社，动员餐饮、连锁商超、集贸市场等消费终端开展庆丰收促消费活动。鼓励各地组织开展传统美食、特色小吃、老字号等美食品鉴活动，弘扬中华美食文化。支持脱贫地区组织参与产销对接、品牌推广等活动。推动农商文体旅融合发展，开展乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目，吸引城市居民观赏丰收美景、品尝丰收美食、体验丰收喜悦。

（四）弘扬农耕文化，讲好新时代“三农”故事。要用好丰收节平台，深入挖掘、继承、创新中华优秀传统文化，发布一批农耕文化研究成果，讲述好农耕文明蕴含的思想智慧和精神追求。引导教育、文艺等优秀资源向基层下沉，使农民群众更好地参与文化活动，享受文化生活。利用好古村落、古镇、古建筑以及名人故居、传统街区等，组织动员乡村工匠、传统艺人、非遗传承人等开展手工技艺展演、民族服饰展示等活动，加强与现代技术、现代元素结合，提升农耕文化传播力影响力。

（五）打造节庆品牌，持续提升丰收节影响力。要持续挖掘丰收节品牌内涵，彰显独特价值，根植丰收印记，提升全社会对丰收节的认知度和参与度。加强部门协同联动，充分利用社会力量，因地制宜培育一批“丰”字号品牌活动，推广寓教于乐的“丰收课”、打造集聚人气的“丰收集”、推荐别具一格的“丰收游”、推介特色鲜明的“丰收村”等。加强各地特色活动与丰收节联动，积极用好农贸大集、乡村戏台、文化广场等场所，宣传展示丰收节品牌名称和标识。鼓励全国大中城市加强丰收节宣传，加大推广力度，推动庆丰收活动进社区、进商圈、进园区，吸引城市居民广泛参与，营造城乡共庆丰收的浓厚氛围。打造全方位传播矩阵，充分利用传统媒体、新兴媒体以及国际媒体等资源，发挥国内外知名主播效应，多视角、全方位宣传丰收节。

三、精心组织，规范有序做好丰收节筹办工作

（一）加强组织领导。各地要将办好丰收节作为一项重要政治任务，切实提高认识，加强工作指导，做好沟通协调，调动各方积极性，进一步推动工作重心向县、乡、村下沉。组委会做好对各地筹办工作的指导，统筹办好山东烟台丰收节全国主场活动。各地农业农村部门要强化工作谋划和统筹推动，主动加强与相关部门沟通协调，坚持以农民为主体，做好需求调研，提早制定工作方案，引导广大农民群众积极参与庆丰收活动，营造城乡共庆丰收的良好氛围。

（二）规范开展活动。严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决落实党中央、国务院关于规范节庆展会论坛活动和整治形式主义为基层减负的决策部署，落实落细中央关于“过紧日子”要求，注重简朴务实，力戒形式主义和奢靡之风。依法依规履行程序，严把政治关、政策关、导向关，规范有序开展节日活动，未经批准不得嵌套举办节庆、展会、论坛、评比达标表彰、创建示范等活动，活动不得随意冠以“中国”、“全国”等字样，严禁借节日之名行不相关之事。切实加强活动管理，尽量利用提升现有场地和设施，能用尽用、能留尽留，不得搞摊派、讲排场、大拆大建、奢侈浪费。严守财经纪律，严防廉政风险和财务风险。

（三）守牢安全底线。坚持“谁主办、谁负责”，强化安全生产红线意识和底线思维。健全完善安全生产管理机制和突发事件应急预案，压紧压实各有关单位责任，确保不发生安全事故。活动举办地要加强安全保障工作，强化场地安全管理，加强食品安全和隐患排查，确保丰收节活动安全顺利举办。落实主办主体责任，加强舆情监测，及时回应社会关切。

（四）做好总结推广。省级农业农村部门要认真总结丰收节举办经验和成效，推荐一批各地近年来精心培育、相对成熟、特色鲜明、农味突出的丰收课、丰收集、丰收游、丰收村等，于7月30日前报送至指定邮箱，组委会办公室将择优推荐媒体单位和互联网传播平台，做好宣传预热工作。各地要及时准确掌握本地区今年丰收节活动数量、规模、内容和效果，总结典型经验和做法，重点聚焦突出农民主体、创新组织模式、打造节庆品牌、培育节庆经济、弘扬节日文化等主题，推荐3—5个典型案例，与本年度丰收节总结一并于10月15日前报送至农业农村部市场与信息化司。

联系人：农业农村部市场与信息化司 武洋 白玲

联系电话：010—59191724/1598，59192101（传真）

电子邮箱：scsscjsc@agri.gov.cn

附件：1.2025年中国农民丰收节组织指导委员会人员名单

2.2025年中国农民丰收节组织实施工作方案

农业农村部办公厅

2025年7月1日

附件：

- 2025年中国农民丰收节组织指导委员会人员名单.docx
- 2025年中国农民丰收节组织实施工作方案.docx
- 2025丰收节通知-农办市〔2025〕11号.ofd

专家视野

孙庆忠 | 并轨：扎根乡村的田野工作与促进变革的行动研究



孙庆忠，中国农业大学人文与发展学院社会学系教授，主要研究领域为农业文化遗产保护与乡村发展。

并轨：扎根乡村的田野工作与促进变革的行动研究

摘要：田野工作是认识乡村的重要方法，也是提升研究品质的有效路径。面对乡土中国的现实处境，研究者多重身份的转换，既是破解乡村问题的现实需要，也是促进生命变革的心灵修炼。25年的乡村问询之旅，突出的是田野工作与行动研究并轨的实践过程。这种对自身生命价值不断反观之后的领悟，不仅拓展了乡村研究的维度，也彰显了人类学知识生产过程的学术意义。

关键词：田野工作；行动研究；促进变革；乡村建设；角色切换

田野工作是认识乡村的重要方法，行动研究是为提升研究品质的有效路径。二者的并轨既是研究者破解乡村问题的现实需要，也是促进生命变革的心灵修炼。我的田野工作最早可以追溯到1995年，当时我在沈阳师范大学中文系讲授“民间文学”和“中国民俗学”课程，为了让课堂有自己采录的村落故事，呈现丰富多彩的民间生活，我尝试在辽北和辽西进行了一些调研活动。1998年之后的5年时间里，我的田野工作集中在两个主题：其一是都市化进程中城中村居民的文化重组问题；其二是乡民社会的文化心理与农村妇女的自杀问题，这也是我博士和博士后期间的核心工作。2003年，我开始执教于中国农业大学人文与发展学院社会学系，此后的18年间先后有3个研究

领域的田野工作，都不同程度地深化了我对乡土社会的理解。


2005年，社会学系师生开启了妙峰山追踪研究。在其后的8年间，我带领10届本科生围绕着庙会进香仪式，走访了北京城里城外的32档香会组织，记录了都市化背景下民间社会组织的传承机制和生存处境。2011年至2013年，我们受学校之命进行中国乡村教育调查，两年间走访了7个省8个县，目睹了乡村学校正在经历的多个面相，也让我多年对乡村的经验直觉转换成了对于乡土社会的理性判断。2013年之后，源起于2002年联合国粮农组织（FAO）发起的全球重要农业文化遗产（Globally Important Agricultural Heritage Systems，简称GIAHS）受到农业农村部的高度重视，成立了GIAHS专家委员会并开始审批认定中国重要农业文化遗产（China-NIAHS）。我有幸参与到这项由中国政府规划的文化工程中来。正是这样的机缘，最近7年我得以行走于几十个村落之间，专注于农业文化遗产的保护和研究工作。如何在田野工作中落实行动研究的理念，也因此成为我专业定位和重新思量个人、群体与社会的核心命题。

一、问询来处：关注底层的生活直觉

我的青少年时代是在沈阳市铁西区度过的，它是这座重工业城市的代表性地域，从北一路到南十四路构成了它整体的街区图景。沈阳铸造厂、机床厂、热电厂、重型机械厂、电工机械厂、纺织机械厂等等这些在共和国工业史上赫赫有名的工厂，就在我生活的近旁；保工、卫工、启工、肇工、轻工、重工这类街区的名称无不彰显这里是工业重镇的特质，那些作为工业化标志的高大的烟囱，几乎是我头脑中定格的城市意象。我童年的玩伴、少年时的发小和同学，都生活在这个区域里，对父母所在的工厂有着极高的认同感和归属感。子承父业的“接班”事实，使“俺厂子”成为挂在嘴上的口头禅，因为工厂是每个家庭的衣食父母，企业的兴衰关乎每个人的命运。

“工人村”始建于1952年，位于铁西区西南部，东至卫工街，南至十二路，西至重工街，北至南十路，面积0.60平方公里，有200多栋楼房，据说是新中国最早的工人住宅楼群。我的家乡记忆和对生活的体悟与这里息息相关，这里是我看中国社会开放变革的窗口，是我体会城市工人生活的无可替代的场域。这样的生活环境，让我从小就有一种意识——我是工人子弟。我知道这个群体的喜怒哀乐，我理解他们大碗喝酒大块吃肉的畅快，也熟悉他们耿直得有些粗暴的个性特征。我虽从骨子里排斥，但无可置疑的是，这样的环境养育了我，我的性情中早已打上了这个群体的烙印。社会学家保罗·威利斯（Paul Willis）有一部非常有名的著作《学做工》，他通过民族志的深度描写，以工业城镇里12个家庭的男孩为例，解释了工人阶级子弟之所以继承父业的深层原因。这本书我每每读来，都唏嘘不已，他好像描述的就是我周遭的生活。我的父母是工人，我的哥哥姐姐是工人，在他们的观念中，我能考大学而后成为老师，那真的是一种理想、一种奢望。

1991年我从沈阳师范大学中文系毕业，又被分配到了铁西区的一所薄弱中学工作。言其薄弱，是因为它位于城区的边缘，生源质量差。我学生的父母大多是知青一代，他们返城后大多当工人




或小商贩，生活的艰难，婚姻的纠纠葛葛，对教育孩子的无奈，在我的每一次家访中都会获得真切的认识。通过他们的讲述，我对知青这一辈人的生活、底层民众的境遇有了更多的了解。在中学两年短暂的停留之后，我考取了辽宁大学的硕士研究生，而后又回到母校工作。这期间，工人的命运一波三折。从九十年代中期开始，国有企业深化改革，工人下岗、再就业，成为大街小巷热议的话题。在我的印象中，1999年1月底的一幕令我难忘，更难以释怀。那时我正在广州中山大学读博士，寒假回家途经机床厂的时候看到很多工人在工厂大门外徘徊，他们用无声的语言表达着心中的不满和忧虑。这一幕虽已过去20多年，但在我的记忆中却清晰的就如昨天。每一个工厂都连带着可能是一家两代人，甚至是三代人的生计。因此，工厂破产或转制对于以厂为家的工人来说，简直就是灭顶之灾。2011年上映过一部由王千源和秦海璐主演的电影《钢的琴》，描述了工业城市这一时期破败与萧条的景象，传递的是底层工人无奈与忧伤的情绪。看这部电影的时候，我宛如回到了自己年轻时的岁月，想到了我在北一路到南十四路之间骑车狂奔的状态，想到了那些由大小烟囱汇聚而成的城市景象。不得不说，那些曾经机器轰鸣的声响与影片中呈现的落寞萧条的状态一并而至时，我的心情里好像只剩下了惆怅。正是因为这样的记忆，让我始终不敢回望家乡。故乡对我来说，每每念起时就会多几分伤痛。学过人类学之后，人们常常说可以回过头来研究自己的家乡，但我却从不敢想。这就是我对工业的记忆和对家乡城市底层难以言说的情感。那么，我的生命和乡村又有怎样的联系呢？

我的祖籍是辽宁省法库县包家屯乡，那是埋葬我祖父和曾祖的地方。那里距离沈阳只有110多公里，但是在当年交通不便之时，老家非常遥远。更为遥远的是，它对我来说仅仅是作为符号的老家。我第一次跟家父回到大三家子村，已经是1994年夏天的事情了。那一次，我目睹了父亲口中常常提到的连绵的群山，那是他7岁时放羊走过的地方。而在我的眼里，家父口中的群山，不过是一个又一个小小的山丘。那个破败的村落，在爷爷1959年去世之后，就已经没有什么亲人了。但是对我的父亲来说，那里却是他时常想念的故乡。他15岁就到沈阳谋生，1987年退休后总是念叨回老家，惦记着在他百年之后跟他的爸爸、爷爷埋葬在一起。这样的感情直到我不惑之年后才更加理解。

我的祖上是农民，我的父母是工人，这种身份的叠加与转换，让间接的乡村总是不离我的左右。在我的记忆里，我们家一直是乡村亲戚来沈阳看病办事的“客栈”，甚至一些我父亲都没有印象的“屯亲”也会从天而降。若是办急事儿还好，如果是来看病，十天半月里我家拥挤的小两居还要腾出一间作为“观察室”。多年后，我总会情不自禁地想起父母那一系列令我们不解的善举。他们收入微薄，省吃俭用，却不肯回绝任何一位来求助的人。在感慨他们生活不易的同时，也不得不承认，他们和老家之间的联系与我们和老家之间作为符号式的联系是截然不同的。

走入大学之后，我对城乡之间的关系，对底层民众的生活状态，有了不同的理解。学习中文




专业，让我有机会透过作家的文字看到百态人生，中外名家的艺术作品让我不断回望我有限的生活阅历，并以此为基点勾勒着一个又一个鲜活的生命。那个时候，正值路遥《平凡的世界》出版，那里的少安与少平两兄弟，成了我记忆中挥之不去的形象。他们是农民的儿子，家境贫寒，尽管承受了生活各种各样的痛苦和磨难，却精神丰富，从未屈服。他们的青春与梦想让我们在黄土地的苍凉中，看到了普通人不平凡的人生。尤记当年带着眼泪阅读时的心潮澎湃，却不曾预知这部作品在20多年之后竟然成为了我走入陕北村落去进行学术研究和社会行动的前缘。

二、结缘妙峰山：庙会追踪的田野发现

2003年我从中国人民大学博士后出站，供职于农大社会学系。在这里工作的第三年，开启了与学生同行的田野工作。其核心目标有两点：其一是培养学生的专业意识，让他们接受完整的科研训练；其二是阐释民间文化现象，寻找乡土社会的变迁动力与历史脉动。妙峰山庙会及其香会组织也因此成为我这一时期关注的重点。这里被称为京津冀地区民间宗教的圣地，从明代开始的庙会已经延续了四百多年。每逢农历四月初一到十五，有数百档香会前来朝顶，有数十万香客来此进香，表达他们对老娘娘的虔诚。妙峰山的学术前缘可以追溯到1925年，这一年的4月30日至5月2日（农历四月初八到初十），北京大学的顾颉刚与孙伏园、容庚、容肇祖、庄尚严一行5人在这里进行了为期3天的庙会调查，由此开启了中国现代民俗学有组织的田野调查的先河。在这条学术脉络之下，我们对妙峰山的追踪研究，其意义是不言自明的。

谈及妙峰山庙会，就要讲文会和武会，它们共同构成了香会的组织形态。文会的主要职责是积德行善，舍茶、舍粥，替老娘娘施恩撒福。武会则通过“幡鼓齐动十三档”等形式的献艺表演给老娘娘当差。除了香会之外，庙会的主体就是香客。以往对庙会的研究多集中在每年会期的仪式过程，而对香会缺乏深入细致的了解。社会学人类学研究关注这些民间组织，以及组织中作为玩角儿的生命个体。因此，从2005年开始我们先从庙会入手，看香会表演，观察香客行为。前5届学生都曾驻扎妙峰山下的涧沟村，关注进香仪式和庙会经济。那个时候我和学生讨论最多的问题是，这些香会组织在村落社会里是如何被组织起来的？脱下靓丽的行头之后，这些玩角儿在现实生活中又有着怎样的人生经历呢？基于这样的追问，后5届学生的关注点从山上转移到山下，我们踏访了京城内和郊区县依旧有活力的32档香会，记录了香会组织的当下形态，同时也把玩角儿们被淹没的人生故事一个又一个翻起。然而，在北京快速都市化的过程中，随着村庄的消失，许多村落里的香会面临着文化重组的问题。它们会不会与村落的命运一样永久性地与村民的生活告别？因此，香会的生存处境、玩角儿的人生感悟成为了我们探询的主题。这种研究路径的选择，让我们在日常生活中目睹了香会的兴与衰，也对民间文化的适应与转型有了进一步的认识。

村落拆迁是北京都市化进程面临的一个共相事实。在这个与老百姓生活息息相关的事件中，村落里的香会组织充当了怎样的角色？我们发现，村落拆迁之前香会是村落认同的文化标志。拆




迁之中，香会是村民、开发商和政府进行博弈的中间机制。拆迁之后，香会是否会就此解体呢？事实上它存续依旧，只是以不同的适应性表现了民间组织的生命力，并成为重新建立社会关系所依托的最有感召力的文化传统。除了妙峰山朝顶进香之外，每年大年初一或初二，各类香会组织还会以其独有的方式，在新安置的社区举行踩街等仪式活动，以此表达村民对过往生活的共同记忆。我们还注意到，作为文化的组织，香会所发挥的社会功能不只如此，会理会规的江湖论道、扬名立万的价值追求、拜师收徒的传统仪式，无不显示民间文化在适应不同环境过程中潜在的创生性力量。妙峰山研究见证了北京民间社会变迁的经验，也记录了乡民社会向都市社区转型的历史过程。因香会组织不断被激活的集体记忆，表面上看不过是都市村民追溯村落历史的文化乡愁，但就实质而言，它是社会再生产的情感力量，是都市村民以记忆的形式应对现实处境的生存智慧。

回首8年的调研，我们记录了庙会的历史瞬间，记录了香会的组织形态以及那些被尘封的人生故事。这种关注点的转向呈现了我们对妙峰山研究不断深化的过程。具体说来，就是研究路线从庙到村，由会到人。我们发现，正是因为有了村落纪事，庙会不再是无名氏群集的祈福空间，因为有了玩角儿的生命叙事，一档又一档香会才有了活的灵魂。不仅如此，香会组织研究呈现出的深层意义在于，它彰显了民间组织的社会功能。这项具有抢救性价值的工作，对于我个人来说，可谓“曲终情未了”，可以说，没有在此获得的新知，缺少了对民间文化“不死”的笃信，也便不可能有其后多年的乡村研究。这份对民间文化的认识，让我更加坚定一点，迈向田野的研究不是一次又一次的把别人的资料据为己有，而是要能够折射出自己的生命感知，走到心灵深处去思考我们身处的社会，以及所肩负的使命。

2009年，我写了一篇文章《离土中国与乡村文化的处境》，认为乡土文化的状态是“形散而神聚”。我的同事曾质疑我，难道你对凋敝的乡村置若罔闻吗？但每每想到妙峰山，都会让我对民间文化的力量充满积极的想象。它的“形”可能和原来不同，甚至无影又无形了，但我坚信它的“神”尚在。十年过后我对乡土社会依然抱以这样的判断。我相信民间社会自身的适应性和创造力是无限的，这是文化能够持续长久的内在原因。我的学生将这种田野工作的经历和感悟称为“社会学专业训练的成年礼”，而对我个人来说这是独有的心灵教育，在这个过程中我陪伴学生们记录了一档又一档香会，训练了他们的基本功，他们也以自己年少的稚嫩和激情，让我知道新一代的生命意志是多么值得期待。这项研究不仅仅让我们穿梭于四百多年来庙会的时空变换之中，也让我们看到以村落为中心的香会组织的传承机制。与“30后”老人和“80后”年轻人的交往，让我在拓展心灵维度的同时，也拥有了自我精神成长的深度体验。从这个意义上说，田野工作更是一次又一次的精神启蒙。不曾预期的是，2009年多种机缘辐辏聚合，妙峰山的故事讲到了台湾，也使“行动研究”闯入了我的视野，从而为我田野工作的转向提供了重要的依据。


三、行动研究：两岸交流的心灵冲击



2009年10月，受夏林清教授邀请，我到台湾辅仁大学参加了“社会发展差异结构与心理学探究路径研讨会”，并以《庙会、香会与村落记忆：都市村民的生活经验》为题，讲述了我在妙峰山的研究发现和心得体会。虽然此前导师沙莲香教授多次提及夏老师在台湾的行动研究，但于我而言，它还仅仅是一种研究方法的名号，没有切身的感受。然而在台湾10天的行程中，除了两天的会议和令我目不暇接的工作坊之外，尤为令我兴奋的是，还专门走访了几个民间组织，了解他们的在地实践。有两个地方给我的冲击最大。10月5日，在李易昆博士的带领下，我们到了新竹县台湾风信子精神障碍者权益促进协会。该协会的核心工作是维护精神障碍者的基本人权，推动其重回社会生活，协助建立自主与自尊的生活模式。到了风信子有机农场之后，与负责人刘小许的交谈加深了我对其工作宗旨的印象。她是辅仁心理学系毕业的硕士，当时已经在NGO组织工作多年。她说她人生的喜怒哀乐都是从风信子开始的。在和她的畅谈中，我问她：“生活是什么？生命是什么？人生又是什么？风信子带给你的最大启示是什么？”她说：“生活是实践，大学在社工系读书的时候，认为社会工作者不切实际，也不真实，但是等自己身体力行去做了，发现可以将理念转为现实。风信子最大的启示是有机地对待土地，有机地对待精障朋友。人生是苦的，人生做也做不完，而实践就是在解决我自己的苦。”与小许的交流，时至今日我依然记忆犹新。我无法想象一个年轻人陪伴精障者的生活，也难以像她那样追逐生命的意义到底在哪里。换一种眼光来看小许、看风信子，我觉得她是修行之人，与精障伙伴一起耕耘的农场就是她修行的场所！

此次台湾之行对我影响更大的是在芦荻社区大学的工作坊。夏老师在这里用心理剧的形式为我们呈现了一场行动研究的现场教学。如果说行动研究在我的头脑中曾经仅仅是一种方法，那这一次的亲身体验简直超乎了我的想象，无数的追问萦绕心头。平凡的生活、普普通通的百姓、人世间的悲欢离合，就在那一瞬间变成了演绎学理的经验。夏老师就像一位魔法师，游走于肉体与心灵之间。也是在这一次工作坊期间，我听闻了那里的工作者、学员都以自己的方式讲述了社区大学带给他们的改变。易昆说：“我人生的青春十年，从30岁到40岁，最有学习力的十年都放在这里了。”曾经是学员后来成为工作者的玉女说：“当学员是快乐的，但是当转成工作人员之后，就是沉默与坚守。在这样的工作中，我清楚我自己可以成为一个什么样的人，我们彼此相互影响，我的生命经验和他们共同的坐落在一起。”她说：“发展是以自己愿意投入与否来决定的。到芦荻社大来，会把所有不可能的事情都变为可能。”玉女的这句话，让我体会到了社区大学对于改变每一个人的生命质量，甚至是他们的活法，都发挥了巨大的作用。那一刻间我想到的是中国大陆，特别是乡土社会，我们能不能用教育的方式去抚慰农民的心灵、去为他们艰辛的生活经历疗痛呢？

在这里我看到了夏老师以及辅仁大学社工系、心理系的一批年轻人，他们把自己的生命投入到服务他者的工作中，一做就是八年十年甚至是更长的时间，他们让平民百姓看到了希望。在国



际家庭协会的工作坊中，我目睹了一拨“国际老公”，他们的媳妇来自东南亚的泰国、缅甸、老挝等国家的下层。在他们的交流会上，有一位叫金德的中年人说：“大学教授像天边的一朵云一样！”其本意是说大学教授与下层百姓之间的距离很远，但是在芦荻社区大学，夏老师和这些年轻的硕士博士竟然就在自己的身边。这样的一幕让我看到高校服务社会，大学教师服务民众，不仅可行，而且可为！也就是在那一刻，我想到了自己多年在乡村的田野工作，想到了那些与我生命有过关联的村民。与此同时，也大胆地追问自己，如果有此机缘，我能不能也为大陆的乡村、农民做同样的事情呢？现在回想起来，正是这样的一念，4年后催生了河南辉县南太行深处的川中社区大学。


2010年10月，我再度前往台湾，参加台湾行动研究交流研讨会。此行与前次的不同在于，一场又一场论坛、一个又一个工作坊填满了我的整个行程，让我对台湾的民间社会及其行动力量看得更加清楚。可以说，我直接走到了台湾社会生活的内部，了解了那里不同群体的生活状态。记忆尤深的是，在台北论坛上，我听了成虹飞老师的发言——《新竹教师的实践及公立华德福的实验教育之路》。他讲的具体内容我已经记不大清楚了，但成老师和父亲两辈人对于大陆复杂的情感却令我难忘，**在模糊的泪眼中能够感受到他自身的生命历程是如何和行动研究结合在一起的。**我也越发觉得行动研究需要这种呈现，这是方法上的要求。正是因为有了这样对自身的深刻洞察，才能够不断地反观自身，去理解他人、理解社会行动，才能把握住社会变革的脉络和基本的动向。

两度台湾之行，让我对行动研究有了真真切切的体验，也愈发理解了它对促发生命变革和社会变革所具有的特殊价值。承此，我反复阅读夏老师回观自身经历、学术思考和行动脉络的三篇文献《一盏够用的灯》、《卡榫》和《在地人形》，结合自己多年的田野工作琢磨行动研究的意涵。**我的理解是，所有的行动者都是自己行动的研究者，他们所从事的工作是一种自主的和有意识的行动，研究的目的是寻求并促发改变。**行动研究的核心技术是“反映对话”，通过这样的方式，行动者辨识自己的行动逻辑，找到阻碍行动的因素，**最终促发意识与行动的改变。**这种行动对于行动者个人而言，是寻求改变的觉醒；对行动所涉及的对象而言，扮演的则是意识启蒙者的角色。十年来，在深化理论认识的同时，我思考更多的是，**如何把行动研究的理念在我们的乡土社会落地深耕。**

四、田野转向：寻求乡村教育的出路

与妙峰山研究接踵而至的是，**两年的乡村基础教育调研。**这项研究为我对乡村处境的判断，以及以田野工作为体、以行动研究为用的乡村建设，打下了基础，做好了铺垫。

2011年至2013年，我和我们系的两位老师共同主持开展乡村教育调研，**大量的数据和访谈使我们对乡村是否还有未来深感忧虑。**在国家教育政策调整过程中，乡村学校日趋萎缩，村落里尚存小学者，简直是稀罕之物。那么，撤点并校在整合优化教育资源的同时，对乡村意味着什么？县城和乡镇不只带走了学龄儿童，也把作为父母的年轻一代一并卷走。在这种严酷的现实之下，



衰败与孤寂也就成为了乡村的必然结局。与乡村凋敝同步出现的是城镇化的高速发展。2020年第七次人口普查结果显示，中国大陆总人口141178万，其中城镇人口90199万，占63.89%。流动人口37582万，与十年前相比增长了69.73%。这些数字全面展现了中国城镇化、现代化的发展速度。在这样的背景下，乡村教育又能呈现出怎样的状态？

两年间对7省8县的深度走访，让我对乡土社会做出了一个整体的判断，那就是乡村已经处于“集体失忆”的边缘。我用四个“失忆”概括中国乡村教育的现状，也显示了乡村自身潜伏的危机。第一是与家庭生活的游离。孩子们很小就住校，一周回家一次，家里对他的影响、父母的耳提面命都已经弱化。第二是与自然环境的疏远。虽然个别的学校还在乡村，但是高墙大院几乎把他们和外界隔离。我们到山区调研发现，那里风景优美，但孩子们却只能眼望群山。学校近旁有小河，但是不敢亲近，小蝌蚪也只是在视频里看看。第三是对家乡历史文化的无知。我在河南辉县太行山区的侯兆川调研时，问那里的老师是否知道这群山环绕的侯兆川曾经是岳飞大元帅练兵的地方，学校近旁的南平罗村有蔺相如的墓。遗憾的是，这些足以令我们荣耀的历史早已渐行渐远，孩子们还能否生起对家乡的爱恋之情也便可想而知了。第四是对村落礼俗的漠然。乡村文化到底在哪里？4个字就可以概括全部：迎生送死。这是人的生命周期，也是乡土社会的生活节奏。所谓“迎生”是谁家生小孩了，全村人为他祝福；“送死”则是为陪伴了几十年的老人送行。这样的仪式活动正是村落礼俗的综合展演。然而，住校的孩子们却无缘参与其中。从这个意义上说，我们已经身处忘却乡土的失忆的时代。也许有人会追问，遗忘过去有什么不好，对乡土的失忆会让我们活得更轻松些。真的是这样吗？一个人失忆意味着什么？如果一个人不小心摔了一跤，醒来后，所有的人都不认识了，这不仅意味着这个人没有昨天，也就意味着他没有今天，更没有明天了。一个家庭呢？如果没有共同的生活经历，那就等于这个家没有历史，世代传承的家风也不过就是一句空空的口号。一个国家呢？没有历史的孩子们还知道国家的未来吗？为什么说是“边缘”？因为此时的乡村呼吸还在，往昔的记忆犹存，所以我说它身处失忆的边缘。如果乡村已经彻底失忆，也就没有必要再去唤醒了。

我们调研结束之后，《人民政协报》通过我们学校统战部邀请我去参加一个座谈会。在这次会上，我以《文化失忆与农村教育的使命》为题，讲述了两年的调研带给我的切身感受。可以说，对乡村教育的关注给我带来的冲击和影响，让我思考了中国乡村向何处去的大问题。过去做学术研究，我更多的是专注于某个仪式活动，即使是8年的妙峰山研究，也不过是围绕一个山头，探究几十档香会组织的形态和它们背后几百年的历史。换句话说，我没有关注中国乡村的命运，没有思考更大的城乡格局。

对乡村教育的研究让我看到了中国乡土社会的共相，也愈发觉得无论我们对于回归土地和留住记忆抱以怎样复杂的情感，我们必须承认一个基本的事实，那就是村落的消失、农民的终结在

中国是行不通的。上世纪六十年代法国社会学家H.孟德拉斯所说的“农民的终结”，对中国社会来说是一个梦想。如果我们承认这一事实，有两个问题就是我们必须求解的：一是如何进行乡土重建以应对乡村凋敝的处境？二是如何让文化回归乡土以存续乡土中国的根脉？这是中国农村教育调查引发的追问，也是催促我在后续行动中反复思考的学术命题。


五、川中传奇：乡村复育的教育实验

“川中传奇”是川中社区大学5周年庆典的时候，奕阳教育研究院董事长张守礼先生赠予的一件纪念品，是一幅有很多解读深意的画作。那么，在这南太行的山区我们做了什么？所谓的“传奇”又有何所指？

河南辉县侯兆川教育文化中心是我们2013年乡村教育调研的最后一站，两年的走访就此终结。然而，无法排解的忧虑一直萦绕心头——年纪大的教师等待退休，年纪轻的教师等待回城。他们的这种状态使乡村教育前景黯淡。当学校以优化整合资源的名号撤并，当教师不能安心于教学，乡村学校也就失去了存在的价值。曾几何时，乡村学校是传播乡风文明的中心，现如今封闭式的管理已经彻底割断了学校和乡村之间的联系。在这种处境下，两个症结必须破解：第一，如何让工作在乡村的教师倾情于教育教学，并从中获得职业成就感；第二，如何让乡村学校敞开大门，使之成为村民接受终身教育的公共空间。缺此，乡村教育无法延续，文化之魂也就荡然无存了。因为乡村文化复育的前提是人的培养。我希望以台湾芦荻社区大学的形式，让终身学习的观念深入到村民的内心，让那些没有自信的村民感受到自我存在的意义，让他们拥有守望乡土的热情和希望。

正是基于这样的认识，在多方力量的筹措下，2014年5月30日，川中社区大学在西平罗乡中心幼儿园举行了揭牌仪式。我以“川中社大与乡村生活”为题，为村民讲授了第一堂课，并对这所学校做了明确的定位：它不是家长学校，不是农业技术学校，而是一所成人终身学习的公民学校。当时来听课的大多是学校周边十几个村落的老百姓，300多人把小学的礼堂坐得满满的。对于这些村民来说，在幼儿园里办大学，还有一位北京的教授跑到这里来上课，这是新鲜事儿。对于20位幼儿园老师来说，他们也觉得自己就是一个中师毕业生，怎么还能成为社大讲师，都紧张得不得了。我对他们说，乡村社区大学实际上就是农民学校，让那些很少读书的村民享受一份终身学习的快乐。

“终身学习”这个词对于乡村来说非常陌生。在村民的心目中，学习和学校是属于孩子们的。但是社大充满了美和乡土智慧的课程日益改变了他们的观念，也强化了我们义工团队的教育意识。可以说，如果没有办社区大学的经验，我无法想象那些村庄里的留守妇女和留守老人的本事有多大。他们没有机会多读书，但他们对美和艺术的渴望却是炽热的。因为社区大学的课堂，那些留守的宝妈们告别了麻将桌，拿起笔开始练书法、学画画。20位幼儿教师十八般武艺样样都行，他




们周末返城回家，平时住在学校，每天晚上各自组队，练习舞步怎么走，琢磨鼓点怎么敲，力争让每一次课都能达到预期的目标。

每年一届的社大周年庆典，十里八村的老百姓都会聚集在学校的广场，共度这个比过节还欢乐的侯兆川不眠之夜。这一天，学员们、老师们以及幼儿园的孩子们，都会穿上从新乡、辉县借来的盛装，在舞台上展现属于自己的最美的画面。那些年轻的宝妈们登台结束之后也舍不得换下演出服，我知道她们是希望在外地打工的丈夫在微信的那一边能看到。这样的故事一年又一年地发生，也一次又一次地让我感动。因此，对于社大的义工老师和学员而言，这不是一台普通的晚会，而是“社大幸福课”的综合展演，是展示他们一年所学的高峰时刻。值得一提的是，庆典第二天的座谈会，多年来不曾变更的序曲是全体学员的诵读。但他们深情念诵的作品不是名家的名篇，而是幼儿园老师写的诗，是学员老大娘新创作的快板。尤为令人难以置信的是，每年30万字的《川中社区大学年刊》，承载了老师和学员们共同走过的岁月。那些饱含深情的文字不仅记录了教与学的收获与感受，也呈现了他们彼此传递温暖的一年又一年。对于幼儿教师来说，他们每年坚持编辑文集、写观察日志和读书札记，这是了不起的进步。2020年他们撰写的生命叙事，文字质朴真切，我更愿意将其视为一次认识上的自我超越。可以肯定地说，我们的教育实验改变了人的生命形态，让乡村教师、乡民从此拥有了属于自己的精神生活。回首共同走过的日子，那些充满欢笑的课堂、那些令人激动不已的演出、那些漫溢着喜极而泣的座谈，所有的场景都会在我的泪目模糊中重现。

社区大学如今怎么样？在辉县组织部门的安排下，幼儿园15位教师在西平罗乡的15个村挂职村委会副主任。这项兼职工作让他们时常走村串巷、到访农家。在全面了解乡村老人的生活状态之后，也坚定了他们把社大延伸到村落的决心。2020年9月15日，川中社区大学西平罗学堂开课了。与此同时，兆村学堂也举行了开工仪式。老师们和村里的老人们共同出力，把村里废弃的麻将屋改造成了让他们欢聚的学堂。可以说，有社区大学印记的地方，乡村不再寂寞，留守的老人们获得了被关注的幸福。幼儿园所在的西平罗乡在籍人口22,000多人，现在留在村里的有6,000人左右。社区大学所做的工作正是给留下的村民注入一种活力，让他们依然对自己的生活充满期待，对自己的家乡心存爱恋。我每一次给学员上课之后，年轻的和年老的都会悄悄告诉我，她们家的夫妻关系、婆媳关系得到了改善，这里的老师不仅教会了她们各种时尚生活的技能，也给了她们敢于登台表演成为歌者和舞者的勇气。这是社区大学带给她们的幸福。

自2014年以来，已先后有636位村民加入到学员的行列。我们以幼儿园的教育资源为依托，以期通过拓展学校的教育空间与功能，实现个人、群体与社会的变革。事实证明，川中教育实验不是乌托邦式的构想，而是可以跨越这个时代乡村困局应有的一种形态。川中社区大学的实践在破解两个乡村教育症结的同时，也产生了积极的社会效应——2019年被评为全国终身学习品牌项目；



2020年2月又被中央文明办授予学雷锋“4个100”最佳志愿服务项目。值得欣慰的是，这项公益活动，提升了农民热爱生活的能力，也使乡村教师成为自觉的行动研究者，在寂寞的乡村重新发现了自我存在的意义，重新认识了活着的价值。


如果说促发改变是行动研究所追逐的目标，那么川中教育实验实现了三个层面的变革：个人的生命变革是源头，继而启发年轻教师在奉献中践行教育的理念，其直接后果就是农民学员观念的转变。这种接续性的变革带来的必然是乡土社会的改变。从这个意义上说，川中社区大学不仅是教师发展和教育境界提升的阶梯，更是为乡村传递温暖、促进生命变革的重要场域。作为行动者和研究者，川中的教育实验也让我更加坚定——必须将学术研究的判断转换成学者自身的身体实践。这是让学术研究更有力量的依据，也是我们服务社会、积极倡导社会变革的思想源泉。

六、农业遗产：寻求乡土重建的契机

如果说妙峰山研究给了我一种灵感，透过延续了四百多年的庙会，看到了“形散而神聚”的民间文化，那么中国乡村教育调查则让我看到了乡土社会面临的处境。正是基于这样的认识，我才愈发觉得我们身处这个时代，急需一种力量让濒临失忆的乡村重新拥有记忆。这就好像中医大夫看病，号脉之后就要开方子。乡村教育调查带给我的最大收获是为乡村做出了判断，同时还要自己去践行验证。既然我对乡土社会的判断是身处集体失忆的边缘，紧随其后的事情就是唤醒记忆，这也是我接下来的7年所做的最重要的事儿。

开始于2013年的农业文化遗产保护和研究工作，任务很重也很紧迫。作为一种遗产类型，GIAHS是FAO在2002年发起的一项国际计划。大家熟悉的世界文化遗产、自然遗产和非物质文化遗产，都是由联合国教科文组织（UNESCO）发起的。与此不同，农业文化遗产强调两个多样性的保护，一个是生物多样性，一个是文化多样性，目标直指乡村的可持续发展。截止到2020年底，FAO已将全球22个国家62个农业系统认定为GIAHS。我国农业农村部高度重视这项工作，从2013年开始认定China-NIAHS。截至目前，已经评审了5批118项。尽管我们拥有几千年农耕史，中华文明未曾间断过，但就如同现代化背景下农业的命运一样，农业遗产已处于“被遗忘”的境地。这些地方都蕴含丰厚的文化资源，不仅滋养了一辈又一辈当地人，也为学术研究提供了广阔的天地。以我国第一个全球重要农业文化遗产地“浙江青田稻鱼共生系统”为例，其关注点不止于“非遗”研究的鱼灯舞，而是既关注稻，也关注鱼，还关注这片土壤以及和它共生的上千种生物、关注这里的村庄、关注守护稻田的农民、关注他们的婚丧嫁娶和喜怒哀乐。所以农业文化遗产是一个极为综合性的研究领域，它最重要的特点是和老百姓的生产、生活融为一体。

作为从事人文社会科学研究学者，对生态系统中生物多样性的解读我是外行，但是有一点我非常清楚，就是如果没有农业景观周边的村落，没有在地地里耕作的农民，就不会有农业文化遗产的永续。所以农业文化遗产保护的实质是在新时代背景下彻头彻尾的乡村建设。换句话说，




做好乡村建设才是农业文化遗产保护的核心工作。那么，乡村建设怎么搞？让老百姓增收这是世人皆知的药方，关键是用什么样的方式促成这一结果，而且能够可持续。我们认为，缺乏对村落社会文化的认知与情感，缺乏对老百姓滋根式的培育，中国的农业文化遗产就没有长久的未来，就会名存实亡。

2014年5月，我专门组建了一个由本科生、硕士生和博士生共同参与的农业文化遗产研究团队。5年间有18位学生加入到队伍中，先后在陕西佳县的泥河沟村、内蒙古敖汉旗的大甸子和大窝铺村、河北涉县的王金庄村等地进行驻村调查。这之中，我投注心力最多的一个点是陕西佳县的泥河沟村。这里的36亩古枣园是全球重要农业文化遗产。枣园中树龄最长者有1300多年，依然枝繁叶茂、硕果累累。枣园掩映的泥河沟是黄河边上一个贫瘠的古村落，晋陕大峡谷虽风光绝美，但凋敝破败的村落却无法掩饰吕梁特困片区的沧桑与无奈。我们刚进村的时候，全村213户806人，常年在村的只有158人，其中111位年过花甲，是一个看不到活力的村庄。“80后”的年轻人只有一个，在做掏沙生意。古枣园是这里极具特色的文化资源，但它能否因GIAHS这一名号给村民带来希望？我和学生进村之前充满了对千年枣树和古村落的想象。然而，令我们不解的是，查遍县里的史志资料，对泥河沟村的记载加在一起也不超过三百字。于是，我们便决定从撰写村志入手，为村庄找回过往，这既是每一处农业文化遗产地应该具备的文化资源，也是培育农民热爱家乡情感的重要路径。为了实现这一目标，几拨学生先后与我驻村调查76天，一拨毕业，一拨跟上，始终保持着对陕北这片土地的热度。在田野工作中，我努力回答一个又一个新问题：曾经为乡村开的药方在这里能否适用？村里没有学校，只有老人，除了假期几乎看不到孩子和年轻人，这样的村子还可救吗？如果把农业文化遗产作为一种特殊的文化干预，它是否能为乡村发展带来一线生机？我们能否从乡村文化入手探索出一条通往精准扶贫之路？

我们的工作从收集老照片、老物件开始，以此结识每一位在村的老人，熟悉每一户人家的生活状况。而后，请村民带着我们踏查村落周边的山林，熟悉村庄的每一处地名，画出文化标志地图。在熟悉村庄的基础上，从有特殊技能的石匠、木匠、艄公、水手等访谈开始，对近百位村民进行口述资料的搜集工作。这样的访谈绝对不是简单的文字转录，我反复和学生讲的一种认识是，迈向乡村就是让你触摸到人的生命，感受到人的温度，知道他的所需，了解他的困惑。这是做好文化研究的根本前提，也是我们在田野工作中需要悉心领会的核心要义。因此，我们表面上是唤起讲述者对生活往事的记忆，实质是让他们重新发现自己、重新发现村庄，让他们体会到自身存在的价值，进而激发他们建设家乡的热情。

在一点点挖掘老人记忆的过程中，我和他们一起流了很多泪，好像自己也曾和他们一起走过了那条往返40里的背粮路，一起度过了一次次洪灾之后的艰难日子。我也因此理解了为什么枣树被河水冲走时，老人会坐在地上痛哭，因为那是她刚嫁过来时种下的第一棵枣树，那片枣林是和



他们的儿子一起长大的。正是在这样的收集工作中，陕北地域文化得以清晰呈现，讲述者也在往事的追溯中回归了昔日的岁月。这是一个彼此传递温暖和幸福的过程。


搜集村里的资料和整理村民口述史到底为哪桩？除了基本的现实关怀，为这个古老的村落存留历史之外，我更希望以此为契机复活乡村。为此，我们以群众联欢的方式在村里连续举办了三次“全球重要农业文化遗产暨中国传统村落周年庆典”，还于2016年夏、2017年冬和2018年春，开办了三次“泥河沟大讲堂”。每每想起村民自编自演的晚会和那无论冬夏村民都积极参与的大讲堂，我依旧会像村民一样沉浸在那一刻的幸福之中。如果以此来评判我们的田野工作，我是欢喜且欣慰的，因为农业文化遗产保护走到了老百姓的心中。从此，保护不是农业农村部的保护、不是地方政府官员的保护，而是泥河沟老百姓自己的保护。所有这些都催促着我思考知识分子的当代使命，思考乡土中国的未来图景。

我们在陕北的工作成果是跟村民共同完成了3本书，既是我们对农业文化遗产的贡献，也是中国农业大学青年学子对无字乡村的精神回馈。正是通过这样的行动方式，村民不再是旁观者而成为主动的讲述者。当他们翻开书，发现那里有他们讲述的故事，他们会因此而流泪。看似一个平常的口述文本，却给老人们带去了太多的精神力量，也让年轻人通过他们父母和祖辈的讲述知道过往生活是多么不易。我把这种记忆和情感看成是一种社区感的回归，这也是乡村社会发展的内生性动力。

在抢救村落记忆的过程中，我们客观上做了一件事情，那就是让乡村老人孤寂的心灵得到了慰藉。因为有这么多年轻人住在他们的身边，愿意听他们讲，并且记录下他们年轻时那些并未如烟的往事。从这个意义上说，我们的工作让这些老人感受到了一份生命的温暖。2018年5月26日《中国慈善家》杂志有一位记者要采访我，她看到了我们在泥河沟为农民做的口述史。她说：“看到最后哭了，想到了我的家乡沂蒙山区的那个小山村，想起了我的爷爷奶奶还有爸爸妈妈……，好像他们的生命也被温柔对待过了。感谢您的这些文字，我之前真的是不太愿意相信有人重视乡村，一直以为专家学者口中的乡村文化重建是荒诞的民国想象，您让我看到真正做事的力量。”她写给我的这段文字，深深地打动了我，尤其是那句“好像他们的生命也被温柔对待过了”。她领悟到了我们做这项工作对人的生命来说到底意味着什么？泥河沟参与式的行动，让我重新思考了活着的意义和生命的价值，也愈发觉得当我把那里的老人看成是父母，把“60后”看成自己的兄弟姐妹，把“80后”和“90后”视为自己晚辈的时候，就会有一种力量和冲动要为乡村做点什么。

七、角色定位：“三师”身份的切换合一

2017年9月25日，系里安排我为同事和博士生讲讲田野工作。在那次工作坊的主题发言中，我将自己多年的调查实践总结为三种类型：第一种是阐释文化特质的田野工作；第二种是揭示社会问题的田野工作；第三种是促进生命变革的田野工作。在那之后，我不断地反观田野工作到底带




给我什么，对为学、对生命有怎样的特殊价值。“人生镜象”是我此时对田野工作的感悟。可以说，最近7年对农业文化遗产和中国传统村落的研究，改变了我对田野工作的理解和行动的取向，让我更加关注每一个生命的意义，也不断唤起作为学者的良知，努力为乡土社会做点实实在在的事儿。

2018年8月、2019年1月和2020年10月，我三度前往云南宁蒗彝族自治县的油米村做调研。这个摩梭人的村落有83户405人，东巴教是这里的全民信仰，一年间有四百多场驱鬼消灾仪式在这个小村子里如期上演。作为东巴文化的传人，全村有9位东巴和2位侠武，他们过着清贫的生活，常年履行着为村民安抚心灵的神圣职责。每当东巴神鼓从房屋天井处落下，每当东巴诵经从土掌房中传出，我就会觉得好像跨越了千年，走进了历史深处，跨越时空的错乱感在那一瞬间就会萦绕心头。我在那里过摩梭人的新年，与村民一道转神山、拜神灵。在这个过程中，多吉扎实东巴的讲述让我一次又一次动容。他七八岁时，开始跟着爷爷学东巴。“文革”时期被迫烧东巴经书，之后曾历时十余载在四川、云南的大小凉山等地搜寻、借阅并誊抄东巴经书。当往事一幕幕呈现、当泪水模糊双眼的时候，我知道远道而来的角色已经不仅仅是记录东巴的各种仪式、挖掘村落文化，更是与他的岁月同行，是和一个鲜活的生命对话。

石农布是超度仪式上的舞者，被称为“侠武”。在村里调研期间，我每天早晨都会上山，远眺无量河和坡地上这个静谧的小山村。有一天，当我上山走到半路的时候，看到他正围着一棵树走来走去。我说：“老村长，你在干什么呀？”他说：“孙老师，我在看梅花，梅花就要开放了，我们油米村的春天到了。”那一刻间，我竟不知如何回应，只是站在远处看着那些吐露新芽的梅花，看着这位欣赏梅花的老人。乡村如此落寞，生活如此贫困，却无法遏制他们欣赏美和以此传达他们热爱生活的感受。

与摩梭人村寨的故事相通的是，2019年夏天我在河北涉县王金庄调研期间，一个临近子时的夜晚，乡村青年王虎林的声音打断了我和学生们的讨论。他站在楼顶喊我：“老师，你快抬头看天上的月亮，我们王金庄的月亮和别处不同！”听他如孩童般激动的声音，我一下子想到了前一年在油米村那珍藏在记忆中的一幕。这生命的意义到底在哪里？我们对生活的理解是否也如他们一样深刻呢？生活在城市里还有几个人能留意我们身边树的发芽，还有几个瞬间去欣赏月亮的圆缺？这生活的艺术到底离我们是远还是近呢？

同样是这次王金庄调研，我的学生郭天禹给我讲了他采访一位老人的经历。他说：“老师，我们住在亮红家，亮红的婆婆叫李爱勤，60岁，没念过书，不识字。我要采访她，大娘就是不肯。我问她叫什么名字，大娘说叫李爱勤。”可是，“爱勤”怎么写，老人家不知道。于是他请大娘把身份证拿给他看一看。我的学生看完之后说：“大娘啊，你的名字好有讲究啊，你知道吗，爱是爱家的爱，是爱国的爱。勤，是勤快的勤，是勤劳的勤。”老人满脸疑惑地看着他。天禹说：“大娘，你不懂吗？勤快，你每天早晨5点下地去摘花椒是勤快，每天6点打豆面、给我们做豆面汤是勤快，



8点送孙子上学是勤快。你的名字是爱国爱家，又勤快又勤劳啊！”当老人听他讲到这里的时候，突然间捂住自己的脸，失声地哭了。而后说：“我已经活了60岁，但是我却不知道我的名字还有这么多的意思。”我的学生把这件事讲给我的时候非常感慨。他说：“老师，您在河南创办乡村社区大学，让无形的乡土文化有了形，让那些不识字的老人在六七十岁的时候还要学会写自己的名字，是一件多么有意义的工作啊！”

诸如此类的故事在最近几年间带给我无数次的感动。我也因此觉得每一次乡村之行都有特别的意义，它不仅仅是一个难忘的瞬间，而是一个又一个深度思考生命价值的时刻，这里珍藏着田野工作的真义。

回归到问题的原点：我们如何来拯救日趋瓦解的乡村社会生态，乡村怎么能够实现可持续发展？一介书生能为这个时代做些什么？如果说我多年的田野工作曾经被标签化为“乌托邦的乡土”，那么近6年来在4个工作点的实验证明了一个事实，将“浪漫的幻想”转化为扎根乡土的实践，是我们这一辈学者共同的使命。我一直认为，三个角色的切换构成了我田野工作的生命意象。第一个是“巫师”。为什么叫巫师？因为巫师是招魂的，我们的乡村已处于集体失忆的状态，我们要唤回乡土文化之魂。一个巫师够吗？我带学生下乡，让他们理解乡村，并寄希望于他们成为小巫师。在与乡民互动的过程中，更期待他们自己成为巫师为乡村招魂，只有这样才能够实现乡村自救。第二个是医师。失忆的乡村留下了太多的伤痛，招魂后的状态宛如大病初愈，谁来疗治乡土社会的创伤？我们要成为“三农”工作队伍中的一极，要来安抚失魂落魄的乡村。第三个是教师。乡村在被招魂和疗愈之后，要培育乡民热爱生活的能力。我曾向学生们一遍一遍地重复法国思想家罗曼·罗兰的话，平凡英雄主义者就是在看透了生活的本质之后依然热爱生活。我们要通过教育这种最温暖的形式，培育乡民热爱自己的家乡、热爱自己的生命。这是三部曲。如果没有巫师为乡村招魂，乡村就难以持续；如果有伤痛而不治愈，精神就难以丰满；当乡村有了魂，躯体也趋于健康的时候，能力的培育就是迫切的工作。三者是继替的，也是同行的。这是行动研究带给我的思考，也是田野工作让我明晰的角色定位。

从文化阐释到促进变革，在这个田野工作与行动研究并轨的过程中，我们不仅仅可以看到乡土社会的变化，更能够看到自身生命的悄然变革。25年的田野工作已成过往，幸运的是，曾经的工作方法转换成了此时对人生的体悟，曾经的田野工作因行动研究理念的注入，让自己的为学与生活更有价值。那就从当下做起，从自己做起，相信我们渴望的生命变革和社会变革一定会如期而至吧！

发布日期：2025年7月20日

来源：搜狐网

地址：https://gov.sohu.com/a/915671543_619610

北大教授向勇：价值共创，探索乡村振兴新路径

8月11日上午，2025北京大学艺术管理与文化产业暑期学校结营仪式暨北京大学乡村振兴研究与实践基地（宣汉）揭牌仪式，在四川宣汉白马镇毕城村花田间国际乡村创客营地举行。现场，专家学者、学员、当地村民等齐聚一堂，共同见证这一重要时刻。



大合影

封面新闻记者获悉，该暑期学校由北京大学艺术学院和北京大学文化产业研究院主办，于7月26日-8月11日以线上、线下相结合的方式举行。本届暑期学校以“具身体验与价值共创”为主题，通过前沿学术讲座、沙龙对话、项目汇报、创意管理工作坊和实地参观等活动，探索具身理论在乡土文化传播中的创新应用，生成可推广的“体验型文旅”模板，助力乡村提升经济收益与文旅影响力。

期间，各学员还通过分组方式，围绕“空间：乡土记忆的具身化唤醒”“共生：乡土价值的知识生成”“流转：乡土文化能量的动态循环”“破圈：乡土文化基因创新性衍生”“迭代：乡土文化跨界重构”等选题，结合乡村文旅开发与乡村振兴需求，设计可落地的文化体验项目，并联动村民、游客、政府、运营者等主体共同生产文化价值。



向勇教授做客名人大讲堂 摄影 陈羽啸

活动发起人、北京大学文化产业研究院院长向勇8月2日曾做客2025名人大讲堂“非遗传承”季，入川带来《非遗赋能社会经济发展的机制与路径》主题讲座，解析“非遗+科技”“非遗+文创”“非遗+旅游”等融合式创新路径的驱动机制与实施策略。

他表示，“白马花田”从创意构想到落地经营已历经10年时间。“这10年不仅是白马花田的发展历程，也是北京大学在文化创意、文化艺术与文化产业推动乡村发展、助力乡村振兴方面的探索历程。”


在他看来，在AI和数字技术让生活日益数据化、虚拟化的当下，此次暑期学校以“具身体验与价值共创”为主题，强调身体感、地方性，意义深远。“身体感涵盖感知身体、社会身体和文化身体三个维度，学员们在短时间内与当地村民、小朋友、老人互动，建立对村子独特的身体感觉，将地方文化融入生命记忆，成为文化基因。在共创方面，多维度尝试艺术与产业、本地人与新村民、人与机器（AI）、乡村与城市资源产业的共创共享。”

向勇介绍，活动期间，学员们先进行了五天线上学习，8月3日抵达宣汉后又当地进行考察、调研，挖掘在地历史文化，并在导师们的指导下，围绕发现问题、创意表达、村民参与、落地转化等方面开展项目实践。让向勇感动的是，在结营仪式前一天晚上，大家还邀请村民参与，举办了一场热闹的“村晚”。“即使大雨也未能阻挡学员们的热情，大家战天斗地完成项目，体现出对乡村建设的思考与决心。”

向勇表示，随着乡村振兴研究与实践基地（宣汉）的揭牌，未来将继续与当地携手，把“白马花田”打造成世界乡创的思想策源地和项目孵化地，为乡村振兴注入更多活力与智慧，推动地方可持续发展，让宣汉白马镇毕城村走向更广阔的世界舞台。

发布日期：2025年8月11日

来源：封面新闻



地址: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1840166089672564895&wfr=spider&for=pc>

中国式现代化与新型县域经济：温铁军教授与多位专家共探乡村振兴路径

01 学术沙龙概况

学术沙龙现场热烈非凡，与会专家们围绕中国式现代化与新型县域经济展开深入探讨。华南理工大学成为了思想的汇聚之地，各方观点在这里激烈碰撞，共同探索未来发展的新路径。



4月27日，“乡村振兴大家谈”系列学术沙龙在华南理工大学大学城校区落下帷幕。本次沙龙由华南理工大学社会科学处领航，与公共政策研究院（国家高端智库）及数字乡村与文旅可持续发展重点实验室携手举办。主题聚焦于“中国式现代化与新型县域经济”，并特邀温铁军教授担任主旨演讲嘉宾。沙龙还迎来了广东省农业农村厅原二级巡视员刘付启荣、阳江市阳西县委副书记兼县长黄家新，以及广州大学乡村振兴研究院院长谢治菊等重量级嘉宾的参与。



02 温铁军教授的演讲

◆ 演讲内容

温铁军教授在学术沙龙上，以“中国式现代化与新型县域经济”为主题发表了主旨演讲。他从历史维度深入剖析了县域的概念，强调了从地理、行政、治理等多个维度理解县域的必要性。温

教授进一步指出，理解县域经济及其在中国经济发展中的地位，同样需要历史的视角来寻找逻辑起点。通过“宏观经济波动-中观县域经济发展经验-微观县域经济发展条件”的框架，揭示了中国县域经济发展的历史脉络。自20世纪70年代开始，中国在集体化工业化过程中引入西方设备和技术，从而成为债务国。为应对高债务压力，国家推出了一系列政策，推动出口创汇和偿还外债，进而催生了具有地方农业产业特色的县域经济。这种内需拉动式的县域经济在80年代中期推动了农村乡镇企业的繁荣。随着“三农”问题的提出，新型县域经济以“中小企业+城镇化”为核心。然而，当前中小企业面临全球生产过剩、贸易过剩等挑战，需要我们重新审视并强化县域经济的重要性，发展符合中国式现代化特征的新型县域经济，其内涵在于金融供给侧改革与农业供给侧改革的深度结合。



◆ 演讲互动环节

在学术沙龙的互动交流环节，学生们积极举手，纷纷向温铁军教授提出自己的疑问。温铁军教授与学生深入互动，认真回答了四位同学提出的疑问。他强调在研究过程中要摆脱陈旧观念的束缚，勇于挑战既有认知，将研究的起点追溯到更远的过去。



03 圆桌对话环节

◆ 各类专家观点

在学术沙龙的圆桌对话环节中，贺建风教授担任主持，深入探讨了“中国式现代化与新型县域经济”的议题。他提出了县域经济发展过程中所面临的一系列问题与挑战。温铁军教授、刘付启荣、黄家新县长、谢治菊教授等业内专家学者和实践者，分享了不同地区乡村振兴的具体经验和建议，为县域经济发展提供了多角度的思路。



◆ 温铁军教授分析

温铁军教授以浙江为例，深入剖析了该省乡村振兴的发展模式。他阐释道，浙西山区通过全面开放政策，与东南沿海的大城市紧密相连，积极吸引市民下乡参与创业。这种合作不仅充分利用了山区冷凉气候的独特资源，还重塑了乡村的环境资产，推动了分布式、开放式的乡村旅游发展。高收入品位的市民被吸引而来，促进了高净值消费，从而催生了新业态的形成。



◆ 刘付启荣和黄家新经验分享

刘付启荣在回答圆桌问题时，结合自身的工作经验，阐述了广东省在党管“三农”工作新体制下的乡村振兴实践。他指出，通过实施超常规的“人地钱”保障政策，广东乡村振兴已取得显著成果，并展望了其广阔的发展前景。黄家新县长分享了阳西县在乡村振兴实践中的独特经验与做法，强调了多方协作的重要性。



◆ 谢治菊教授的产业帮扶

谢治菊教授在圆桌讨论中，深入剖析了东西部协作的发展历程。她进一步将结对帮扶细分为横向帮扶、纵向帮扶以及网络交叉帮扶三种类型，并指出每种帮扶类型的独特价值。谢教授分析了东西部协作的帮扶类型，强调了产业在帮扶中的核心作用，以实现可持续发展。



04活动总结与影响

此次乡村振兴大家谈系列学术沙龙，由华南理工大学社会科学处指导，旨在探索乡村振兴的前沿理论与实践，推动乡村高质量发展和全面振兴。华南理工大学数字乡村与文旅可持续发展重点实验室作为活动的重要支持单位，致力于数字乡村与文旅融合的研究，为乡村振兴战略的实施提供智力支持。





发布日期：2025年8月17日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1840653633293954973&wfr=spider&for=pc>

行业观点

三年深耕，农文旅融合绘就乡村振兴新图景

8月初，宁夏回族自治区固原市原州区，薛庄村的退役绿皮火车里飘出甜香。村民张银芳手腕一扬，奶茶壶嘴划出银亮的弧线。眼角眉梢，她的笑意早已藏不住，“一个月挣3000元，还能照顾家里老人，这样的日子以前想都不敢想”。

在这个昔日的传统村落，第三届乡村振兴农文旅消费帮扶创新行动成果发布会暨第四届行动启动仪式于8月2日举行，让薛庄村再度成为乡村振兴与农文旅融合发展的焦点。



三年深耕 农文旅融合架起致富桥

让山野的珍宝走出大山，让乡村的故事遇见远方。

2022年，中国国家铁路集团有限公司联合中国乡村发展基金会共同发起乡村振兴农文旅消费帮扶创新行动，恰似一把精准的钥匙，轻轻打开了脱贫地区特色资源转化的大门。

3年来，这场跨越山海的创新行动已在15个省份的21个县（市、区）扎根结果。清华大学美术学院、四川师范大学服装与设计艺术学院等设计团队走进田间地头，为脱贫地区的山野珍宝、乡土特产、传统手工艺等量身打造出350余套设计方案。



“和田印象”“上猷臻品”等县域公共品牌如雨后春笋般涌现，顺着全国消费帮扶重点企业联盟等平台的脉络走向四方，不仅让山里的好物遇见了更多知音，更让脱贫地区的资源底气化作了发展后劲。

国铁集团充分发挥行业优势，织就全产业链供应链与线上线下全场景消费平台，创新形成“产运销一体化+农文旅融合”的消费帮扶可持续发展模式，让越来越多脱贫地区的群众尝到产业发展的甜头，有力助推项目县区特色产业拔节生长，更结出了丰实的经济效益与社会效益之果，让乡村振兴的画卷在广袤大地上徐徐铺展。



薛庄蝶变 从传统村落到网红打卡地

“以前村里都是土坯房，年轻人脚底板抹了油似的往外跑，谁能想到现在成了‘网红村’？”薛庄村党支部书记徐建东望着村里错落有致的民宿群，语气里满是感慨。

2023年，国铁集团和中国乡村发展基金会的帮扶像一场及时雨，薛庄村“百美村庄”乡村振兴农文旅示范项目顺利落地。搅拌机的轰鸣声里，旧土房渐渐换上新模样，宁夏回族自治区首个“百美村庄”就这样踩着鼓点，开启了她的华丽转身。

短短一年多时间，标杆示范民宿的木窗棂映着朝霞，绿皮车厢里飘出咖啡香，丝路茶馆的铜壶煮着千年故事，手工醋坊的酸香漫过巷口，民俗文化中心的剪纸在风中轻轻颤动，星空营地的

帐篷缀在草坡上像串起的星星，沙滩市集的吆喝声裹着沙粒的气息……这些带着乡土温度的业态，在薛庄村的土地上扎了根、发了芽，把昔日的沉寂酿成了热闹的烟火。



村里探索出的“党支部+集体经济+农户+互联网”模式，像棵枝繁叶茂的大树，催生出红梅杏、月子鸡、手工醋、光伏发电等六大产业集群，每簇枝丫都挂着沉甸甸的收获。

更令人惊喜的是，大棚里种上了百香果、火龙果等北方少有的水果。“明年，大家再来我们这儿时，就能吃上这些水果了。”徐建东充满期待地说。

如今的薛庄村，已从单一的农业种植，转变为集非遗体验、文创开发、乡村旅游于一体的多元发展模式。2024年9月开村至今，已培育二产内容20多个品类，引入一二三产业态30多个，直接带动就业60人以上，脱贫户人均纯收入达到22900元。

“百美村庄”的招牌越擦越亮，像块磁石般吸引着四面八方的游客。老百姓吃上了“旅游饭”，一张张笑脸比油葵花还要耀眼，日子过得像刚开封的醋，酸里裹着甜。



原州实践 农文旅融合奏响振兴曲

薛庄村的蜕变是原州区推进农文旅深度融合的生动缩影。

近年来，原州区稳稳攥住“全国避暑旅游目的地”这张金名片，围绕宁夏副中心城市核心区与生态文旅特色城市集聚区的蓝图，让农田里的绿意、文化中的底蕴与旅游里的烟火气拧成一股

绳。

农文旅深度融合的步子越迈越实，像棵不断生长的大树，根系在乡土里扎得更深，枝叶向更广阔的天地舒展，把凉爽的风、厚重的文化底蕴与鲜活的生活，都酿成了吸引远方客人的味道。

团队们循着土地的脉络深挖资源富矿，顺着文化的肌理培育特色标识，让文化为旅游注入灵魂，让旅游为文化插上翅膀。

于是，乡村旅游的民宿里飘起了炊烟，休闲农业的田垄上响起了欢笑，一个个新产业新业态不仅推着乡村产业的车轮往前跑、让村集体经济的腰杆越挺越直，更让农民的钱袋子鼓起来，从产业增值的甜果里咬出满口清香。



“咱们原州区早晚温差大，种出来的瓜甜度高、品质好，亩产量能达到5000斤。”头营镇杨庄村的网纹瓜种植基地大棚里，农户们忙着采摘、分拣、装箱，固原鑫蕊花卉苗木种植专业合作社负责人陈建平喜上眉梢。

先订购、再种植的模式，让瓜刚离藤就能顺着预订的线路奔向远方的市场，把种植户的顾虑捋得顺顺当当。这波从眼下持续到9月底的采摘期，成了周边乡镇两千多人的“饭碗”。

生态美，是原州区吸引游客的另一张“王牌”。薛庄村揣着“绿水青山就是金山银山”的理念，一锹土一瓢水地勾勒，慢慢铺展成薛庄版的“富春山居图”：1500余棵红太阳李、金叶榆站成了仪仗队，路旁水畔的3万余株射干、石竹织成彩色的地毯，112个“小果园”“小菜园”在庭院里探着脑袋，把村子装点得像打翻了的调色盘。



未来展望 五方联动续写新篇章

设计为笔，乡土为纸，绘就乡村振兴新图景。

在第三届乡村振兴农文旅消费帮扶创新行动成果发布会上，清华大学美术学院设计团队、四川师范大学服装与设计艺术学院设计团队、云南师范大学艺术学院设计团队、成铁文化传媒公司1435文创团队依次登台，将一个个扎根乡土的优秀设计成果娓娓道来，那些带着泥土芬芳与创意火花的作品，成了连接乡村与市场的鲜活纽带。

据悉，第四届乡村振兴农文旅消费帮扶创新行动将继续围绕乡村振兴战略，结合科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略实施，按照“铁路+县域+院校+企业+社会组织”五方联动的创新发展模式，根据县区自身发展需求及特色开展创新行动，助力欠发达地区特色产业发展。



如今的薛庄村，正以“七星映像·百美薛庄”的崭新面貌，从指尖非遗的活态传承，到各地农文旅产品的集中展销，再到公益音乐会里乡村人文风情的生动演绎，向人们展示着农文旅融合发展的无限可能。

从薛庄村的蜕变到原州区的实践，乡村振兴的画卷正徐徐展开，而农文旅融合的创新行动，必将为这幅画卷增添更多亮丽的色彩，让更多乡村实现“产业强、生态美、文化兴、机制活、百姓富”的美好愿景。



发布日期：2025年8月14日

来源：中国乡村发展基金会

地址：https://m.thepaper.cn/bajjiahao_31407520

北京顺义：深入推进乡村振兴战略 推动“三农”工作取得新提升

记者从北京市顺义区两会获悉，2025年，该区将继续深入推进乡村振兴战略，稳住农业“基本盘”，多举措扎实推进富民增收，绘就宜居宜业和美乡村。

2024年，顺义区紧紧围绕乡村振兴战略，农业基础不断稳固，产业发展提质增效，农村集体经济和农民收入“双增长”，农村人居环境整治成效显著，党建引领乡村振兴更加强劲有力。全年建成高标准农田3.48万亩，耕地质量等级3.94，粮食生产实现“三增长”，农业综合机械化率达到79.82%，位居全市前列；拥有“北京优农”品牌目录企业（产品）29家，位居全市第1；上半年，全区农村集体经济总收入全市第4；高质量完成第一批赵全营镇乡村振兴示范片区创建重点任务，第二批牛栏山镇示范片区规划方案编制完成。通过完善考核体系、开展“五边”整治行动、推进村庄自保洁改革，持续推进农村人居环境巩固提升；出台村党组织书记绩效考核文件，树立了“干好干坏完全不一样”的工作导向。完善村规民约，推广“积分制”“红黑榜”，大力营造“顺义好风气”，积极开展志愿服务活动，有效激发乡村治理效能。

2025年，顺义区将继续深入推进乡村振兴战略，全力以赴推动农业增效益、农民增收益、农村增活力，努力推动“三农”工作持续取得新进展、新提升。

稳住农业“基本盘”。以“稳播面、提单产、建设施、抓示范”为重点。调整优化蔬菜产业结构，稳步推进高标准农田建设，确保粮食和重要农产品产量稳步提升。从严落实“田长制”，加强耕地质量调查监测，做好“两田”农业高效节水运维管护，全力推进国家现代农业产业园创建，持续夯实农业基础。

多举措扎实推进富民增收。持续加强“三资”管理，构建“三资”管理长效机制。开展好顺义区第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作。发展壮大农村集体经济，激发农村集体经济发展的内在动力、造血功能和综合实力。积极牵头落实农民增收22条措施，促进我区农村居民收入快速增长。

绘就宜居宜业和美乡村。充分发挥区级“百千工程”工作协调小组作用，抓好示范引领，做好示范创建储备工作，有序推进乡村振兴示范片区建设。持续开展农村人居环境整治工作，持续深入开展“五边”整治行动，不断巩固人居环境整治成果。坚持推进抓党建促乡村振兴，持续强化农村基层党组织建设，深化网格化管理机制，营造共建共治共享的良好格局。大力弘扬“顺义好风气”，广泛开展志愿服务活动，积极发挥新农人、新主体带动作用，培养健康向上的乡村新风尚，让“好风气”遍吹顺义沃野。



发布日期：2025年8月4日

来源：全国三农互联网服务中心

地址：<http://qgsnhl.org.cn/show-284750.html>

从“输血”到“造血”：浙江民营企业如何重塑乡村振兴新生态？

近日，浙江省第三批“万企兴万村”行动实验项目正式发布，33个项目获授牌认定。而在之前公布的全国“万企兴万村”行动首批优秀案例中，浙江以7个入选项目领跑全国。



省农发集团现代化种子加工仓储中心。

当前，浙江正探索一条“企业所能”精准对接“乡村所需”的创新路径。截至目前，全省民营企业已落地4249个“万企兴万村”行动项目，其中97个省级实验项目形成典型示范；浙江省属国企与宁波、台州、金华、舟山、景宁等多个市县开展战略合作，在基础设施、文旅、养老、农业等领域落地一批重大项目，还建立起与山区海岛县合作重点项目库，目前入库项目250余个、总投资1500多亿元。

当浙企与乡村双向奔赴，一场超越传统商业逻辑的变革正在发生——这里既有市场机制的高效配置，更蕴含着情感联结与生态创新的无限可能。

浙江7个项目入选全国 “万企兴万村”行动首批优秀案例

传化集团 杭州萧山区谢径安·传化农创村项目

温州市洞头木心合文化旅游发展有限公司 洞头区韭菜岙文旅融合渔村振兴项目

天能控股集团 长兴县新川村村企共建项目

天通控股股份有限公司 磐安县仁川镇山茶油帮扶项目

蚂蚁科技集团股份有限公司 百县百品助农项目

盒马(中国)有限公司 恩施州土豆盒马村项目

阿里巴巴(中国)有限公司 河北青龙满族自治县板栗项目

与乡村开展长期、紧密的互动

在今年浙江省发布的第三批“万企兴万村”行动实验项目中，透露着一个强烈的导向：企业依托自身资源禀赋开展深度赋能。

“企业只有耐得住性子，坚持长期参与项目，与乡村进行互动，才能真正发挥自身所长，撬动更大的效益。”作为多场“万企兴万村”行动实验项目评审会专家，浙江工商大学浙商研究院执行副院长杨轶清发现入选的标杆案例大多有一个共同点：企业摒弃“撒钱式”帮扶，转而通过人才培育、技术导入、平台对接等复合型赋能，与乡村开展长期、紧密的互动，真正做到“扶上马，送一程”。

今年全国两会“代表通道”上，长兴县煤山镇新川村火了。这个曾经默默无闻的“苦瓜村”，凭借长达20余年的“村企共建”，如今化身令人瞩目的富裕村。

1998年起，天能控股集团董事长张天任担任新川村党委书记，依托企业的产业优势，构建起“电池制造-配件生产-物流运输-分销回收”完整产业链，为村民提供大量就业机会。目前，全村有30多家天能配套企业，吸纳1200余名村民就业，村民人均年收入突破15万元，是全国农村平均水平的6倍多。

但张天任的目光不止于此，他深知乡村要实现可持续发展，不能永远依赖企业，必须多条腿走路。

于是，近年来天能集团继续助力新川村大力发展绿色工业、休闲农业、旅游经济等多元特色优势产业。如今，村里已形成以新能源高端制造为龙头，配套服务、休闲农业、乡村旅游等多产业协调发展的格局。

千里之外的贵州小城织金，蚂蚁集团诠释了“扶上马，送一程”的另一种模式。

2023年，蚂蚁集团乡村振兴部负责人朱晓蕾率队调研时发现：当地虽坐拥竹荪、皂角米等优质农产品，却面临同质化严重、附加值低、销售渠道单一的发展困境。

如何开辟出一套行之有效的市场化打法？团队研究出“四步走”的策略。

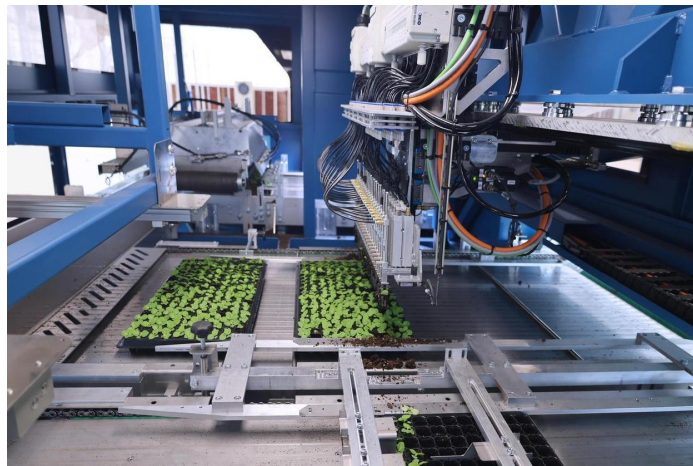
首先升级生产端。帮助当地建成首个自动化竹荪加工车间，一改原先低效的人工烘干包装，实现生产全流程标准化升级。日产能从几公斤跃升至200公斤，包装效率提升3倍以上，纸箱包装量日均突破8000件，生产效率和质量大幅提升。

其次重塑品牌体系。当地农产品种类多但缺乏统一标识，蚂蚁集团为其设计统一视觉标识、兼具地域特色与现代审美的品牌包装，同步上线“织金品牌馆”，构建消费帮扶专区，显著提升市场辨识度。

再次加强人才培育。量身定制“数字新农人”计划，围绕电商运营、直播带货、供应链管理等核心技能开展专项培训，培育本土电商人才梯队。

在最后的市场拓展阶段，则充分发挥平台生态优势，通过支付宝流量扶持、“百县百品”专场营销、精细化运营指导等组合策略，助力农产品复购率持续攀升，实现从“田间好农货”到“乡村好品牌”的蜕变。


“乡村必须接轨市场，才能突破发展瓶颈。”朱晓蕾说。如今，项目帮助织金卖出的农产品从7万箱增至35万箱，累计助农帮销超1600万元，实现联农带农人数和人均增收的双增长。



谢径安·传化农创村全自动移苗补苗设备。

立足乡土基因的创造性转化

不久前，来自全国各地的青年企业家考察谢径安·传化农创村。育种实验室中，一排排培养架排列整齐；共富工坊内，十多位农民化身匠人指尖翻飞；数字农业中心大屏上，AI算法自动生成施肥灌溉方案……这些企业家纷纷拍照、打卡，称赞之余却不免发出“模式虽好，但学不来”的感慨。



这种矛盾折射出一个核心命题：唯有立足乡村资源特质与企业能力基因开展“个性化定制”，才能为村庄蹚出独一无二的共富之路，真正实现“一村一花开，百花齐放春满园”。

在浙江的乡村振兴试验田里，三类市场主体正以差异化实践诠释着“百花齐放”：头部企业以全域思维重构乡村生态，小微企业凭匠心巧思发动个体引擎，省属国企用产业长链激活造血功能。

再深入一步剖析，三家龙头企业虽均采用全域改造模式，但破局路径可谓各显神通——

传化集团在萧山打造的“现代农业孵化+数字技术+乡村文旅”的谢径安·传化农创村融合体，不是简单的要素堆砌，而是将三个村庄的耕地、手艺、山水资源进行基因重组；

蚂蚁集团输出的不是标准化的电商模板，而是为每个县域量身定制包含产业振兴、人才振兴、生态振兴等维度的个性化方案；

万向三农的“江河荟浙江翠”项目立足长远，以生物多样性保护为支点，撬动整个乡村生态经济体系的升级迭代。

“大企业有大企业的战略，小企业有小企业的章法。”省工商联社会服务部部长李燕娜的感慨，在泰顺山野间得到生动印证。

有的看上一朵花。康鸿生物科技集团提取栀子花成分制冷凝皂，提升产品附加值，助力乡村特色产业发展；

有的聚焦一片叶。浙江仙叶农业科技有限公司开发豆腐柴资源，结合传统工艺与现代技术，生产数十种系列产品，带动600余户农户年均增收3万元；

有的认准一箱蜂。浙江匠心农业开发有限公司跟村民合作养蜂1350箱，并通过电商平台拓宽蜂蜜销售渠道，升级全自动化生产线提高产能，打造“认养一箱蜂”模式，推动乡村蜂蜜产业多元化发展，带动蜂农增收。

这些小而美的创新，实则遵循着与头部企业同样的逻辑——立足乡土基因的创造性转化。

乡村振兴产业链不是流水线，而是企业能力与乡村禀赋的化学反应。从我省2018年启动的“千企结千村”专项行动到共同富裕示范区的创新实践，各省属国企投身其中，先后与省内85个村结对帮扶，投入资金1.4亿元，帮扶项目189个。

数字背后，是无数个生动的乡村切片：在浙西南的松阳茶乡，省文投集团用一场持续多年的“拯救老屋”行动让近1000栋老屋重获新生，斑驳的夯土墙与智能民宿系统碰撞出文旅新地标；在常山光伏基地，浙能集团以年均约750万度的清洁电能输出点亮山乡；在遂昌的万亩良田，省农发集团勿忘农种业打造现代化种子加工仓储中心，让这个山区小县一跃成为争创国家级制种基地的关键力量。

当这些特色产业如毛细血管般渗透进乡村的肌理，我们看到的不仅是“一村一品”的产业振兴，更是一条条扎根乡土、永续生长的发展链。



张建平（左）在临安清凉峰镇新峰村茶园开展助农服务。

从双向奔赴到双向进化

杭州市临安区清凉峰镇新峰村，海拔七八百米的云雾间，553亩茶园在阳光下泛着新绿。村民翁立成俯身茶垄间除草，黝黑面庞上洋溢着喜悦：“过去这荒山没人要，现在大家采茶、管园，每人一年能挣一两万！”

这座沉寂多年的野山，因一场双向奔赴焕发新生。

2023年，杭州市南昌商会会长张建平接过“结伴共富·三名结对”新峰村名誉村长的聘书，带着30年商海经验扎进山坳。“今天揣着笔记本蹲灶头，明天四处奔走找资金、引技术、请专家。”张建平笑言，从茶树品种选择到种植技术优化，从灌溉系统建设到病虫害防治，几乎都学了个遍。

2024年，当“清凉峰红茶”以9.7%茶多酚含量入选中国茶叶博物馆馆藏，人们惊讶于他给乡村带来的改变时，张建平却说，是这片山教会我：商业的最高境界是共生。

这种双向进化正逐渐成为浙江乡村振兴的新常态。

如果说第一代浙商从乡土中走来，如今企业与乡村的联结已进化为更深层的价值共创。

每年组织蚂蚁公益社团的员工参与乡村振兴项目，朱晓蕾道出企业的新收获：设计师为农产品注入时尚基因，程序员搭建溯源系统，这些“新村民”逐渐淬炼出更接地气的多元能力，掌握城市里学不到的商业逻辑。

调研了大量“万企兴万村”的项目，李燕娜欣喜地发现，乡村正成为浙企的创新试验田，成就意想不到的合作和创新。

衢州常山“共富菌菇”项目便是生动写照。

面对资金短缺，常山聚合19家商会力量，并撬动浙商团组力量，两年募资400万元成立同心共

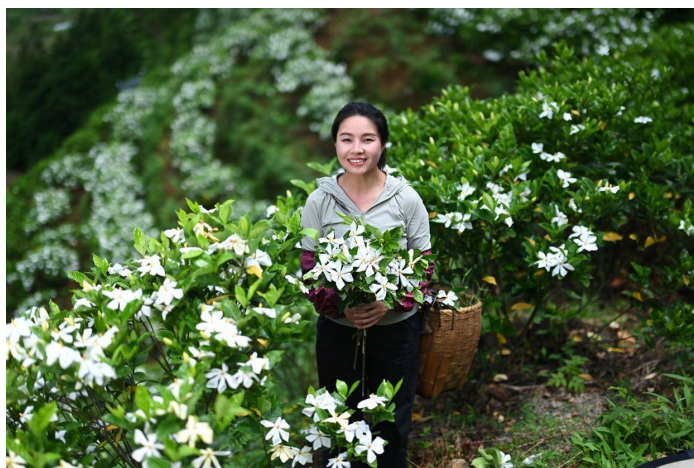
富基金；破解分配难题，当地首创“1+2+3”三次分配体系，让村民、集体、低收入群体共享发展红利；突破增收瓶颈，各方构建起“菌菇+光伏+文旅”的复合业态：现代恒温大棚里，金耳、羊肚菌茁壮生长；文化展厅中，亲子研学游火热开展；零散地块上，“庭院经济1+1”模式让43户低收入农户通过胡柚种植稳定增收。

“如今‘浙商+村集体+公司+村民’共同体已形成良性循环，项目年销售额持续攀升，多元化增收渠道带动村民年均增收近30万元，为村集体创收20万元。”常山县工商联秘书长胡蕾给记者展示了亮眼数据。

在淳安县下姜村，民企与国企携手的故事正在缓缓展开。今年5月，蚂蚁集团与浙商银行宣布联合启动产业、金融、文旅三大助力计划，通过资源整合、平台共建，共同助力下姜村建设共富示范区示范点。

当企业与乡村达成双向进化，商业形态逐渐呈现出新的面貌。杨轶清指出，深耕乡村的企业正在突破传统财务思维的桎梏，不再拘泥于简单的“投入产出比”核算，转而在产业链全链条构建动态价值分配体系——让农户获得可持续收益、员工享有发展型回报、消费者收获品质溢价，发展红利得以在多元主体间形成正向循环。

“这种‘商业向善’的实践范式，既非传统慈善的单向输血，亦非完全市场化的利润取向，而是社会价值与经济价值共生的新路。”杨轶清表示。




“百县百品助农行动”浙江专场助推下姜村栀子香薰、栀子花茶、栀子饭宝等特色农产品。

（本文图片均由受访者提供）

【专家观点】拓展村企共建新路径

■ 潘伟光

广袤乡村千姿百态，村情民情千差万别，企业类别更是丰富多样。条条大路通罗马，村企共建助力乡村振兴，要积极探索村企共建实现农村现代化和农民农村共同富裕的途径和方法，不断创新拓展中国式乡村现代化路径模式，为世界提供乡村现代化的中国智慧。



需求牵引是村企共建方向的导航仪。共建不是简单单向的企业下乡、资本进村，要注重以村集体、村民需求为核心的价值导向，持续激发村集体和村民主动参与乡村建设的内生动力，共商共建乡村产业发展、基础设施、公共服务等重点优先项目，构建以强村富民为主要目标的共建内容、共建手段、共建路径。

协同合力是村企共建效能的放大器。村企共建要拓展企业社会资源网络，发挥企业协同创新的力量，横向链接行业协会、产业联盟等资源整合平台，发挥企业行会商会组织优势、行业龙头企业做大实体产业的优势、众多中小企业灵活经营的优势，提升产业链帮扶能力和效果；纵向链接村企与高校、科研院所的产学研通道，推动科技文化等成果在乡村转化落地；外向拓展与地方政府、金融机构等协同，形成政策支持、资金保障、智力支撑、市场有效等合力赋能体系。

党建统领是村企共建机制的连心桥。要把村企的组织优势转化为发展动能，积极探索企业和村开展“党建+”形式，聚力聚焦结对村的乡村经济发展、乡村建设、乡村治理，勾画形成全面推进结对村乡村振兴的同心圆机制。推行村企党建联盟，选派优秀企业家担任村第一书记，通过组织生活联办、党员队伍联建、发展难题联解，架起共建连心桥。

模式创新是村企共建活力的催化剂。因地制宜创新共同富裕新模式，积极探索多元化共富新路径，持续创新村企共建的乡村工坊增收共富、村企共创增收带富、科技服务增收促富、市场消费增收帮富、公益帮扶解困添富等形式，加快推动农民农村共享现代化发展成果。

（作者系浙江农林大学浙江省乡村振兴研究院执行院长、教授）

发布日期：2025年7月10日

来源：浙江日报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837214716335795574&wfr=spider&for=pc>



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏

二、副主任委员

沈原

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司



杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳

吴艳

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会
金螳螂公益慈善基金会
河北慈善联合基金会
中国红十字基金会
陕西省慈善联合会
广东省丹姿慈善基金会
天齐锂业股份有限公司
北京群学城乡社区发展研究院
北京中投视讯文化传媒股份有限公司
德勤公益基金会
中国慈善家杂志社
北京星巴克公益基金会
呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜
邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会
责任编辑：张晓凡
审核：戴航
签发：游睿山