

工作简报

中国慈善联合会乡村振兴委员会

2025年9月-10月总第三十四期

双月刊

委员动态

汇聚委员
最新动态



十四五 规划

“十四五”期间北京在乡村全面振兴方面有哪些工作成果和成效？

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



行业观点

委员动态

政策点击



目录

委员动态	4
中国乡村发展基金会：央企基金·乡村振兴带头人系列研修项目（第三期） 顺利结业	4
爱德基金会：南京市女性社会组织助力乡村振兴的探索之旅	8
友成企业家扶贫基金会：公益赋能“乡创客”，社会企业激活乡村振兴新动能	14
友成企业家扶贫基金会：“山鹰计划”正式启动，助力乡村创业者迈向“社会企业家”新阶段	17
中国青年志愿者协会：扎根小岗村的十余年，以青春之力助力乡村振兴	20
中华思源工程扶贫基金会：公益慈善新篇章：从脱贫攻坚到乡村振兴的新征程	24
中国人口福利基金会：为村医助力，为健康护航！贵州三力公益基金会助力复星基金会共筑基层医疗防线	27
中国妇女发展基金会：@她创业计划：金秋硕果盈乡野，共绘宏图助振兴	28
西北农林科技大学教育发展基金会：西农团队扎根岐山调研特色面食产业链，书写乡村振兴青春答卷	33
中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学·缙云乡村共富学院：党建引领创新实践 打造乡村振兴“缙云样板”	35
中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学烟台研究院对接“地方需求”作答“三农课题”产教融合助推乡村振兴	38
中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学研究生斩获中国研究生乡村振兴志愿服务技能大赛全国总冠军	42
深圳壹基金公益基金会：壹基金科创教育项目助力城乡学校儿童科学梦想启航	45
北京农禾之家咨询服务中心：乡村振兴：广州社会创新与经棚人才振兴案例	49
北京快手科技有限公司：演艺明星与三农达人齐上阵，快手“丰收农运会”赛出乡村好“丰”景	52



金龙鱼慈善公益基金会：多元发展助推乡村振兴：美丽乡村典范解析 55

北京京东公益基金会：“京东基地计划让农民不只是种地人也是市场合伙人”，人大课题组发布乡村振兴课题研究..... 63

中国红十字基金会：中国红十字基金会支持基层医疗机构检测能力提升 助力乡村振兴..... 69

天齐锂业股份有限公司：海外侨商聚焦遂宁锂电产业与乡村旅游，助推区域经济新跨越..... 70

德勤公益基金会：德勤 | 银行业金融机构乡村振兴实践服务难点解析！ 72

中国慈善家杂志社：万企兴万村：23.51万家民营企业参与，投资总额1.2万亿..... 77

北京星巴克公益基金会：北京星巴克基金会五周年 助力乡村振兴与社区繁荣..... 83

政策点击 84

农业农村部 国家发展改革委 财政部 自然资源部 中国人民银行 金融监管总局关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见..... 84

“十四五”期间北京在乡村全面振兴方面有哪些工作成果和成效？ 87

专家视野 89

北大教授向勇：价值共创，探索乡村振兴新路径..... 92

对十四届全国人大三次会议第7440号建议的答复摘要..... 96

行业观点 98

推进乡村全面振兴，闽东寿宁有特色！ 100

山东庄镇“人才咖啡日”汇聚多元力量，共筑乡村发展新范式..... 104

中慈联乡村振兴委员会委员名单..... 109

委员动态

中国乡村发展基金会：央企基金·乡村振兴带头人系列研修项目（第三期）顺利结业

2025年7月28日至8月1日，中央企业乡村产业投资基金股份有限公司与中国乡村发展基金会主办、清华大学继续教育学院承办的央企基金·乡村振兴带头人研修项目（第三期）在清华大学顺利完成。来自全国20个央企帮扶县的近100名乡村振兴一线实践者——包括小微企业负责人、合作社理事长、返乡创业青年等，通过为期一周的系统学习，完成了一场从理论到实践的深度赋能之旅。



学员合影

01学员遴选：三级严选确保学员质量

为确保培训质量，项目构建“地方推荐+资质审核+面试评估”三级选拔体系，围绕报名学员所属经营主体的经营规模、带农益农实效，以及学员个人的创业初心、团队领导力、综合素养等核心指标进行全面考察。最终从180余名申请者中优中选优，确定100名学员参与本次培训，为项目高质量推进奠定坚实基础。

02开班启程：多方聚力共赴振兴之约

国投创益产业基金管理有限公司基金管理部执行总监李岩、中国乡村发展基金会代表、清华大学继续教育学院副院长王雷出席开班式。

李岩在讲话中指出，本次项目是央企基金践行“产业投资+公益帮扶”双轮驱动模式、助力乡村振兴战略的具体实践。项目通过与中国乡村发展基金会、清华大学合作，帮助学员拓宽视野、坚定信心，推动新型农业经营主体提质增效，为地方经济可持续增长注入动力。

开班式上，两位学员代表分别发言，均表示将倍加珍惜此次培训机会，努力将所学转化为实践动能，为家乡乡村振兴事业贡献力量。



开班现场

03学习交流：思维课程体系赋能实践创新

项目精心设计“政策-技能-实践-文化”四维课程体系，实现多维度、立体化赋能：

政策学习维度：

通过“乡村振兴与产业高质量发展”“宏观经济形势与热点分析”等课程，帮助学员熟悉相关政策，认清当前宏观经济形势；

技能提升维度：

聚焦农产品电商运营、财务风险管控、合作社项目申报、乡村品牌营销、农文商旅融合运营等实用内容，提升学员在企业管理与项目运营中的专业能力，针对性解决实际难题；

实践互动维度：

设置小组介绍、专题研讨、行动学习日志分享等环节，践行“带着目标来，带着行动计划走；带着问题来，带着解决方案走；带着经验来，带着别人经验走”的学习理念，加速知识向实践转化；

文化浸润维度：

开设“国学智慧与企业发展”、“清华历史与文化”及清华特色体育课等课程，让学员在沉浸式体验中感受清华文化底蕴，拓宽文化视野。



多维度赋能

04实战指导：投资人见面会助力思路拓展

为帮助学员善用金融工具，促进学员之间、学员与行业专家之间的深度交流，本期项目在学习方案中设计了投资人见面会活动。6位来自投资机构的高管及创业导师组成专家团，对前期报名筛选出的11位学员项目进行现场指导。

学员围绕公司背景目标、市场定位分析、核心技术 / 服务、商业模式、财务状况及团队情况等内容进行路演，涉及青稞深加工、山芋头种植等多个特色农业项目。投资人从市场定位、发展前景、经营管理等方面，以专业视角提供了宝贵建议，为学员梳理了更系统的创业思路和资源对接方向，助力项目更好地落地发展。



学员现场交流

05圆满结业：满载收获，再启征程

8月1日，结业式在清华大学双清综合楼举行。国投创益产业基金管理有限公司基金管理部执行总监李岩、中国乡村发展基金会人才发展工作组助理主任王国锋、清华大学继续教育学院院务委员会副主任郭钊出席结业式。



结业仪式现场

本次培训通过理论筑基、案例剖析与实训调研的三维赋能，不仅提升了学员的经营管理能力，更让来自不同领域的思维在交流中激荡出助力中小微企业破局发展的创新动能，为企业健康稳定发展提供了系统科学的战略思考和解决方案，达到了央企基金捐资设立中央企业社会责任公益专项的初心和目的。

陕西西乡县的学员表示，本次培训既传授了“抬头看路”的战略思维，又教会了“低头拉车”的实操方法，从产业融合路径到数字经济赋能，每堂课都帮助大家跳出地域局限，学会用创新思维破解发展难题；甘肃甘谷县的学员则通过讲述学员间“传帮带”的故事，展现了培训过程中结下的深厚情谊与互助共进的团队精神。

未来央企基金将继续携手中国乡村发展基金会、清华大学等多方力量，持续完善乡村振兴人才培育体系，为乡村经济可持续发展输送更多优秀带头人，为实现乡村全面振兴的宏伟目标贡献央企力量。

发布日期：2025年9月8日

来源：中国慈善联合会

地址：<https://www.charityalliance.org.cn/ds/2509e3f321.html>

爱德基金会：南京市女性社会组织助力乡村振兴的探索之旅

01活动背景与目标

为深入学习乡村振兴的先进经验，加强城乡女性间的交流与互动，同时激发女性公益人才的责任感与“她力量”，南京市妇联女性未来城携手爱德基金会，于2023年1月13日共同举办了“坚定责任担当，助力乡村振兴——乡村振兴‘她’助农公益实践活动”。此次活动吸引了17名南京市优秀的女性公益人才积极参与，共同探索乡村振兴的新路径。



02参访合作社与产业园区

► 溧水区华成蔬菜专业合作社

在乡村振兴的道路上，我们来到了溧水区华成蔬菜专业合作社。这里，蔬菜的香气扑鼻而来，让人仿佛置身于一一片绿色的海洋。合作社的负责人热情地向我们介绍了他们的种植经验和模式，让我们深刻感受到了农业的魅力和乡村的活力。

13日清晨，准备工作就绪，参访人员精神焕发，整装待发。我们的首站是溧水区华成蔬菜专业合作社。在宽敞的会议室里，大家围桌而坐，工作人员的引领下，我们进行了简短的自我介绍并明确了此次学习的目标，这进一步拉近了彼此的距离，为深入交流和学习奠定了基础。

随后，我们踏足合作社的蔬菜大棚，与负责人深入探讨了当前的蔬菜种植、采摘、运输及销售模式。令人瞩目的是，华成蔬菜专业合作社不仅是溧水区农业展销会的重要展示地，还承担着全年农业展销会的重任。此外，合作社还与学校合作，开展学生劳动课实践活动和家庭亲子采摘活动等多样的商业活动。





► 慢淳乡村旅游专业合作社

在深入了解了溧水区华成蔬菜专业合作社的运营模式与多元活动后，我们紧接着来到了慢淳乡村旅游专业合作社。这里，自然与人文交织，构成了一幅独特的乡村画卷。在合作社负责人的引领下，我们漫步于乡间小径，感受着田园生活的宁静与惬意。同时，我们也深入了解了合作社在推动乡村旅游、传承乡土文化方面的努力与成果。

中午时分，我们抵达了慢淳乡村旅游专业合作社，进一步探访了风景如画的桠溪村，并深入学习了该合作社所采用的“合作社+乡村旅游联合体”的**创新运营模式**。在桠溪村这个生态环境宜人、文化底蕴深厚的地方，我们漫步在街道上，聆听了一位动人的“漫城姑娘”分享她的创业历程与梦想。她的故事中透露出对农业的深厚情感、对农民的深切关怀以及对乡村发展的坚定信念。她的热情与执着，无疑为乡村振兴注入了新的活力，同时也为更多优秀女性树立了榜样，激励她们积极参与乡村振兴的伟大事业中。



► 高淳区农村电子商务产业园

抵达高淳区漆桥街道双游村，我们进一步探索了这里的农村电子商务产业园。这个产业园不仅为当地农民提供了一个展示和销售农产品的平台，还推动了乡村经济的数字化发展。在这里，我们见证了电子商务如何为乡村带来新的活力，以及农民们如何借助这一平台实现增收致富的梦想。

下午，我们继续深入高淳区漆桥街道双游村的农村电子商务产业园，探寻村集体经济增长的秘诀。在产业园内，我们聆听了关于双游村农村电子商务的详细介绍，并有机会参观了其物流配送中心。值得一提的是，产业园内还配备了专业的直播室，设施完备且秩序井然，专门为有直播销售农产品需求的当地农夫提供免费服务，并配备专业人员提供技术支持和直播指导。参访者们

热情高涨，亲自体验了坐在直播室镜头前的感觉。

随后，我们观看了一段当地特产手工麦芽糖的制作过程视频，并围绕社会组织在乡村振兴中的角色和具体实践展开了热烈的讨论。大家积极发言，探讨了社会组织如何利用直播带货等方式推动乡村发展、提升品牌知名度；如何主动了解并利用扶持政策和制度，助力当地经济发展和农户增收；以及如何在村镇中培育巾帼志愿者，塑造文明乡风，传递志愿精神等议题。讨论氛围热烈，大家畅所欲言，交流心得。最终，本次参访学习交流活动在大家的依依不舍和深入讨论中圆满结束。



03活动总结

本次参访活动为南京市的女性社会组织搭建了一个难得的交流与学习平台。通过实地考察和



深入探讨，女性公益人才们进一步激发了参与乡村振兴的使命感，坚定了助力乡村振兴的信念。展望未来，南京市妇联女性未来城与爱德基金会计划通过多种途径，持续为“女性社会组织助力乡村振兴”提供更为有力的支持与赋能。

发布日期：2025年10月9日

来源：百度

地址：[https://baijiahao.baidu.com/s?id=1845499737657994986&wfr=spider&for=pc\](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1845499737657994986&wfr=spider&for=pc)

友成企业家扶贫基金会：公益赋能“乡创客”，社会企业激活乡村振兴新动能



“山鹰计划”项目启动仪式活动现场/活动方供图

本报（chinatimes.net.cn）记者石文君 北京报道

“社会企业为乡村振兴带来产业增量，还能带动‘乡创客’贡献才智，将创新点落地到产品与服务中，为乡村振兴找到增长与发展的交汇点。”北京市委农工委党校教授、北京乡村振兴研究院首席专家王弢在接受《华夏时报》记者采访时说道。

公益力量如何以可持续的方式助力乡村振兴？社会企业又如何在乡村振兴中发挥作用？近日，友成企业家乡村发展基金会（下称“友成基金会”）“山鹰计划”项目正式启动，十八位来自江西、福建、甘肃、贵州、云南、湖南等地的从事农业、手工业等产业的乡村创业者，从自身经验出发，分享了依托公益力量和社会企业带动乡村产业发展、村民增收的实践经验，为乡村振兴注入可持续动能。

“乡创客”+社会企业，公益赋能共富共益之路

“乡创客”（又称“乡村创业者”）是乡村振兴的重要力量，他们以社会企业为载体，将创新实践落地乡土，既创造经济效益，更传递“共富共益”的价值。“山鹰计划”项目启动仪式现场，来自贵州、甘肃、安徽等地的三位乡创客，用数年实践给出了乡村振兴的生动样本。

在贵州雷山县的脚尧村，“脚尧”一词在苗语中的意思是“被抛弃的地方”。杨胜明是该村的村民，2018年，常年在打工的他从广州返乡创业时，陪伴他的只有从石缝里倔强生长的老茶树，以及12个愿意跟着他“赌一把”的村民。

创业初期，杨胜明通过友成基金会的返乡青年赋能项目“乡恋计划”，学习到了市场思维、品牌故事等知识，之后的创业之路越走越宽，而研学过程中，“社会企业”几个字不断指引着他反哺家乡。



“从致富到共富，要让全村人都有钱赚！”几年来，杨胜明以雷山银球茶为核心，拓展住宿、餐厅、茶室、体验中心、面包房、咖啡厅等多种业态，引入新村民乡村共创模式，吸引各行各业的优秀人才加入合作社的建设。带动周边 2000 余人次就业，实现年收入 100 余万元。同时，杨胜明每年从经营利润中抽取 5% 的费用，支持村里老人、妇女、儿童的慰问和活动。如今，杨胜明致力于成为乡村企业家，正让脚尧村从“被抛弃的地方”变成“共富的家园”。

甘肃张掖高台县的姚艳玲，则用非遗技艺为乡村女性搭建了居家就业的桥梁。姚艳玲成立九发女性手工合作社，为村里的贫困女性提供专业赋能，帮助她们通过学习非遗传统技艺，实现居家就业。她创新采用“公司+合作社+农户”模式，重点帮扶乡村贫困妇女及残疾群体，累计解决 100 余人就业，其中近半数为残疾人，让更多残疾人实现“双手创造价值”。

“这么好的生态，不该有难吃的葡萄”，十九年前远嫁安徽太湖的四川姑娘李小玉，因一句感慨开启了生态农业探索。2019 年，她接过朋友用以抵债的 540 亩沙地，她带着十多位农村大姐开荒，种下第一批葡萄苗，还养起湖羊抵抗风险，在这个过程中，李小玉意外发现“羊粪肥葡萄、葡萄枝喂羊”的循环密码。为改良沙地，她请教专家，将羊粪经三个月发酵灭菌制成有机肥，替代化肥；用太阳能灯、黄蓝粘板物理防虫；种出的夏黑、阳光玫瑰获绿色食品认证。

如今，李小玉的“种养循环+体验经济”模式已成为生态农业标杆。她的气候行动与绿色种养殖实践故事，入选北京大学《气候行动与性别平等协同中国案例》，让“数字化+绿色”成为乡村女性创造美好未来的“新路径”。

这三位“乡创客”的实践，只是 18 位“山鹰计划”首批参与者的缩影。这些乡创客能从“扎根乡土”到“带动共富”，背后离不开公益力量的精准赋能与长效支撑。

据了解，友成基金会通过调研发现，目前乡村创业者正沿着“生计保障—本地立足—市场拓展—产业引领—创新驱动”五个阶段的成长路径，逐步从个体创业者升级为创新型产业带头人。

“在国家号召高质量发展的当下，我们认为乡村振兴目前更迫切需要的是以解决社会问题或满足社会需求出发，通过采用创新的产业发展模式和市场机制来实现经济效益和社会效益的双重追求的乡村社会企业家们，他们对于乡村未来的教育、健康、环境保护、乡村振兴、社区发展等领域将产生深远影响。”友成基金会有关负责人向《华夏时报》记者介绍，作为乡村人才赋能项目的“升级版”，基金会希望通过“山鹰计划”助力这部分乡村创业者“向前一步”，实现从“产业带头人”向“乡村社会企业家”的跨越，为乡村振兴注入新的活力。

该负责人表示，“山鹰计划”项目以“培养扎根乡土、兼具社会价值与市场能力的乡村社会企业家”为核心目标，通过两年期乡土商业课程共学赋能+在地探索专题工作坊+导师师徒制陪伴+乡村社会创新项目孵化及小额创投的模式，让山鹰们实现“社会企业家精神知行合一”“收入增长与运营效率提升”“产业发展与乡村生态发展平衡”“正向影响乡村社区”四维度的提升，同时链接资源网络，搭建起乡村社会企业家支持平台，打造乡村社会企业家发展生态。



公益让更多“乡创客”被看见与被认可

在乡村振兴领域，王弢认为，创业者群体有着其特殊性——他们创办的社会企业所创造的社会价值与经济效益，正是乡村振兴的长期驱动力。

“乡村领域的社会企业家若能获得帮助或公益扶持，后续用自身力量反哺乡村的效果会更为显著。”王弢在接受《华夏时报》记者采访时说道。

公益赋能乡村创业者创办社会企业的模式，为乡村振兴注入了更多新动能，让乡村的发展力量更充足、人才成长的路径也更清晰。记者了解到，友成基金会“小鹰计划”“猎鹰加速器”“香橙妈妈”“乡恋计划”等赋能乡村人才建设的公益项目的实施，为乡村创业者不同阶段的成长提供了较为精准的帮助，截至目前，上述公益项目共覆盖了24省230县（市）的2.6万名创业者，带动12万人实现增收。

而在这些被赋能的“乡创客”身上，也折射出乡村振兴人才发展的关键动力——被看见与被认可。

“首先，参与现场分享的十八位乡村创业者找到了一种被看见的感觉，这是目前‘乡创客’最需要的自我驱动力。其次，‘乡创客’需要被认可，被市场、家人和社会等的认可，这能够促使他们飞得更高更远。被看见与被认可，共同构成社会给予他们的外驱力；‘乡创客’扎根乡村的内驱力与外驱力的结合，正是未来乡村振兴人才发展的不竭动力。”王弢在接受《华夏时报》记者采访时说道。

发布日期：2025年9月24日

来源：友成企业家扶贫基金会

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1844113850387755656&wfr=spider&for=pc>

友成企业家扶贫基金会：“山鹰计划”正式启动，助力乡村创业者迈向“社会企业家”新阶段

9月20日，友成企业家乡村发展基金会（以下简称“友成基金会”）“山鹰计划”——乡村社会企业家孵化营正式启航。该项目旨在系统化培养扎根乡土、兼具社会价值与市场能力的乡村社会企业家，为乡村振兴注入新活力。

据介绍，十年来，友成基金会持续关注乡村人才赋能，先后发起“香橙妈妈”“乡恋计划”等项目。截至目前，项目已覆盖全国24个省、230个县市的2.6万名创业者，带动12万人实现增收。

调研显示，当前乡村创业者正沿着“生计保障—本地立足—市场拓展—产业引领—创新驱动”五个阶段逐步成长，从个体经营者升级为产业带头人。在国家推动高质量发展的背景下，乡村更需要一批以解决社会问题为出发点，通过创新商业模式实现经济与社会效益双赢的社会企业家。

作为乡村人才赋能项目的“升级版”，“山鹰计划”致力于助力乡村创业者实现从“产业带头人”向“乡村社会企业家”的跨越，为乡村在教育、健康、环保、社区发展等领域带来深远影响。

“山鹰”展翅：乡村共富的实践者

本次入选“山鹰计划”的18位创业者来自江西、福建、甘肃、贵州、云南、湖南等地，涵盖农业、手工业等多个产业领域。他们的多样化探索，为乡村产业振兴提供了鲜活样本。

贵州雷山杨胜明：一片茶叶带动全村共富



杨胜明。图源：友成基金会

贵州雷山县脚尧村，“脚尧”苗语意为“被抛弃的地方”。2018年，返乡青年杨胜明带领12位村民成立“一味三杯茶叶合作社”，在友成基金会“乡恋计划”的赋能下，逐步树立市场思维、打造品牌故事。他以雷山银球茶为核心，拓展住宿、餐饮、体验中心等多种业态，并引入“新村民”共创模式，吸引各界人才加入。目前，合作社带动周边2000余人次就业，年收入超100万元，并每年提

取5%利润用于慰问村中老人、妇女和儿童。

甘肃张掖姚艳玲：非遗技艺助力弱势群体增收



姚艳玲。图源：友成基金会

甘肃张掖高台县的姚艳玲，创办九发女性手工合作社，聚焦掐丝珐琅非遗技艺传承，重点帮扶农村贫困妇女及残疾群体。她创新采用“公司+合作社+农户”模式，累计解决100余人就业，其中近半数为残疾人。2023年，她创办残疾人创业就业基地，进一步扩大帮扶范围。2025年，她推出的手作项目“永远有钱花”成为社交平台爆款，销售额达31万元，带动30余名妇女就业。

安徽太湖李小玉：绿色农业与循环经济并举



李小玉。图源：友成基金会

四川姑娘李小玉远嫁安徽太湖后，于2019年接手540亩沙地，开始种植葡萄并养殖湖羊，探索出“羊粪肥田、葡萄枝喂羊”的生态循环模式。她坚持绿色种植，葡萄产品获绿色食品认证。在参加友成基金会“香橙妈妈”项目后，她学习短视频运营，开发采摘、烤全羊等体验项目，带动当地农村女性稳定就业。她的气候行动与绿色种养实践，入选北京大学《气候行动与性别平等协同中国案例》。

构建赋能体系，凝聚振兴力量

友成基金会理事长王平表示，“人的全面发展是最大的公益”，这是我们所有项目从策划到落地的核心理念。从“小鹰计划”到“猎鹰加速器”，再到今天的“山鹰计划”，我们始终致力于为乡村创业者构建系统化的赋能体系，打造生态化的联结网络，推动他们成为乡村振兴的中坚力量。



友成基金会理事长王平。图源：友成基金会

“山鹰计划”将通过知识赋能、资源链接、平台展示等方式，助力乡村社会企业家成长，为乡村可持续发展注入新动能。

发布日期：2025年9月26日

来源：新京报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1844312439973055208&wfr=spider&for=pc>

中国青年志愿者协会：扎根小岗村的十余年，以青春之力助力乡村振兴

安徽凤阳小岗村的田间地头、校园课堂、文化场馆，总能看到安徽科技学院大学生志愿者忙碌的身影。十余年来，这支志愿服务队伍从未间断对小岗村的陪伴，从教育帮扶到产业助力，从文化传承到精神弘扬，他们用青春力量在“小岗精神”中诠释新时代“志愿精神”，更在与小岗的互动中让志愿精神代代相传。

从“志愿者”变身为“志愿者”

每一年的暑期，小岗村都以其独特的历史地位，成为社会实践团队们争相前来的地方，大家纷纷想一睹小岗村的真容，感受那段在历史书中描绘的真实场景。

“每年从6月开始，就有各高校的社会实践团队陆续来村里，基层工作千头万绪，我们专门安排了一名工作人员来对接大学生们，但仍然觉得力不从心，一方面我们希望更多的青年才俊了解小岗、宣传小岗，另一面有苦于没有专门机构和人员来为同学们做好服务。”小溪河镇党委委员、小岗村党委副书记严永兵说，“每年暑假，安徽科技学院都组织志愿者来村里，专门负责对接前来小岗村社会实践的其他志愿者们，他们既是志愿者，又来服务志愿者，志愿服务的模式真是解了我们的燃眉之急。”



安徽科技学院志愿者在小岗村保障参加暑期社会实践的师生顺利报到

安徽科技学院作为一所坐落在凤阳县城以农起家、以农看家的省属本科院校，距离小岗村的直线距离不足40公里。安徽科技学院将“志愿者服务志愿者”理念落细落实，以周到服务保障各地青年实践者深入小岗、贡献智慧。“学校始终将志愿服务视为立德树人的关键载体，立足小岗、服务小岗，我们既责无旁贷又义不容辞。”安徽科技学院团委书记张聪说道。

由团安徽省委、安徽省学联主办，安徽科技学院团委、安徽财经大学团委牵头，团滁州市委、小岗村党委以及安徽小岗干部学院共同承办的“传承小岗精神 助力乡村振兴”专项社会实践活动，

如今已成为了广大青年学子来小岗村社会实践的首选。专项活动通过宣传小岗精神，强化了广大青年对改革创新、艰苦奋斗在乡村振兴中的重要认知，吸引了更多的青年关注并参与乡村发展。专项活动既传承了改革精神又为振兴注入了实践动力，实现了精神价值与实际成效的双丰收。

由30名安徽科技学院骨干志愿者轮班值守的“一站式”志愿服务也成为2025年小岗村专项活动中一道靓丽的风景线。“我们像‘活地图’和‘万能胶’，哪里需要就去哪里。”队长高德锐介绍，为了服务好前来小岗村进行社会实践的团队，志愿者们提前两周对接实践团队的行程，制定服务手册，覆盖交通、餐饮、住宿、安全等全链条需求。

让“学习者”成长为“服务者”

安徽科技学院以小岗村这一中国农村改革发源地为实践载体，创新志愿服务模式，通过“学思践悟”的深度融合，推动学生从理论知识的“学习者”逐步成长为扎根基层的“服务者”，既为小岗村的发展注入青春动能，也构建了高校实践育人的特色路径。

学校立足地域优势，将志愿服务与小岗村的红色资源、发展需求相结合，赋予志愿服务鲜明的“地域性”与“时代性”。学校深度谋划与小岗村的战略合作——从农业产业升级、乡村治理优化到红色文化传承等需求，明确志愿服务的靶向，不是简单的“送服务”，而是以“需求为导向”，让学生在理解小岗精神、把握乡村实际的过程中，完成志愿服务从“被动参与”到“主动融入”的思想转变。这种以“读懂小岗”为起点的志愿服务，为“学习者”向“服务者”的蜕变奠定了认知基础。



安徽科技学院志愿者在小岗村为孩子们开展足球兴趣班

从“懂理论”到“会实践”是能力的跨越。学生在服务中发现，书本知识与基层实际存在“温差”——例如课堂上学的“标准化种植”，在小岗村的土壤环境下需要灵活调整。这种“矛盾”倒逼他们主动查阅资料、请教专家，最终形成“本土化解决方案”。

从“旁观者”到“局内人”是认知的跨越。2022级农业管理研究生王黎明，如今已是淮北理工学院的一名辅导员。他作为最早的一批跟随“周末大篷车”去小岗村服务的志愿者，最初以

“调研者”的视角看待小岗村的问题。随着“演讲小达人”课程服务的深入，他逐渐与村民和小朋友们建立情感联结，开始站在“小岗人”的角度思考问题。王黎明在日记中写道：“以前觉得‘乡村振兴’是个概念，现在看着自己教的小朋友们能够自信地站在舞台上展示自己，才懂这四个字的重量。”这种认知转变，让“服务”从“任务”变成“责任”。

从“个人成长”到“社会担当”是价值的跨越。耿世本是《1978：十八个红手印》情景思政课程的主创人员之一，“今年我已经毕业，但我仍选择在暑期再次来到小岗做一名做志愿者，在小岗村开设‘思政课程体验实验室’，是小岗这片红色的热土给予了我不断前行的力量，我也要用我所学来回馈小岗。”情景课程已接待来自全国的200余支实践团队，同时成为了小岗村文旅的重要组成部分，这种从“校园学习”到“社会服务”的价值延伸，正是“服务者”身份的终极体现。

把志愿服务“输出”打造为“传承”

安徽科技学院将志愿服务从单纯的“输出”模式，精心雕琢为意义深远的传承体系，在小岗村这片充满改革精神的土地上开出了绚丽之花。

十余年间，志愿服务已从单一支教拓展到“文化遗产+科技助农+乡村治理”的多元体系。“数字小岗”团队中，往年志愿者搭建的数据库平台，让新一批志愿者能快速开展村民信息更新工作；“红色宣讲团”里，老队员整理的50个党史故事，成为新成员的“必修课”。这种“前浪带后浪”的模式，让志愿精神在服务中不断生长。

在思政教育层面，学校成立“小岗精神研究中心”，组织思政课教师、辅导员常态化前往小岗村研学，将小岗精神融入课堂教学。同时，组建大学生艺术思政课团队，精心创作舞台剧《1978：十八个红手印》，这部剧将小岗精神与思政元素、艺术手段以及青年思想特点紧密结合，由师生亲自演绎，在校园内外多次公演，让更多人深刻领悟小岗精神的内涵。



安徽科技学院志愿者为到小岗村参加暑期社会实践的师生讲解“大包干”历史

为了让小岗精神的传承更加生动、立体，学校马克思主义学院还从学生群体中选拔培养小岗场馆业余讲解团队。每年动态遴选培训30名优秀志愿讲解员，他们利用课余时间，活跃在大包干



纪念馆和沈浩同志先进事迹陈列馆。这些学生讲解员以青春视角、生动语言，向游客、参观者讲述小岗故事，成为传承小岗精神的青春代言人，让小岗精神通过他们的声音，传播得更远、更广。

安徽科技学院党委书记时伟表示，“把志愿服务‘输出’打造为‘传承’，小岗的‘让志愿者成为志愿者’志愿服务理念，不仅是经验的传递，更是精神的接力。”如今，学校已形成“在校实践+毕业反哺”的志愿服务生态，累计培育500余名“乡村振兴志愿者”。他们带着在小岗村收获的成长，活跃在全国乡村振兴一线，让志愿精神在更广阔的天地开花结果。

发布日期：2025年10月29日

来源：中国青年志愿者

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/unULtBBCk2tsJYurL7WWIA>

中华思源工程扶贫基金会：公益慈善新篇章：从脱贫攻坚到乡村振兴的新征程

01 公益慈善新篇章

【历史使命与发展方向】

在党的二十大报告中，公益慈善事业被赋予了新的历史使命。报告强调了“人民至上”的理念，并提出了多项与公益慈善相关的具体任务和目标。这些不仅为公益慈善事业的发展指明了方向，更提供了广阔的发展空间和机会。



【乡村振兴与脱贫攻坚】

例如，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的道路上，公益慈善力量可以发挥积极作用。通过支持乡村产业、人才、文化、生态、组织等多方面的振兴，公益慈善事业可以助力实现乡村的全面发展和繁荣。同时，在发展素质教育、促进教育公平，以及传承中华优秀传统文化等方面，公益慈善事业同样可以发挥其独特的作用。



【教育和文化传承】

公益慈善在推动教育公平，发展素质教育，以及传承中华优秀传统文化方面发挥着重要作用。



它为社会文化发展做出了贡献。

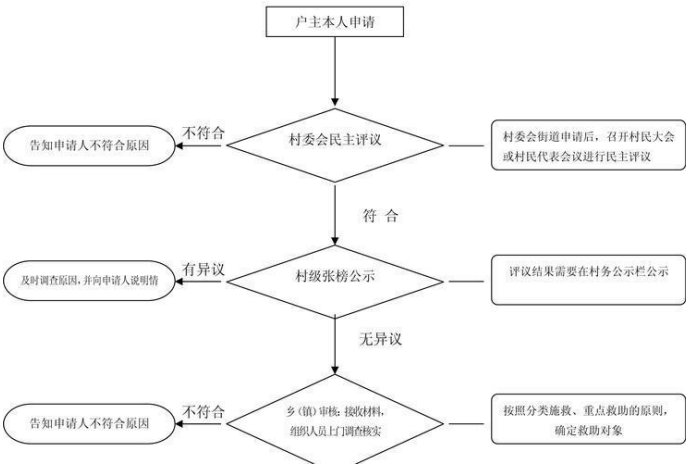
【志愿服务与全民运动】

此外，报告还提出了完善志愿服务制度、深化全民阅读运动、促进群众体育发展等多项具体任务。这些任务的实施，将为公益慈善事业提供更多的参与机会和发挥空间。同时，报告也强调了人人参与的重要性，推动社会救助体系的完善。

02公益慈善的力量

【社会救助与新机遇】

报告强调了加强困难群体就业兜底帮扶、完善残疾人社会保障制度等社会救助体系的重要性，这同样为公益慈善事业带来了新的挑战 and 机遇。



【公益组织的多样化发展】

未来，公益慈善组织将进一步拓展服务领域，从传统的扶贫济困向更多元化的事业发展。在二十大报告的指引下，它们将更加聚焦于乡村振兴和共同富裕，涵盖社会和经济发展的各个角落。同时，服务方式也将不断创新，以人民为中心，打造更加多样化、专业化和智能化的服务模式。

【响应国家号召】

公益慈善力量还应积极响应国家号召，关注和支持“三农”工作。通过资助和帮扶，推动农业、农村、农民的全面发展，为乡村振兴贡献力量。



【企业与公益的结合】



针对共同富裕的目标和公益慈善事业的引导支持政策，企业、企业家和公益慈善组织应如何响应？李晓林指出，首先应明确“扬善”和“行善”的旗帜，这将对公益慈善领域和有意愿的企业家产生积极的激励作用。其次，强调“引导”和“支持”的重要性不容忽视。公益慈善组织需不断提升自身公信力、专业性和透明度，以引导企业和个人**安心地支持和参与慈善事业**。

03 中华思源工程的历程与展望

【过去的成绩与荣誉】

多年来，中华思源工程基金会积极投身于**脱贫攻坚、乡村振兴、公益慈善及新冠肺炎疫情防控等各项事业**中，累计筹集善款和物资达40亿元以上，惠及困难群众超过2500万人次。我们与众多爱心企业携手设立了50支专项基金，专注于不同领域的慈善服务。

【组织更名与未来方向】

随着脱贫攻坚战的全面胜利，中共中央已将“三农”工作的重心转向乡村振兴。因此，经上级主管和登记部门批准，中华思源工程扶贫基金会于今年9月27日正式更名为中华思源工程基金会。在**新时代新征程**中，思源工程将继续在多领域开展公益慈善活动，为慈善事业的“三次分配”作用和全体人民的共同富裕目标作出新的更大贡献。

发布日期：2025年10月13日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1845862666869249154&wfr=spider&for=pc>

中国人口福利基金会：为村医助力，为健康护航！贵州三力公益基金会助力复星基金会共筑基层医疗防线

2025年9月19日下午，由中国人口福利基金会、复星基金会主办的“健康中国·2025全国暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式在清华大学隆重举行。



贵州三力公益基金会作为复星基金会-乡村医生项目的合作伙伴之一，受邀出席此次盛会，共同见证暖心村医、暖心院长及青年榜样的表彰，并参与“乡村振兴健康公益行动”的启动仪式。



“健康暖心-乡村医生项目”是在国家卫生健康委员会乡村振兴工作领导小组办公室指导下，由中国人口福利基金会与上海复星公益基金会等单位共同发起的公益项目。“暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集及发布活动”作为项目“五个一”工程的重要组成部分旨在挖掘和宣传基层医疗卫生工作中的先进典型与优秀实践，活动已举办至第七届。

贵州三力公益基金会作为该项目的合作伙伴之一，未来将持续深化与各方的合作，探索可持续的健康帮扶模式，为健康贵州、健康中国建设贡献坚实力量。

发布日期：2025年9月20日

来源：新浪财经

地址：<https://c.m.163.com/news/a/K9TEE0AV05568W0A.html>

中国妇女发展基金会：@她创业计划：金秋硕果盈乡野，共绘宏图助振兴

金秋九月，大地披金，丰收的喜悦洒满祖国大江南北。在这收获与希望交织的美好画卷中，有着中国妇女发展基金会“@她创业计划——母亲创业循环金”项目勾勒出的生动笔触。2024年至2025年，“母亲创业循环金”在甘肃、宁夏、黑龙江、吉林、云南、新疆兵团、安徽等7个省区播撒下希望的种子，从特色种养殖到乡村旅游，从绿色工艺到非遗传承，支持23个项目以多元模式促进地方经济可持续发展，让广大妇女在就业增收的道路上自信自强，在广袤的乡野间书写了新时代乡村振兴的巾帼华章。

在丝路明珠甘肃，“母亲创业循环金”瞄准特色农产品种植、食品加工与非遗刺绣手工艺领域。会宁县农产品收购加工项目和订单式养殖项目通过“基地+农户”模式，分别扩大了地达菜、萝卜干以及腌缸肉的生产规模，新增辣椒酱生产加工线，丰富了会宁县高品质地标农产品，为当地74名妇女提供了稳定就业岗位。武山县非遗刺绣手工艺项目采取“企业+车间+绣娘”模式，让35名帮扶对象蜕变为专业绣娘，同时辐射带动周边乡镇妇女间接增收，更推动建设了武山县传统工艺研学基地，助力传统技艺和工匠精神传承。



会宁县农产品收购加工项目受益妇女展示地达菜包装成品



武山县非遗刺绣手工艺项目成品展示

在塞上江南宁夏，妇女们在传统种植业、绿色工艺和非遗文化上探索出就业新路。“母亲创业循环金”扶持的6个项目为当地绘制新图景，苦苦菜与设施瓜菜种植项目带动了周边更多困境妇女缓解经济压力，人均年收入显著提升。绿色工艺品包装、青峡绣女及非遗手工艺项目，通过技能培训与电商直播融合，拓宽了增收路径，培育出了新增长点。项目直接帮扶110名妇女及家庭，受益人纷纷表示，经济收入提高了，自信心和幸福感也更强了。



沙坡头区苦苦菜加工项目生产车间



惠农区绿色工艺品包装生产项目加工车间



青铜峡市青峡绣女“为爱增能”项目受益妇女

在北大仓黑龙江，食用菌种植、蔬菜加工、大豆繁育、玉米加工等特色种植和达斡尔族刺绣技艺是当地经济发展的支柱产业，“母亲创业循环金”把脉产业发展趋势，了解困境妇女的现实需求，通过资金输血，激发内生动力，实现精神造血，使广大妇女展现出奋发有为、昂扬向上的精神风貌。这种精神面貌的改变，进一步推动了产业的持续发展和个人价值的实现。循环金扶持的项目联动5个县区总增收300多万元，直接帮助248名（户）妇女解决了创业就业难题，让一个个梦想在黑土地上生根发芽，绽放自立自强的巾帼光彩。



克东县食用菌种植项目

在白山黑土吉林，“母亲创业循环金”为农业和文旅的5个项目带去暖阳。有机大米种植、优质水稻种植及家庭农场项目中，通过资金支持、技术培训与订单合作模式，95名妇女把日子过得像稻穗一样饱满充实。文旅促进乡村振兴项目和特色民宿改造项目则通过对原有设施的改建扩建及新增特色体验项目，有效吸引游客并带动消费增长，提升了朝鲜族文化旅游的吸引力与体验感，拓展了产业发展空间，推动乡村旅游向精品化发展，不仅直接为235名不同背景的妇女创造了就业

与增收机会，使她们在奋斗中收获同样的幸福与尊严，还有效带动周边产业协同发展，走出了一条可持续、可复制的共赢之路。



安图县改造后的特色民宿



和龙市文旅项目改造的稻田螃蟹乐园

在云南临沧市双江自治县允俸村，乡村旅游热潮盘活了地方经济。“母亲创业循环金”直接帮扶了34户自主创业妇女扩大了农家乐规模，带动了种养殖、餐饮等周边产业发展。配套的专题培训让允俸村实施的乡村振兴旅游项目迈上新台阶，这不仅促进了当地旅游业高质量发展，更培养了一批专业户和巾帼创业带头人。

新疆生产建设兵团实施的稻蟹立体化种养和优系香梨育苗项目，有机融合了生态智慧与科技力量，正日益展现出引领区域农业现代化发展的蓬勃活力。在“母亲创业循环金”的支持下，32名妇女直接受益。稻蟹一体化种养扩大了面积，吸纳妇女参与现代化农业生产。通过联动科研院所，优系香梨育苗过程更加科学、智慧，一系列技术培训与科普教育活动，不仅让受益妇女提高技能、增加收入，更提高了土地资源利用率，实现生态、经济、社会多丰收。



香梨育苗项目受益妇女

在安徽芜湖，以盆栽蔬菜项目为载体，“母亲创业循环金”支持合作社统一采购种苗、农资，帮助农户标准化生产、销售，还开展多场理论与实操培训，为项目覆盖的35名受益妇女提升种植技能。合作社规模产值实现双提升，不仅带动上下游产业，而且充分发挥留守妇女细腻耐心的优势，积极参与乡村治理，通过项目稳定收入、提升家庭地位。



盆栽蔬菜项目受益妇女

2024年—2025年，“母亲创业循环金”项目在7个省区收获丰硕成果。总计投放的1810万元资金帮扶898名妇女及家庭，实现户均增收超过1.62万元，不仅助力众多低收入女性实现了创业就业梦想，提升了家庭收入水平，更以点带面，辐射带动周边4000余人携手走上增收致富之路。如今，这一笔笔充满希望的资金已全部回流，继续蓄力更多项目，诠释了“资金流转，乡村焕活”的生动篇章。

发布日期：2025年9月23日

来源：澎湃 政务：中国妇女发展基金会

地址：https://m.thepaper.cn/baijiahao_31664370

西北农林科技大学教育发展基金会：西农团队扎根岐山调研特色面食产业链，书写乡村振兴青春答卷

2025年暑期，西北农林科技大学信息学院赴陕西省宝鸡市岐山县乡村振兴实践调研队在共青团岐山县委组织指导下，聚焦岐山“一碗面”特色产业链，深入政府部门、龙头企业与田间地头，调研“千万工程”在县域的实践路径。



调研中，团队从岐山县“一碗面”经济工作领导小组办公室获悉，当地以三大举措推动产业发展：规划食品工业园形成产业集群、推进土地规模化流转建设种养殖基地保障原料、挖掘周礼文化打造文旅项目丰富内涵，以“小产业”托起“大民生”。龙头企业岐山天缘通过“企业+合作社”模式，流转2700亩土地提升农户收入，还延伸产业链开发醋类产品、发展醋文化旅游，带动村民稳定就业。





期间，团队在召亭勤廉教育基地开展主题教育，学习召公故事并举办“青春为中国式现代化挺膺担当”宣讲，成员在千年甘棠树下向团旗宣誓，传承勤廉精神、勇担青年使命。



同时，学子们同步开展“青春助农”实践，食品专业参与研发、计算机团队优化管理、宣传骨干直播带货，助力岐山臊子面、擀面皮走向全国。

此次调研清晰勾勒出“千万工程”的岐山路径：政府引领、市场运作、企业创新、农民受益，科技与文化为产业注入动力。岐山以“一碗面”贯通三产，既坚守地道风味，又以全产业链闭环打造乡村产业引擎。西农学子表示，将以此次调研为基础，为西部乡村产业振兴贡献更多青春力量。

发布日期：2025年9月1日

来源：青春杨凌

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/J_KXEUBLlaXoiTmn9byi0A

中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学·缙云乡村共富学院：党建引领创新实践 打造乡村振兴“缙云样板”

在浙江丽水的青山绿水间，一座以“乡村共富”为使命的特殊学院正吸引着全国目光。由中国农业大学与缙云县共建的缙云乡村共富学院，通过“党建联建+智力赋能+产业反哺”的创新模式，不仅为山区县乡村振兴探索出可复制路径，更成为全国乡村治理人才培育的标杆。



党建联建筑根基：校地合作开启共富新篇章

2023年5月6日，中国农业大学·缙云乡村共富学院正式挂牌。这一合作源于中国农业大学对乡村振兴战略的深度实践——学校将缙云县作为首个县域创新试验田，以村级党组织书记培训为突破口，构建起“高校智力+地方实践”的协同机制。中国农业大学水利与土木工程学院教授李保明表示：“学院打破了传统培训‘纸上谈兵’的局限，通过党建纽带将高校科研优势与地方治理经验深度融合。”

截至2024年底，学院已承接陕西、安徽、福建等地13期培训班，累计培训784人次。这种“跨省联动”的培训模式，使缙云经验走出浙江：学员们带着“产业振兴五步法”“村庄治理三步走”等实操方案返乡，在黄土高原、皖南山区落地生根。

双导师制破难题：明星书记与学术大咖共育人才

“过去村支书培训多是听报告，现在我们是带着问题来，带着方案走。”安徽参训学员王建国在结业擂台赛上展示的“茭白产业升级方案”，正是学院“双导师制”的成果体现。学院独创“1+1+N”师资体系：11名顶尖院校专家提供理论支撑，13名本土“明星村书记”传授实战经验，形成“理论-实践-再创新”的闭环。

这种模式催生显著成效：2023年9月，6名农大教授与6名本土导师对30个村开展“师徒结对”，

通过定期现场指导、每季专题研讨，推动溶江乡新西坑村从年收入5万元跃升至2023年旅游增收51.45万元；双溪口乡东里村通过土地流转发展葡萄种植，一年增收超30万元。正如李保明在相关开班式上所言：“我们教的不是PPT，是踩着泥土长出来的真本事。”



五维振兴强内核：现场教学链激活产业动能

沿着缙云“产业、人才、文化、生态、组织”五大振兴路线，学员们能实地探访“五彩农业”的生动实践：红色杨梅园、白色茭白田、黄色黄茶种植基地、灰色缙云麻鸭养殖基地、黑色梅干菜加工厂构成的产业链，2024年产值突破40亿元。在梅干菜机械化生产车间，学员们见证传统手艺如何变身标准化产品，远销15国；在“缙云烧饼培训基地”，他们学习非遗技艺如何孵化出千家连锁店。

学院独创的“菜单式”课程体系更显匠心：基础课夯实党建实务，特色课由村支书现身说法。2024年11月，9名农大教授回访时发现，30个结对村均实现产业升级，其中12个村形成“一村一品”特色IP，8个村建成农文旅融合示范点。

缙云模式再升级：从县域样板到全国方案

随着2024年中国农业大学缙云科技特派团、教授工作站相继落地，中国农业大学与缙云县委县政府在共富学院基础上，推出一批“共富工程”，校地合作迈入新阶段。科技特派团通过品种改良、土壤改性、工艺优化、加工增值等技术，促进“五彩农业”产业现代化与高质量发展，分别实现县域特色产业、镇域产业联动和村庄集体经济的同步发展，这些成果被纳入教育部案例库，成为专业学位研究生教材内容。

“缙云模式的精髓在于让村支书成为乡村振兴的‘种子选手’。”李保明在采访中强调。学院正探索“跨省培训基地”认证机制，有望破解跨省培训审批难题，让更多中西部村支书能系统学习。对于未来，缙云县委书记王正飞描绘蓝图：“我们要把学院建成全国村支书的‘黄埔军校’，让缙云的板龙舞、婺剧非遗与康养产业结合，输出‘文化+生态’的复合型发展方案。”

从山区小县到全国标杆，缙云乡村共富学院的实践证明：当高校智慧扎根乡土，当党建引领



激活内生动力，这场发生在中国乡村的“双向奔赴”，将书写新时代山乡巨变的精彩篇章。

发布日期：2025年9月18日

来源：中国农业大学新闻网

地址：<https://news.cau.edu.cn/mtndnew/65aaee54664542248a984b65606cbef7.htm>

中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学烟台研究院对接“地方需求”作答“三农课题”产教融合助推乡村振兴



创新正为农业领域铺设一条乡村振兴、民生向荣的改革之路，对新农科人才的需求也日益迫切。

中国农业大学烟台研究院以“专业课堂”为起点，将社会服务网络经由“人才”之手向“地方需求”精准辐射。

当一个个科技小院如雨后春笋般在田间地头扎根，心系“三农”成为每个学生的专业信条，师生正齐力推动的“课堂革命”在教育改革的同时为地方经济、民生带来了实实在在的助力。农业领域高等教育改革提质的进程正踩着时代创新的节点同频共振，为城市注入了蓬勃发展的动能。

教改项目更新

服务地方现代农业战略需求

新农科人才的“种子”扎根学习的土壤，在课堂上、乡野间汲取“创造力”的养分，在不断提升个体能力的同时，以人才的集体之力反哺地方。

基于此，中国农业大学烟台研究院启动了新一轮课程体系优化升级。在外语类核心课程中规模化应用AI工具，技术赋能教学取得突破；新增并完善教材改革项目，2025年开展研究院教改项目5项、中国农业大学教改项目3项、中国农业大学“一院一品”项目1项；加强教学视导与质量监控，稳步推进课程评价体系改革，深入实施“全过程动态评价”机制；开展课程思政专项行动，启动课程育人大纲编写……



当“焦点”更为具体地深入到教改过程中，烟台研究院开展的3项中国农业大学关于“推进‘课堂革命’赋能教育教学高质量前行”的校级教改项目，正为实用型课堂撰写“新策略”。

中国农业大学烟台研究院的“课堂革命”在教育教学数智化转型、课程教材“两性一度”建设、课程教学团队建设等关键领域深化改革创新与实践，重点推进AI技术在课堂教学中的深度应用，加速新型教学方式、方法革新，加快形成一批高质量数智化教学资源与典型应用案例。以新版培养方案与“大课制”改革为重要抓手，强化一流课程与教材的体系化建设，推动课程育人大纲、教学内容、方式方法的整体性提升。与此同时，更注重跨学科知识交叉、科技发展前沿与真实产业案例等及时融入课程教材内容，研究构建“产业需求—科技发展—教育供给—能力提升”的联动机制。

而另一方面，从课堂到实践，为培养学生勇于探索的创新精神、解决问题的实践能力和服务国家战略的主体意识，中国农业大学2025年度“一院一品”实践育人品牌项目建设也随之启动。烟台研究院“‘智耕未来’现代设施农业创新实践基地”项目正式开始建设，聚焦设施农业领域人才急需，按照中国农业大学最新人才培养方案要求，烟台研究院对设施农业科学与工程专业人才培养全过程的实践教育教学体系进行全新设计与构建。通过搭建“涵盖设施农业全产业链、贯通‘五育’并举育人链”的综合实践平台、打造“校企协同双师共同体、融通产教双能育人圈”的实践教学师资队伍、构建“主线+平台+模块”多元协同的实践教学体系等措施，积极探索新农科背景下的设施农业专业本科实践教学改革，围绕现代设施农业前沿科学和核心技术开展“强农兴农”训练，推进院企联动、深化产教融合，推动创新型高水平人才培养目标的实现，为服务地方现代农业战略需求及高质量发展要求提供支撑。

科技小院数量递增

技术转化应用到“农林牧渔”

为推动乡村振兴，科研创新开辟了一条高效的服务之路。

中国农业大学烟台研究院持续加强省、市、院三级科研平台和基地建设，优化科研设施设备，健全科研创新平台和创新团队的监督管理机制，提升科研创新能力：组织学院及相关学科队伍积极申报市级工程中心“现代设施农业与资源环境烟台市工程研究中心”；强化“蓝色粮仓生物安全与新质生产力创新山东省工程中心”“数字渔业山东省重点实验室”2个省级科研创新平台建设，以及“烟台市葡萄酒风味技术重点实验室”市级科研创新平台建设；支持、推动乡村振兴研究中心、生物质能科学与技术研究中心、海洋与渔业资源开发利用中心、葡萄与葡萄酒研究中心、农业农村规划研究中心5个校内中心工作；葡萄种植校内科研基地、无人农机作业与大数据监测基地建设进展顺利。同时，牵头成立山东省数字渔业重点实验室学术委员会，构建以产业需求为导向的科学研究体系，推动数字渔业关键技术的转化与应用；发挥科研创新团队作用，新增科研项目20项，



合同金额835万元，较2024年同期立项数量增长84%，项目经费增加92万元。

中国农业大学烟台研究院目前已初步形成以研究院为指导、科技小院和教授工作站为输出、乡村振兴示范区为辐射的社会服务网络。今年，新增现代设施农业、滩涂与湿地渔业、现代生态农业等方向科技小院4个，并启动“中国农业大学科技成果展示与技术交易中心”项目筹备，促进更多科研成果服务地方发展。

更值得一提的是，烟台研究院突出科技帮扶特色，围绕组织共建、规划发展、科技武装、产品直销、文化提升等领域系统化推进包村帮扶工作，已经持续开展乡村振兴人才专题培训200余人次，推动了区域乡村振兴。

专业紧跟产业动态

人才培养延伸全球视角

2025年，中国农业大学烟台研究院以地方产业发展需求为导向，新增生物质科学与工程、动物科学（伴侣动物方向）、生物工程（营养与健康方向）、城乡规划、酿酒工程5个本科专业，以及气象、食品与营养、水产、渔业发展4个硕士学位专业，实现水产一级学科硕士学位授权点、渔业发展领域农业硕士专业学位授权点首批招生，资源与环境博士专业学位授权点学费标准备案工作顺利完成。

在专业结构日益完善的当下，烟台研究院的人才培养规模也在逐步扩大：今年本科招生人数增至1000人，同比增加350人，专业学位硕士录取1163人，较去年增加177人。

不仅如此，中国农业大学烟台研究院的人才培养触手还联动海外，将课堂延伸至农业全球化发展的模式中。

早在2023年，中国农业大学就与烟台市政府签署了加强深度合作备忘录，以进一步推动实施中外合作办学。烟台研究院成立合作办学工作专班，主动与国外高校加强沟通，重点推动与英国普利茅斯大学、新西兰梅西大学等高校的合作办学。目前，已拟好与英国普利茅斯大学合作的专业衔接协议；正与梅西大学商讨拟合作专业及合作模式。依托海外访学项目，烟台研究院密切与海外高校的校际交流，2023年8月首次启动巴西圣保罗大学夏季访学项目。截至目前，先后与加拿大阿尔伯塔大学、香港理工大学、德国霍恩海姆大学、英国普利茅斯大学等设立访学项目，鼓励师生走出国门，推动校际教学与科研合作。同时，加强国际科技合作，落实2项发展中国家青年科学家来华工作计划，接受巴基斯坦和埃及的2名青年科学家来研究院工作，助力“一带一路”建设。

海内外合作拓宽了中国农业大学烟台研究院人才培养视角，新农科人才成长的土壤也在专业创新升级的进程中变得更为广阔、深厚。

软硬设施不断升级

打通“学业到就业”人才输送链



随着烟台市城市创新步伐的加快，中国农业大学烟台研究院也在着手硬件设施的升级改造，有序推进科创大楼建设，启动了校园道路整修、新建学生公寓建设及校园规划修订等工程；启用智慧农业工程中心，改善气象学、工程测量、设施农业构造及水循环系统实验条件。目前，已完成近两千平方米的科研实验室改造，推进博士、硕士点实验室建设，实验软硬件条件不断得到优化。

软实力跟进升级。中国农业大学烟台研究院已构建“学业—就业”帮扶机制，开展各类活动30余场；持续深化社会实践与志愿服务，开展志愿服务297人次、2155小时。中国农业大学烟台研究院负责人表示，将持续完善新增本科专业和学位授权点的师资队伍和教学科研设施建设，持续推进“一站式”学生服务中心、学生社区建设，发挥“启新”育人工作室功能，创新“学生服务轮岗制”，推动辅导员队伍专业化建设；围绕中国农业大学“8+2”行动计划部署，烟台研究院以推进硕士点、博士点建设为契机，以改革提质为主线，以服务地方发展为核心，致力于实现高质量赋能地方发展的新格局。

发布日期：2025年9月11日

来源：中国农业大学新闻网

地址：<https://news.cau.edu.cn/mtndnew/552cb5e4698c4c30b37a30f93224e9ea.htm>

中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学研究生斩获中国研究生乡村振兴志愿服务技能大赛全国总冠军

大小新闻客户端10月14日讯（YMG全媒体记者 徐峰 通讯员 王晓）日前，中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛——第二届中国研究生乡村振兴志愿服务技能大赛在山东烟台举行。中国农业大学研究生参赛队伍斩获总决赛全国总冠军，共获全国总决赛一等奖2项，二等奖1项，三等奖1项；中国农业大学荣获优秀组织单位。

据悉，该赛事由教育部学位管理与研究生教育司指导，中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心共同主办，全国农业专业学位研究生教育指导委员会联合指导，组委会秘书处设在中国农业大学，大赛由安徽科技学院、鲁东大学承办。山东省教育厅党组成员、副厅长王浩，中国工程院院士喻景权，中国学位与研究生教育学会副秘书长赵瑜，教育部学位与研究生教育发展研究中心研究生工作处处长周学军，全国农业专业学位研究生教育指导委员会秘书长、中国学位与研究生教育学会农林学科工作委员会主任委员、学校研究生院常务副院长郭鑫，安徽科技学院党委副书记、校长李升和，鲁东大学党委书记王庆出席大赛开幕式并致辞。大赛组委会秘书长、中国农业大学党委研究生工作部部长兼研究生院副院长马紫威带队参赛，中国农业大学草业学院党委副书记兼副院长杜玲参加决赛相关活动。全国高校师生1200余人参加决赛。



据悉，“中国研究生创新实践系列大赛”是目前我国唯一被政府认可和指导的专门面向研究生群体的全国性赛事。中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛是中国研究生创新实践系列大赛的22项赛事之一，志愿服务技能赛是乡村振兴科技强农+主题赛事五个专项赛事之一（其他四个赛事分别是“牛精英”“渔菁英”“科技小院”和“科技作品竞赛”大赛），中国农业大学是赛事组委会组长单位。本届赛事吸引了来自187家培养单位的1.5万师生报名参与，搭建了以赛促教、以赛育人的人才培养平台，受到中央广播电视总台、新华网、人民网和山东电视台等多家媒体深度报



道。

活动中，全国农业教指委秘书长、大赛组委会副主任委员、学校研究生院常务副院长郭鑫在致辞中表示，此次大赛为研究生发挥专业特长、锻炼助农本领、增长能力才干、服务强国建设搭建了宝贵的交流平台。相比首届赛事，本届赛事规模和影响力显著提升，参赛团队和高校数量双双翻倍，吸引了更多有实力、有经验的高水平院校加入。郭鑫希望研究生们以此次大赛为契机，以团队协作的凝聚力为基石善于攻坚克难，以善于发现的创新力为引领敢于破解难题，以服务乡村的行动力为引擎勇于担当使命在全面推进农业农村现代化的新征程上，贡献智慧与力量。



经过激烈角逐，中国农业大学人文与发展学院边境线上的支教团队、草业科学与技术学院粒粒生辉队伍、动物医学院“羊羊得益”喀什助农服务团队和农学院“麦”向未来先锋队队伍入围全国决赛。研究生们沉稳应赛，在服务乡村振兴志愿服务知识测试、项目展示、案例分析中，展现了农科研究生志愿服务乡村振兴、解决农业农村生产实际问题的综合技能，以及中国农业大学学子求真务实、笃行创新的精神风貌和投身乡村振兴火热实践的志愿风采。



奖项	队长姓名	项目名称	学院	指导老师
冠军、一等奖	贤芮菽	边境线上的支教团	人文与发展学院	汪子钧
一等奖	乔丙颖	粒粒生辉	草业科学与技术学院	邵新庆
二等奖	段石玉	“羊羊得益”喀什助农服务团	动物医学院	李靖、王子璇
三等奖	姬慧佳	“麦”向未来先锋队	农学院	杨亚东、马玮哲

最终比拼结束后，中国农业大学研究生团队从187个培养单位的1888支参赛团队中脱颖而出：人文与发展学院“边境上的支教团”团队获得全国总冠军；草业科学与技术学院粒粒生辉团队获得一等奖；动物医学院“羊羊得益”喀什助农服务团队伍获得二等奖；农学院“麦”向未来先锋队队伍获得三等奖；中国农业大学荣获优秀组织单位奖。



据了解，赛事启动以来，中国农业大学精心组织、广泛动员，多次邀请专家为参赛团队开展精细化辅导，各培养单位高度重视，研究生队伍精心备赛。有效提高了研究生的专业素养和竞赛水平，为取得佳绩奠定了坚实基础。



发布日期：2025年10月14日

来源：大小新闻网

地址：<https://www.ytcutv.com/folder700/folder717/folder741/folder742/2025-10-14/kqlYvOFR9sM67OPQ.html>

深圳壹基金公益基金会：壹基金科创教育项目助力城乡学校儿童科学梦想启航

2025年9月是我国首个“全国科普月”，主题为“科技改变生活 创新赢得未来”。在人工智能与数字技术迅猛发展的今天，科技正深刻重塑着人们的生活。但在部分经济欠发达地区，青少年接受科技教育的条件仍较为有限。自2020年起，深圳壹基金公益基金会（以下简称“壹基金”）与腾讯成长守护一同积极探索科创教育领域，并与首创证券、雷士照明、阿维塔、华润电力等爱心伙伴一起，持续开展科创教育项目，通过“空间赋能+课程创新+师资培育+科创实践”的四位一体模式，助力教育资源均衡发展，帮助欠发达地区孩子在公平的起跑线上，拥抱科技带来的无限未来。



弥补资源差距，推动教育公平

目前，与发达城市学校相比，部分欠发达地区学校在科创教育方面仍存在教学资源匮乏、师资力量薄弱、课程边缘化等挑战。

《中国教育现代化2035》《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》等政策明确强调，提升基础教育阶段科学教育水平，加强农村中小学科学教育基础设施建设和配备，加大科学教育活动和资源向农村倾斜力度，并提倡社会力量为科学素质建设投入资金。

基于国家政策支持和社会需求，从2020年开始，壹基金将科创教育作为儿童发展领域重要项目之一，积极链接社会资源，推动科创教育在基层落地生根。

截至目前，壹基金携手腾讯成长守护已在全国15个省（自治区、直辖市）建设41间未来教室，配备开源硬件VR设备、3D打印机，科技体验设备等前沿器材，累计开展科技和兴趣课程课程25,691课时，惠及1,124,717 人次师生，提升了学生对科技的兴趣和素养。

2023年，壹基金和腾讯成长守护进一步发起“给孩子一堂科技课”项目，携手腾讯游戏、腾

讯超核玩家、公众共同助力孩子科技梦想。截至2024年底，项目惠及全国28个省（自治区、直辖市），为306所学校提供3060套未来科技盒，内含编程机器人、传感器、机械臂和遥控车辆等器材，并通过线上+线下全国性科创活动鼓励学生积极参与科创实践，累计开展科技课超过4.3万课时，受益学生超过196万人次。



2022年，壹基金发起“壹乐园科创教室”项目，为欠发达地区学校提供科创教室、教师培训和配套课程。在首创证券、雷士照明、华润电力、阿维塔等爱心企业的支持下，截至2024年底，已有15间壹乐园科创教室建成并投入使用，受益学生超4万人次。



同时，壹基金将科创教育融入更多儿童服务场景。例如：2022年，壹基金与Apple合作在河南建立15个灾后儿童服务站，并将“人人能编程”“人人能创造”等内容引入到日常活动中，从数字化能力、创造力教育、编程教育等方面支持项目内容，助力当地儿童的成长。



科技与文化融合，开启民族智慧新传承

科创教育项目激发了广大师生学习科技的热情，他们积极参与各项赛事，在更广阔的平台分享、交流学习成果和经验。截至2025年4月，在腾讯成长守护的支持下，未来教室项目已有6611人次师生参与国家白名单赛事，累计获奖百余项。

在人工智能与教育深度融合的时代背景下，未来教室项目在2025年7-8月发起“暑期科技成长营”，以“AI民族文化季”为主题，活动旨在破解科技教育中“重技术、轻文化”的结构性失衡，引导教师从本土民族文化遗产中汲取灵感，借助AI技术与数字化手段，设计出兼具技术内涵与文化温度的创意作品。项目希望借此活动，在青少年心中种下技术自信与文化认同的种子，为人工智能教育注入更多人文关怀与民族智慧。

科创教育带来的改变正在发生

“以前孩子们只能在作业本上手写代码，再排队向电脑里输入代码来练习。”沛县杨屯镇中心小学，尹茂圣、杨云卿两位老师说起以前上课时的情景，有些心酸。2024年暑假，他们报名了未来教室项目双师科创营，申请通过后，十套崭新的腾讯未来科技盒来到了学校。

“在我们学校，留守儿童占50%以上。还有些孩子父母因为工作经常黑白颠倒或者回家很晚。我们想做一个小小机器人，让它能够模仿孩子父母的音色，给孩子读书、讲故事。在腾讯工程师的指导下，老师和同学们用了不到一个月的时间，就把这个机器人做出来了！孩子们把2.0机器人的外观做成了哪吒，他们很喜欢哪吒的故事。”



在阜新县一所项目学校的老师最初也对科创课信心不足，没想到孩子们对于虚拟现实、人工智能等内容充满好奇：“尽管实践中会遇到问题，但同学们热烈讨论、积极思考，去探索和解决问题。当科技小车终于跑起来时，整个教室都欢呼起来！”一个科技小车的启动，成为他们拥抱科技未来的起点。

壹基金儿童发展部负责人杨建说：“科创教育不仅是知识传授，更是思维方式的启蒙和未来能力的培养。我们期待与更多爱心伙伴一起，让更多欠发达地区的青少年接触前沿科技，培养创新能力，拥有平等的发展机会，共同为国家科技发展和乡村振兴储备新兴力量。”

发布日期：2025年9月23日

来源：信阳新闻网

地址：<https://www.xhby.net/content/s68d1ff2ee4b0ddd640d93bd5.html>

北京农禾之家咨询服务中心：乡村振兴：广州社会创新与经棚人才振兴案例

01广州社会创新与乡村振兴

广州市社会创新中心致力于推动社会创新研究与实践，通过智库建设提升社会创新能力，并积极促进社会创新行业的交流与合作。



乡村振兴是中国公益事业的重要组成部分，其目标是消除地区间的不平等，推动全体人民的共同富裕。乡村振兴这一中国最大的公益事业自2017年底至2018年初被提出以来，便引发了广泛关注。这一战略不仅体现了中国新时期家国一体的文化传统，更在理念和行动上展现了自觉的社会责任感。因此，无论城乡、地域，每个人都应享有平等的发展机会，为塑造未来中国的基石而努力。

02经棚镇人才振兴案例

【经棚镇农业发展合作】

2018年3月，北京农禾之家与内蒙古克什克腾旗经棚镇党委政府携手合作，共同开启了一项创新工程，旨在打造百乡工程的第一乡。通过构建一个在镇党委领导下的农业发展合作联合会，经棚镇成功搭建了一个覆盖全镇农户的自愿参与镇村一体网络组织。联合会汇聚了全镇农户成为会员，村集体经济组织担任理事角色。经棚镇通过农业发展合作联合会促进全镇农户自愿参与，建立高效服务体系。这一组织形式使经棚镇成为真正服务于农业、农村、农民的乡村振兴机构，并荣获农业农村部颁发的农业社会化服务全国典范称号。



【人才团队建设与成效】

在经棚镇农业发展合作联合会的发展过程中，从制度设计之初就坚持了权能分立、选聘分开原则。通过选任的理事会聘任专职总干事，能够满足农民的需求，规划和实施各项为农服务。联合会的**强调权能分立、选聘分开原则，培育专业团队**，形成了独特的社会企业。镇联合会的总干事团队以返乡大学生为主体，培养了一支全心全意为农民和农业服务的团队，进而推动农业社会化服务的发展。



经棚镇的这种创新模式不仅吸引了具有市场经营经验的本土人才，还通过有效的团队建设，实现了**推动农业社会化服务，实现乡村成功振兴**的目标。在乡村振兴的道路上，政府、社会和民间力量的结合，成为经棚镇的一个成功典范。通过构建一个强有力的人才团队，经棚镇为中国的乡村振兴提供了一条可借鉴的发展路径。



发布日期：2025年10月15日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1846019439693377294&wfr=spider&for=pc>

北京快手科技有限公司：演艺明星与三农达人齐上阵，快手“丰收农运会”赛出乡村好“丰”景

金黄稻谷千层浪，累累瓜果十里香，多彩的田园画卷在广袤乡村徐徐展开。2025年10月18日，由快手三农发起的「丰收农运会·丰神擂台争霸赛」热血开战，国民IP《乡村爱情》中“永强娘”扮演者赵海燕、“赵四”扮演者刘小光带队参赛，带领明星达人展开趣味农技对决。

这场将“三农”元素进行创造性转化的嘉年华，不仅把看点十足的象牙山风云带到现实，还齐聚大众喜爱的演艺明星与身怀绝技的快手三农创作者，巧妙包裹乡村的生产生活、文化传承以及经济发展。数据显示，该活动直播观看人次超3800万，同时在线人数峰值达19.4万。



明星达人助阵村口文娱，释放乡村文化内在魅力

为竞逐“丰神扛把子”称号，山队队长海燕集结@咱屯张老五、@山东祥哥612、@农村斧子哥、@牛西施圪桐、@由“说”老农事 等达人，同时请来“王小蒙”扮演者毕畅与“白清明”扮演者金鸿鸣坐镇；河队队长赵四则招募@大鑫、@大长脸、@农村小博卿、@农村浪人（好好生活）、@夺命少男李狗蛋儿 等达人，并力邀著名影视演员李晨担当强援。

当天，随着主持人兼裁判丫蛋儿登台，田间地头成为竞技赛场，明星达人上演山河争霸。在乡爱宇宙，谢氏家族与赵氏家族博弈不断，来到「丰收农运会」依然斗法。“山队山队，丰收万岁，压垮河队，统统干碎”“河队河队，出类拔萃，冲垮山队，全都白费”……两队在赛前放狠话的名场面，引得现场叫好不断、直播弹幕持续刷屏。



别开生面的赛事项目，则将农耕劳作融入体育竞技：你攻我防的“地鼠退退退”，考验选手的手眼协调能力，也彰显守护粮食安全的艰辛；合力赶家禽的“速度与鸡情”，挑战着队友的默契程度，更诠释邻里互助的意义；团体协作的“八角星拉力投喂”，带来体力与智慧的双重比拼；争分夺秒的“粮驹快跑”，在指压板上检验着独轮车平衡技巧。激烈对战中，明星艺人脱口而出“不差钱”“海燕呐，你可长点心吧”等金句，也勾起观众的无尽回忆。

比赛间隙，“代班主持”丫蛋儿还为大家表演了歌舞秀《东北欢迎你》、《苹果香》，展现黑土地质朴的热情；海燕深情吟唱《送情郎》，释放民间艺术的魅力；赵四则演绎神曲《喽他》，将传统二人转与现代元素进行融合……一系列精彩节目，也让现场欢声笑语不断。

几番激烈角逐后，山队与河队达成共识：山河本一家，大家都是为丰收贡献着自己力量的老铁，都是当之无愧的“丰神”。

快手三农生态欣欣向荣，打造城乡之间互动窗口

作为新型普惠数字社区，快手始终关注“三农”领域发展趋势，并塑造出一个充满生命力的新农人社区。

每年春秋两季，快手都会举办“幸福乡村春耕季”“幸福乡村丰收季”等IP活动，立体展现农业发展成果、农耕文化魅力与乡村振兴新面貌。本次「丰收农运会」，正是“2025幸福乡村丰收季”的活动之一——旨在消除传统农业题材内容的枯燥感，使其成为可观看、可参与、可传播的娱乐内容，吸引了大量非农人群的关注。

事实上，快手基于用户需求洞察，近年来不断丰富“村口文娱”：从走遍天南地北的“快手村BA”，到把乡村好声音搬上舞台的“快手乡村超级碗”，从兼顾专业性、大众性与趣味性的“快手村钓”，到寓教于乐庆丰收的“快手村拖拉机大赛”……各类IP活动不仅满足农村群众的精神需求，也向城市用户展现了一个立体、充满活力的新农村形象。

今年以来，快手三农则推出了“村口小舞台”活动，通过流量补贴、运营支持等政策，鼓励创作者在农闲时期举办乡村文娱小舞台。活动以“线下搭台+线上直播”的模式，既为深藏乡土、



身怀绝技的草根文艺爱好者搭建绽放光芒的舞台，也为日常辛劳的村民带来触手可及的欢乐时光，更将独具特色、濒临遗忘的民间习俗和传统才艺推向大众的视野。

对于逐梦田野的农人而言，这方以村口为核心的公共文化空间，让村民从文化的旁观者变为参与者乃至主角，邻里乡亲围坐观看身边的“明星”表演时，社区凝聚力和乡土文化认同感也随之增强。对于外出务工的游子来说，通过直播“云参与”家乡的活动，能一定程度慰藉乡愁，维系与故乡的情感。

与此同时，“村口小舞台”也在打破地域限制，使乡村文化直接面对更广泛的受众，让城市用户看到立体、真实、充满活力的新农村形象，可以高效促进城乡之间的理解与对话。而这种“快乐助农”“娱乐助农”的模式，有望带动地域影响力的提升，打通“线上引流、线下体验、产业转化”的闭环。

当短视频与直播重塑乡村叙事，优质三农内容从田间地头破圈，汇聚为一幅产业兴旺、乡风文明、生活幸福的新画卷。如今，「丰收农运会·丰神擂台争霸赛」落幕，探索出乡村文化潮流表达的新方式。未来，快手三农也将持续打造多样化活动，构建城乡互惠的数字桥梁，助力乡村振兴发展。

发布日期：2025年10月20日

来源：央广网

地址：https://tech.cnr.cn/techph/20251020/t20251020_527402139.shtml

金龙鱼慈善公益基金会：多元发展助推乡村振兴：美丽乡村典范解析

01哈西娃村的多元发展

“金龙鱼”杯第二届中国美丽乡村百佳范例颁奖典礼在京举行，其中，青海省都兰县宗加镇的哈西娃村脱颖而出，荣获殊荣。这一奖项不仅是对哈西娃村美丽乡村建设成果的肯定，更是对其多元发展模式的认可。哈西娃村以生态农业为基石，通过发展特色产业、提升基础设施、加强文化建设等多项措施，成功实现了乡村振兴的典范效应。



► 生态农业与特色产业

哈西娃村，这个位于宗加镇西部的传统牧业村，如今已焕发出新的生机。全村41户人家，共计123人，其中党员达到19人。这里拥有广阔的草场资源，总面积高达315.76万亩，而可利用的草场面积更是达到115万亩。特别值得一提的是，野生黑枸杞的种植面积就占据了21万亩，同时还有1713亩的人工种植黑枸杞和1.256万亩的红枸杞，为村民带来了丰厚的经济收益。此外，村内还饲养着各类牲畜共计1.08万余头（只），其中母畜数量为6590头（只），为村民提供了稳定的收入来源。



► 基础设施与文化发展

自2008年以来，哈西娃村党支部一直致力于实现“富民强村”的目标，将提升牧民福祉作为首要任务。他们创新性地探索出了“党支部+农牧民+自然资源+专业合作社”的发展模式，成功实现了村集体经济的壮大和牧民收入的增加。这种“转产转业型”的“哈西娃”模式，不仅推动了牧民从传统草地畜牧业的单一发展向种植业、特色养殖、农牧产品精深加工业和旅游业等多领域的多元转变，更在党建引领下，充分利用了当地的生态资源和优势产业，走出了一条成功的发展之路。

► 党建引领的乡村建设

截至2017年年底，哈西娃村的集体收入已达到350万元，村民人均收入也提升至3.98万元，实现了经济和社会的全面发展。这一实践案例对于促进城乡统筹协调发展、推动全面小康社会建设具有深远的实践意义。

021.决肯村的土地合作模式

博乐市贝林哈日莫墩乡决肯村，地处乡政府驻地以西3公里，拥有92户人家共计337人。这里的耕地面积达到7871亩，其中机动机耕地面积为1086亩，主要种植棉花。2016年，村集体经济收入为80万元。



1.1 ► 土地互换与流转

为了实现村民的持续增收，决肯村在2012年推行了土地互换并地政策，并在2015年1月启动了土地流转。通过土地入社的方式，农民以自家土地为资本参与合作社的分配，从而实现了利益共享。

1.2 ► 合作社带来的增收效益

为了进一步吸引农民加入合作社，村里进行了广泛的宣传，并详细核算了入社土地的保底收益、规模经营带来的增产收益、统购统销的节本增收以及国家政策扶持和打工的额外收益。这些宣传和核算工作取得了显著成效，2015年有18户农民共计1400亩土地加入了合作社。到了2017年4月，加入合作社的土地面积进一步增加到近1.2万亩，其中本村43户农民贡献了4700亩，周边6个村队的147户农民提供了7200亩土地。入社会员的增收效益明显，户均增收达到5000元以上。

032.大咀村的经济与旅游发展

大咀村，坐落于大连瓦房店市红沿河镇的西南角，与仙峪湾镇相邻，背靠着壮阔的渤海湾。这里不仅拥有迷人的田园风光，更弥漫着浓郁而洒脱的渔家风情。沿着河道边古朴的栏杆漫步，人行步道在身旁蜿蜒伸展，仿佛引领人们穿梭时空，与浪漫不期而遇。大咀村占地广阔，人口众多，拥有1060多户居民。



2.1 ► 海产品与果业的双驱动

近海资源得天独厚，长达9华里的海岸线为海参、海蛎子、海螺等珍稀海产品的生长提供了理想的场所。东部地区以果业为主导，种植了大片大樱桃和桃子，而西部则专注于海产养殖，建立了现代化的养殖基地。2017年，大咀村人均收入高达23000元，彰显了其经济的活力。



2.2 ► 休闲旅游业的潜力

近年来，大咀村充分利用毗邻仙浴湾旅游度假区的地理优势，积极发展特色休闲旅游业。目前，已成功开设了近10家农家乐，为游客提供独特的体验。预计2018年，大咀村的集体经济收入将达到500万元，随着新项目的陆续投产，2019年的收入有望突破2000万元。

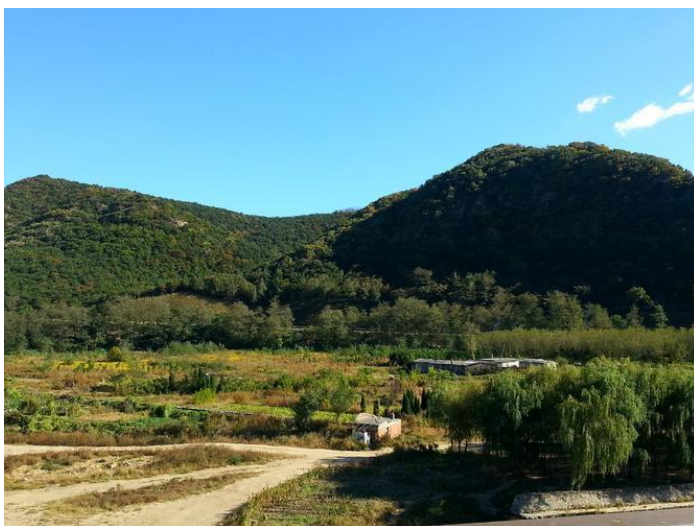
043.岔鞍村的乡村生态旅游

岔鞍村，坐落于大连市西郊，身处于大连西郊国家森林公园的广袤怀抱中。这个拥有28.5平方公里广袤土地的村落，森林覆盖率高达85%以上，被赞誉为“天然氧吧”。这里常住居民众多，达到4460人，且乡村旅游经营项目丰富多彩，包括农家乐、高尔夫球场、垂钓园、采摘园等，为游客带来别样的体验。



3.1 ► 自然风光与乡村旅游

近年来，岔鞍村秉承“统一规划、统一安排、统一指挥”的原则，围绕“乡土风情、山村风格、生态风貌”这一核心主题，积极开展美丽乡村建设活动，村落面貌焕然一新。三个集中居住小区的建成，使得五百余户居民住上了宽敞明亮的新楼房。



3.2 ► 生态建设与社区规划

同时，发展了300余亩的精品果园，并引进了10余种新品种水果，还建立了27座温室大棚，面积达50余亩，为休闲观光农业的发展奠定了坚实基础。

054.后石村的生态与经济融合

渤海，这片古称“沧海”的广袤水域，见证了大连市金普新区大魏家街道后石村的繁荣与变迁。这个坐落于其畔的村落，不仅享受着金渤海岸旅游度假区的核心地位，更因其得天独厚的自然环境而备受赞誉。



4.1 ► 集体所有制与生态优势

在探索经济发展的道路上，后石村始终坚持集体所有制为主体，多种所有制共同发展的特色模式。他们不仅成功地推动了传统渔业的转型升级，更充分利用了当地的生态优势，发展起了以大樱桃、富硒苹果为代表的现代农业。如今，后石村的富硒苹果已经名声远扬，成为了当地的知名品牌。

4.2 ► 现代旅游业的开发

此外，依托优美的自然环境和宜居的生活条件，后石村还大力开发了旅游地产，建设了五星级温泉酒店和海滨别墅区等特色设施，实现了产业间的融合发展，壮大了集体经济实力，为社会主义新农村的建设提供了宝贵的经验。

065.滕头村的绿色生态发展

2017年，滕头村实现了显著的经济成就，其社会生产总值高达95.06亿元，同时创利税达到10.19亿元，村民人均收入也提升至63500元。这一成就得益于滕头村长期秉持的“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念。



5.1 ► 一二三产业融合

滕头村通过产业融合，取得生态和经济的双赢，成为新农村建设的示范。通过构建一二三产融合发展的体系，滕头村在**实体经济发展**、乡村旅游新格局的探索以及农业产业结构的优化调整等方面取得了显著进展。



5.2 ► 生态旅游与农业创新

如今，滕头村已形成“景区+村庄”、“生态+文化”的特色旅游模式，同时立足农业，着力打造集“精品、高效、生态、观光农业”于一体的多元化发展格局。

076.叶口山村的农业和生态建设

叶口山村，坐落于象山县定塘镇大塘港畔，拥有得天独厚的自然风光和生态环境。



6.1 ► 果蔬运销的专业化发展

这个村庄以农业为主，拥有丰富的土地资源，包括600亩的柑橘种植基地、500亩的葡萄园、200亩的蔬菜地以及700亩的养殖塘基地。此外，还有5家柑橘合作社和1家南美白对虾合作社，为村民提供了稳定的收入来源。

6.2 ► 新农村建设的成就

近年来，叶口山村积极响应“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设号召，通过实施“百村示范，千村整治”工程，成功创建了省级精品村、市级美丽乡村示范村以及市级垃圾分类示范村等荣誉称号。2017年，叶口山村的集体经济收入突破百万大关，人均收入也达到了3.2万元的高水平。

087.光明村的都市田园风光

宁波市镇海区庄市街道光明村，坐落于宁波市环城公路东外环、北外环与庄俞公路连接舟山的交通要冲，地理位置得天独厚。



7.1 ► 地理位置与交通便捷

目前，村内共有农户1001户，人口2567人，同时登记的外来人口也达到4200余人。村域面积广阔，耕地面积更是高达1700亩。

7.2 ► 农业与经济的显著提升

自2013年成立村党委以来，光明村的发展更是迈上了新台阶，现有党员163名，共同致力于村庄的建设与发展。近年来，光明村屡获殊荣，其中全国文明村的称号更是彰显了其卓越的成就。同时，村民的收入水平也得到了显著提升，人均收入从2005年的8800元增长至如今的4.5万元，而村集体可用收入也从2006年的170万元激增至2017年的980万元。

098.九里芥村的历史与自然资源

旧店镇九里芥村，坐落于旧店镇驻地东北1.5公里的位置，与莱西、莱州毗邻。这里自然资源丰富，拥有3230亩的耕地面积和7800亩的山林面积。



8.1 ► 自然资源与经济支柱

村庄内，温泉四季流淌，黄连木古树参天，面鱼美食更是远近闻名。九里芥村的经济支柱以农业、林果业和旅游业为主。

8.2 ► 历史文化与自然景观

同时，这里还承载着深厚的黄金开采历史文化。村内保存着黑石皮抗日战斗遗址、断截岗历



史文化遗址等历史遗迹，以及金盘湾、仙姑洞等风景名胜，还有那千年古树黄连木，共同见证着村庄的沧桑变迁与繁荣发展。

发布日期：2025年9月22日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1843939767369223348&wfr=spider&for=pc>

北京京东公益基金会：“京东基地计划让农民不只是种地人也是市场合伙人”，人大课题组发布乡村振兴课题研究

长达一米四以上的舟山带鱼，20厘米的香格里拉超级松茸，30年以上的野山参……多款稀有珍品农特产亮相京东采销直播间，引发超过20万人次围观，让特色农产品的魅力彻底“出圈”。这是今年京东超市农特产购物节中的一个环节。除此之外，五常大米、宿迁霸王蟹、会理突尼斯软籽石榴、福建琯溪蜜柚、武夷山茶叶、陕西猕猴桃等优质农产品也纷纷登陆农特产节，通过百亿补贴和产地直采等举措，以好品质、低价格走进千家万户。

资料显示，本届农特产节是京东超市有史以来覆盖商品数最多、商家最多、补贴力度最大、玩法最多的一次助农盛宴。京东超市投入30亿元补贴，让消费者可以买到“又好又便宜”的农特产，覆盖生鲜、粮油、茶叶等超600个农产品品类，数百万商品、近万商家。与此同时，今年京东农特产节的成交额同比增长超60%。

今年京东农特产节的火爆并非偶然，近日，中国人民大学农业与农村发展学院、可持续发展高等研究院项目组发布的报告讲述了京东十余年来以供应链为基础，用技术与服务推动乡村产业发展的长期坚持。

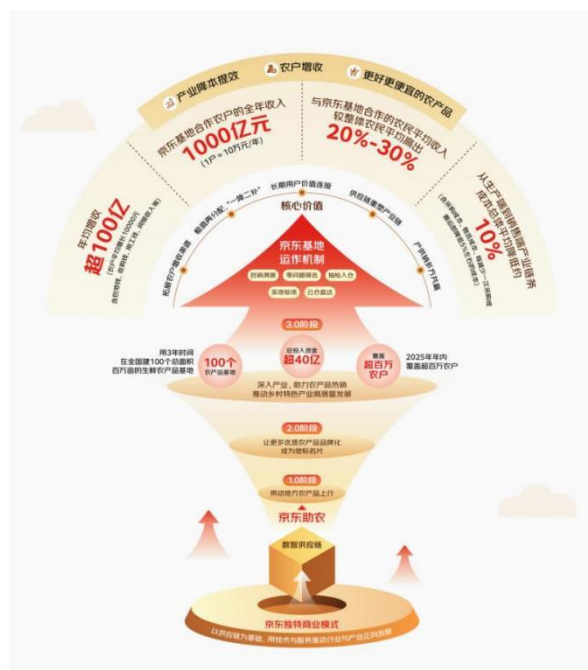
报告显示，从2014年京东进入农业产业开始，京东助农行动经历了三个阶段的深化进阶：依托自身供应链能力助力更多农产品“走出去”的1.0阶段；让更多优质农产品品牌化，成为地标名片的2.0阶段；以及深入产业带帮助更多农户实现增收，进一步助推农业产业发展的3.0阶段。



2025年6月5日，京东正式宣布启动“京东优质农产品基地计划”（以下简称“京东基地计划”），根据计划，今年京东将深入超过一百个特色农产品产业带，建设一百万亩京东农产品基地，致力于为消费者甄选品质优良、价格实惠、正宗保真的农产品，持续推动农产品热销，助力乡村特色产业实现高质量发展。对此，中国人民大学农业与农村发展学院、可持续发展高等研究院项目组对基地计划的运营模式、助农效果及产业价值等方面进行研究并发布《京东助农3.0行动研究报告》（以下简称报告）。报告研究显示：

京东基地计划以推动农业产业高质量发展为核心目标，通过构建产品质量更优、售价更具竞

竞争力、农户收益更高的农业发展新模式，实现产供销多方共赢和产业降本增效，形成“产品质优价低+农户高收益”的良性循环，为农业现代化注入新的发展动力。



京东助农行动的核心做法是通过提升整体供应链的效率与收益，使供应链中的每一个环节、每一位合作伙伴都能获得更为可观的实际回报。在提升整体供应链效益的基础上，京东在合作过程中还实施了“一降二补”——主动降低自身的供应链收益，同时在配送端承担全口径的人员社会保障成本，并在生产端强调品质控制。

2025年京东基地计划总投入预计超40亿元，资金涵盖营销推广费用、人力资源成本、流量扶持计划及各类补贴政策，将全面用于支持农业产业链数字化升级与农户可持续发展。预计到2025年底，京东基地将覆盖超100万农户，并计划用一年的时间，在全国建成100个总面积达百万亩的生鲜农产品基地。

京东基地合作农户全年总收入预计达1000亿元，户均年收入约10万元，显著高于传统农业模式收入水平；且合作农户平均收入较整体农民平均水平高出20%~30%，凸显该模式在提升农民收入中的显著成效。

通过技术赋能、资源对接、市场拓展三大举措，京东基地计划切实提升农户生产效率与收入水平，农户年均增收预计超100亿元，平均每户增收约1万元。农户收入来源更加丰富多样，除农产品收购款项外，还将获得土地承包费用、用工报酬及产业链延伸带来的间接收益等多元化收入。

京东通过降低全产业链条上从生产端到销售端多个环节的成本，实现整体平均成本降低约10%，提升农业生产效率与利润空间，推动农业产业形成可持续发展生态。

京东基地计划通过包销溯源、零问题筛选、抽检入仓、实地验场、云仓直达等运作机制，实现拓展农户增收渠道、租值再分配、连接长期用户价值、以供应链重塑产业链、产供销多方共赢



等五大核心价值。

京东助农三阶段进阶：以供应链为基石的农业产业赋能之路

报告详细分析拆解了京东对农业的深耕：始终以数智化供应链为核心驱动力，历经十余年沉淀形成三阶段进阶路径，通过技术与服务的深度渗透，推动农业产业从基础流通向高质量生态升级，彰显其“兼顾商业价值与社会价值”的独特商业模式。

报告显示，京东助农1.0阶段聚焦渠道覆盖与流通破局，核心是依托供应链搭建农产品上行的基础网络。这一阶段，京东依托其在电商领域深厚的品牌积淀、数亿的年活跃用户群体以及强大的供应链资源，持续深耕生鲜农产品领域。通过深入挖掘电商与生鲜农产品在流量、数据、运力及物流等方面的协同潜力，构建起全场景增长生态，探索出“电商+农业”的创新路径。此举不仅丰富了市场供给，更因供应链效率的提升，使更多优质农产品得以触达消费者。

进入2.0阶段，京东将供应链向农业生产端深度延伸，开启产业链深耕与品牌化升级进程。这一阶段，京东通过建设智能供应链中心、引入品控技术等方式，推动农产品从非标品向品牌化产品跨越。例如，在特色农产品产区搭建的智能供应链中心，有效降低了农产品损耗率，提升了配送时效；针对地方特色农产品，通过联动政府、龙头企业、合作社等多方主体，激活产地生态资源，培育出多个区域特色农产品品牌。同时，京东通过技术赋能生产环节，如引入大数据指导种植、建立标准化生产流程，不仅提升了农产品品质稳定性，更帮助农户规避自然风险与市场风险。

2025年6月，京东启动“优质农产品基地计划”，是京东助农进入3.0阶段的开始，即产供销共赢生态化阶段。京东依托成熟的供应链体系，整合技术、资金、流量等资源，计划在全国建设百万亩农产品基地。通过源头直采+百亿农补+全链路品控的模式，将供应链能力贯穿生产、流通、销售全链路，破解传统农业“生产者贱卖、消费者买贵、中间环节暴利”的痛点，形成产品质优价低、农户高收益、消费增活力的正循环。资料显示，根据规划，2025年京东基地计划总投入超40亿元，覆盖超百万农户，进一步将供应链优势转化为农业产业高质量发展的动能。

五大机制支撑京东基地计划，助力农户全年总收入超千亿元

京东基地计划并非简单的“产地直采”，而是覆盖生产—流通—销售全链路的系统化解决方案，通过五大核心机制构建可复制的农业产业升级模式，针对性解决行业长期存在的核心痛点。

报告显示，包销溯源机制是京东破解农产品“保真困境”的关键举措。针对农特产品市场上普遍存在的以次充好、地标假冒等问题，京东优先选择核心产区优质地块，以高于市场价的收购价与合作企业、农户签订“包销保收益”协议，从源头锁定产品正宗性。

在解决保真问题的基础上，云仓降本机制进一步压缩流通环节，促进全产业链降本增效。传统农产品流通需经过2~3次搬运，每次搬运增加约5%成本，而京东通过“产地云仓”让农产品从生产端直接进入京东仓库，仅需1次搬运，结合全国仓配网络的规模化调度，最终实现产业链成本总



体降低约10%。

流通成本降低的同时，京东通过双重品控机制筑牢农产品品质防线，确保“质优价低”中的“质优”承诺落地。在生产关键环节均安排专人实地查验；农产品入库后，执行严于国标的抽检标准，包括禁用农药“零检出”、每年检测土壤重金属指标等。这套体系让京东基地产品的品质合格率保持在99.8%以上，口感、规格等指标优于同价位产品。

为保障合作长期稳定，京东还建立了零问题记录机制，在合作初期即筛选具备规模与信誉的企业，通过合同设置处罚条款的同时，确保合作方获得合理利润，实现风险共担、利益共享。

通过这五大机制的协同运作，京东基地计划正在京东助农兴农的道路上发挥着越来越重要的作用。人大课题组分析研究认为，京东基地计划为农业产业带来了以下几个方面的核心价值：

在优化成本与效率方面，京东通过供应链扁平化创新，有效降低了各环节“对齐颗粒度”的制度性成本，让物流价值得以充分共享。例如，京东自营零售费用率仅为10%，这一数据远低于传统商超水平，而这一显著优势自然传导至农业领域，最终推动产业链整体成本降低，为农业产业的高效运转奠定了基础。

在价值分配层面，京东基地计划对产业链价值进行了重新梳理与分配，将更多收益向生产端的农户与消费端的消费者倾斜。这种调整不仅切实提高了农户的收入水平，让农户在产业发展中获得更多实惠，也为消费者提供了“质优价低”的农产品，真正实现了“一降二补”的目标：既降低了中间流通成本，又通过收益再分配补贴了农民与消费者，让产业链两端都能享受到发展红利。

与此同时，京东凭借“质优价低”的产品策略，与消费者建立起长期稳定的价值连接，显著提升了客户黏性。2025年第二季度京东季度活跃用户数同比增长超40%，大商超用户规模已达3亿，其中高复购会员更是贡献了自营店铺72%的GMV。数据表明，京东通过基地计划带动了活跃用户数、用户黏性、GMV等运营指标的多重提升，形成了用户与平台共同成长的良性循环。

对于产地生态资源与基础设施等“沉默价值”被无序分割的行业难题，京东基地计划也给出了有效的破解方案。通过构建完整的商业闭环，京东让原本闲置或未被充分利用的产地生态资源转化为实实在在的经济收益，同时也激活了政府此前投资建设的基础设施效能，让这些资源与设施真正服务于农业产业发展，避免了资源浪费与价值损耗。

此外，京东基地计划还积极培育合作社等新型农业经营主体，为农户拓宽增收渠道提供了有力支撑。在这一过程中，农户不仅能获得传统的种植、养殖收益，还能通过合作社参与产业分工，获得财产性收益，同时优质农产品也得以实现“优价”销售，进一步推动了农业产业向高质量发展转型，为乡村振兴注入了持续动力。

数据表明，京东基地计划正在发挥出显著的社会效益。2025年京东基地计划将覆盖超百万农户，合作农户全年总收入达1000亿元，户均年收入约10万元，较全国农民整体平均水平高出



20%~30%。年均增收超100亿元，户均增收约1万元，收入来源涵盖土地承包费、农产品收购款、务工报酬及产业链间接收益。

在成本控制方面，京东通过优化从生产端到销售端的整个产业链条，实现整体平均成本降低约10%，这包括采购成本和物流成本的优化，通过减少采购环节和降低搬运次数，进一步提升农业生产的效率和利润空间，让消费者以更低成本享受到优质农产品，形成农户增收、产业增效、消费增活力的共赢局面。

一地一策赋能农特产业带：五常大米线上份额超50%，会理石榴农收入占比翻番，宿迁霸王蟹产值破84亿

人大课题组对粮油、水产、水果等不同品类案例进行分析研究发现，京东基地计划在不同农特产品产业带因地制宜，针对各品类痛点推出定制化解决方案，在多个领域打造出以供应链赋能农业产业升级的标杆。

在五常大米产业带，京东针对“假冒泛滥、流通成本高、农户收益低”三大痛点，通过全链路介入实现破局。京东优先锁定五常核心产区优质地块，以“包销保收益”模式与当地企业合作，间接管理农户种植流程，同时通过技术手段打造全流程溯源能力，确保种植、生产、销售全链路可溯源，彻底解决“年产100万吨却有1000万吨在售”的假冒乱象。

在流通环节，京东搭建“产地云仓”，让大米从生产端直接进入京东仓库，仅需1次搬运，大幅降低仓储与运输成本；在品控上，不仅每年实地查验育苗、收割等关键环节，还对入库大米进行基因检测，确保品种为纯“稻花香2号”。

通过这些举措，京东占据五常大米线上订单份额超50%，零售价比传统渠道低15%~20%，而合作农民则获得高于当地平均水平的稳定收购价，参与基地计划的农民成为五常农民中收入最高的群体之一。五常红扬合作社等主体规模显著扩大，入社农户从53户增至187户，种植面积从900亩扩展至1.3万亩，彻底改变了当地米企产能过剩、假冒侵权的行业困局。

四川省凉山彝族自治州会理市被誉为“中国石榴之乡”，当地出产的软籽石榴糖度高，味道浓郁甜美，是国家地理标志农产品。但一直以来面临着流通损耗高、中间环节占利多、果农收益低的问题，京东以冷链物流和驻场直采为核心，重构石榴产业链。京东安排买手驻场直采，从源头锁定优质石榴，同时在会理布局产地冷链仓，石榴采摘后直接进入冷库保鲜，经品控分级后分配至销地前置仓，依托京东冷链物流实现72小时直达消费者，流通损耗率也大幅下降。

此外，京东采用“一件代发”模式，减少农产品从产地到销地的中转环节，打破传统流通中间环节占60%、生产者仅占30%的格局，让会理石榴果农收入占比从30%提升至67%。在终端售价上，借助“百亿农补”，会理软籽石榴每斤售价3.99元，较其他渠道低约11%，既提升果农收益，又让消费者享受到实惠，推动会理石榴从区域特产成为全国知名的优质农产品。



在宿迁霸王蟹产业带，京东围绕品牌弱、物流成本高、品质不均的痛点，打造标准化养殖 + 物流保鲜+营销赋能的全链条解决方案。

在养殖端，京东团队全程监测蟹塘水质，指导养殖户使用鱼虾、玉米豆等高蛋白饲料，推动蟹塘生态养殖替代传统湖养，同时在投苗、蜕壳等关键期提供技术支持，降低幼蟹死亡率。在物流端，京东在养殖基地布局低温暂存仓，减少蟹塘到物流环节的损耗，同时与物流部门协商空运专项折扣，将单票运费从50元降至20元以下，实现48小时全国送达。在销售端，京东根据螃蟹规格分渠道供货（大规格蟹供京东自营、小规格蟹供京喜），结合“百亿农补”让零售价降低5%~10%，同时通过“大闸蟹开捕节”等营销活动提升“霸王蟹”品牌知名度。

这些举措让宿迁霸王蟹年产量达8.41万吨，产值84.67亿元，带动5万余人就业，养殖户2025年预计增收30%，品牌成功跻身全国大闸蟹TOP3，彻底摆脱“有品质无品牌”的困境，让“中国螃蟹之乡”的美誉重新焕发生机。

报告分析认为，从1.0阶段的拓展渠道覆盖解决农产品“走出去”问题，到2.0阶段的产业链深耕推动“品牌化升级”，再到3.0阶段的基地计划构建“产供销共赢生态”，京东十余年的助农历程，本质是数智供应链+重资产投入+社会责任三者深度融合的实践。这一实践不仅解决了农产品“出村进城”的表层问题，更通过标准化、品牌化、生态化的改造，为乡村振兴提供了可复制、可持续的商业模式。京东不赚快钱、深耕产业的商业价值观，既彰显了新型实体企业的社会责任，也印证了商业价值与社会价值共生的长期主义逻辑，为农业现代化与乡村全面振兴注入了持续动力。

发布日期：2025年10月1日

来源：新闻晨报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1844771465667975216&wfr=spider&for=pc>



中国红十字基金会：中国红十字基金会支持基层医疗机构检测能力提升 助力乡村振兴

近期，中国红十字基金会“基层医疗机构检测能力提升”项目向陕西、贵州、甘肃、湖北等地4家医疗机构转赠一批检测设备，包括全自动生化分析仪、血液细胞分析仪、尿液分析仪等，可满足血常规、尿常规、肝功能、肾功能等基础检测需求。这些设备的投入使用，不仅提高了基层医疗机构的疾病筛查和诊断能力，还减少了患者因检测需求辗转上级医院的负担，尤其惠及偏远地区和农村居民。

为提升基层医疗机构诊疗水平，助力健康中国建设，中国红十字基金会于2024年设立“基层医疗机构检测能力提升项目”。截至2025年8月，该项目已累计为全国9个省份的40多家医疗机构提供先进的检测设备支持，有效改善了基层医疗机构的硬件条件，让更多群众在家门口就能享受到便捷、精准的医疗服务。

该项目的实施，是中国红十字基金会落实国家分级诊疗政策的重要举措，对提高基层医疗服务能力、缓解群众“看病难”问题具有重要意义。

发布日期：2025年9月10日

来源：中国红十字会

地址：https://www.crcf.org.cn/mob/article.shtml?classFlag=rdjs_xinwenzhongxin&cid=19089

天齐锂业股份有限公司：海外侨商聚焦遂宁锂电产业与乡村旅游，助推区域经济新跨越

海外侨商目光锁定遂宁，锂电产业和乡村振兴展现新机遇

9月6日，50多位来自海外的侨商代表聚集四川遂宁，掀开川渝经济带上的一段新篇章。他们先去了遂宁天齐锂业有限公司，深入了解这家总投资超14亿元的碳酸锂生产企业。这里生产的碳酸锂纯度超过99.5%，是锂电池核心原料，预计明年产值能达到30亿元以上。侨商们对生产流程和市场布局表现出浓厚兴趣，纷纷点赞遂宁新能源领域的发展基础。马来西亚华人氏族联合会荣誉总会会长洪来喜说，这个锂电项目让人直观感受到遂宁速度，也看见了这里作为成渝经济走廊的重要潜力。



紧考察团赴海龙凯歌农文旅园区，体验当地“沼气文化+乡村旅游”的创新模式。这个园区辐射超过26平方公里，吸引游客逐年攀升，成为乡村振兴的亮眼名片。大家一致认可，生态与产业的结合不仅推动了经济，还带动了环境改善。



在“未来水世界”招商推介会上，遂宁市委常委、市总工会主席刘娜介绍，遂宁这几年连获全省营商环境“优秀”等次，吸引了超过50亿元的新投资项目，累计投资达1405亿元。遂宁正在建设锂电新能源、电子信息等核心的“5+1+N”现代产业体系，期盼与海外侨商共赢，推动本地经济腾飞。



这次考察不仅让海外侨商们看到遂宁的产业肌理和文化底蕴，也为未来的合作筑起桥梁。新能源和乡村旅游双引擎驱动下，遂宁无疑正成为海内外投资者的新关注点。

发布日期：2025年9月12日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1843043400491196345&wfr=spider&for=pc>

德勤公益基金会：德勤 | 银行业金融机构乡村振兴实践服务难点解析！



德勤中国金融服务业研究中心近日发布《固本拓新 惟智驭势：中国银行业2024年发展回顾及2025年展望》报告，内容涵盖了2024年经济及金融形势回顾、2024年上市银行业绩分析、2024年上市银行业务观察、行业热点话题探讨及2025年宏观经济和银行业发展展望五个章节，逾200页。

为便于阅读与分享，报告精华章节将以连载形式刊发，与您一同探索银行业业务发展情况、经营模式及监管环境变化，并了解和吸取优秀国际同业发展经验。

政策演进：从顶层设计迈向精准施策

乡村振兴战略自2017年党的十九大报告首次提出以来，已逐渐从宏观蓝图走向纵深实践。2022年，中央一号文件首次将“强化乡村振兴金融服务”单列为专项任务，标志着金融支持进入了系统化推进阶段。到2025年，中央一号文件发布《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》，进一步明确“一省一策”的改革路径，旨在通过差异化存款准备金率、再贷款等工具引导资金下沉，并将畜禽活体抵押、农业设施融资等创新纳入政策框架。

自2017年2月，总书记首次提出实施乡村振兴战略以来，中央历年政策演进的深层逻辑在于乡村振兴不仅是经济发展的重要命题，更是实现共同富裕的关键路径。根据国家统计局数据，2024年城乡居民人均可支配收入比值为2.34，比2023年缩小0.05，城乡居民收入相对差距进一步缩小。乡村振兴相关政策持续加码主要用于平衡城乡金融资源配置，推进共同富裕的方向指引。

实践落地：数据、科技、人才的挑战

受国家宏观政策引导，各银行业金融机构积极推进和落实，但在开展乡村振兴与涉农贷款时往往面临以下问题：

1数据治理不够深入

数据统计口径模糊，涉农贷款分类标准复杂（如农林牧渔细分行业、农户定义、城乡区域划



分)。尽管监管已出台相关标准，但实践中因不同机构理解偏差仍导致数据失真。例如，1) 农户定义简化为农业户口，农产品加工贷款是否包含深加工，林业贷款是否覆盖城市绿化管理等问题。2) 部分银行存在数据失真现象，如农户收入证明难以核实、农村资产确权不完善，部分机构依赖人工填报易产生虚报或漏报。

监管对农村区域与农户的定义

农村区域指除城市区域以外的区域。城市区域包括地级及以上区域的城市行政区、市辖建制镇、县城城区和开发区。其中，县城城区是指县（自治县、县级市）人民政府驻地所在的乡、镇或街道。开发区指由国务院或省、自治区、直辖市人民政府审批的经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域、边境/跨境经济合作区、经济开发区、工业园区、高新技术产业园区等各类开发区。

农户指长期（一年以上）居住在乡镇（不包括城关镇）行政管理区域内的住户，还包括长期居住在城关镇所辖行政村范围内的住户和户口不在本地而在本地居住一年以上的住户，国有农场的职工和农村个体工商户。农户以户为统计单位，既可以从事农业生产经营，也可以从事非农业生产经营。

2科技应用相对滞后

数据采集手段相对落后，农村地区依赖线下网点人工录入，移动展业设备覆盖率低，导致数据更新延迟。乡村与村居民信息整合与建档困难，乡村信用体系建设不完备。涉农信息分散在农业、财政、社保等多个部门中，缺乏统一平台归集和共享。

此外，传统风控模型或者嵌入信贷系统的现有风控手段依赖抵押物，难以覆盖缺乏征信记录的农户及新型农业经营主体，导致银行不良率波动显著（如农产品价格波动引发的违约风险等）。

3组织考核机制僵化

考核指标较为单一，银行往往过度强调规模增长，忽视了覆盖率、创新率等社会效益指标。此外，乡村振兴相关金融人才结构失衡，尤其是县域分支机构缺乏“金融+农业”复合型人才，制约了产品创新与服务下沉。

应对策略：构建三位一体的赋能体系

针对上述的问题与挑战，德勤建议各类银行业金融机构可以从专项数据治理、科技应用和人才体系建设三方面，构建三位一体的赋能体系来应对，具体包括：

1开展专项数据治理

评现状，充分评估自身管理现状，对标监管政策要求，识别银行在该领域存在的具体问题。

定规范，包括对各类监管政策、统计口径的研读，优化管理体系，搭建符合全行实际操作的乡村振兴与涉农贷款的统计口径、管理制度以及相关的统计流程。

落体系，以系统平台为抓手，落地统计流程，以考核作为提升统计质量，落实管理要求，基于标准口径开展专项的质量整改提升工作。

通过专项治理可以协助银行业金融机构构建完整的管理体系，规范乡村振兴统计标准和源头数据采集规范，并对现有乡村振兴和涉农贷款的数据质量有质的提升。

图：乡村振兴专项治理框架



尤其是对乡村振兴的统计口径加以规范，例如按照承贷主体、贷款资金投向、抵质押物、贷款产品性质等不同的类型，定义乡村振兴贷款相关业务的口径。

乡村振兴贷款部分口径示例

1按照承贷主体的性质

关于【涉农企业及组织】的解读

- 解读政策：国家统计局《农业及相关产业统计分类（2020）》、农业农村部《全国乡村重点产业指导目录（2021年版）》
- 内容理解：主营业务所属行业为农业及相关产业的企业及组织，其业务通常可反映企业及组织在农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链上的价值。

关于【农村集体经济组织】的解读

- 解读政策：《中华人民共和国农村集体经济组织法》
- 内容理解：强调农村集体经济组织是发展壮大新型农村集体经济、巩固社会主义公有制、促进共同富裕的重要主体。

关于除上述类型以外的【共同富裕主体】的解读

- 解读政策：《党的二十大报告》、《中华人民共和国农村集体经济组织法》
- 内容理解：均展现出国家对共同富裕的重视，通过由村委会、村集体、镇村集体担任企业实际控制人或股东，有助于推动实现农民共同富裕。

2按照贷款资金投向

关于【农业及相关产业】的解读

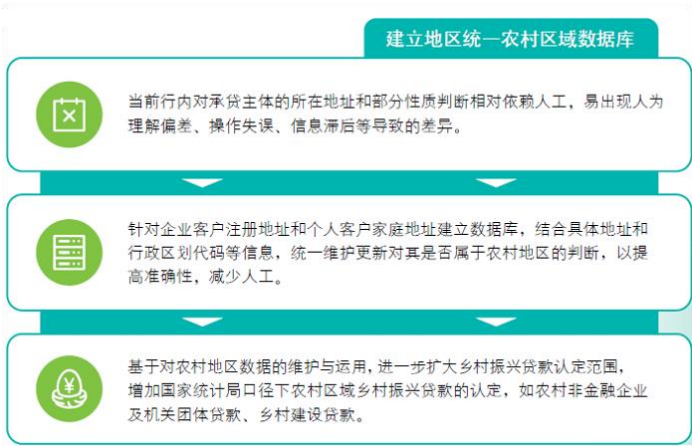
- 解读政策：农业农村部《全国乡村重点产业指导目录（2021年版）》
- 内容理解：在强化乡村产业与财政、金融、人才、土地等相关政策的衔接，贷款投

向符合该目录中的产业可体现该笔资金对乡村产业的支持作用。

2强化新型科技应用

银行业金融机构可以在各类信贷系统等源头业务系统中增加涉农标志的质量控制，如在信贷系统中针对农业户口、居住地址、涉农贷款标志、贷款投向行业、所属行业等进行触发控制与定期复核，实现自动化的涉农贷款与乡村振兴业务的统计和检查。银行业金融机构也可通过区域监管机构、农业部门或者银行业协会等组织，推动区域构建统一的农村区域数据库，推动乡村信用体系建设，加强涉农信用信息归集共享。

图：农村信用信息共享数据库



中国人民银行在十四届全国人大二次会议关于强化农村数字普惠金融的建议回复中提到，将完善农业农村基础设施融资项目库对接机制，推进涉农数据资源共享运用，优化涉农信用信息平台建设和“三信”评定工作，提升征信服务“三农”质效。银行金融机构可以积极对接并使用相关数据。除此之外，还可利用金融科技工具，如结合卫星遥感技术监测农业作物种植面积与长势，替代传统抵押评估，利用技术工具提高服务效率。

3优化考核与人才培养

银行业金融机构可优先从涉农贷款基础数据质量出发开展专项考核评估，例如数据质量问题数、数据质量问题的整改完成数和监管报送情况，保障监管统计高质量报送。其次，调整并设立考核指标如：涉农贷款覆盖率、不良率容忍度、创新产品占比等，适当将政策向涉农贷款乡村振兴业务倾斜。

乡村振兴基础数据质量考核指标示例

数据质量问题监管报送问题数 本年发现归属本分支行辖内的数据质量问题数量，能够按照相同解决方案的相同问题描述的记录，算做1个问题	数据质量问题整改完成数 已发现归属本分支行辖内的数据质量问题，在一定期间内整改完成的数量，能够按照相同解决方案的相同问题描述的记录，算做1个问题	监管报送问题数 本年内被监管指摘提出数据统计/数据质量存在问题的次数
如新增数据质量问题数	如数据问题发现的当月内完成数据质量问题整改	如年内被指摘
-0.5%*x *x计算公式参见监管报送考核折算系数	+0.5%*x，累计不超过+3% *x计算公式参见监管报送考核折算系数	-1%，累计不超过-5%
如本年未新增数据质量问题	如数据问题发现的季度内完成数据质量问题整改	
+0.5%	+0.3%*x，累计不超过+3%	

在专项人才建设方面，可与农业院校合作开设“乡村振兴金融专班”，培养懂种养殖技术、农村电商的客户经理。建立县域支行与总行轮岗机制，加速先进模式复制，并给予县域人才津贴上浮的激励机制。此外，还可设立“乡村振兴创新奖”，激励产品与服务创新。通过多维度培育，打造既懂“三农”乡村振兴、又懂数据统计管理、还懂金融专业服务的复合型人才。

未来图景：数字金融赋能乡村经济新格局

当前正处于“十四五”规划收官与“十五五”规划启动的关键交汇期，农村金融正经历从单纯“输血”到自主“造血”的深刻转型。随着各项金融标准的逐步落地，以及卫星遥感、区块链、人工智能等先进技术的深入应用，农业农村基础设施融资项目库的接入，银行业将逐步构建起“数据贯通—科技赋能—产业振兴”的闭环生态体系。

未来，当金融服务真正契合乡村经济发展需求时，乡村振兴将不再仅仅是政策任务，更将成为银行业开拓市场、实现高质量发展的重要战略机遇。

发布日期：2025年9月5日

来源：新浪财经

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1842392828432300125&wfr=spider&for=pc>

中国慈善家杂志社：万企兴万村：23.51万家民营企业参与，投资总额1.2万亿

头条：23.51万家民企参与万企兴万村

捐赠：恒瑞医药、齐鲁制药、匹克、劲霸

出海：泰康“溢彩千家”落地香港

创新：耐克让旧鞋变成环保运动场

关爱：东鹏特饮关爱“小候鸟”

倡导：个人碳账本打通低碳最后一公里

行动：七城联动爱心助力麦当劳叔叔之家

23.51万家民营企业参与万企兴万村

“十四五”期间，全国共有23.51万家民营企业参与“万企兴万村”行动，投资总额1.2万亿元，捐赠总额达564亿元，惠及16.19万个村。这是“高质量完成十四五规划”系列主题新闻发布会上发布的数据。



十年前的9月21日，全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会联合印发《关于印发〈“万企帮万村”精准扶贫行动方案〉的通知》，决定组织引导民营企业参与精准扶贫，力争用三到五年时间，动员全国一万家以上民营企业以签约结对、村企共建为主要形式，帮助一万个以上的建档立卡贫困村加快脱贫进程。同年10月17日，“万企帮万村”精准扶贫行动正式启动。

随着我国脱贫攻坚战取得全面胜利，“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴。2021年，“万企帮万村”行动正式转型升级为“万企兴万村”行动。

虽然只是“帮”到“兴”的一字之变，但内涵更为丰富：民营企业从过去以“输血”为主的帮扶，转变为更注重帮助乡村培育内生发展动力和“造血”能力，推动乡村产业、人才、文化、

生态、组织的全面振兴，标准更高、范围更广、影响更深远。

目前，广大民营企业依托“万企兴万村”行动，逐渐形成了龙头企业带动型、优势资源开发型、区域建设引领型等多元有效参与途径，并产生了丰富的实践经验与样本案例。

2025年4月3日，全国“万企兴万村”行动领导小组在北京召开推进会，会议发布了全国“万企兴万村”行动首批优秀案例，共有100家企业和单位入选。

“万企兴万村”行动是民营企业参与乡村振兴、履行社会责任的重要平台，也是新时代背景下企业追求经济效益与社会价值相统一的必然选择，相信在即将到来的“十五五”依然大有可为。

捐赠

两大药企分别捐赠1亿元



9月4日，中国科技发展基金会与恒瑞医药、齐鲁制药在北京正式签署战略合作协议。两家企业分别向中国科技发展基金会捐资1亿元，用于支持青年科技人才成长、科学普及、国际交流等公益事业。

本次捐赠是两家本土药企巨头将公益事业延伸至医药健康领域的上游——科技创新和人才培养，通过推进产学研深度融合，共同助力我国生物医药领域的原始创新，实现健康普惠。

此外，恒瑞医药和齐鲁制药均在2021年成立企业基金会，在卫生健康、教育、乡村振兴、应急救助等多领域开展公益项目。

本土医药企业日益成为公益慈善领域一股不可或缺的力量，积极围绕“健康中国2030”战略，在医疗物资捐赠、医学研究、人才培养、健康科普等方面持续发挥专业特长，开展多样化的公益实践活动。

在健康医疗公益的基础上，众多医药企业也在不断拓宽公益场景，积极探索灾害救援、乡村振兴、教育支持等交叉领域，促进药企公益实践向多元化方向迈进。

匹克、劲霸男装大额捐赠

今年9月5日是第十个“中华慈善日”，企业作为慈善事业不可或缺的重要力量，在此期间开展形式多样的慈善活动。



匹克和劲霸男装作为福建省泉州市的知名企业，在第十个“中华慈善日”期间，分别捐赠1亿元、3200万元用于发展当地慈善事业。

泉州是中国民营经济重镇，闽商素有爱拼敢赢、回馈桑梓的优良传统。

匹克作为本土运动品牌，早在2007年便捐赠1000万元在泉州慈善总会设立慈善基金，后来通过四次追加“匹克慈善基金”，使得捐赠的慈善基金总额达到1亿元，用于助学、助医、助残、助困等公益活动。

此外，匹克一直通过与多方合作伙伴合作，特别是国家奥委会、篮球组织、国家篮球协会和慈善机构等合作，推广支持篮球运动。

公开数据显示，截至2025年3月劲霸男装累计对社会公益慈善捐助超6亿元。值得一提的是劲霸男装在教育领域的持续投入：通过与中国青少年发展基金会合作，共援建10间“希望工程·劲霸美育教室”；2022年3月，劲霸男装全资捐建晋江市英林中心小学新校区及英林中心幼儿园，总投资近4亿元。

出海

“溢彩千家”落地香港

9月16日，泰康溢彩公益基金会“溢彩千家”养老机构资助项目捐赠仪式在香港举行。作为基金会旗舰公益项目，“溢彩千家”自2018年启动以来首次落地香港，实现了全国31个省市自治区和香港特别行政区的全面覆盖。

长寿时代下，健康与养老成为核心民生需求。泰康作为大健康产业头部企业，将“商业向善”融入基因，积极履行企业社会责任。2017年，泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升提出发起“溢彩公益计划”，计划资助1000家敬老院。2018年，泰康溢彩公益基金会成立，并发起“溢彩千家”公益项目，聚焦普惠养老，通过设备捐赠、人才培养、机构赋能等帮扶模式资助全国各地养老机构，助力中国养老服务体系提质升级。

截至今年上半年，该项目已累计资助448家养老机构，捐赠适老康复设备3.5万件，培训从业人员13.8万人次，惠及老人超9.3万名。

创新

耐克：让旧鞋变成环保运动场



旧运动鞋被回收后会变成什么？耐克给出的答案：一个充满趣味又环保的校园运动场。

9月5日，耐克“旧鞋新生”项目第50座环保运动场在上海市宝山区第二中心小学落成启用。550平米的运动场位于教学楼中央天井区域，色彩鲜艳、充满活力，多元空间可充分满足学生课间玩乐需求、激发创造潜能。

此前，耐克通过线上线下渠道从全国消费者手中回收约28万双废旧运动鞋，经Nike Grind技术加工成640吨回收橡胶颗粒，用于环保运动场建设。相比传统的填埋焚烧处理方式，“旧鞋新生”项目通过回收再利用的环保方式实现碳足迹62.48%的下降。

耐克以推动“零碳排”与“零废弃”为目标，计划于2030年前在大中华区建造100个Nike Grind环保运动场。第50座环保运动场的落成标志着“旧鞋新生”项目迈入规模化实践的里程碑。

政府搭建平台、提供支持，耐克注入资源、贡献创意，学校积极对接、管理使用，一座融合了运动、趣味、创意和环保理念的现代化运动场从蓝图变为现实，政、企、校协同模式也为在更多领域推广绿色低碳解决方案提供了可借鉴的样本。

关爱

东鹏特饮关爱“小候鸟”



今年暑期，东鹏饮料组织近百名“小候鸟”参与长沙、南宁、深圳三城联动研学公益活动，通过博物馆探访、城市地标探索及智能工厂体验，在寓教于乐中让孩子们拓展视野。

“小候鸟”，指的是快递员、外卖骑手、网约车司机等新业态劳动者群体的孩子，他们的父母

常年处于高强度、长工时的工作状态，普遍面临在子女陪伴、教育辅导方面缺席的现实困境。截至目前，东鹏饮料连续三年开展“关爱小候鸟”公益活动，既为孩子提供一个开阔视野、感受城市温暖的机会，也向辛勤付出的劳动者表达关爱。

从“关爱小候鸟”关注新业态劳动者家庭，到帮扶货车司机子女、支持乡村体育教育、赋能医学教育等一系列公益实践，东鹏饮料始终围绕特定群体的实际需求开展公益活动，践行“让爱更有能量”公益理念，逐渐形成特色鲜明的公益路径。

倡导

个人碳账本让绿色生活可衡量、有回报



8月15日，第三个全国生态日，安利宣布投入1000万元公益金启动个人碳中和倡导行动。该倡导行动以“安利个人碳账本”微信小程序为支撑，面向公众开放，通过公益配捐的形式鼓励公众积极参与个人减碳行动。

“碳账本”小程序包含新能源车出行、光盘行动、自带购物袋、垃圾分类、购买碳中和产品等12项低碳生活行为，清晰记录并量化个人日常生活的减碳量。若21天内累计满80KG减碳量的用户，将获得“个人碳中和成就证书”，同时安利配捐200元用于海洋固碳公益项目。

行动

七城联动，爱心助力麦当劳叔叔之家



8月23日至24日，麦当劳中国第三届“爱有你我麦向未来”公益市集活动在北京、天津、济南、武汉、沈阳、成都和长沙七城同步启幕。市集所筹款项将全部捐赠给麦当劳叔叔之家公益项目，为异地就医的困难患儿家庭提供免费的住所和关爱支持，筑牢“家以外的家”。

2006年，麦当劳中国与中国宋庆龄基金会合作共同设立“中国麦基金”。在中国麦基金的推动下，麦当劳叔叔之家已先后在长沙、上海、北京三座城市落地并投入使用。这三所麦当劳叔叔之家与当地儿童医院合作，方便患儿家庭就近便捷就诊。截至今年上半年，麦当劳叔叔之家已累计服务超过1700户患儿家庭。

发布日期：2025年9月22日

来源：中国慈善家

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/o6GjohF4bM-JxMG0c8L29g>



北京星巴克公益基金会：北京星巴克基金会五周年 助力乡村振兴与社区繁荣

8月15日，北京星巴克公益基金会迎来五周年庆典。通过聚焦云南乡村振兴与非遗传承，探索城市社区发展和残障融合，基金会已累计投入超4,100万元公益资金，直接惠及约20万人。

基金会的首个公益项目“展心计划”迎来迭代升级，未来三年基金会将捐赠240万元，继续为心智障碍青年（心青年）点亮求职之路，构建平等融合的就业生态。星巴克中国咖啡公使刘咪与顾心成，将他们在星巴克全球咖啡师大赛获得的2万美元公益奖金赠予基金会，用于深化社区联结。

发布日期：2025年9月8日

来源：中国慈善联合会

地址：<https://www.charityalliance.org.cn/ds/25091da73c.html>

政策点击

农业农村部 国家发展改革委 财政部 自然资源部 中国人民银行 金融监管总局关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）厅（局、委）、发展改革委、财政厅（局）、自然资源厅（局），中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行，各金融监管局：

贯彻落实《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》等中央文件部署要求，为健全便捷高效的农业社会化服务体系，现就加强现代农事综合服务中心建设提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，以提高农业社会化服务质效为目标，以提升粮食和重要农产品生产全链条服务能力为重点，坚持市场导向、因地制宜，聚焦关键薄弱环节，着眼服务小农户，指导地方积极探索、循序渐进建设一批布局科学、运营规范、服务优质、联农带农的现代农事综合服务中心，提高服务的便利性和可得性，推动农业社会化服务迭代升级，为推进农业现代化、加快建设农业强国提供有力支撑。

二、功能定位

（一）突出服务带动小农户。推动现代农事综合服务中心主要由社会力量投资建设，政府予以引导，立足补齐农业产前产中产后服务短板，统筹利用经营性服务资源。指导现代农事综合服务中心与农机、农技、农经以及农业科研单位等公共服务机构密切合作、优势互补，充分发挥科技特派员、新型农业经营主体辅导员等作用，共同为小农户等生产经营主体提供集成化、一站式服务。

（二）补齐经营性服务短板弱项。立足当地农业主导产业和特色产业的规模和集中度，聚焦市场需求迫切、资金投入较大且单个服务主体做不了、做不好的环节，重点建设农机具厂库棚、集中育秧（苗）、烘干仓储、冷藏保鲜、农产品初加工、饲草料加工配送、农业废弃物收集处理等关键环节基础设施，增强薄弱环节服务能力。坚持缺什么、补什么，防止重复建设。

（三）优化经营性服务资源配置。引导运营主体通过组建或加入农民合作社联合社、农民合作社、行业协会等方式，统筹当地服务主体的资源要素；依托农村集体经济组织、托管员等开展



居间服务，有效满足各类服务需求；运用现代信息技术手段，促进服务供需双方精准对接，推动服务资源科学配置、高效利用。

（四）促进公益性服务和经营性服务相结合。通过政府购买服务等方式，承接农技示范推广、农产品质量安全检测、动物免疫和驱虫、农业市场信息发布、农民培训等公益性服务。通过联合与合作等方式，探索开展农产品品牌打造、营销推介、智慧农业等延伸性服务。加强涉农主体信用信息整合，强化与银行保险机构共享运用。

三、建设运营

（五）坚持规划引领。鼓励有关市县根据实际需要，将现代农事综合服务中心纳入国土空间规划和相关专项规划，促进合理布局建设。坚持宜大则大、宜小则小，不简单按照行政区划层层建。加强业务指导，开展动态监测评估，防止出现扰乱市场价格、垄断经营等行为。

（六）引导多元主体参与建设。引导有条件的农民合作社联合社、农民合作社等服务主体建设现代农事综合服务中心。鼓励农村集体经济组织盘活利用各类空闲、废弃、低效利用的设施农业用地和存量集体建设用地，以及老旧厂房、仓库等闲置资源；社会投资主体等按市场化、法治化原则投入资金参与建设。发挥农垦示范带动作用，通过自建、垦地共建等方式建设现代农事综合服务中心。鼓励统筹利用区域农机社会化服务中心、粮食产后服务中心、为农服务中心、农垦区域农机社会化服务中心、新型农业经营主体服务中心等资源要素共同建设。

（七）鼓励多种类型建设。针对当地产业发展需要，可以分别建设粮油、经作、畜牧兽医、水产、种业等多种产业类型的现代农事综合服务中心，也可以在某类现代农事综合服务中心基础上拓展服务功能，满足多种产业服务需要。鼓励探索“一中心多功能”、“多中心协同”等建设模式，形成“中心联动、区域协同”的服务网络。

（八）着力提升运营水平。建立健全运营管理、收益分配等制度，公开服务标准和价格，打造服务品牌。鼓励经营性服务主体建设并运营现代农事综合服务中心，搭建信息化平台，采取线上线下相结合的方式，促进服务供需高效对接。发展单环节、多环节托管等服务模式，健全联农带农机制。鼓励与周边服务专业户、家庭农场、农民合作社等服务主体开展联合与合作，建立健全利益共享、风险共担机制，实现优势互补、共同发展。

四、保障措施

各级农业农村部门要牵头建立现代农事综合服务中心工作推进机制，细化工作举措，强化部门协同，定期跟踪调度，推动工作落实到位。鼓励各地统筹谋划现代农事综合服务中心建设，对于其中符合条件的建设内容，积极通过现有政策渠道予以支持。允许安排地方政府债券支持符合条件的现代农事综合服务中心建设。支持各地将符合条件的建设项目按规定纳入农业农村基础设施融资项目库。探索将集中育秧、烘干等环节纳入中央财政农业社会化服务补助资金支持范围。



落实设施农业用地政策和农业社会化服务网点用地政策，允许农村集体经济组织按照国家统一部署，通过农村集体经营性建设用地入市等方式参与建设，切实保障用地需求。鼓励各类金融机构按照市场化、法治化原则优化金融产品和信贷模式。要及时总结各地建设运营的好经验好做法，通过现场观摩、研讨交流等方式，促进交流学习。充分利用线上线下多种形式，宣传推广典型模式，营造支持现代农事综合服务中心建设的良好氛围。

附件：

- 关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见.ofd

相关新闻：

- 加强现代农事综合服务中心建设 推动健全便捷高效的农业社会化服务体系 ——农业农村部农村合作经济指导司负责人就《关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见》答记者问

发布日期：2025年9月20日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/NCJJTZ/202510/t20251017_6478245.htm

“十四五”期间北京在乡村全面振兴方面有哪些工作成果和成效？

北京市发展和改革委员会副主任李晓涛：“十四五”以来，北京始终坚持“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”的城乡融合发展之路，也在全力推进新型城镇化和乡村的全面振兴。市民普遍能感受到一幅“城乡共美、百姓共富”的画卷正在徐徐展开。

一是强化科技创新，农产品质优农民增富。种业研发创新不断取得新进展，全国首个高通量农作物育种加速器投入使用，作物育种时间从原来的6—8年缩短到2—3年，像自主选育的白羽肉鸡新品种也打破了国外种源垄断，并出口到“一带一路”国家，为中国人的饭碗牢牢端在自己的手上也贡献了北京力量。智慧农业蔚然成风，在智能温室里面，通过轻点手机就能调控温度和湿度，让水肥一体化系统精准调配出农作物所需要的营养配比，我们也依靠数据说话，让昔日一些农业的“老把式”变成了今天的“新农人”。名优品牌不断涌现，像妫水农耕、三生有密等区域公共品牌，密农人家、北菜园等一系列农业龙头企业，有效地带动和促进农民的增收。2024年，农村居民人均可支配收入近4万元，较2020年年均增长7.3%，快于城镇居民收入2.1个百分点，城乡居民收入差距也在不断缩小。

二是通过示范带动，乡村美了产业强了。我们深入实施“百千工程”，延庆井庄镇建成全市首个乡村奥莱项目，昌平兴寿的乡村市集、平谷南山的乡村烘焙、怀柔渤海的乡村咖啡等一批乡村服务新业态火爆出圈。全市首批“百千工程”12个示范片区全面建成，示范村集体经营性收入普遍提高20%以上，村民们用传统工艺制作的手工艺品供不应求，不仅留住了乡愁，同时也让传统文化活了起来。2024年，北京乡村旅游总收入超35亿元。全市598个集体经济薄弱村提前3年全部实现消薄。

三是实现生态有价，植绿有利生态惠民。北京建立了生态产品总值（GEP）核算体系，并且在全国率先开展了生态系统调节服务价值（GEP-R）和地区生产总值（GDP）的交换补偿，创新机制实现了生态建设价值的可计量、可交换、可直接收益，通过交换补偿让以生态涵养为主要功能的地区共享了全市的发展成果。我们也发布国内首个生态产品评价的地方标准，为中华蜂蜜、密云水库鱼等贴上生态产品的“身份标签”，产品收益翻番。通过特定地域单元生态产品价值实现类项目，村民依托生态环境价值的提供，每年可稳定获得项目收益分红。以上这些措施，让广大村民不断从守护绿水青山中收获了金山银山。

未来，北京将深入推进城乡融合发展，努力让绿水青山的底色更亮，让金山银山的成色更足，市民群众的获得感也更强。



发布日期：2025年9月15日

来源：北京市人民政府

地址：<https://www.beijing.gov.cn/shipin/zhuantishipin/24951.html>

专家视野

乡基会刘文奎：选出能人带头成立合作社，是打开乡村发展之门的“金钥匙”

“乡村的发展必须以市场为导向；农民要增收，就要提供好的产品或服务；而单家独户的小农经济提供不了规范化、标准化的合格农产品和服务，所以必须要成立合作社，而成立合作社非常关键的一点，就是把村里的能人选出来当带头人。”中国乡村发展基金会（以下简称“乡基会”）执行副理事长刘文奎表示，这是经过20年不断实践验证，总结出来的一套方法论，也是打开乡村发展之门的“金钥匙”。

2025年9月23-24日，由《中国经营报》主办的“绿色引领 重塑未来——2025中国企业可持续发展行动大会”在北京盛大举行。刘文奎在大会上发表题为“凝聚企业力量，绘就乡村振兴新图景”的主题演讲，分享乡基会和合作企业把“绿水青山”变成“金山银山”的故事。



中国乡村发展基金会执行副理事长 刘文奎

探索出一套方法论

据刘文奎介绍，乡基会（前身为“中国扶贫基金会”）成立30多年来，累计筹资120多亿元，惠及乡村人口8000多万人次。在帮助村民增收，实现乡村可持续发展的过程中，乡基会得到了众多企业的大力支持。

“2000年的时候，我们不满足于每天去贫困村送钱、送物、送温暖这种简单的扶贫方式，因为这种方式解决不了乡村的可持续发展问题。”刘文奎表示，如何通过一个项目让乡村可持续发展起来，这才是乡基会要解决的根本问题。



从2000年开始，乡基会在四川大凉山5个村子做实验，三年一共投入了1000万元，做了很多项目，但最后没有实现目标。

为什么？“资金投向太分散了，投了很多基础设施、环保、教育、卫生项目，但是唯独没有把重点放在产业上。”刘文奎答道。

正是在大凉山项目结束之后，乡基会认识到，乡村的可持续发展，首先要发展产业，为农民增收，如果农民收入得不到增加，其他的项目都是无源之水。

第二次尝试于2008年汶川大地震后在四川绵竹县民乐村进行，乡基会投资了500万元，做食用菌种植和长毛兔养殖项目。但遗憾的是，实验还是以失败告终。

为什么做产业还会失败？“是因为当时我们还没有认识到村里能人的重要性，觉得村里的人不知道怎么经营，所以从外面聘请经理去主导项目。但外来的能人得不到村民的信任，合作社虽然成立了，村民与外来经理实际上互不信任，导致项目失败。”刘文奎分析道。

2010年，玉树地震之后，乡基会在玉树市甘达村开展了第三次尝试。这一次吸取了前两次的教训，做产业为农民增收，成立合作社把村民组织起来，并由当地能人带头。第一年，合作社就把乡基会捐赠的300万元给赚了回来。此后，合作社经过两次转型，如今还开了批发市场。近年来，甘达村合作社每年还给农民分红50万到60万元。

“后来我们又经过更多项目的验证，证明这是一套行之有效的方法论，也是打开乡村发展之门的‘金钥匙’。”刘文奎说。

刘文奎将这把“金钥匙”总结为三点要义：第一，乡村的发展必须以市场为导向；第二，农民要增收，就要提供好的产品或服务；第三，因为单家独户的小农经济提供不了规范化、标准化的合格农产品和服务，所以必须要成立合作社，而成立合作社非常关键的一点，就是把村里的能人选出来当带头人。

形成三个品牌项目

刘文奎表示，有了三次尝试，乡基会找到了乡村可持续发展之路。在此基础上，乡基会形成了三个品牌项目：“百美村庄”“善品公社”和“蒙顶山学院”。

其中，“百美村庄”项目是在贫困村庄建立合作社，把村庄闲置的老房子改造成高端民宿，引进外来运营商和合作社合作，赚了钱合作社和外来运营商共同分配。

“目前‘百美村庄’项目在16个省、37个县、40个村落落地。乡基会总共募捐资金2.98亿元，项目累计营收超过1.5亿元。”刘文奎指出，该项目为农民增收效果非常明显，“直接把‘绿水青山’变成‘金山银山’，把原来好看的地方，变成农民增收的项目”。

“善品公社”的愿景是让“耕者有尊严，食者得健康”。该项目模式是在村庄组织村民成立合作社，形成规模，然后乡基会向合作社援建冷库、生产线，设计统一包装，把农产品变成商品，直



接对接到消费者。

刘文奎表示，“善品公社”项目目前在23个省、158个县落地，建立了200多家合作社，已经能够商品化的产品100多个，累计筹资款物2.38亿元，到2024年年底受益农户超过18万户，建成优质农产品示范基地15万亩，也取得了非常好的带动农户增收的效果。

“蒙顶山学院”是乡基会专门在四川雅安成立，用以培训合作社理事长的。学院实行“四位一体”的培育和孵化方法。具体而言，第一个环节，学员在学院里有10天左右的学习知识时间。

第二个环节，是从第一个环节里的学员里挑选一批真正要从事乡村发展事业的人，送到基金会培育的合作社去，由合作社理事长带徒弟。

第三个环节，是从上一环节的学员里选拔优秀的“种子”，由乡基会捐赠10万至30万元创业资金，支持其回到农村创办合作社。

第四个环节，如果学员回乡创办“百美村庄”项目或“善品公社”项目，达到了乡基会的质量标准，就可以纳入乡基会的统一市场推荐体系，由乡基会帮助对接市场。

“从2021年至今，学院已经累计培养了全国600多个县、5000多名学员，带动数千个村庄合作社发展。”刘文奎表示，这个项目也得到了很多企业的认同与支持。

在演讲的最后，刘文奎强调，企业始终是推动乡村可持续发展、助力乡村振兴的重要力量。“每一份产业帮扶的投入，都能为乡村注入发展动能；每一次公益行动的践行，都能为乡亲们点亮生活的希望。”刘文奎呼吁更多的企业加入乡村振兴的队伍，以责任担当凝聚合力，以创新实践破解难题，与社会各界一道共同绘就乡村振兴的美好图景。

发布日期：2025年9月24日

来源：中国经营报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1844127440919296570&wfr=spider&for=pc>

北大教授向勇：价值共创，探索乡村振兴新路径



友成企业家乡村发展基金会创始人、理事长王平女士

是一群乡村创业者即将开启的成长旅程；敬畏的是“乡村振兴”这一时代命题背后，无数人以行动书写的坚守与创新。在此，我谨代表友成企业家乡村发展基金会，向各位的到来表示最热烈的欢迎和最诚挚的感谢！

回溯友成的发展历程，“人的发展”始终是我们坚守的核心坐标。我们始终坚信，“人的全面发展是最大的公益”——这绝非一句空洞的口号，而是贯穿于我们所有项目从策划到落地的灵魂理念。



友成基金会理事长王平为“山鹰计划”启航仪式致辞

2010年，我们启动“小鹰计划”，让满怀理想的年轻力量扎根乡村一线，在田间地头的实践中



触摸乡土的温度，在与村民的朝夕相处中读懂乡村的需求；2017年，我们发起“猎鹰加速器”，为有志于用行动改变世界的社会企业家搭建起互助共进的平台，让每一份向善的力量都能找到同行的伙伴。此外，面向乡村青年特岗教师的“青椒计划”，为乡村教育注入鲜活动能；聚焦乡村女性赋能的“香橙妈妈”项目，让女性力量在乡土间绽放光芒。

山鹰精神

今天，“山鹰计划”的启动，正是这份使命的延续与深化。它远不止是一个简单的赋能项目，更是一套集发现、赋能、陪伴、联结于一体的系统工程。

我们要做的，是**发掘那些扎根乡村一线、怀揣社会企业家精神、渴望用创新突破发展瓶颈的乡村创业家**——他们是乡村振兴的“种子力量”；

我们要做的，是**构建系统化的赋能体系**，为他们输送知识养分、锤炼专业技能、链接优质资源、搭建展示平台，让每一颗“种子”都能获得茁壮成长的养分；

我们要做的，是**践行长期陪伴式成长**，与他们并肩面对创业路上的风雨，一同破解发展中的难题，让他们在前行路上不再孤单；

我们更要做的，是**打造生态化的联结网络**，让创业家之间、创业家与导师之间、创业家与更广阔的资源矩阵之间，建立起深度融合、同频共振的联结，汇聚成推动乡村振兴的磅礴力量。

在我们心中，“山鹰”有着清晰的画像：他们对乡村怀揣“**非做不可**”的热忱，愿意为这片土地倾注全部心力；他们对改变乡村现状抱有“**非我莫属**”的担当，敢于扛起发展的重任；他们对这个世界保持“**不可遏制**”的好奇，愿意探索乡村发展的新可能；他们对未来有着不随波逐流的选择，能在喧嚣中坚守自己的方向。提到“山鹰”，我们总会想到它身上最珍贵的特质——而这些特质，正是乡村创变者最需要的精神底色。

山鹰**志向高远**，即便翱翔于崇山峻岭之间，也始终朝着阳光的方向奋力前行，从不会被眼前的沟壑阻挡脚步。这正如我们的乡村创业者，他们扎根乡土却心怀远方，用坚定的理想照亮乡村振兴的漫漫长路，用不懈的追求书写乡村发展的新蓝图。

山鹰**目光敏锐**，能在茫茫山野中精准捕捉到细微的机遇，从不会被表象迷惑双眼。乡村的机遇，往往就藏在阡陌纵横的田间地头、藏在底蕴深厚的乡土文化里，正需要山鹰这样敏锐的洞察力去发现、去激活，让沉睡的资源转化为发展的动能。

山鹰更有**坚韧不拔的品格**，面对狂风暴雨从不退缩，哪怕历经挫折，也能一次又一次振翅起飞。我们深知，乡村创业之路从非坦途，会遇到资金的难题、技术的瓶颈、市场的挑战，但唯有这份韧性，能让创业者在困境中不放弃、在挑战前不妥协，一步一个脚印走向成功。

而最难得的，是山鹰的“**反共识**”能力——它不盲从群体飞行的方向，总能跳出既定认知的束缚，找到属于自己的独特赛道。在当下的时代，这份不随波逐流的勇气、这份突破常规的能力，

恰恰是最珍贵、最稀缺的品质。

乡村振兴与社会创新

各位嘉宾，我想特别指出，“反共识”正在成为这些年的一个“共识”观念。其实，每当人类社会时代到了大的变化阶段，都有过这种“反共识”的现象。这说明，旧的共识已经无法满足时代的需要，因而必须被打破以建构新的共识。

我们正身处一个加速变革的时代，过去300年形成的诸多固有认知，都在被重新定义、重新构建。从全球视角来看，中国的乡村振兴从来不是一场简单的“建设工程”，而是人类历史上规模最大、影响最深远的社会创新实践。

它打破了“城市化即唯一发展路径”的传统共识，用实实在在的实践证明：**乡村不仅是人类早期文明起源的故乡，更将是未来文明延续的重要栖息地；乡村振兴不只是出于道义的选择，乡村更能成为创造价值、孕育机遇的高地。**长期以来，友成也一直在不遗余力地倡导社会价值，努力打破“商业价值最大化”的单一认知，如今，这份对多元价值的觉醒，正被越来越多的人理解和接受。



“山鹰计划”——从山野崛起，向时代翱翔

而对每一位乡村创业者而言，选择扎根乡村，本身就是一种“反内卷”的觉醒，是一种反共识的能力与勇气。这不是随波逐流加入同质化的竞争，而是主动跳出固有的思维框架。

他们敢于**“做不一样的事”**：把乡土间的特色资源转化为独具竞争力的产业，把代代相传的传统手艺打造成享誉市场的现代品牌；

他们敢于**“不一样地做事”**——用数字技术打通农产品上行的通路，让乡土好物走向更广阔的市场；用社群思维激活乡村治理的活力，让村民成为乡村建设的主人。

从这个角度来说，我要特别恭喜山鹰们，你们生逢其时。

各位嘉宾、各位山鹰伙伴，在这个加速变化的时代，在乡村振兴这场规模最大的社会创新实践中，让我们**发扬山鹰精神，勇于创新，守正出奇，不负使命**，也期待在座的每一位朋友和我们一起携手努力，并肩前行！

谢谢大家！



发布日期：2025年9月22日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/3rIhlDPjCulFLd_0eoNh4Q

对十四届全国人大三次会议第7440号建议的答复摘要

陈保超代表:

您提出的关于科技兴农政策惠农品牌强农全面推进乡村振兴的建议收悉。经商财政部、商务部、金融监管总局、国家知识产权局、国家能源局,现答复如下:

一、关于发展智慧农业

农业农村部会同有关部门,多措并举发展智慧农业,推进农业生产、物流、销售全链条数字化转型。一是规划引领、项目带动。农业农村部印发《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》、《“十四五”数字农业建设规划》,以及《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》、《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》等政策文件,加力推进智慧农业发展。二是推动低碳绿色转型。国家能源局、农业农村部等部门印发《加快农村能源转型发展助力乡村振兴的实施意见》,积极培育新能源+产业,推动太阳能、地热能等清洁能源与设施农业融合发展。国家能源局加快发展农村分布式光伏,组织实施整县屋顶分布式光伏开发试点、“千家万户沐光行动”等专项工作,助力培育壮大农村绿色产业。组织开展农村能源革命试点建设,鼓励创新农村可再生能源开发利用模式,以点带面加快农村地区能源清洁低碳转型。三是推动直播电商发展。商务部会同中央网信办、农业农村部等部门印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,指导各地搭建多层次农村电商综合服务平台,打造县域直播电商基地。

下一步,农业农村部将会同有关部门,持续推动新一代信息技术与农业全产业链的深度融合应用。一是深入实施智慧农业行动,加快推进农业产业数字化改造。二是持续推进农村可再生能源的开发利用,提高农村地区用能清洁替代水平。三是深入实施农村电商高质量发展工程,发展直播电商、即时零售等新业态新模式,拓展农村电商应用场景。

二、关于创新保障机制

农业农村部会同有关部门,不断完善惠农政策,为乡村振兴提供有力保障。一是推动农业保险扩面增品提标。会同有关部门初步建立了覆盖全国、涵盖主要大宗农产品和特色农产品的农业生产风险保障体系,中央财政地方优势特色农产品保险以奖代补政策实施范围扩大到全国范围。二是做大用好乡村振兴基金。农业农村部会同有关部门支持设立中国农业产业发展基金、现代种业发展基金、中国农垦产业发展基金等,充分发挥投资引导作用,助力农业产业发展。

下一步,农业农村部将以健全农村金融保险服务体系为核心,统筹推进平台搭建、机制创新、服务优化和氛围营造,充分发挥财政撬动金融的杠杆作用,推动农业全产业链综合保险服务,打好“信贷+保险+社会资本”组合拳,助力乡村全面振兴。

三、关于塑造区域品牌

农业农村部会同有关部门持续推动农业品牌建设。一是农业品牌精品培育计划深入实施。印发《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》,培育一批产业优势领先、市场空间潜力大、文化底蕴深厚的区域公用品牌,并重点在渠道对接、媒体宣展、金融服务、海外推广等方面提供支持。二是创新开展品牌营销推广。充分利用中国国际农产品交易会、中国农民丰收节等重大活动,引导各地不断提升品牌营销技术、模式、业态和场景创新能力,推进多渠道、跨渠道、全渠道营销,加快构建农产品营销服务体系。开展脱贫地区“土特产”走进京津冀、长三角、大湾区推介周系列活动,减免脱贫地区主体展位费、搭建费等,助力脱贫地区精准对接主销区。

下一步,农业农村部将持续开展“锻造农业精品品牌”宣传推介活动,推动主流电商平台设置品牌专区、统一标识设计、给予流量倾斜,促进品牌农产品消费。

感谢您对我部工作的关心,希望继续对“三农”工作给予支持。

联系单位及电话:农业农村部市场与信息化司 010-59191365

农业农村部

2025年9月26日

发布日期: 2025年10月17日

来源: 中华人民共和国农业农村部

地址: https://www.moa.gov.cn/govpublic/NCJJTZ/202510/t20251017_6478245.htm

行业观点

杭州：党建联建聚合力激活乡村振兴新动能

10月13日，杭州交投建设管理集团第一党支部、第二党支部和所属交通养护公司党支部赴建德市石鼓村，开展“先锋助农促发展，秋收联建情意长”党建联建活动。

金秋十月，石鼓村稻浪翻滚，正是秋收的好时节。来到稻田后，党员们身着统一志愿服装，手持镰刀，分工协作、配合有序。有的党员躬身弯腰，挥镰割稻；有的党员肩扛手抱，将收割好的稻穗搬运到打谷机旁边；有的党员撸起袖子，仔细将稻穗送入打谷机，脱粒归仓……金黄稻浪中，一抹抹“志愿红”穿梭其间，奏响充满温情与希望的丰收乐章。

为引导激励广大党员坚定理想信念，厚植家国情怀，参与秋收后，党员们来到石鼓村文化礼堂，在党员代表的带领下，齐声诵读红色经典；各支部青年党员代表领学《习近平谈治国理政》第五卷，引导党员干部持之以恒读原著、学原文、悟原理，切实做到学思用贯通、知信行统一。

在随后召开的联建联学会上，杭州交投建设管理集团选派的建德市石鼓村驻村“第一书记”王启东结合驻村工作实际，讲述了扎根基层一线的帮扶举

措、民生实事推进情况与驻村工作感悟，让理论学习与实践经验深度融合。

会后，石鼓村和杭州交投建设管理集团就继续深化合作达成共识，双方明确将在党员教育培训提质、基层调查研究走深、共同富裕路径拓宽等方面加强互联互通，持续深化“党建+”模式，共同提升基层党组织党建工作水平，有效推动国企发展与基层治理融合共建、互促双赢。

“此次活动是建设管理集团深入推进国企联村工作的又一具体实践。”杭州交投建设管理集团相关负责人表示，活动不仅搭建了村企常态化沟通桥梁，将国企服务送到农户身边，更让党员干部“沉浸式”体验农事劳作，深刻体会基层工作的艰辛与“三农”发展的重要性，进一步强化服务“三农”、保障粮食安全的责任担当。

下一步，杭州交投建设管理集团将持续关注结对村发展需求，搭建志愿服务与民生需求的对接平台，既以“硬核”举措推动村企共建落地见效，又以“温情”服务解决村民实际困难，让村



企共建既有“力度”、更有“温度”，为助力乡村振兴与国企高质量发展注入更多活力。

发布日期：2025年10月20日

来源：浙江省公路与运输管理中心

地址：https://jtyzt.zj.gov.cn/art/2025/10/20/art_1229318207_59043305.html

推进乡村全面振兴，闽东寿宁有特色！

乡村振兴，一头连着农民的生计，一头连着农业农村的生机。

“欢迎大家来到‘伍总的花园’直播间。”清晨7时许，寿宁县犀溪镇西浦村“新农人”伍杰祥准时开播，“一物一拍”让花友明白消费，销量热度一度冲上抖音直播间花卉绿植品类带货榜前列。

两年前，伍杰祥带着城市就业经验回到农村创业，种起了花卉绿植，还把直播间搬到种植基地，转型成为园艺主播。如今的寿宁农村也有5G网络、便捷交通、畅达物流，一部手机就把伍杰祥的种植基地与全国市场紧紧连在一起。

带着情怀和新理念、新技术“逆向迁徙”，正是寿宁“新农人”回村工程催生的新气象。

农民是乡村振兴的主体。和全国其他农村地区一样，由于人口外流，寿宁一些地方也出现了村庄“空心化”、土地“抛荒化”、农房“老旧化”问题，成为推进乡村全面振兴“最短的那块板”。

2019年8月4日，习近平总书记给下党乡乡亲们回信，寄予“努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路”的殷切嘱托。6年来，寿宁在机制模式上创新不息，在全省率先系统实施“新农人”回村工程，激发广大农民群众的积极性、主动性、创造性，推动形成“土地有人种、农房有人住、村庄有人来”的特色发展格局。

温暖“怀抱” 让归雁成行

自从引进一家服装加工厂，坑底乡坑底村留守妇女飞针走线的手艺终于派上了用场。在制衣流水线上，女工吴丽月熟练地操作缝纫机对皮料进行锁边接口，缝线整齐美观。她说：“每月多了三四千元收入，又能兼顾家庭，不用再为生活发愁了。”

这家服装加工厂的老板是坑底乡地洋村人陆明全，在温州经营服装厂长达20年。去年返乡祭祖时，村口巨幅海报上的口号吸引了他的目光——“寿宁县‘新农人’回村工程，给想回家的人一片沃土”“我们不仅给政策，更给舞台”。

细细品味这几行字，陆明全的心底突然涌起一股冲劲：“坑底地处山区，留守群众就业渠道狭窄，何不在家乡再办一家服装厂，吸纳闲散劳动力，让乡亲们的钱袋子更鼓一些？”随后，他向乡领导吐露心声，得到大力支持。

“你投资，我们做好服务；你有呼，我们及时回应。”坑底乡党委书记严道银掷地有声的话语让陆明全吃下“定心丸”。

此后，坑底村党支部领办“共富工坊”项目，清理闲置楼房杂物，腾出600平方米空间用于车间建设。乡党委结合“逢三进格”，联合20个村党支部“招工宣传进网格”，储备劳动力200余人。



党的温暖关怀，让陆明全干劲十足。他在厂房里设置“党员示范岗”，举办技能培训，实行弹性务工和计件报酬制度，为全乡提供100多个固定就业岗位和200多个灵活就业岗位，工人月均增收3000多元。

“给想回家的人一片沃土”不仅是承诺，更是行动。近年来，寿宁出台《深入实施“新农人”回村工程全面打造乡村振兴寿宁样板的实施方案》及系列配套政策，县、乡两级通过招商引资、乡贤恳谈、入户走访等形式，让“新农人”回村的利好政策和美好前景深入人心。

“‘新农人’回村后，还得有人帮、有人带，全县上下通过开展‘带头领办产业项目、带头联户帮扶共富、带头倡导文明新风’的党员‘三个带头’活动，用心用情做实服务保障‘新农人’工作。”寿宁县委组织部部长黄镇说。

由于产业薄弱、人口外流，下党乡葛垅村曾经是一个“空心村”。为了改变现状，既是村党支部书记又是种粮大户的夏加兴发挥“头雁”作用，成立村党支部领办合作社，带领60多户在家、返乡村民开展撂荒地复垦复种，建设猕猴桃种植基地，让昔日“后进村”变“先进村”。

如今，“支部引领、党员带头、农户参与”的产业发展模式在寿宁蔚然成风。“95后”陈丹丹大学毕业后，选择回村和父母一起经营家庭农场。2021年，当选村党支部书记后，她牵头成立云涧家庭农场，在上级惠农政策的支持下，带领村民发展林下经济、综合种养，以“订单代管”模式让留守劳动力实现就近就业。

党建引领，绘就乡村振兴万千图景。三年多来，寿宁累计吸引“新农人”1.5万人返乡就业创业，创建“党员工作室”26个，领办项目1139个，联系帮扶低收入群众1899户，带动群众创办700多个新型农业经营主体，“党旗红”成为乡村田野的一抹亮色。

产业沃土 让创业安心

当清晨的第一缕阳光穿透薄雾，洒在凤阳镇官田洋村智慧葡萄园里，“新农人”朱丽英站在葡萄架下，轻点手机屏幕，自动化喷灌系统随即启动，细密的水雾中出现一道绚丽的彩虹。

“多亏了镇政府投资建设智慧数字农业项目，让我们用手机就可以‘种’葡萄，也算赶了回时髦。”抹去额头的汗珠，朱丽英盯着手机屏幕上实时跳动的土壤墒情数据，及时调节大棚环境参数。

一年四季茶果飘香是寿宁的特色。在南阳镇含溪村的一家茶叶加工厂，全自动生产线开足马力，分拣、包装茶叶，生产秩序井井有条。这套设备是“新农人”叶圣贵借助县里推出的“返乡创业贷”而购置的。

“寿宁打响了‘世界长寿乡’‘中国硒锌绿谷’的金字招牌，我们精制的‘寿宁乌茶’亩产值也从8000元提高到1.6万元。”说话间，叶圣贵捧起一把茶叶，“寿宁乌茶”特有的高香飘散开来。

在寿宁县农业农村局的会议室里，局长胡文琛用手指在地形图上圈出一个个特色产业基地，



向记者说道：“你看，寿宁‘九山半水半分田’的地理条件看似不利，却藏着58.2万亩富硒土地、68.8万亩富锌土地，发展现代农业大有可为。”

绿水青山就是金山银山。依托自然资源优势，寿宁重点培育“硒锌康养+”、高山茶叶、优质水果、有机食用菌、林下经济“1+4”特色产业，组建专班推动产业链、创新链、资金链和人才链“四链”融合，破解生产、加工、销售各环节的堵点难点问题。

设立总额度5亿元的乡村振兴产业扶持基金，给予最长两年“返乡创业贷”贴息50%支持，“新农人”职业技能培训，千名农创客培育，农业专家包乡驻点，国有供应链公司对接订单……一个个精准政策与贴心服务如春风细雨滋润着“新农人”的心田。

黄高英创办全县首家锥栗产业合作社，与寿康农业供应链（寿宁）有限公司建立合作关系，在今年锥栗收成前签下20万元订单；由省、市、县科技特派员组成的服务团队为金丽梅的猕猴桃种植基地，提供品种优化、病害防治、市场营销等方面的全产业链指导；叶旺生、叶生兄弟在大安乡种植富硒锌作物，借助“农田餐桌”“下乡的味道”平台打开销路……

立足镇域差异发展优势，结合“新农人”创业项目，寿宁完善土地、资金、技术等要素保障，推动实现“一乡一业、一村一品”。去年，全县创建“新农人”回村工程样板村15个、创业产业基地25个，引进经营主体130个，涵盖生产经营、电子商务、农旅融合、智慧农业等领域；“1+4”特色产业全产业链实现73亿元的产值；农民人均可支配收入增幅连续六年居全市前列。

家园新生 让安居无忧

车子沿着宽阔的柏油路驶入犀溪镇西浦村，入目便是一幅“廊桥水乡”画卷：蜿蜒清澈犀溪与西浦溪交汇，青石板桥、古廊桥横跨碧波，白墙黛瓦的古民居倒映水中，参天古树与天光云影相映成趣。

“在上海打拼多年，最想念的还是西浦的山水人家。”提及辞去在上海的摄影工作的缘故，“新农人”缪正坦言故乡才是“此心安处”。

得益于国家AAA级旅游景区和国家级水利风景区项目建设，西埔村处处是景，每逢节假日游人如织。缪正见状，修缮了老屋，办起乡村博物馆、乡村美术馆供游客参观，组织国学夏令营，还动员发小在古街老樟树下开了村里第一家特色茶饮店。

作为乡村振兴特聘指导员，缪正牵头成立犀溪镇“新农人”工作室，每月举办沙龙，吸引农创客带着“金点子”聚集于此，共同策划“艺术踏村”“状元文化研学”等别出心裁的文创方案，催生老厝咖啡、伍总的花园、云水小筑等网红打卡点，让老村持续焕发新生机。

积极建设美好家园，是习近平总书记对寿宁的殷切嘱托，也是广大“新农人”的共同期盼。寿宁从“美环境、强治理、优服务、扬新风”发力，推动城乡融合发展，建设青年发展型县域，让“新农人”乐得回村、留得下来。



寒露时节，走进下党、水洋、东吉洋、韶托、含溪、承天、坝头等村，只见村庄绿意盎然，河湖清波荡漾，院落干净整洁，美丽乡村形象跃然眼前。这是寿宁在全市首倡“无蝇乡村”理念，全域推行“三集中六清楚”，取得的农村人居环境整治成效。

完善配套公共服务也是“新农人”在小县安心就业创业的所需所盼。

近年来，寿宁推动县级医院与省立医院、省人民医院、省肿瘤医院、闽东医院等高等级医院高位嫁接，基本实现“小病不出乡、大病不出县”；

完成寿宁一中新校区搬迁和封闭式管理，复办寿宁一中初中部，寿宁五中、平溪小学联动搬迁，一批乡镇公办幼儿园建成投用，办好人民满意的教育；

农村公路“三年行动”圆满收官，入选“四好农村路”省级示范县，交通路网更加畅通；

科学编制村庄规划，加强农村建房指导帮助，落实“一户一房”政策，满足“新农人”居住需求……

在“新农人”回村工程的带动下，寿宁入选全国乡村振兴示范县创建名单、全省乡村振兴重点工作激励县，列入全省“三争”行动典型案例、乡村振兴机制创新优秀案例、优化营商环境工作典型经验做法，为新时代推进乡村全面振兴提供了“寿宁样板”。

乡村振兴，兴农有我。在第四届“中国新农民”故事会舞台上，伍杰祥道出寿宁“新农人”的共同心声：“无论面对困难，还是面对挑战，我都会坚守初心，扎根‘三农’，在泥土里写诗，在尘埃里开花，为乡村振兴贡献青春力量。”

发布日期：2025年10月17日

来源：中国日报网

地址：<https://cnews.chinadaily.com.cn/a/202510/17/WS68f20112a310c4deea5ece28.html>

山东庄镇“人才咖啡日”汇聚多元力量，共筑乡村发展新范式

10月16日，在平谷区委组织部的指导支持下，山东庄镇成功举办“平谷·与子山谷人才咖啡日”活动。本次活动以“红谷汇才谋发展，共促善治乡村兴”为主题，邀请北京市文化旅游局、市委社会工作部、河北省兴隆县领导，平谷区相关委办局负责同志，以及来自清华大学、北京服装学院、北京林业大学、北京第二外国语学院等多所高校和中铁电气化、中节能、龙禹商贸等相关企业的60余位嘉宾齐聚一堂，共同探索乡村振兴的创新实践与发展路径。



活动在山东庄镇党委副书记、镇长陈飞飞的致辞中拉开帷幕。他代表镇党委、政府对与会嘉宾表示热烈欢迎，并强调：人才是乡村振兴的核心引擎。山东庄镇正全力搭建开放协作、资源融合的发展平台，积极推动各方力量共同参与乡村治理与全面振兴。山东庄镇拥有独特的资源禀赋、优质的营商环境与清晰的重点产业布局，红绿融合的发展路径、研学兴镇的创新实践、生态赋能的产业培育，多维立体地展现出山东庄所蕴藏的巨大发展潜力与投资价值，诚邀更多人才走进来、留下来、共创未来，期待与广大投资者深化合作，携手把握发展新机遇，共赢美好明天。



活动现场，山东庄镇正式发布“与子·山谷”研学品牌。镇宣传委员辛磊系统推介了该品牌的规划理念与资源优势，重点展示了以“红谷、峡谷、蝶谷”三大空间为核心构建的五大课程体

系。该品牌的发布，是山东庄镇推动文旅研学与乡村振兴深度融合的崭新起点。



为推动产学研深度融合，山东庄镇与农业中关村学院现场签署战略合作协议。双方将围绕人才培养、科技赋能等领域展开务实合作，共同培育“知农、爱农、兴农”的新型乡村人才，为乡村振兴注入持续智力动能。



河北省兴隆县副县长左春兰作为特邀嘉宾致辞，表达了深化京津冀区域协作、共同推动生态共建与产业联动的积极意愿，为活动拓展了跨区域协同发展的新视野。



在全体嘉宾见证下，活动现场隆重举行了“与子·山谷生态共益”公益专项基金揭牌仪式。

该基金由山东庄镇联合5A级公募基金会北京乐予慈善基金会共同发起，旨在凝聚社会力量，探索生态保护与价值转化的创新路径。



鱼子山村党总支书记、村委会主任杨金宇现场发布了基金首批三大公益行动，具体展现了山东庄镇在生态治理与乡村善治方面的落地举措。



同期，山东庄镇与兴业银行等机构合作开展生态专项基金项目，共同打造“绿色金融赋能基层 VEP 创新”的标杆案例。



活动还设置了专题研讨环节。与会嘉宾围绕“研学联资拓链，促进乡村振兴”和“汇善育绿生金，善治兴村共荣”两大主题展开深入交流与思想碰撞。



在“研学联资拓链，促进乡村振兴”议题研讨中，与会嘉宾建议通过引入专业运营机构，打造差异化、主题化的精品研学课程体系，推动研学产业与本地景区、民宿等资源深度融合，构建“研学+”产业生态。同时，建立标准化服务体系，拓展线上线下营销渠道，实现从课程设计到市场转化的全链条贯通，持续将研学流量转化为乡村产业发展的新动能。



在“汇善育绿生金，善治兴村共荣”议题研讨中，嘉宾们形成了以治理为基础、生态为路径、多元协同为支撑的振兴共识，提出以积分制激发村民参与治理的内生动力，探索“自住+共享”等轻资产运营模式，推动生态产品价值(VEP)量化机制落地，探索“生态价值评估贷款”等绿色金融工具。并明确政府、企业与社会组织在共建中的角色，推动各方从利益相关方转向责任共担的振兴伙伴，共同打造可持续的区域品牌生态。

本次“人才咖啡日”活动，不仅为政、企、学、研各方搭建了高效的沟通与合作桥梁，也为山东庄镇持续推进乡村振兴注入了新理念、新资源。山东庄镇将始终视人才为第一资源，坚持以交流促合作、以合作促发展，推动生态价值向经济、社会价值高效转化，为乡村振兴战略的深入实施注入持久动能。

发布日期：2025年10月17日

来源：首都文明网

地址：<https://www.bjwmb.gov.cn/wmdt/pgq/10110850.html>



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！



中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏

二、副主任委员

沈原

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳

吴艳

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会
金螳螂公益慈善基金会
河北慈善联合基金会
中国红十字基金会
陕西省慈善联合会
广东省丹姿慈善基金会
天齐锂业股份有限公司
北京群学城乡社区发展研究院
北京中投视讯文化传媒股份有限公司
德勤公益基金会
中国慈善家杂志社
北京星巴克公益基金会
呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜

邮箱: xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办: 中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑: 张晓凡

审核: 戴航

签发: 游睿山