

工作简报

2026年1月-2月总第三十六期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



中国乡村发展基金会：央企基金助力乡村振兴公益行动取得阶段性成果



中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



昭通水富：践行“千万工程”经验 铺就乡村振兴幸福路

行业观点

委员动态

政策点击



目录

| | |
|--|----|
| 委员动态..... | 4 |
| 中国乡村发展基金会：央企基金助力乡村振兴公益行动取得阶段性成果..... | 4 |
| 爱德基金会：2025爱德基金会年度报告 保持热爱，稳进致远..... | 6 |
| 友成企业家扶贫基金会：纸短情长 同心致远 友成基金会与咸丰县、雷山县的2025年乡村振兴定点帮扶纪实..... | 11 |
| 中国青年志愿者协会：大学生的“追光”行动：助力乡村振兴与文化遗产..... | 16 |
| 中华思源工程扶贫基金会：中华思源工程基金会理事长李维平出席“善行边疆”首站走进黑龙江活动和第十二届中国慈善年会..... | 18 |
| 中国人口福利基金会：“他乡的你”二期项目首场调研启幕，解锁流动女性服务密码..... | 20 |
| 中国妇女发展基金会：清流润万家 赋能“她”力量——中国妇女发展基金会“母亲水窖绿色家园”项目侧记..... | 22 |
| 西北农林科技大学教育发展基金会：西北农林助力团全力推进城固乡村振兴，公益教育齐头并进..... | 24 |
| 西北农林科技大学教育发展基金会：2025年，西农园艺科技推广亮点何在？..... | 27 |
| 党建引领聚合力 科技赋能促振兴：学校与密云区共启乡村振兴“科技助理”新篇章..... | 30 |
| 深圳壹基金公益基金会：已建成4535座，美团乡村儿童操场公益计划发布五周年报告..... | 33 |
| 郑州市二七区慈善总会：二七区农业农村局2025年度乡村振兴战略实施情况..... | 37 |
| 北京快手科技有限公司：村支书直播助力村庄C位出道，快手网红村年度总决赛圆满落幕..... | 39 |
| 金龙鱼慈善公益基金会：你的乡村产业站在价值链哪一级？向金龙鱼学三招：做平台、立标准、建共生圈..... | 45 |
| 北京京东公益基金会：“京东基地计划让农民不只是种地人也是市场合伙人”，中国人民大学课题组发布乡村振兴课题研究..... | 49 |

| | |
|---|-----|
| 陕西省慈善联合会：陕西8000多所慈善幸福家园织就民生暖网..... | 55 |
| 北京星巴克公益基金会：星巴克打造“广府非遗会客厅” | 56 |
| 中国慈善家杂志社：马海共识：从跨界共创到乡村内生性振兴..... | 60 |
| 政策点击 | 70 |
| 中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见..... | 70 |
| 巩固提升“三农”发展好势头 推动乡村全面振兴取得新进展——中央农办有关负责同志解读中央 一号文件精神..... | 77 |
| 中央一号文件 中央一号文件首次系统性部署实施常态化精准帮扶..... | 80 |
| 农业农村部关于落实《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》 的实施意见..... | 81 |
| 创新乡村振兴投融资机制：政策突破与实践路径解读..... | 90 |
| 专家视野 | 93 |
| “清华三农论坛2026”举行 专家学者共话“十五五”加快农业农村现代化..... | 93 |
| 专家解读一号文件 黄祖辉：推动农业农村现代化再上新台阶 | 98 |
| 行业观点 | 101 |
| 昭通水富：践行“千万工程”经验 铺就乡村振兴幸福路..... | 101 |
| 永和县学用“千万工程”经验 推进乡村振兴 ——机制创新赋能实干 绘就和美乡村..... | 102 |
| 新春走基层 “村晚”里藏着振兴密码，上海奉贤“美丽乡村”蝶变“美好乡村” | 104 |
| 以改革思维打破路径依赖以系统方法整合资源要素以机制创新激活内生动力 莱芜区以系统改革重 塑乡村振兴肌理..... | 108 |
| 中慈联乡村振兴委员会委员名单 | 111 |

委员动态

中国乡村发展基金会：央企基金助力乡村振兴公益行动取得阶段性成果

11月21日，由中央企业乡村产业投资基金股份有限公司（以下简称“央企乡村投资基金”）与中国乡村发展基金会联合主办、清华大学继续教育学院承办的“央企基金助力乡村振兴公益行动阶段性总结会暨乡村振兴带头人培训班结业式”在清华大学举办。农业农村部帮扶司副司长刘均勇、国务院国资委社会责任局援扶工作处副处长孙家琛、国投创益产业基金管理有限公司党委书记兼总经理宗礼楠、中国乡村发展基金会理事长郑文凯、清华大学继续教育学院副院长王雷等出席活动。中央企业代表、挂职干部及60名培训班学员共同参加。

活动中，乡村振兴带头人培训班学员结业。此次培训为期5天，覆盖17个省（自治区、直辖市）54个县的60名合作社理事长和返乡创业青年。举行了种子资金发放仪式，经过路演答辩，20名合作社理事长及20名来自新疆、西藏的创业青年获得总计380万元种子资金支持，为乡村创业项目注入“源头活水”。



2024年11月，央企乡村投资基金贯彻落实国务院国资委部署，依托基金每年2000万元公益专项，联合中国乡村发展基金会共同发起“央企基金助力定点帮扶县乡村振兴公益行动”。该行动聚焦产业人才培育、健康保险保障、教育助学帮扶等重点方向，在中央单位定点帮扶和对口支援地区落地实施公益项目。

刘均勇表示，该公益行动启动一年来取得显著成效，展现了服务大局的担当，探索出多方协作的有效路径，抓住了乡村振兴的关键环节。希望各方继续发挥优势，助力帮扶产业全链开发与农民增收，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

宗礼楠在致辞中总结了央企乡村投资基金近年来在欠发达地区的公益成效。他表示，预计到2025年年底，央企基金捐助的公益项目将覆盖48家中央企业的180个帮扶县，为中央企业构建多层次、立体化帮扶体系提供有力支撑。未来，央企基金将持续携手各方，推动欠发达地区可持续发展。

郑文凯表示，该公益行动是基金会与国投创益在新形势下整合资源、助力乡村振兴的创新举措。一年来，项目成果显著，公益品牌影响力持续提升。基金会将进一步深化与各帮扶单位的协作，精准对接乡村发展需求，创新项目模式，整合资源渠道，共同推动乡村振兴取得新进展。

据统计，央企乡村投资基金公益专项已累计向中国乡村发展基金会捐赠2709.98万元，覆盖人



才培育、助医助学、减灾救灾等多个领域。在人才培育方面，已开展10期交流培训和2期点位实训，覆盖22个省（自治区、直辖市）140个县（区、旗）的537名学员，累计发放种子资金560万元；在助医助学方面，为5省8个县的约16.21万名乡村低收入人群提供健康保障，为10省15个县的家庭经济困难高中生发放助学金252万元，惠及750名学生；在减灾救灾方面，积极支援西藏日喀则市地震救援，通过以工代赈惠及3395人，并为拉孜县191户农户提供房屋修缮资金。

发布日期：2026年1月8日

来源：中国慈善联合会

地址：<https://www.charityalliance.org.cn/ds/2601174ff9.html>

爱德基金会：2025爱德基金会年度报告|保持热爱，稳进致远

2025年，爱德基金会一路走来，满怀感恩。我们感谢党和政府的关怀和支持，感谢理事会的带领，也铭记着每一位捐赠人、合作伙伴、志愿者和受益人的信任与陪伴。过去的一年，山高水长，我们稳步前行；初心如暖阳，始终照在肩上。努力将每一份托付转化为公益事业中更扎实的进展与更温暖的回响。

2025年度公益大数据

- 年度收入**3.28亿元**，年度支出**2.8亿元**
- 携手**15个**互联网平台、超过**300家**公益机构开展合作
- 在**16省市157个县**资助超**17535名**孤儿
- 支持超过**70000名**乡村学生获得优质教育资源
- 为**16省/自治区42个县**约**210000人**提供公共卫生服务
- 与全国**80家**机构合作为特殊群体开展公益服务
- 为**300000人次**长者提供社区居家养老服务
- 为**215位**长者提供机构养老服务
- 运营自媒体平台**8个**，累计阅读/播放量逾**4000万次**
- 近**2700位**志愿者直接参与公益服务
- 超过**10000人**直接参与线下公益活动
- 全年接待来自**35个**国家和地区的海外来宾

2025年度十大新闻

一、各级领导莅临指导，助力高质发展



各级政府领导及主管部门对爱德基金会发展给予高度关注和大力支持，多次莅临爱德进行调研指导。10月，民政部原副部长、中国慈善联合会会长张春生再次到爱德调研指导，给予爱德员

工极大的鼓励。

二、四十周年纪念活动，凝聚公益力量



以“爱是恒久”为主题，举办形式多样的爱德基金会成立四十周年系列活动，包括四十周年开放日活动，四十周年纪念活动，第六届“爱德杯”国际乒乓球公益赛、“薪火工程”周年纪念活动等，回顾机构历程，感恩各方支持，凝聚各界共识，传承公益初心，助力公益发展。

三、深化国际交流合作，促进民心相通



出席联合国人权理事会第58届会议并协助召开边会，出席第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会；组织爱德代表团访美并召开NANAP会议；在亚非多个国家继续实施水安全、教育助学等领域的公益项目，助力当地民生改善。

四、深耕特殊群体关怀，创新服务模式



举办第十二届金陵爱德孤独症国际研讨会、“改变 共融：神经多样性视域下的认知与方法转变”暨2025年中山大学孤独症学术论坛；合作开展全国首个支持神经多样性理念公益慈善信托，探

索特殊群体关怀新路径：启动互联网筹款助老议题专场，拓展助老公益服务边界。

五、灾害救援有序开展，彰显行业担当



全会各部门积极配合，响应西藏自治区日喀则地震救援、中国香港特区新界大埔宏福苑火灾救援、缅甸地震救援。同时，全年响应各地汛期洪涝灾害，全方位开展应急救援与帮扶工作，守护受灾群众的生命财产安全。

六、积极参与行业活动，倡导协同发展



参与久久公益节等线上线下活动，联动各界力量扩大公益影响力；举办第八届爱德A+伙伴能力建设营在宁举办，与公益伙伴一起，共同提升专业能力；积极参与中国基金会发展论坛2025年会、2025年中国公益慈善项目交流展示会、2025年亚洲公益论坛等行业活动，分享爱德公益经验，推动公益行业协同发展，践行公益使命。

七、数字化专业化升级，提升运营效能

爱德基金会业务管理系统



正式启用爱德业财系统，进一步加强数字化管理水平，提升运营效率与透明度；同时深度参与行业交流与能力建设，持续提升公益服务专业化、规范化水平。

八、加强爱德机构治理，夯实发展基础



6月19日和12月26日分别召开爱德基金会第四届理事会第七次会议和第八次会议，爱德基金会顾问、理事、监事和主管部门代表以及秘书长办公会议成员等20余人线上线下出席和列席会议。会上就进一步规范机构管理与推动机构发展进行了讨论。第四届理事会第七次会议选举增补了理事和理事会领导；决定任命多位副秘书长，加强了理事会和秘书处队伍建设。

九、品牌项目表现突出，斩获多项殊荣



“大地新芽”、“无暴力的未来”项目分别获中国慈善家年度慈善盛典优秀项目、“回响计划共创

项目”；“e万行动”入选南方周末“2025中国公益基金会品牌榜”年度可持续项目；黄扶手计划、“汇丰宜居乡村计划——海惠潮州乡村振兴项目”、“运动改变生活”项目分别获凤凰公益“年度十大公益创意”、“乡村振兴行动奖”、“年度公益企业/机构”；第15届爱德“活水行”创可持续发展世界纪录（SDG World Records）。

十、收获多个重大荣誉，行业影响凸显



获评2024年度江苏省先进社会组织，入选“2024年度基金会公众影响力榜”优秀机构、南方周末“2025中国公益基金会品牌榜”前三，荣获2025年中基透明指数满分、阿里“乡村振兴公益力量伙伴”称号、凤凰公益“十年坚守卓越贡献奖”；丘仲辉理事长再次当选中国慈善联合会副会长，并荣获中国慈善家年度慈善盛典年度人物，凌春香副理事长入选“奔流 女性公益30+”影响力人物、当选中国社会保障学会慈善分会副会长。

发布日期：2026年2月15日

来源：爱德基金会微信公众号

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/_0w21FTL1mt5pI3KhpA_wA

友成企业家扶贫基金会：纸短情长 同心致远 | 友成基金会与咸丰县、雷山县的2025年乡村振兴定点帮扶纪实

友成企业家乡村发展基金会怀着对“三农”的深厚情怀，奔赴湖北咸丰、贵州雷山，以实干为笔，以真情为墨，在两地乡村振兴的画卷上写下浓墨重彩的篇章。

咸丰答卷：数说帮扶实效 激活乡村活力

咸丰县累计投入帮扶资金超534万元，落地多类帮扶项目成果丰硕：

“香橙妈妈”乡村女性经济赋能项目



“香橙妈妈”乡村女性经济赋能项目，赋能80家由乡村女性负责的小微经营主体，惠及300人次，学员直播、短视频累计点赞数10万余人次，销售额达72万元。

“香橙妈妈港湾计划”项目



“香橙妈妈港湾计划”-心理健康与家庭共育赋能项目，为30名乡村社区服务工作者提供家庭教育、亲子活动等，带动200名乡村社区女性受益；组织开展三八妇女节“与她一起绣春天”非遗亲子游园会活动，80多组亲子家庭参与。

阿里巴巴助力乡村振兴项目



“阿里巴巴助力乡村振兴项目——县域数字乡村赋能-好主播计划”，通过线上、线下方式累计赋能3500余人次，短视频播放量超131万，带动农产品销售额超300万元，初步构建“品牌+产品+渠道+人才”的发展闭环。

“县域数字乡村赋能品牌建设项目”



“县域数字乡村赋能品牌建设项目”，成功打造成丰白茶品牌，完成2款网货包装及天猫旗舰店搭建，赋能230名学员掌握新媒体与跨境电商技能，通过达人直播带货销售农产品超10万元，短视频播放量超28万，媒体传播覆盖超3000万人次。

动员社会多元力量

动员北京蓝图基金会、新东方公益基金会、度小满科技（北京）有限公司等社会多元力量，落地教育物资捐赠、图书捐赠、师生公益研学、心理健康关怀等公益项目，受益师生4000余人。

雷山答卷：深耕产业沃土 筑牢振兴根基



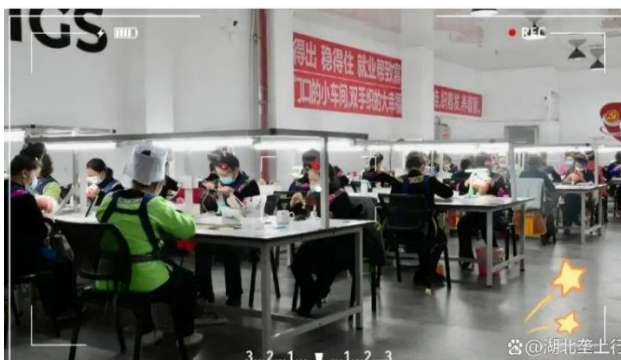
雷山县累计投入帮扶资金超232万元，各类帮扶项目落地见效：

“阿里巴巴助力乡村振兴项目——县域蔬菜产业发展赋能项目”，在雷山县示范推广6个高品质高附加值辣椒新品种，配套推广高效栽培技术与绿色防控技术，完成10亩栽培技术应用示范，辐射带动40亩连片种植，助力雷山县1.54万亩辣椒产业布局。

雷山县郎德镇也改村乡村建设及乡村产业项目惠及180户761人。其中，生态特色产业发展项目，种植5200株葡萄苗木、配备滴灌、监控等农机设施，建成30亩葡萄基地。



路灯建设及道路修缮项目，修整路面320平方米、修复垮塌路基堡坎200立方米，安装太阳能路灯66盏；篮球场改造提升项目，建成510平方米橡胶球场，配齐高杆灯、篮球架等设施。



发制品就业帮扶车间，集假发设计、制模、网帽制作、高针缝纫、定型、美妆造型等主要工

序，带动50余名易地扶贫搬迁女性就地就近就业，员工月工资1700-4400元，既促进本地手工业发展，又实现搬迁群众“稳得住、有就业、能致富”的帮扶目标。



由度小满支持的“无问西东·行走的课堂”：组织6名公益媒体体验官多方位、多渠道、多形式推介雷山，相关宣传内容全网触达量超1200万人次，有效提升雷山农文旅品牌知名度与区域公共品牌影响力。

中共雷山县委

感谢信

庆丰企业家乡村发展基金会：

值此中国共产党成立一百周年之际，中共雷山县委、雷山县人民政府及全县各族干部群众，谨向贵单位长期以来对雷山县的深切关怀和鼎力帮扶，表示最诚挚的感谢并致以最崇高的敬意！

一直以来，贵单位始终秉承党中央决策部署，以高度的政治责任感和深厚的“三农”情怀，将帮扶雷山作为重要政治任务，真情实意、真金白银、真抓实干，为我县巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入了强劲动力，提供了坚实支撑。特别是2025年，贵单位紧紧围绕“五大振兴”，持续在人力、财力、物力方面助力雷山县委推进乡村振兴，贵单位资金投入及捐赠物资的各县帮扶资金与项目，有效促进了乡村产业发展和基础设施改善；在党建、医疗等民生领域的投入，切实提升了公共服务水平；通过消费帮扶等多种渠道，有力助推了本地农产品山货进城，贵单位的倾情倾力帮扶，有力助推雷山实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让我们倍受

感动，倍受鼓舞，倍增信心。

元勋前驱，万象更新。2026年是实施“十四五”规划的开局之年，也是推进乡村全面振兴的关键之年，我们将继续坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神及二十届历次全会精神，认真学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，牢牢把握乡村全面振兴目标，学习运用“千万工程”经验，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点任务，奋力开创雷山乡村振兴新局面。衷心期待贵单位一如既往地关注雷山、支持雷山，在特色产业培育、人才智力支撑、美丽乡村建设、乡村振兴示范创建等方面继续给予大力指导和帮助，助力雷山经济社会高质量发展再上新台阶。我们坚信，在贵单位的持续倾情帮扶下，雷山乡村必将更加繁荣富庶，百姓的生活必将更加幸福幸福！

最后，衷心祝愿贵单位各项事业蓬勃发展，蒸蒸日上！祝愿各位领导同事们新春愉快、身体健康、工作顺利、阖家安康！



中共雷山县委办公室 2026年2月5日印发

来源：度小满公益

- 2 -

咸丰县人民政府

感谢信

庆丰企业家乡村发展基金会：

岁月更替，薪火相传。贵单位一直以来给予我县倾情关怀和大力支持，有力助推咸丰县高质量发展。在此，向贵单位表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

2025年，咸丰企业家乡村发展基金会携手阿里巴巴公益基金会，精准锚定咸丰县发展所需，围绕人才培育、区域品牌塑造、特色产业落地等重点领域系统布局、全链赋能，为咸丰全面推进乡村振兴注入强劲动能。“零碳碳链”乡村女性绿色就业技能培训项目精准育才，培育造就了一批懂技术、善经营、会管理、留得住、留得住的新型职业农民与乡村实用人才。

未来，我们衷心期待与咸丰企业家乡村发展基金会继续深化合作，进一步探索帮扶新模式、产业兴农新模式，携手阿里巴巴公益基金会继续助力乡村振兴事业再上新台阶。

山乡巨变，合作共赢。再次向贵单位致以最诚挚的感谢！



咸丰县人民政府 2026年2月5日印发

来源：度小满公益

纸短情长：两封信，见证同心致远

“真情实意、真金白银、真抓实干”，雷山县委、县政府在感谢信中用滚烫的字句，肯定了我们为当地巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入的强劲动力。


咸丰县人民政府也在信中真挚致谢，称我们的举措“精准锚定咸丰县发展所需，为咸丰推进乡村振兴注入强劲动能”。

这份来自两地的认可，让我们深知帮扶从来不是单向的给予，而是彼此温暖、共同成长的旅程，是手心相牵的同心同行，更是藏在字里行间的深厚情谊。

心声速递 | 杨胜明

茶兴乡村焕新颜 实干共促振兴路

雷山县西江镇脚尧村的杨胜明，是雷山县乡村振兴的亲历者与实践者。他所在的脚尧村强村公司以茶为核，通过“党支部+公司+合作社+农户”模式盘活资源，首年营收超102万元，打造茶旅研学、苗药康养民宿等特色体验，让千亩茶园变身“致富园”。“新村民共建”的创新模式推广到更



多乡村，让振兴经验在基层落地传递。他的故事，正是雷山万千乡亲生活变迁的生动缩影，更是友成基金会与雷山并肩前行的温暖见证。

2025年，岁月为证，我们用实干践行初心；2026年，征程再启，我们不负信任，步履不停。友成基金会将锚定“三农”工作重心，持续深耕乡村振兴一线，携手社会各界伙伴，探索乡村发展新模式、新路径，让广大群众收获稳稳的幸福，让这份深厚的帮扶情谊，在全面推进乡村振兴的道路上同心致远、一路生花！

发布日期：2026年2月11日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1856802871019027563&wfr=spider&for=pc>

中国青年志愿者协会：大学生的“追光”行动：助力乡村振兴与 文化传承

01项目背景介绍

中央文明办三局、团中央青年志愿者行动指导中心以及中国青年志愿者协会秘书处携手启动了2023年的“圆梦工程”志愿服务项目。该项目旨在为农村未成年人提供传承优秀传统文化的支持，助力乡村振兴与文化传承。在6月22日公布遴选公告后，全国范围内共有466所高校积极响应，提交了1245支志愿服务团队的报名申请。经过严格的审核与选拔，郑州城市职业学院所组建的“追光者”志愿服务队脱颖而出，成功跻身至全国大学生“乡村振兴”志愿服务团队之列。

> 项目启动及报名情况

中央文明办三局、团中央青年志愿者行动指导中心以及中国青年志愿者协会秘书处启动了“圆梦工程”志愿服务项目，提供文化支持，助力乡村振兴。全国高校积极响应，466所高校提交了1245支队伍申请，最终“追光者”脱颖而出。

> 追光者团队的成就

自2011年起，在郑州城市职业学院团委的引领下，“追光者”志愿服务队（现更名为青年志愿者中心）秉承着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务理念，持续不断地为社会贡献着青春力量。2022年，“关爱少年，爱心支教”项目荣获了第六届中国青年志愿服务项目大赛河南省赛的铜奖。

021.追光者团队的活动与贡献

1.1 > 乡村支教活动


“追光者”团队通过红色文化教育、科普知识宣讲以及德育美育等多方面的培养，引领同学们深入体验绘画、音乐、红色教育及科普知识的魅力。通过丰富多彩的教学内容和别开生面的体验式活动，我们不断深化志愿服务的内涵，确保每一份爱心都能真正触及孩子们的心灵。

1.2 > 敬老院关怀行动

志愿者团队深入敬老院，通过陪伴和精彩表演为老人们营造特别的仪式感。志愿者们与老人们共叙家常，协助整理生活环境，聆听他们讲述的往昔故事，同时参与到敬老院的清洁工作中，为老人们带来欢笑与感动。这一系列活动不仅让志愿者们更深刻地体会到尊老、爱老的重要性，更激发了他们将个人融入社会“大家庭”的责任感与奉献精神。

1.3 > 社区环保宣讲

志愿者举办社区环保宣讲活动，广泛宣传垃圾污染的严重危害和垃圾分类的深远意义。志愿



者们积极发扬吃苦耐劳的精神，不仅亲手清扫了活动现场，还向周边居民发放了以“文明健康，绿色环保”为主题的宣传折页，并在宣传区域张贴了环保主题海报。这些举措旨在积极引导社区居民选择更加文明健康的生活方式，同时倡导大家积极采用绿色环保的出行方式。通过这些实践活动，同学们不仅将所学理论知识应用于实际，提高了自身的综合素质，还进一步加深了对社情民意的了解，增强了服务社会、贡献社会的责任感。

1.4 > 学院支持与未来发展

郑州城市职业学院积极响应，广泛发动青年学生投身于乡村振兴的伟大事业中。其“追光者”志愿服务团队精心策划，准备以政策宣讲、劳动教育及文化活动等多种形式，为乡村振兴贡献力量。学校立志发挥教育的核心作用，将志愿服务作为实践育人的重要手段，推动其制度化和规范化发展。通过这些活动，学生们不仅锻炼了实践能力，更在弘扬志愿精神的过程中，成为了社会主义核心价值观的坚定践行者，成长为担当民族复兴大任的时代新人。郑州城市职业学院，这所学校在乡村振兴的道路上，正展现出其不凡的活力与担当。其“追光者”志愿服务团队，不仅精心策划了多样化的活动，更在实践育人的道路上迈出了坚实的步伐。

发布日期：2026年1月8日

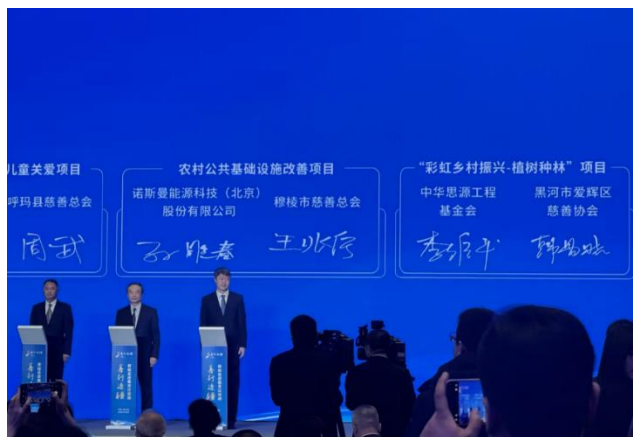
来源：中国慈善联合会

地址：<https://www.charityalliance.org.cn/ds/260122731b.html>

中华思源工程扶贫基金会：中华思源工程基金会理事长李维平出席“善行边疆”首站走进黑龙江活动和第十二届中国慈善年会



1月18日，由民政部会同国家民委组织开展的“善行边疆”首站走进黑龙江活动正式启动，第十二届中国慈善年会同日在哈尔滨市召开。民政部党组成员、副部长舒惠好，国家民委党组成员、副主任杨进，中国慈善联合会会长张春生，黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤出席活动并致辞，黑龙江省委副书记、省长梁惠玲主持活动。中华思源工程基金会理事长李维平受邀出席活动，并与黑河市爱辉区慈善协会就“彩虹乡村振兴-植树种林”项目现场签约。



“善行边疆”活动将在黑龙江等10个边疆省份聚焦人民群众特别是困难群众急难愁盼问题，在乡村振兴、民生保障、边疆治理等领域进行重点帮扶。中华思源工程基金会积极参与“善行边疆”活动，将在黑龙江首站开展“彩虹乡村振兴-植树种林”“爱的分贝”“课后一小时”公益项目，为黑龙江人民带去生态环保、医疗卫生、文化教育领域的公益帮扶。

1月18日下午，由中国慈善联合会主办、黑龙江省民政厅协办的第十二届中国慈善年会在哈尔滨市召开。年会设置主旨演讲环节，多位行业专家、业界代表齐聚一堂，共话慈善事业现代化发展路径。



年会正式启动2026“开年行善”活动，呼吁社会各界力量积极投身慈善事业，以专业能力汇聚慈善资源，以创新思维回应社会需求，凝聚更多向上向善的力量，让慈善成为社会的温暖底色。来自政府部门、社会组织、爱心企业及新闻媒体等400余位嘉宾参加年会，共商慈善发展大计，共绘慈善事业高质量发展新蓝图。

发布日期：2026年1月21日

来源：中华思源工程基金会

地址：<https://www.sygoc.org.cn/ds/2601c42840.html>

中国人口福利基金会：“他乡的你”二期项目首场调研启幕，解锁流动女性服务密码

01走进基金会：一次“双向奔赴”的对话

2月15日，《公益时报》社长赵冠军率团队走进中国人口福利基金会，双方把会议室变成“圆桌课堂”，围绕行业基础设施、品牌传播、资源动员等命题展开头脑风暴。基金会副理事长兼秘书长赵本志、副秘书长宋宏云、李晓林及各项目部门负责人悉数到场，宋宏云副秘书长主持会议，让这场“公益私董会”从一开始就自带火花。



会议现场

02自我介绍：一张图、一组数据，讲清“我是谁”

李晓林副秘书长用“一部三厅”工作新业态概括基金会最新战略：一部即“公益资金中枢”，三厅分别是“医疗救助厅”“乡村振兴厅”“彩票公益厅”。他感慨，《公益时报》多年陪伴，让“人口基金”四个字从系统内部走向公众视野，“这份知遇之恩，我们记在心里”。

赵冠军社长则用“一张图+一组数据”回应：图是报社近年发行量与阅读量双曲线上升，数据是每年策划重大议题报道平均影响1.2亿人次。他说，“媒体的价值就是让公益被看见”，未来想让“看见”升级为“参与”，需要与基金会一起把基础设施搭得更牢。



李晓林副秘书长介绍基金会基本情况

赵冠军社长介绍报社情况

03议题碰撞：医疗、乡村、彩票，哪个最缺“那股劲”？

- **医疗救助**——双方达成共识：把“先心病儿童手术救助”做成跨区域“闭环项目”，从筛查、手术到术后随访全部上线可追溯二维码，让每一分钱都有迹可循。
- **乡村振兴**——基金会将开放“母婴安全屋”场景版权，报社负责联动头部企业认领，“让乡村妈妈生孩子不再东奔西走”。
- **彩票公益**——双方计划联合发布《中国彩票公益白皮书》，用大数据拆解“买彩票的钱到底去了哪里”，“让善款流向透明化成为新共识”。

04未来展望：从“系统内有为”到“行业示范”

赵本志副理事长兼秘书长用三句话为会议收官：

1. “行业媒体不是配角，而是公益的‘放大器’”；
2. “人口基金要从‘有为’到‘有位’，更要从‘有位’到‘示范’”；
3. “期待与《公益时报》一起把项目做成‘样品’，把经验写成‘章程’，让更多组织复制粘贴”。

会议最后，双方合影定格，但镜头外的故事才刚刚开始——当媒体的光聚焦在基金会的善款上，当基金会的善款找到媒体的流量密码，公益慈善的春天或许才真正到来。

发布日期：2026年2月21日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1857710444544666114&wfr=spider&for=pc>

中国妇女发展基金会：清流润万家 赋能“她”力量——中国妇女发展基金会“母亲水窖绿色家园”项目侧记



12月1日，在“母亲水窖绿色家园”2025年项目总结会暨西部科学城重庆市高新区金凤镇九凤村用水安全项目竣工活动上，村妇女联合会主席、巾帼志愿者石婷婷作为群众代表说：“在项目的帮助下，我们喝上了清亮亮、甜滋滋的安全水！当项目落地的消息传来时，村里的姐妹们高兴得像过年一样。”石婷婷说出了当地妇女群众的共同心声。



为了响应国家全面推进“美丽中国”建设的号召，更好发挥妇女和家庭在生态文明建设中的积极作用，2024年3月，中国妇女发展基金会联合康明斯（中国）投资有限公司共同启动了“母亲水窖绿色家园”项目，旨在持续探索通过改善水质与提升环境促进妇女发展。2025年，项目相继在重庆、天津、湖北、陕西等地实施。截至目前，累计有超过3.7万人次直接受益，实现净水、节水总量166万余吨，组建11支巾帼志愿队，推动农村妇女从“用水者”变成“护水人”。

在九凤村，项目的落地实施切实解决了当地村民的用水难题。“水厂改造后，水管里流出来的水再也没有怪味了，也不会出现停水情况了，家里日常生活用水、农活用水都有了保障。”在入户走访项目受益家庭时，68岁的石嬢嬢感激地说。

针对九凤村水厂设备老化、墙体陈旧的问题，“母亲水窖绿色家园”项目对症开方，靶向发力，首先更换了一体化全自动水质净化设备与水质监测设备，更新了入户主水管，实现了水厂从人工操作向数字化感知、自动化管控的升级转型；其次，全面刷新水厂墙面、管道涂层，在保护墙体和输水系统的同时，让水厂内外焕然一新，将其打造为当地具有环保示范价值的项目；再次，当地各级政府高度重视和认可，在配套部分工程资金的同时，安排水利、工程等方面的专业人士给予规划指导和建设支持，并将项目资金纳入财政监管系统，确保资金有效使用。

中国妇女发展基金会助理秘书长李彩云说：“九凤村项目的竣工，既是合作成果的展示，也为其他地区提供了可复制的经验。未来，项目将继续坚持目标导向，让妇女群众真正感受到公益项目带来的变化。”

活动当天，项目组还为当地妇女群众精心准备了一场“水的旅程”主题科普课堂，详细讲解



了从水源地到用户水龙头的复杂净化过程，深化了大家对水资源珍贵性的认识。现场普及了实用的家庭节水窍门，引导居民从生活细节入手节约用水。除科普宣传外，活动还组织村民利用家中废旧衣物、边角布料以及安全的填充棉，共同制作日常用品，实现旧物改造。这些凝聚了创意与巧思的手工作品，成为妇女姐妹间相互赠予的冬日礼物，不仅实现了资源的循环利用，更巧妙地强化了大家的环保意识，增进了社区成员之间的情感联结。

重庆市妇女联合会党组成员、副主席张莲，高新区党工委副书记严志强等一行入户探访受益妇女家庭，参观了焕然一新的九凤村水厂。一股股清水从改造后的水厂涌出，展现出生态环保的丰硕成果，描绘出乡村振兴的幸福图景。

发布日期：2026年1月4日

来源：中华人民共和国民政部

地址：<https://www.mca.gov.cn/n152/n166/c1662004999980008788/content.html>

西北农林科技大学教育发展基金会：西北农林助力团全力推进城固乡村振兴，公益教育齐头并进

城固研究生助力团收官

◎ 新老交替的西农精神

金秋时节，硕果累累，飘香四溢。随着高考的落幕，00后学子们纷纷开启了新的人生篇章，而西北农林科技大学城固研究生助力团迎来收官时刻。与此同时，新一批的城固研究生助力团已经整装待发，正式走上了工作岗位。这种新老交替、生生不息的景象，正是西农精神“扎根杨凌、胸怀社稷；脚踏黄土、情系三农；甘于吃苦、追求卓越”的最好诠释。

西农研究生们，在这个金秋时节，你们即将踏上新的人生旅程。从高考的终点站出发，你们带着梦想与期待，奔向更广阔的天地。你们的旅程标志着西农精神的传承与发扬。愿你们在新的征程中，不忘初心，砥砺前行，为祖国的繁荣与人民的福祉贡献自己的力量。



◎ 首批助力团的活动回顾

月21日，由西北农林科技大学乡村振兴工作办公室副主任、经济管理学院教授阮俊虎亲自带队，学校选派了15名博士和硕士研究生前往城固地区，进行为期一个月的实践锻炼。在城固地区的新旧交替之际，我们不妨先来回顾一下由西北农林科技大学选派的首批研究生助力团所展开的丰富多彩的活动。

首批研究生通过下乡检查、走访入户等活动体验基层工作，积累了宝贵的基层工作经验。基层工作的繁忙与充实，让助力团成员们深刻体验到了与校园生活截然不同的另一种生活状态。他们不仅参与了下乡检查、走访入户等日常工作，还承担了摸排老旧房屋安全隐患、接待调研等多项任务。在督查产业项目落实、防返贫监测以及疫情防控等工作中，他们更是与当地群众紧密相连，共同面对挑战。尽管挂职时间短暂，但同学们对城固这个美丽而古朴的地方却产生了深厚的感情。

02 公益助学与乡村振兴

◎ 天麻种植与特色产业

在城固这片热土上，为了推动乡村产业的繁荣，助力教育事业的腾飞，同时点燃学子们对知识的渴望与梦想，首批研究生助力团精心策划并开展了以蜂蜜为载体的公益助学活动。助力团成员为当地药农提供中药材种植建议，尤其是天麻的种植技术得到了专家们的重点指导，为城固县中药材产业的进一步发展奠定了坚实基础。





◎ 城固蜂蜜与助力奖学金

西农大城固研究生助力团成员董哲、何芳等人，多次深入城固县汉农蜂业有限公司进行实地考察，并与公司负责人建立了合作关系。双方携手企业开展公益助学，将蜂蜜收益捐赠给学子，该公司慷慨承诺捐赠部分蜂蜜以宣传其产品。助力团借助小程序、网络直播及公众号等多元渠道进行销售推广，并将所有收益悉数捐赠给城固籍高考学子，以实际行动践行“城固挣钱城固捐”的承诺。



◎ 重阳节敬老活动



10月4日，农历九月初九重阳佳节，西北农林科技大学城固县第二批研究生助力团携手爱心企业，为9对农村老人**拍摄汉服婚纱照，举办金婚庆典**。这一行动不仅为老人们带来了难忘的回忆，更彰显了研究生助力团的深厚爱心与责任担当。

这一系列活动，不仅为老人们留下了深刻的记忆，更彰显了研究生助力团及爱心企业的深厚情谊与大爱之心。在传承和弘扬敬老爱老的传统美德的同时，也深入挖掘了城固人民的正能量故事，助力乡村文化振兴。

发布日期：2026年1月9日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1853817792841229208&wfr=spider&for=pc>

西北农林科技大学教育发展基金会：2025年，西农园艺科技推广亮点何在？

2025年，西北农林科技大学园艺学院的专家团队继续扎根基层，将实验室搬到田间地头，把论文写在大地上。围绕发展农业新质生产力的要求，园艺学院在种业振兴、技术革新与人才培养等方面开展了扎实工作，并通过全年试验站（基地）推广考评会系统总结实效。

那么，过去一年西农园艺科技推广的亮点究竟有哪些？

13个新品种再强“中国芯”

种子是农业的“芯片”。2025年，园艺学院依托各试验站（基地），围绕果蔬茶种质资源挖掘与新品种选育持续发力，全年完成省级审定、国家登记新品种13个，通过构建高效育种体系，成功打破多项技术瓶颈，培育出一批具有自主知识产权的“西农牌”优良品种。


在苹果主产区，洛川苹果试验示范站选育的“秦脆”苹果通过国家审定，“秦富”“秦彤”“秦香玉”3个品种通过陕西省审定。凭借其脆甜的口感和优良的抗逆性，“秦脆”迅速成为市场宠儿，累计推广面积达47万亩，成为黄土高原果农增收致富的“金果果”。白水苹果试验示范站持续发力，推动自主培育的“瑞雪”“瑞香红”等“三瑞”系列新品种全国推广面积突破100万亩，站庆20周年之际举办的“高质量发展大会”更是进一步擦亮了苹果的中国自主品牌。

在甘肃陇东，庆城苹果试验示范站成功选育出苹果新品种‘秦怡’，为区域品种结构调整注入了新活力。此外，学院在其他果蔬领域也取得了突破性进展。在蒲城西瓜试验示范站的科研攻关下，“西农八号”西瓜凭借优异品质成功入选国家农作物优良品种，阎良现代农业甜瓜试验示范站申报登记“玉珑”和“千玉25”等薄皮甜瓜品种，将进一步丰富市民的“果盘子”。

眉县猕猴桃试验示范站成功登记了“农大青猕”“金猕4号”“紫妍”3个新品种，有力支撑了猕猴桃产业的更新换代。蒲城酥梨试验示范站则重点引进了“广玉露香”等新品种，建立了以果实品质为核心的评价体系。杨凌农业综合试验示范基地在葡萄、樱桃新品种选育上持续发力，初审葡萄新品种 2 个，攻克多项栽培与病害防控关键技术。

300余个论文专利赋能产业发展

学院坚持产学研深度融合，科研产出量质齐升、成果丰硕。学院全年发表高水平SCI论文248篇，其中高质量期刊G1论文6篇，展现强劲创新能力。“苹果脱毒矮化自根砧苗木繁育技术”成功入选农业农村部“一带一路”科技减贫先进适用技术，标志着“西农智慧”正在走向国际舞台。全年授权专利39件，其中发明专利33件、实用新型专利6件；获得计算机软件著作权10项，出版著作5部，制定省级标准21项，为园艺产业高质量发展提供了坚实技术支撑。



各试验站亮点纷呈。西乡茶叶试验示范站在茶叶数字化加工设备研发上取得突破，自主研发了名优茶采收机械臂，获批校外科研推广项目45项。阎良现代农业蔬菜试验示范站完成了“中国甘蓝种质资源信息共享及可视化平台”建设，并优化设施黄瓜白粉病防治方案，提升后期产量与品质。铜川果树试验示范站在樱桃根系病害防控及矮化砧木选育方面取得重要进展，获批“一种水体采样装置”等专利，并制定了《鲜食加工兼用酸樱桃栽培技术标准》等3项标准。

12个地方样板助力乡村振兴

从秦岭南麓到陕北山地，各试验站（基地）因地制宜，为不同区域量身打造特色产业发展模式，并凝练成可复制、可推广的“地方样板”。

在陕北，延安设施农业试验示范站针对当地气候特点，推广设施结构优化及水肥气热调控的“三改一提”技术体系，在延安河庄坪及洛南县等地累计推广11万亩，显著提升了设施蔬菜的越冬生产能力。绥德苹果试验示范站聚焦山地苹果产业，重点推广“矮化自根砧+长枝型品种”等高效栽培模式及水肥高效利用技术，破解了山地果园水肥保蓄能力弱的难题。

在关中，西安都市农业试验示范站构建了“1+N”服务体系，在鄠邑、灞桥等地沿环山路建立了葡萄、粮食及设施蔬菜高效栽培等6个技术示范样板，精准服务都市农业发展。泾阳蔬菜试验示范站采用“1+16+n”推广模式，开展蔬菜轻简化、机械化管理研究，有效带动了区域蔬菜产业的提档升级。宝鸡千阳苹果试验示范站重点推广化学疏花疏果及免套袋技术，在宝鸡地区示范推广5000余亩，有效降低了果园用工成本。铜川果树试验示范站则在樱桃与苹果的深加工及新品种引种上持续发力，延伸了产业链条。


在陕南，太白蔬菜试验示范基地研发的“十字花科作物根肿病绿色综合防治技术”入选陕西省2025年农业主推技术，辐射带动高山蔬菜产区推广10.6万亩。

众多学生在“科技小院”解民生治学问

试验站不仅是科研高地，更是育人摇篮。学院依托各站建立的“科技小院”模式，引导研究生扎根生产一线，在服务乡村振兴中解民生、治学问。驻站学子依托科研成果在“挑战杯”及“中国国际大学生创新大赛”等顶级赛事中斩获国家级金奖2项。泾阳蔬菜试验示范站与太白蔬菜试验示范基地依托的科技小院获评中国农技协“最美科技小院”荣誉称号。

白水苹果试验示范站每年承接800余名中学生的研学活动，在青少年心中播撒下农业科技的种子。延安设施农业试验示范站涌现出一批扎根基层、服务农户的优秀研究生代表，他们的事迹被《人民日报》《央视新闻》等多家主流媒体报道。此外，各试验站全年接纳了大量本科生进行暑期社会实践与科研训练，真正实现了“将论文写在大地上，将成果留在农民家”。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。2025年，西北农林科技大学园艺学院依托各试验站（基地），以科技为笔，以大地为纸，绘就了一幅幅产业兴旺、乡村美丽的壮美画卷。展望未来，学院



将继续秉承“崇德尚学、精园卓艺”的院训，攻坚克难，开拓创新，为加快建设农业强国、推进农业农村现代化持续贡献“西农力量”。

发布日期：2026年1月22日

来源：西北农林科技大学新闻网

地址：<https://news.nwafu.edu.cn/mtwx/33159f4b8cf04734b921953ebfb269c3.htm>

党建引领聚合力 科技赋能促振兴：学校与密云区共启乡村振兴“科技助理”新篇章

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实习近平总书记给我校全体师生的重要回信精神，深化与密云区校地战略合作，推动密云区红色“1+1”再出发行动提质增效，1月26日，校地联合举行密云区乡村振兴“科技助理”启动仪式暨红色“1+1”推进会。学校党委研究生工作部部长兼研究生院副院长马紫威、密云区委农工委副书记肖振坤出席会议。

明确新使命：回信精神引方向，“科技助理”架桥梁

会上，党委研究生工作部副部长兼研究生院管理处处长朱葛军介绍密云区乡村振兴“科技助理”工作方案。该项目是在习近平总书记给建设和守护密云水库的乡亲们的重要回信和习近平总书记给中国农业大学全体师生的重要回信精神指引下启动。从全校选拔20名政治素质高、专业能力强的博士、硕士研究生担任“科技助理”，以党建引领为核心，以科技服务为抓手，推动密云区农业产业升级、生态保护、乡村治理与人才培育协同发展，促进科研成果转化，解决基层实际问题，助力打造乡村振兴示范样板。

项目围绕四大方向展开工作：一是农业技术指导与产业服务，聚焦生产规划与成果转化；二是数字赋能与智慧乡村治理，助力农业信息化与治理创新；三是资源整合与校地对接，联动专家人才与开展科普培训；四是专项服务与重点攻关，结合灾后恢复、生态保护等密云区紧迫任务。学校与密云区将在安全、政策、条件保障及宣传激励等方面提供全力支持。



注入新动能：对接启新程，共赴新使命

会上，举行乡村振兴“科技助理”对接会。肖振坤、马紫威分批为20名博士生、硕士生颁发聘

书。这纸聘书承载着信任与嘱托，开启学子们服务乡村、历练成长的新征程。

水利与土木工程学院博士生潘家乐作为“科技助理”代表发言，感谢密云区和学校提供实践平台，承诺将以空杯心态深入基层，当好学生、助手与联络员，牢记嘱托，将科技论文转化为田间地头的实际生产力。密云区植物保护站站长李清波作为对接科室代表发言，欢迎农大师生的到来，期待各科室与“科技助理”深入交流，实现技术推广需求与学校科研创新优势互补。

寄语新力量：校友共叙基层经验，锚定方向共绘蓝图



在密云区农业农村局工作的选调生校友进行经验分享。2023年毕业于学校基础兽医学专业的博士生李伟天分享了从农业农村局到乡镇锻炼的体会，指出科技赋能是密云高质量发展的必由之路。他呼吁母校持续派驻科技力量，表示将发挥“双重优势”，推动科技与产业深度融合。2024年毕业于食品生物技术专业的硕士生李乳姝，结合驻村经历，讲述融入基层的心路历程。她提出“先融进去做基层的自己人，再干起来做技术的引路人”，建议同学们扮演好“传声筒”与“连心桥”角色，从解决乡村小事入手，将短期实践转化为长期服务“三农”的纽带。



会议最后，马紫威进行总结讲话。她对密云区周到细致的安排表示感谢，结合校长孙其信“要像农民一样思考、像农民一样做事”的寄语，对“科技助理”同学们提出殷切希望：一要珍惜机会，在广阔乡村舞台中锤炼知农爱农的底色，将此次经历转化为未来服务“三农”的宝贵财富；二要发挥特长，结合专业背景与对接单位需求，力争在科研产出和服务实效上取得双赢；三要做出成效，

发挥临时党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，以农大党员的身份切实为乡村贡献力量；四要严守纪律，牢固树立安全意识，遵守工作规程，主动报备行程，确保实践过程平安顺利。



座谈会后，全体人员前往“神奇种子农场”实地调研。通过参观科普展厅、种子智能加工厂、现代化育苗工厂，并品尝特色番茄制品，师生们直观感受农业科技在现代种业与设施农业中的创新应用，为后续精准服务乡村、推动科技落地奠定实践基础。

此次学校与密云区联合开展的乡村振兴“科技助理”活动，以党建为引领，以科技为支撑，为深化密云区红色“1+1”校地合作搭建了新的载体，为助力密云乡村振兴注入了新的动力。相信在双方共同努力下，中国农业大学扎根大地、服务“三农”使命的生动实践，与密云区的乡村振兴事业必将取得更加丰硕的成果。

发布日期：2026年1月30日

来源：中国农业大学新闻网

地址：<https://news.cau.edu.cn/jcdt/c0b39e66f7084ba6813df8e43018536c.htm>

深圳壹基金公益基金会：已建成4535座，美团乡村儿童操场公益计划发布五周年报告

1月10日，由美团、壹基金主办，北京师范大学社会学院协办的“乡村幼儿体育游戏研讨会”在贵州贵阳举行。中共贵州省委统战部、贵州省教育厅相关负责人和多位学前教育领域的专家学者、乡村教育一线工作者参加了研讨会，各方围绕乡村儿童早期发展、改善幼儿运动环境等核心议题分享真知灼见，共话乡村学前教育高质量发展。

研讨会上，《美团乡村儿童操场公益计划五周年报告》（以下简称“报告”）正式发布。该公益计划由美团联合壹基金发起，旨在为欠发达地区的乡村儿童铺设多功能操场、配备幼儿体育游戏综合器材包，提供教师和园长培训，促进城乡学前教育均衡发展，助力乡村儿童健康成长。截至2025年12月底，美团乡村儿童操场在全国已建成4535座，61.1万名乡村儿童直接受益，已成为我国学前教育领域筹资规模最大、覆盖面最广的公益项目。



乡村幼儿体育游戏研讨会暨美团乡村儿童操场公益计划五周年报告发布会在贵阳召开。摄影/ 龚文增 路玲

从贵州出发，全国已建成4,535座乡村儿童操场

“十五五”规划建议明确提出，要坚持“投资于物和投资于人紧密结合”。在全面推进乡村振兴的背景下，如何积极响应国家战略，系统性助力乡村儿童健康成长，成为题中之义。

幼儿阶段是儿童身体发育和智能发展极为迅速的时期，良好的幼儿体育教育将有助于儿童的运动和认知发育以及终身健康。因此，建设安全、完善的乡村儿童操场至关重要。深圳壹基金公益基金会副秘书长聂良非介绍，为助力学前教育城乡均衡发展，美团乡村儿童操场公益计划旨在支持乡村幼儿园改善运动和游戏条件、提升体育教育和游戏活动水平，为乡村学前儿童创造更加公平、健康的成长环境。

2020年9月，第1座美团乡村儿童操场在贵州省毕节市赫章县兴发乡中心幼儿园落成。

“美团乡村儿童操场公益计划发起于脱贫攻坚决战决胜之年，为助力乡村教育振兴提供了公益解决方案。”贵州省委统战部相关负责人表示，与操场项目配套启动的“贵州乡村幼儿园高质量发展研究项目”，同步构建起了“硬件赋能+素养提升”的公益生态，助力乡村学前教育高质量发展。

截至目前，通过中央统战部联引，在贵州省委统战部、省教育厅等各级有关部门的支持下，美团乡村儿童操场项目已覆盖全省9个市州的1,169所幼儿园，形成了一套可复制，可推广的“贵州样本”。

研讨会上，兴发乡中心幼儿园园长邹洪分享了孩子们的成长与收获：结合新操场的功能分区，老师和孩子们开发了既具有乡土特色、又寓教于乐的活动项目。“孩子们获得了课程大纲之外的新体验，一些原本内向的孩子也逐渐变得自信。”他表示，五年间，兴发乡中心幼儿园成长为县级示范园，实现了从“生源流失”到“摇号入园”。



2020年9月，第一座美团乡村儿童操场在贵州省毕节市赫章县兴发乡中心幼儿园落成。摄影/余磊

贵州省的实践不是孤例。报告显示：截至2025年底，美团乡村儿童操场项目在全国已建成4535座，覆盖了31个省（自治区、直辖市）的3381个乡镇，61.1万名乡村儿童直接受益。

“科技+公益”协同共创，平均每天捐5座操场

报告显示，5年多以来，全国累计有181.3万家公益商家、146.7万名爱心网友参与美团乡村儿童操场公益计划。这背后，离不开一套吸引社会各方广泛参与，可时刻运转、持续生效、实时追

溯的新型捐助体系。

“作为一家互联网科技企业，美团的业务连接技术与人、商家与消费者、城市与乡村。”美团企业社会责任总经理、美团公益基金会秘书长周露介绍，依托长期深耕本地生活形成的连接能力，美团得以将商家、消费者和第三方机构等分散的社会资源与善意组织起来，通过数字技术降低公益参与门槛，持续带动并拓展生态相关方，共同参与儿童早期发展的实践。

报告提到，美团公益商家可以通过经营后台自行设置每笔订单捐款金额，同时能够实时查看捐款去向，每积累20元便捐赠一个拼接地板，可精准显示铺设到哪个幼儿园操场的第几行第几列。近年来，公益商家规模迅速增长，数百亿张公益订单拆解成了一个个拼接地板，融进了消费者点外卖、买团购、住酒店的行为中，也加速美团乡村儿童操场项目在各地落地。

报告显示，2025年二季度起，项目已经实现平均每天捐5座乡村儿童操场。

操场是孩子们的乐园，也是没有天花板的教室。美团乡村儿童操场公益计划还联合高校专家团队，为一线教育工作者开展培训，推动乡村教育创新实践在操场涌现。截至目前，共开展培训92场，覆盖全国2979所幼儿园和超5600名教师，相关培训正在按计划推进中。



通过园长培训，美团乡村儿童操场公益计划不断提高乡村幼儿园园长的管理能力。壹基金供图

四川师范大学教授鄢超云认为，硬件上，美团乡村儿童操场项目标准化运动场地为教师教学创新提供了实体支点，软件上，教师培训能够帮助教师更好地发挥操场及配套玩教具的作用，同时结合低成本的乡土材料，不仅为孩子带来高质量的特色教育，更能够推动乡村教育新模式的发展。

助力乡村儿童全面成长

报告指出，美团乡村儿童操场公益计划的实施不仅显著改善了乡村幼儿的运动习惯和身体素质，也在一定程度上促进了幼儿认知能力和社会情感能力的提升。

陕西师范大学教授、教育实验经济研究所所长史耀疆在项目影响力评估中发现，在操场建设与教师培训干预实施后，幼儿在运动参与频率、中高强度活动比例、运动参与类型的丰富性等多个维度，较对照组呈现明显改善。此外，运动参与高的幼儿在认知发展如语言交流、阅读、学习

等方面也有更好表现。

美团乡村儿童操场的出现，也让广大基层教育工作者与孩子们一同“成长”。对教师而言，“培训+运营”的模式助力提升教师专业能力，97.3%的园长反馈美团乡村儿童操场提高了教师组织户外活动的积极性，显著的教学成效又激励教师们继续探索新的知识和技能、学习新的游戏方法，形成了一个持续向上发展的良性循环。

聚焦乡村儿童健康成长，美团乡村儿童操场提供了哪些可复制的经验？研讨会上，来自学界的专家和乡村教育一线的老师围绕“学前教师体育游戏专业素养发展”“户外体育游戏活动开展方式探索”等关键议题分享了观点与经验。

四川省蒲江县西来幼儿园园长陈建蓉介绍，在美团乡村儿童操场公益计划的支持与指导下，幼儿园教师立足操场环境，将幼儿的运动、游戏、生活与操场融合，构建野趣课程体系，实现操场与幼儿园园本课程的双向赋能。



广东省兴宁市黄陂镇中心幼儿园小朋友和家长一起模仿“挑水种菜”。壹基金 供图

截至目前，美团乡村儿童操场公益计划已成为我国学前教育领域筹资规模最大、覆盖面最广的公益项目。北京师范大学社会学院院长、行为健康研究中心主任屈智勇认为，该项目的实施将有利于促进欠发达地区的学前教育优质普惠发展，让乡村儿童享有更优质的教育机会，助力缩小城乡教育差距。也将为提升人口素质、促进人口高质量发展，助力我国实现人口红利向人才红利转变贡献力量。

周露表示，未来美团将继续秉持“投资于人”的政策导向，以“科技为人”的理念搭建人人可参与、人人可为的联动纽带，凝聚各方向上向善的合力，充分发挥生态公益体系的价值，为更多乡村孩子铺就一方走向健康、快乐与希望的成长天地。

发布日期：2026年1月11日

来源：天眼新闻

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1854007638785781121&wfr=spider&for=pc>

郑州市二七区慈善总会：二七区农业农村局2025年度乡村振兴战略实施情况

今年以来，二七区以学习运用“千万工程”经验为引领，围绕“安居”“乐业”两大工程，努力提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收，推动了“三农”工作持续取得新进展、新提升。

聚焦保障措施，推动工作落地见效

一是切实落实中央五级书记抓振兴的工作要求，把党管农村工作的要求落到实处；二是开展区、乡两级乡村振兴专题培训；三是坚持把农业农村作为财政保障和预算安排的优先领域，保障乡村振兴项目的顺利实施。四是在全区范围内开展农村集体“三资”管理，惠农补贴政策落实、乡村振兴资金使用监管等问题专项整治，严肃查处群众身边不正之风和腐败问题；五是保障乡村重点产业和项目用地，推动乡村振兴项目落地。

聚焦耕地保护，扛稳粮食安全重任



一是积极推进村庄规划审查报批工作；二是守牢耕地保护红线，坚持以“零容忍”的态度坚决遏制违法占用耕地。三是开展“大棚房”排查、乱占耕地建房等整治，加大丘陵地带撂荒地问题破解力度。四是发放耕地地力保护补贴，开展“三夏”“三秋”技术指导。五是加强农产品质量安全监管，开展农村假劣伪劣食品问题整治、食用农产品专项整治、规范农产品抽检工作。六是全面强化粮食流通监管，扎实做好粮食应急救灾保障。

聚焦乡村产业发展，富民强村取得新成效

一是开展形式多样的文旅活动，推动文旅产业高质量发展；二是持续提升基层医疗卫生服务能力，推进落实65岁以上退休村医补助。三是强化救助审核，确保应助尽助；充分发挥“郑州医惠保”梯次减负功能，减轻困难群众就医负担。四是培育农业科技主体，深化农业科技创新。五是持续深化普惠养老服务拓展与三级养老服务网络构建，稳步推进村级示范性老年助餐站点打造；严格落实高龄津贴政策，规范发放流程。六是推动优质教育资源下沉乡村，精准落实教育资助与帮扶，提升乡村教育教学质量，保障校园安全与规范管理。

聚焦乡村建设，建设宜居宜业和美乡村

一是持续实施樱桃沟片区美丽乡村精品村创建和郭小寨、台郭、湾刘和美乡村示范村建设，积极申报和美乡村先导区建设，打造宜居宜业和美乡村。二是推进西南部乡村地下水压采水源置换工程，实施Y003三武线（闫水线至闫家嘴小学）、C032刘冢线2个农村公路养护工程。三是开展农村沟渠连通整治，加强农村公路日常养护，疏浚、修复。四是持续推进“治理六乱、开展六清”，接续开展农村人居环境集中整治提升行动，积极推进农村生活污水处理设施运维、生活垃圾分类



等工作，深化农村黑臭水体整治，实现村庄环境清洁常态化。五是建立了农村环卫工人队伍，配备了专业的清运车辆，每天对农村道路进行清扫保洁，垃圾收集转运，生活垃圾达到日产日清。六是深化落实河湖长制，开展“清四乱”和“三污一净”等专项行动；加强水资源管理，强力压采地下水。七是持续加强水土保持监管，推动生产建设项目水土流失防治全覆盖。八是强化禁烧监管和秸秆综合利用，辖区未发生露天随意焚烧秸秆现象。九是开展植树造林，做好森林资源管理与保护，确保辖区群众报警产生的涉林警情联动化解率达到100%。

聚焦乡村治理，夯实振兴发展根基

一是开展村“两委”换届工作，全力破解换届中存在的各类问题。二是持续开展农村地区治安乱点排查整治，采取切实有效的措施，坚决震慑各类违法犯罪活动，推进平安乡村、法治乡村建设。三是做好农民工返乡创业、农村劳动力转移就业，增加农民收入。四是完善三级宗教工作网络体系，实现宗教事务网络化管理全覆盖。五是推动落实“乡村巾帼筑梦人计划”，培树宣传电商巧媳妇和巧媳妇创业就业优秀标杆项目。六是开展“民主法治示范村(社区)”创建和“法律明白人”培育工作。

发布日期：2026年1月8日

来源：二七区人民政府

地址：<https://public.erqi.gov.cn/D2820X/9838145.jhtml>

北京快手科技有限公司：村支书直播助力村庄C位出道，快手网红村年度总决赛圆满落幕

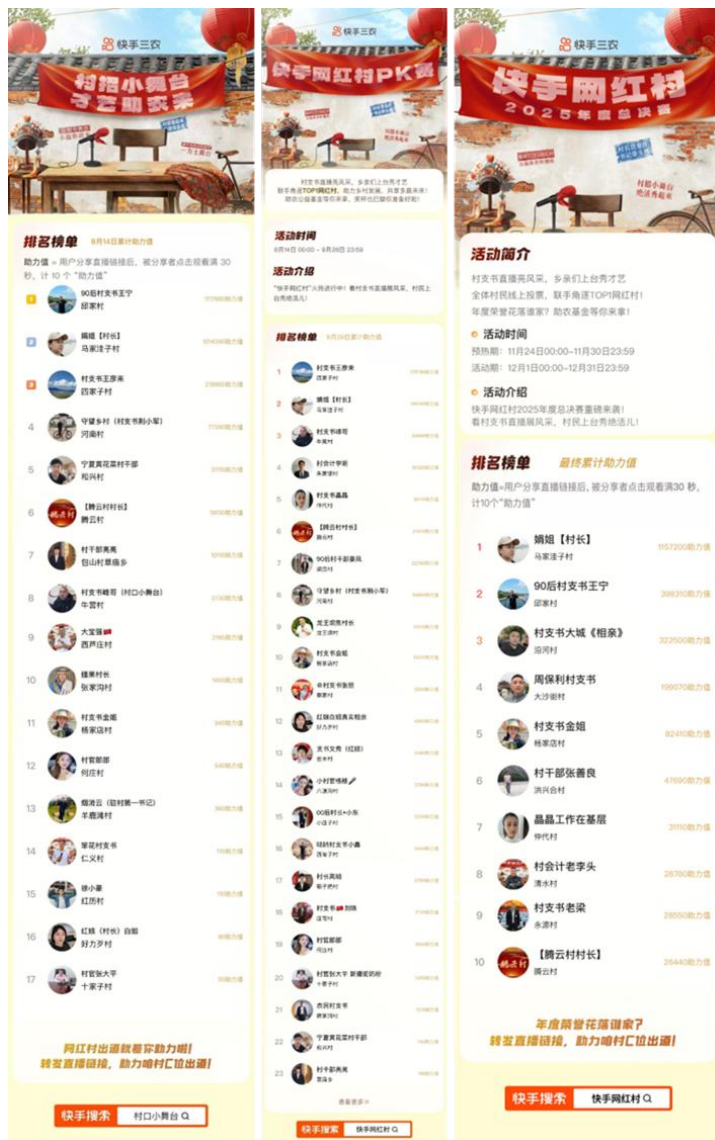
日前，快手网红村2025年度总决赛收官，@娟姐【村长】带队的马家洼子村荣膺冠军。据悉，本次活动共吸引全国各地39位村支书组队出战，期间参赛村庄累计直播达1113场，总直播时长约2139.1小时，村民参与投票数则超过24万。



村支书在云端突围，引领直播助农热潮

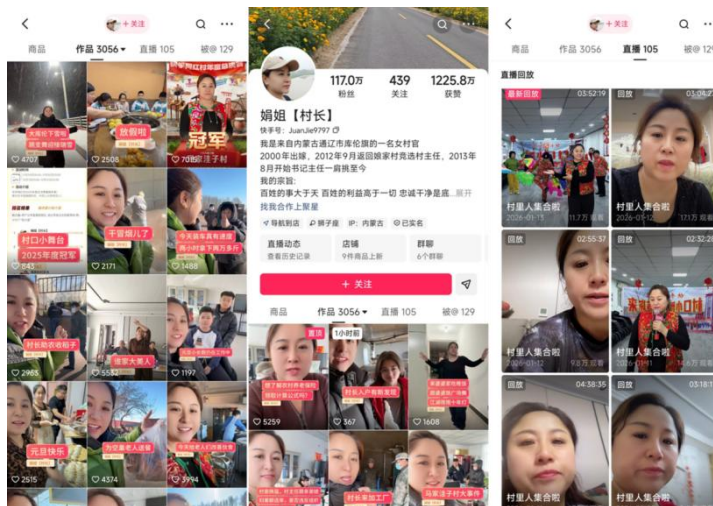
作为快手三农重点打造的助农IP，快手网红村自2025年推出以来，短短半年时间已经成功举办三季。系列活动以村支书直播实践为核心，通过“村长营业厅”“村招小舞台”等内容直播形式，

集中展现新时代乡村干部的新形象、新作为；同时发动全体村民在线上参与分享投票，共同评选综合表现优异的“快手网红村”。



其中，“村长营业厅”突出实用性与服务性，鼓励村民心中的好干部用“大白话”开播，以连麦互动解读政策，在田间记录真实乡村，通过带货直播助农增收。“村招小舞台”则侧重才艺性和文化性，倡导村支书发挥自身组织能力，既为乡亲们提供展示唱、跳、说、绝活等多样化民间才艺的舞台，也丰富老百姓的精神文明生活。

除了呈现乡村干部的新形象和新作为，快手还为获胜村庄提供专属助农发展基金、平台重磅流量扶持及官方认证荣誉，切实助力乡村文化繁荣，真正实现“干部有作为、村民得实惠、乡村赢发展”的多赢局面。“在村干部的带领下，村里玩快手的主播越来越多，我们也成了响当当的网红村！”马家洼子村民兴奋地表示。



在内蒙古通辽市库伦旗库伦镇马家洼子村，乡亲们提起@娟姐【村长】无不交口称赞，这位80后女村官是出了名的“铁娘子”。2012年，她放弃了城市的生意回村竞选，任职期间主持修路、创办石磨荞麦面加工厂、建起养老服务站，让家乡旧貌换新颜。八年前，娟姐在工作之余注册了快手，琢磨写文案、做剪辑、搞直播也成为其生活常态。

2020年，国家出台了一系列惠民政策，娟姐尝试通过快手直播讲给群众听。几年下来，她持续为网友解答养老、医疗、土地等问题，成为平台有名气的政策宣传主播，快手粉丝数量也在2024年突破百万。火起来之后，娟姐进一步通过直播带货闯新路，帮助村民们销售小米、鸡蛋、干豆角等土特产，让农产品变成了香饽饽。



一个人的力量毕竟有限，为将“单兵作战”变为“集群战斗”，娟姐还发起“村书记互联网助农团”，汇集来自全国各地的三十多名村书记，通过优势互补共同为乡村振兴助力。与此同时，她还在村里培养众多新人主播，@远嫁内蒙古的河南妹子、@谢家峰嫂、@胖妹儿大活宝 等人的加入，进一步扩大村里农特产品的销售范围。

作为拥有百万粉丝的“网红村官”，娟姐从不放过在云端宣传家乡的机会，因此连续参与三季快手网红村活动。过程中，她宣讲政策、调解邻里、组织活动、售卖特产，将直播间打造成新时代的“村务厅”，逐渐形成“村务即内容”的直播模式。其中，长达13.3小时的冬至村宴直播，不仅增

强了村民的凝聚力，更让村庄的形象充满活力。



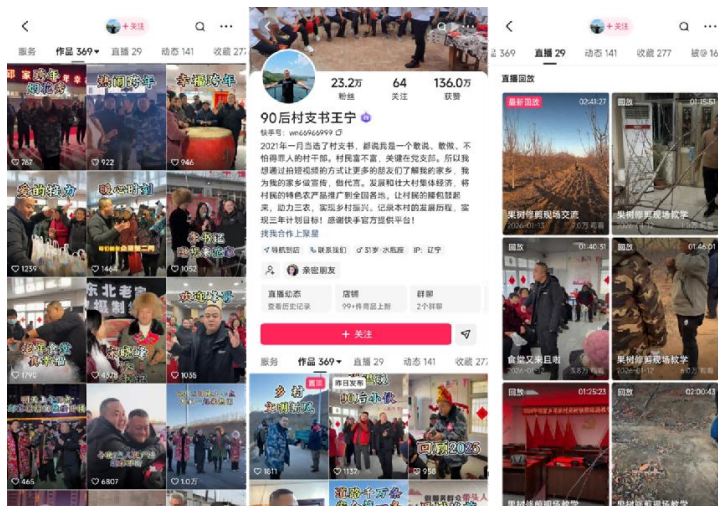
基层干部以镜为笔，勾勒乡村振兴新貌

来自辽宁省葫芦岛市绥中县范家乡邱家村的@90后村支书王宁，是“快手网红村”活动中涌现出的明星村官。他不仅曾在第一季夺魁，更在2025年度总决赛中，凭借张罗跨年“村晚”等充满人情味的活动，再次斩获亚军。



王宁的实干精神体现在一桩桩惠民小事中。2023年，他因心疼村里独居老人吃饭凑合，便通过快手号呼吁社会力量，建起了葫芦岛市首家公益性老年幸福食堂，让70岁以上老人最低花1元钱就能吃上热乎饭。他还曾驱车百里，为零佣金帮乡亲们卖苹果，首次直播便创下一小时卖出7000单的记录，如今每年经他手卖出的苹果约达30万斤。

王宁的探索并未止步于带货。他敏锐地抓住乡村旅游的契机，带领村民将一条无人问津的河沟，改造成为年吸引6万游客的网红露营地。这不仅盘活了乡村资源，也为邱家村找到了“带货+文旅”融合发展的新路径。



王宁的努力，不仅让外界了解到邱家村的发展状况，也为当地农产品销售打开了新渠道——借由其短视频与直播间，黄元帅苹果、绥中大白梨、手工蜂蜜、东北粘豆包等特产走进千家万户。随着影响力扩大，尝到甜头的村民也在他的带领下加入快手，在家门口获得增收致富的新机会。

在甘肃省华亭市河西镇河南村，同样有一位大伙提起来就竖大拇指的带头人，他就是@守望乡村（村支书荆小军）。2020年，他毅然放下从事多年的销售工作，用见识和才干建设自己的家乡，成功创建省级乡村建设示范村。为持续带动农民增收致富，荆小军在快手平台化身家乡推荐官，利用短视频与直播做强乡村特色产业。

当“快手网红村”开启第一季，他果断带领村民以“村招小舞台”直播形式，和“放下锄头就能登台”的零门槛机制，让普通村民成为舞台真正的主人，将本地的秦腔、曲子戏、武术等民俗表演悉数呈现。本村的自娱自乐燃动着乡间夜晚，不仅逐渐成为辐射周边乡镇的文化奇景，还为直播间老铁带来视听盛宴，直播单场观看量达到3-5万人。



活动中，荆小军不仅展现出新时代乡村干部的组织能力，更通过“文化搭台、经济唱戏”让村民的腰包鼓起来——他借助快手平台的流量扶持与互动机制，将村口文娱直播和农特产品推广深度融合，把灯笼、手工花、艾制品、中药材等好物推向更广的市场，实现文化惠民与助农增收的

双重目标，为“快手网红村”助农IP积累可复制的经验。



据悉，按照规划，快手将基于其现有的乡村内容生态，尝试孵化出更多类似“村口小舞台”、“快手网红村”这类特色项目，与广大创作者协同，旨在为乡村汇聚关注、拓展销路，从而探索一套可持续的乡村振兴助力模式。

发布日期：2026年1月19日

来源：兰州日报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1854733343300191826&wfr=spider&for=pc>

金龙鱼慈善公益基金会：你的乡村产业站在价值链哪一级？向金龙鱼学三招：做平台、立标准、建共生圈



金龙鱼集团

在中国农业现代化进程中，一个粮油品牌的成长轨迹，折射出整个产业从分散到集中、从粗放到精细的转型之路。**金龙鱼**，这个占据中国厨房三十年的品牌，其背后是一套将传统农业重塑为现代产业的系统逻辑。大家好，我是郭亮。

作为乡村振兴的实践者，我们不仅要看到它摆在超市货架上的产品，更要读懂它**连接田间与餐桌的完整价值链**。这篇文章将系统解构金龙鱼的商业模型，为乡村产业发展提供可借鉴、可落地的思考框架。

01

企业画像

不只是“卖油的”

金龙鱼的商业本质，是一个**基于规模与技术的农产品价值转化平台**。它在农业产业链中占据了“加工转化”与“品牌营销”这两个附加值最高的核心环节。

这家企业的成长历程中有三个关键转折点。**1991年**，金龙鱼推出中国第一瓶小包装食用油，开创了粮油品牌化消费的先河。**2005年**，母公司丰益国际整合旗下业务，形成完整的粮油产业链布局。**2020年**，金龙鱼在深交所创业板上市，市值一度突破7000亿元，标志着资本市场对现代农业模式的认可。

金龙鱼的核心商业模式可以概括为“**全链整合+循环经济+品牌驱动**”的三角结构。它通过订单农业锁定上游原料，通过循环经济技术实现稻谷、大豆等原料的“吃干榨净”，再通过强大的品牌与渠道网络覆盖全国市场。

这种模式突破了传统农业企业“收购-加工-销售”的线性思维，构建了一个**价值最大化的产业生态系统**。

02

破局逻辑

在红海中找到蓝海

在看似传统、利润微薄的粮油行业，金龙鱼是如何建立竞争优势的？它的**破局点始于消费洞察与技术创新的双重突破**。

上世纪90年代初，当中国家庭还在使用散装油时，金龙鱼敏锐地发现城市化进程中家庭消费升级的需求，推出了小包装食用油。这不仅解决了卫生和安全问题，更创造了“**厨房美学**”的新标准——干净、整洁、有品牌的包装成为现代家庭的标志。

技术创新是金龙鱼构建护城河的核心武器。其独创的“水稻循环经济模式”极具代表性：稻谷加工成品牌大米；米糠提炼出营养价值高的稻米油；稻壳燃烧发电，灰烬进一步制成活性炭和白炭黑。一粒稻谷的价值被放大了数倍。

这种**全产业链整合能力**构成了金龙鱼最深的护城河。截至2023年底，金龙鱼已在全国布局70多个生产基地，覆盖主要粮食产区与消费市场，形成了从原料采购、加工生产到物流配送的完整网络。

这种布局不仅降低了物流成本，更增强了对原料品质和供应稳定的控制力。

回顾金龙鱼的发展历程，最关键的决策莫过于**从单一油脂业务向综合性粮油平台转型**。2000年后，金龙鱼逐步拓展到大米、面粉、挂面等品类，并建设中央厨房开展预制菜业务。

这一战略使其避免了单一品类天花板，构建了更具抗风险能力的业务组合。

03

乡村嵌入

超越采购的利益共同体


金龙鱼与乡村的关系早已超越简单的“买卖关系”，形成了**深度嵌入的产业共生模式**。在黑龙江、江苏等水稻主产区，金龙鱼通过“订单农业”与当地合作社和种植大户建立长期合作。

企业提供优质稻种、种植技术指导，并以高于市场价5%-10%的价格保证收购，而农户则按照标准进行种植，确保原料品质。

这种模式中，**利益分配机制**的设计尤为关键。以金龙鱼在河北蔚县的“蔚县贡米”项目为例，企业不仅建立现代化加工厂，还构建了“工厂利润反哺乡村”的机制。

2021年，该工厂实现利润的30%专项用于当地教育、养老等公益事业，形成了商业效益与社会价值的良性循环。

更深层次的互动体现在**技术赋能与标准共建**上。金龙鱼推出的“六步鲜米精控技术”体系，从种植、收割、储运到加工的全流程提升大米品质。这一技术体系通过与合作社的协作，逐步转化



为当地的生产标准。

在江苏射阳，参与金龙鱼订单种植的农户，水稻收购价比市场均价每吨高出150-200元，真正实现了“优质优价”。

04

同行启示

可复制与需警惕

对于中小农业企业和乡村创业者，金龙鱼模式中有哪些**可立即借鉴的经验**？

第一，**标准化思维**。即使没有金龙鱼的规模，也可以建立自己的小标准体系。比如区域性的特色农产品，可以制定从种植到采收的简易标准，实现品质一致性。

第二，**循环利用理念**。小型加工厂可将副产品如米糠、碎米等初加工后作为特色产品出售，提升综合收益。

第三，**订单农业模式**。与周边农户建立稳定的契约关系，既能保证原料供应，也能带动农户增收。

然而，盲目模仿金龙鱼模式可能陷入几个**陷阱**：

一是**规模不经济**。金龙鱼的毛利率长期保持在10%以下，这种“薄利多销”模式高度依赖规模效应，小企业若盲目扩产可能导致严重亏损。

二是**资金压力**。粮油行业原料成本占比高，价格波动大，需要强大的资金实力应对市场风险。

三是**管理复杂度**。全产业链模式对管理水平要求极高，小企业资源有限，更应**聚焦细分领域做深做透**。

从**乡村创生**视角看，金龙鱼的实践带来了超越产值的美学与生态价值。在蔚县项目区，企业连续十年开展植树造林，在5000多亩荒坡上种植16万棵树木，构建了生态屏障。

现代化工厂与周边田园风光的和谐共生，创造出独特的**乡村产业美学**。更深远的是，这种产业模式让年轻人看到了农业的现代面貌，为乡村留住了人才与活力。

【亮农有道】



金龙鱼的核心成功逻辑在于：通过技术集成与全链整合，将低附加值农产品转化为标准化、品牌化的现代商品，在规模化与差异化之间找到了可持续的平衡点。

乡村振兴中的产业创业者需要思考：

我们是要做农业产业链上被动的原料提供者，还是主动的价值塑造者？

当一粒稻谷从田间走向餐桌，中间增值的部分，有多少能真正回流到乡村，形成持续发展的动力？

这个问题的答案，或许就藏在每个乡村产业项目的商业模式设计中。



郭亮·【亮农有道】（品牌营销实战课）**讲透农业品牌，打通产品销路。**不玩虚概念，专注“品牌定位、营销打通、销量提升”实战全链条，覆盖“从田间到舌尖”的品牌塑造与市场突围难题。每节课提供“可立刻上手的品牌工具 + 精准营销的动作清单”，帮你把普通农产品变成有故事、有流量、有复购的品牌货，学完就能做爆款。

郭亮博士，乡村振兴实战派专家与“创意经济设计第一人”。他立足哲学、美学、管理学的跨学科根基，践行“创意驱动、产业赋能、美学引领”的方法论，构建了从顶层战略到落地运营的全生命周期陪伴式服务体系，系统化实现乡村资源的创意激活与产业价值的商业重塑。

发布日期：2026年1月27日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1855490355778387454&wfr=spider&for=pc>

北京京东公益基金会：“京东基地计划让农民不只是种地人也是市场合伙人”，中国人民大学课题组发布乡村振兴课题研究

长达1.4米的舟山带鱼，20厘米的香格里拉超级松茸，30年以上的野山参……多款稀有珍品农特产亮相京东采销直播间，引发超过20万人次围观，让特色农产品的魅力彻底“出圈”。这是今年京东超市农特产购物节中的一个环节。除此之外，五常大米、宿迁霸王蟹、会理突尼斯软籽石榴、福建琯溪蜜柚、武夷山茶叶、陕西猕猴桃等优质农产品也纷纷登陆农特产节。京东通过百亿补贴和产地直采等举措，让这些农特产品以好品质、低价格走进千家万户。

资料显示，本届农特产节是京东超市有史以来覆盖商品数量最多、商家最多、补贴力度最大、玩法最多的一次助农盛宴。京东超市投入30亿元补贴，让消费者可以买到“又好又便宜”的农特产，其覆盖生鲜、粮油、茶叶等超600个农产品品类、数百万商品、近万商家。与此同时，今年京东农特产节的成交额同比增长超60%。

今年京东农特产节的火爆并非偶然。近日，中国人民大学农业与农村发展学院、可持续发展高等研究院项目组发布的报告阐述了京东10余年来以供应链为基础，用技术与服务推动乡村产业发展的长期坚持。

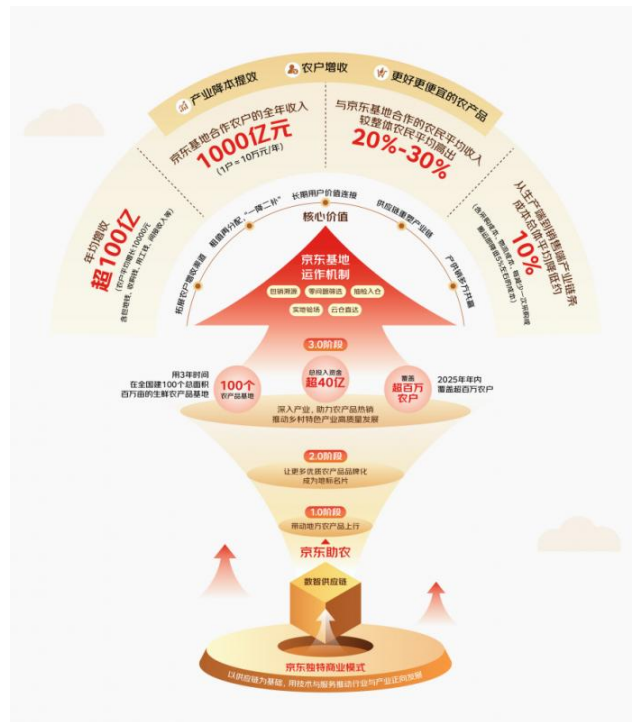
报告显示，从2014年京东进入农业产业开始，京东助农行动经历了三个阶段的深化进阶：依托自身供应链能力助力更多农产品“走出去”的1.0阶段；让更多优质农产品品牌化，成为地标名片的2.0阶段；以及深入产业带帮助更多农户实现增收，进一步助推农业产业发展的3.0阶段。



2025年6月5日，京东正式宣布启动“京东优质农产品基地计划”（以下简称“京东基地计划”），根据计划，今年京东将深入超过100个特色农产品产业带，建设100万亩京东农产品基地，致力于为消费者甄选品质优良、价格实惠、正宗保真的农产品，持续推动农产品热销，助力乡村特色产业实现高质量发展。对此，中国人民大学农业与农村发展学院、可持续发展高等研究院项目组对基地计划的运营模式、助农效果及产业价值等方面进行研究并发布《京东助农3.0行动研究报告》（以下简称报告）。

报告显示，京东基地计划以推动农业产业高质量发展为核心目标，通过构建产品质量更优、

售价更具竞争力、农户收益更高的农业发展新模式，实现产供销多方共赢和产业降本增效，形成“产品质优价低+农户高收益”的良性循环，为农业现代化注入新的发展动力。




京东助农行动的核心做法是通过提升整体供应链的效率与收益，使供应链中的每一个环节、每一位合作伙伴都能获得更为可观的实际回报。在提升整体供应链效益的基础上，京东在合作过程中还实施了“一降二补”——主动降低自身的供应链收益，同时在配送端承担全口径的人员社会保障成本，并在生产端强调品质控制。

2025年京东基地计划总投入预计超40亿元，资金涵盖营销推广费用、人力资源成本、流量扶持计划及各类补贴政策，将全面用于支持农业产业链数字化升级与农户可持续发展。预计到2025年底，京东基地将覆盖超100万农户，并计划用1年的时间，在全国建成100个总面积达百万亩的生鲜农产品基地。

京东基地合作农户全年总收入预计达1000亿元，户均年收入约10万元，显著高于传统农业模式收入水平；且合作农户平均收入较整体农民平均水平高出20%~30%，凸显该模式在提升农民收入中的显著成效。

通过技术赋能、资源对接、市场拓展三大举措，京东基地计划切实提升农户生产效率与收入水平，农户年均增收预计超100亿元，平均每户增收约1万元。农户收入来源更加丰富多样，除农产品收购款项外，还将获得土地承包费用、用工报酬及产业链延伸带来的间接收益等多元化收入。

京东通过降低全产业链条上从生产端到销售端多个环节的成本，实现整体平均成本降低约10%，提升农业生产效率与利润空间，推动农业产业形成可持续发展生态。



京东基地计划通过包销溯源、零问题筛选、抽检入仓、实地验场、云仓直达等运作机制，实现拓展农户增收渠道、租值再分配、连接长期用户价值、以供应链重塑产业链、产供销多方共赢等五大核心价值。

京东助农三阶段进阶：以供应链为基石的农业产业赋能之路

报告详细分析拆解了京东对农业的深耕：始终以数智化供应链为核心驱动力，历经10余年沉淀形成三阶段进阶路径，通过技术与服务的深度渗透，推动农业产业从基础流通向高质量生态升级，彰显其“兼顾商业价值与社会价值”的独特商业模式。

报告显示，京东助农1.0阶段聚焦渠道覆盖与流通破局，核心是依托供应链搭建农产品上行的基础网络。这一阶段，京东依托其在电商领域深厚的品牌积淀、数亿的年活跃用户群体以及强大的供应链资源，持续深耕生鲜农产品领域。通过深入挖掘电商与生鲜农产品在流量、数据、运力及物流等方面的协同潜力，构建起全场景增长生态，探索出“电商+农业”的创新路径。此举不仅丰富了市场供给，更因供应链效率的提升，使更多优质农产品得以触达消费者。


进入2.0阶段，京东将供应链向农业生产端深度延伸，开启产业链深耕与品牌化升级进程。这一阶段，京东通过建设智能供应链中心、引入品控技术等方式，推动农产品从非标品向品牌化产品跨越。例如，在特色农产品产区搭建的智能供应链中心，有效降低了农产品损耗率，提升了配送时效；针对地方特色农产品，通过联动政府、龙头企业、合作社等多方主体，激活产地生态资源，培育出多个区域特色农产品品牌。同时，京东通过技术赋能生产环节，如引入大数据指导种植、建立标准化生产流程，不仅提升了农产品品质稳定性，更帮助农户规避自然风险与市场风险。

2025年6月，京东启动“优质农产品基地计划”，这是京东助农进入3.0阶段的开始，即产供销共赢生态化阶段。京东依托成熟的供应链体系，整合技术、资金、流量等资源，计划在全国建设百万亩农产品基地。通过源头直采+百亿农补+全链路品控的模式，将供应链能力贯穿生产、流通、销售全链路，破解传统农业“生产者贱卖、消费者买贵、中间环节暴利”的痛点，形成产品品质优价低、农户高收益、消费增活力的正循环。资料显示，根据规划，2025年京东基地计划总投入超40亿元，覆盖超百万农户，进一步将供应链优势转化为农业产业高质量发展的动能。

五大机制支撑京东基地计划，助力农户全年总收入超千亿元

京东基地计划并非简单的“产地直采”，而是覆盖生产—流通—销售全链路的系统化解决方案，通过五大核心机制构建可复制的农业产业升级模式，针对性解决行业长期存在的核心痛点。

报告显示，包销溯源机制是京东破解农产品“保真困境”的关键举措。针对农特产品市场上普遍存在的以次充好、地标假冒等问题，京东优先选择核心产区优质地块，以高于市场价的收购价与合作企业、农户签订“包销保收益”协议，从源头锁定产品正宗性。



在解决保真问题的基础上，云仓降本机制进一步压缩流通环节，促进全产业链降本增效。传统农产品流通需经过2~3次搬运，每次搬运增加约5%成本，而京东通过“产地云仓”让农产品从生产端直接进入京东仓库，仅需1次搬运，结合全国仓配网络的规模化调度，最终实现产业链成本总体降低约10%。

流通成本降低的同时，京东通过双重品控机制筑牢农产品品质防线，确保“质优价低”中的“质优”承诺落地。在生产关键环节均安排专人实地查验；农产品入库后，执行严于国标的抽检标准，包括禁用农药“零检出”、每年检测土壤重金属指标等。这套体系让京东基地产品的品质合格率保持在99.8%以上，口感、规格等指标优于同价位产品。

为保障合作长期稳定，京东还建立了零问题记录机制，在合作初期即筛选具备规模与信誉的企业，通过合同设置处罚条款的同时，确保合作方获得合理利润，实现风险共担、利益共享。

通过这五大机制的协同运作，京东基地计划正在京东助农兴农的道路上发挥着越来越重要的作用。人大课题组分析研究认为，京东基地计划为农业产业带来了以下几个方面的核心价值：


在优化成本与效率方面，京东通过供应链扁平化创新，有效降低了各环节“对齐颗粒度”的制度性成本，让物流价值得以充分共享。例如，京东自营零售费用率仅为10%，这一数据远低于传统商超水平，而这一显著优势自然传导至农业领域，最终推动产业链整体成本降低，为农业产业的高效运转奠定了基础。

在价值分配层面，京东基地计划对产业链价值进行了重新梳理与分配，将更多收益向生产端的农户与消费端的消费者倾斜。这种调整不仅切实提高了农户的收入水平，让农户在产业发展中获得更多实惠，也为消费者提供了“质优价低”的农产品，真正实现了“一降二补”的目标：既降低了中间流通成本，又通过收益再分配补贴了农民与消费者，让产业链两端都能享受到发展红利。

与此同时，京东凭借“质优价低”的产品策略，与消费者建立起长期稳定的价值连接，显著提升了客户黏性。2025年第二季度京东季度活跃用户数同比增长超40%。数据表明，京东通过基地计划带动了活跃用户数、用户黏性、GMV等运营指标的多重提升，形成了用户与平台共同成长的良性循环。

对于产地生态资源与基础设施等“沉默价值”被无序分割的行业难题，京东基地计划也给出了有效的破解方案。通过构建完整的商业闭环，京东让原本闲置或未被充分利用的产地生态资源转化为实实在在的经济收益，同时也激活了政府此前投资建设的基础设施效能，让这些资源与设施真正服务于农业产业发展，避免了资源浪费与价值损耗。

此外，京东基地计划还积极培育合作社等新型农业经营主体，为农户拓宽增收渠道提供了有力支撑。在这一过程中，农户不仅能获得传统的种植、养殖收益，还能通过合作社参与产业分



工，获得财产性收益，同时优质农产品也得以实现“优价”销售，进一步推动了农业产业向高质量发展转型，为乡村振兴注入了持续动力。

数据表明，京东基地计划正在发挥出显著的社会效益。2025年京东基地计划将覆盖超百万农户，合作农户全年总收入达1000亿元，户均年收入约10万元，较全国农民整体平均水平高出20%~30%。年均增收超100亿元，户均增收约1万元，收入来源涵盖土地承包费、农产品收购款、务工报酬及产业链间接收益。

在成本控制方面，京东通过优化从生产端到销售端的整个产业链条，实现整体平均成本降低约10%，这包括采购成本和物流成本的优化，通过减少采购环节和降低搬运次数，进一步提升农业生产的效率和利润空间，让消费者以更低成本享受到优质农产品，形成农户增收、产业增效、消费增活力的共赢局面。

一地一策赋能农特产业带

五常大米线上份额超50%，会理石榴果农收入占比翻番，宿迁霸王蟹产值破84亿元


人大课题组对粮油、水产、水果等不同品类案例进行分析研究发现，京东基地计划在不同农特产品产业带因地制宜，针对各品类痛点推出定制化解决方案，在多个领域打造出以供应链赋能农业产业升级的标杆。

在五常大米产业带，京东针对“假冒泛滥、流通成本高、农户收益低”三大痛点，通过全链路介入实现破局。京东优先锁定五常核心产区优质地块，以“包销保收益”模式与当地企业合作，间接管理农户种植流程，同时通过技术手段打造全流程溯源能力，确保种植、生产、销售全链路可溯源，彻底解决“年产100万吨却有1000万吨在售”的假冒乱象。

在流通环节，京东搭建“产地云仓”，让大米从生产端直接进入京东仓库，仅需1次搬运，大幅降低仓储与运输成本；在品控上，不仅每年实地查验育苗、收割等关键环节，还对入库大米进行基因检测，确保品种为纯“稻花香2号”。

通过这些举措，京东占据五常大米线上订单份额超50%，零售价比传统渠道低15%~20%，而合作农民则获得高于当地平均水平的稳定收购价，参与基地计划的农民成为五常农民中收入最高的群体之一。五常红扬合作社等主体规模显著扩大，入社农户从53户增至187户，种植面积从900亩扩展至1.3万亩，彻底改变了当地米企产能过剩、假冒侵权的行业困局。

四川省凉山彝族自治州会理市被誉为“中国石榴之乡”，当地出产的软籽石榴糖度高，味道浓郁甜美，是国家地理标志农产品。但一直以来面临着流通损耗高、中间环节占利多、果农收益低的问题，京东以冷链物流和驻场直采为核心，重构石榴产业链。京东安排买手驻场直采，从源头锁定优质石榴，同时在会理布局产地冷链仓，石榴采摘后直接进入冷库保鲜，经品控分级后分配至销地前置仓，依托京东冷链物流实现72小时直达消费者，流通损耗率也大幅下降。



此外，京东采用“一件代发”模式，减少农产品从产地到销地的中转环节，打破传统流通中中间环节占60%产值、生产者仅占30%的格局，让会理石榴果农收入占比从30%提升至67%。在终端售价上，借助“百亿农补”，会理软籽石榴每斤售价3.99元，较其他渠道低约11%，既提升果农收益，又让消费者享受到实惠，推动会理石榴从区域特产成为全国知名的优质农产品。

在宿迁霸王蟹产业带，京东围绕品牌弱、物流成本高、品质不均的痛点，打造标准化养殖+物流保鲜+营销赋能的全链条解决方案。

在养殖端，京东团队全程监测蟹塘水质，指导养殖户使用鱼虾、玉米豆等高蛋白饲料，推动蟹塘生态养殖替代传统湖养，同时在投苗、蜕壳等关键期提供技术支持，降低幼蟹死亡率。在物流端，京东在养殖基地布局低温暂存仓，减少蟹塘到物流环节的损耗，同时与物流部门协商空运专项折扣，将单票运费从50元降至20元以下，实现48小时全国送达。在销售端，京东根据螃蟹规格分渠道供货（大规格蟹供京东自营、小规格蟹供京喜），结合“百亿农补”让零售价降低5%~10%，同时通过“大闸蟹开捕节”等营销活动提升“霸王蟹”品牌知名度。

这些举措让宿迁霸王蟹年产量达8.41万吨，产值84.67亿元，带动5万余人就业，养殖户2025年预计增收30%，品牌成功跻身全国大闸蟹TOP3，彻底摆脱“有品质无品牌”的困境，让“中国螃蟹之乡”的美誉重新焕发生机。

报告分析认为，从1.0阶段的拓展渠道覆盖解决农产品“走出去”问题，到2.0阶段的产业链深耕推动“品牌化升级”，再到3.0阶段的基地计划构建“产供销共赢生态”，京东10余年的助农历程，本质是数智供应链+重资产投入+社会责任三者深度融合的实践。这一实践不仅解决了农产品“出村进城”的表层问题，更通过标准化、品牌化、生态化的改造，为乡村振兴提供了可复制、可持续的商业模式。京东不赚快钱、深耕产业的商业价值观，既彰显了新型实体企业的社会责任，也印证了商业价值与社会价值共生的长期主义逻辑，为农业现代化与乡村全面振兴注入了持续动力。

发布日期：2026年2月25日

来源：新浪网

地址：https://k.sina.com.cn/article_7857201856_1d45362c001902lqsi.html

陕西省慈善联合会：陕西8000多所慈善幸福家园织就民生暖网

“慈善幸福家园把民生服务送到了群众心坎上！”1月5日，西安市新城区西一路街道兴盛社区党委书记王娇娇道出了陕西慈善幸福家园建设的温度与力度。

作为陕西省慈善募集量最大、参与人数最多、受益面最广的慈善项目，该工程始于2020年，省慈善协会整合“农村慈善互助会”“示范慈善社区”等既有项目，在全省村（社区）全面推进。工程以“建立一个慈善工作站、募设一支村社互助金、创办一个慈善关爱中心、建立一个慈善公约、组建一支慈善志愿服务队”为核心，重点打造老年人爱心餐厅、儿童之家等服务载体。这一创新模式2023年荣获中华慈善（项目）奖，成为全国慈善服务基层的标杆。

截至目前，全省建成慈善幸福家园8164所，累计募集建设资金及村社互助金15.5亿元，精准关爱老年人、儿童等群体50余万人，其中80%实现与民政部门互助幸福院、日间照料中心融合运营，标志着陕西慈善幸福家园创建迈入普及提质新阶段。

此外，省慈善协会还启动“慈善幸福家园与农村互助幸福院融合运营试点”，创新建立“四个一点”资金筹措机制，逐步构建起“政府主导、慈善助力、社会参与”的基本养老服务体系，让农村老年人在家门口享受优质服务。

“2025年，全省新建慈善幸福家园1043所，新募互助金1.8亿元。”省慈善协会慈善幸福家园项目专员王蕊介绍。

“慈善幸福家园已成为基层村（社区）守望相助、扶弱济困、丰富文化、促进和谐的重要载体。”省慈善协会相关负责人表示，这些扎根基层的慈善幸福家园既传递了慈善温度，又推动基层社会治理与乡村振兴深度融合，为三秦大地民生幸福持续加码。。

发布日期：2026年1月6日

来源：陕西日报

地址：https://www.shaanxi.gov.cn/xw/sxyw/202601/t20260106_3602508_wap.html

北京星巴克公益基金会：星巴克打造“广府非遗会客厅”

1月27日，星巴克广东首家、同时也是全国第六家非遗概念店，于广州荔湾区永庆坊开业。永庆坊已被列为省级非物质文化遗产代表性项目街区，这里集中展示了广彩、广绣、醒狮、粤剧等多种岭南特色非遗项目，是广州推动非遗活态传承的重要载体。星巴克永庆坊非遗概念店据此以咖啡为媒介，促成一场广府粤剧与云南藤编的非遗跨域文化对话，将两种截然不同的非遗技艺编织进第三空间。门店以“跨域文化共生”为内核，打破地域边界重构非遗表达，既升级了第三空间的人文价值，更让传统技艺在都市烟火中焕发新生，为广府粤剧文化传承与咖啡消费体验注入独特活力。



一步入戏：现代咖啡戏台邂逅广府风情

步入星巴克永庆坊非遗概念店，第三空间本身就是第一件叙事作品。门店以“广府非遗会客厅”为定位，将“现代戏台”作为核心设计主线，让传统与现代在空间中自然共生。入口处，由粤剧戏服纹样与云南藤编工艺手工编织而成的“睇戏”装置极具巧思，“睇”字彰显地道广府方言特色，“戏”字呼应空间主题，一脚踏入便仿佛置身非遗粤剧大戏的舞台。顾客不再是单纯的消费者，而是沉浸于一幕融合了咖啡香与文化韵的都市戏剧中的参与者。



店内多处非遗打卡点堪称跨域融合的典范：一楼吧台墙面的像素脸谱，以云南藤编为基底，用潮流像素化手法重构粤剧经典脸谱，悄悄融入咖啡豆纹理与咖啡器具元素，老技艺与新表达碰撞出独特视觉火花；二楼楼梯端景墙的非遗醒狮，妙具巧思地融合粤剧戏服面料、竹编工艺与星巴克标志性绿围裙元素，将广府文化的“代言人”赋予非遗新生的美好寓意。



值得一提的是，藤编非遗传承者陈艳秋女士打造的《藤鳞戏韵》，以腾冲天然老藤为材，用“错缝叠压法”编织出鱼鳞韵律，作品中的复古红既呼应粤剧戏台，又契合深烘咖啡豆的醇厚色泽，成为空间中不动声色的匠心点缀。此外，由艺术家设计创作的《粤韵成章》，以拼贴技艺织就“睇戏”二字，金线珠片与龙纹凤绣隐现其间，让粤韵之美在细节中流转。

矩阵成形：从单点探索到跨域共生的非遗文化版图

自2021年在北京开出首家以贵州丹寨蜡染为主题的非遗概念店以来，星巴克便开启了一条独特的文化深耕之路。随后的每一步，都是对“非遗+第三空间”模式的深化与创新。在此脉络下，广州店的开业具有标志性意义，不仅是星巴克在华南地区的首次非遗实践，更以“跨域对话”为主线——将西南的云南藤编与华南的广府粤剧创意融合。





每一家惊艳的非遗概念店背后，是一套可持续的公益价值体系在支撑。星巴克非遗概念店的灵感，正源自其自2019年发起的“乡村妈妈加速计划”及“星绣未来”公益项目。这些项目远不止于资金捐赠，而是通过技能培训、设计共创、市场对接等系统性赋能，助力乡村女性将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

截至2025年底，相关公益项目已覆盖全国26个省份及自治区，超70项非遗技艺，并累计推出90款非遗产品的设计方案，帮助超过3000名乡村女性实现就业增收。实现“带着娃、绣着花、挣着钱、养着家”的朴素心愿。此次广州永庆坊非遗概念店的陈列设计就有来自云南的乡村女性非遗匠人参与艺术创作，正是这一理念的生动写照。门店因而成为一个温暖的展示空间，让顾客在品味咖啡时，也能直观感受到千里之外一份深刻且具象的乡村振兴力量，完成从商业消费到情感共鸣的联结。

第三空间的升维：非遗碰撞文旅新场景，助力消费新经济

星巴克倡导的“第三空间”理念，在门店的非遗文化展现中再次得到了诠释。它打破了咖啡馆作为单纯饮品消费和社交场所的边界，演进为一个容纳文化体验、社区对话与美学熏陶的复合型人文客厅，并且，每一家星巴克非遗概念店，作为当地文旅场景中的深度联结，均很好地将在地非遗故事，进一步诠释给到访的游客和星粉们。





饱含对中国非物质文化遗产的敬意，星巴克在传承中探索，为非遗艺术注入创新价值和活力，并将非遗之美融入门店第三空间，这一门店创新模式进一步加速了助力中国非遗文化推广的美好初心，也为顾客带来了边喝咖啡边欣赏中国非遗文化的新式体验，让非遗文化焕发出别样的价值光芒。

从北京非遗概念店的蜡染胡同烟火、上海的沪上风情，到苏州的园林美学、南京的人文美学、杭州的宋韵雅致，再到如今广州的粤式韵味，星巴克非遗概念店的旅程，如同一幅徐徐展开的中国人文地图，以实际行动践行着品质和服务的长期承诺。每一杯咖啡，都在氛围中联结着过去与现在、乡土与都市、技艺与生活。在这方独特的第三空间里，消费者品尝的不仅是一杯咖啡的醇香，更是一段可感知、可交互的文化遗产、人文之旅，见证着传统如何在当代生活中，焕发历久弥新的生机。

发布日期：2026年1月28日

来源：深圳新闻网

地址：https://www.sznews.com/news/content/2026-01/28/content_31913597.htm

中国慈善家杂志社：马海共识：从跨界共创到乡村内生性振兴



2025年10月23日，由《中国慈善家》影响力慈善研究院与可持续社会价值生态圈联合主办的“从案例到共识：乡村振兴的企业智慧”主题沙龙及调研活动，在广西桂林龙胜各族自治县龙脊镇马海村举行。

“马海”在壮语中意为“回来共创”，马海村作为腾讯为村计划和“乡村CEO”实践的重要试点，通过“农文旅融合”、数字治理、本土人才培养等机制，成功转型为机制活、产业兴、人才回的乡村实践样本，是社会力量参与并重塑乡村发展路径的鲜活现场。

活动嘉宾通过实地走访及深度交流，达成共识：乡村振兴必须坚持以本地村民为主体，激发乡村内生动力。企业应发挥自身优势，培养在地人才、本地业态，支持并赋能乡村经营人才“回来共创”，与乡村共同成长，走向“共同繁荣”。可持续社会价值生态圈作为连接者和推动者，正助力企业在真实场景中落地核心能力，以共建共享方式探索乡村振兴的系统解法。

走进马海：

看见乡村新图景

当前，乡村振兴已进入“质量提升、机制成型”的新阶段，如何做好“跨领域协作”与“在地化运营机制”，将企业的核心能力精准注入田野乡间，成为关乎长远成效的关键命题。

在马海村，嘉宾们实地调研了马海村的共富乡村发展情况，走访了木雕工坊、文化传习馆、半山书吧等新业态，了解了百香果、罗汉果、龙脊辣椒等特色产业发展发展状况，与马海小嫂子艺术团、马海诗词协会等本地人才创办的文艺团体进行交流，直观体验了乡村振兴理想图景：村民成为主角，年轻人返乡创业，乡村成为一个能留住本地人、吸引外来人的“有机生命体”。



龙胜各族自治县县委常委、统战部长黄玲表示，几年来，通过腾讯为村计划和相关机构的帮助，马海村建立了“乡村CEO”机制，发展了特色产业，开设了数字治理平台，也吸引了年轻人回流创业，从一个交通不便、青年外流的典型山区村庄，转变为如今活力焕发的乡村实践样本。龙胜以最开放的姿态和务实的行动，希望成为企业参与乡村振兴的“试验田”和“共建区”。



腾讯SSV为村发展实验室驻地项目经理王勤分享了“机制+人才+数字化”的内生型系统化共富乡村解决方案。一是开展农民获益的共富机制探索，让乡村经营人才代表村民更好经营乡村；二是开展乡村经营人才培养，提升乡村经营能力；三是数字赋能乡村经营人才更好经营管理和对接市场。



龙胜县乡村CEO联合会秘书长、龙脊镇龙脊村乡村CEO廖志腾分享了其团队以“抱团发展、联合共创”为核心理念，通过数字化手段推动乡村振兴的实践路径。他们联合六村推出“云认养”计划，首期即获146万元认养额并为村集体带来15万元分红；打造县域农文旅平台“乐游龙胜”，一条

线路入选省级旅游精品；成立龙胜乡村CEO联合会，整合近80名本地人才，逐步构建起从产品溯源到品牌联动的可持续产业生态。



腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯基金会候任秘书长肖黎明总结，马海村及龙胜县等地的实践成果印证了“乡村CEO”人才培养模式的可复制性——相关实践已覆盖20个省、409个县，并成功带动村集体收入实现从数万元到百万元量级的跨越。本次沙龙是生态圈的第五次共创。国际机构对生态圈的模式高度关注，并发出两项行动邀请，期待汇聚更广泛的力量，“将中国的可持续社会价值生态做大做强”。

企业实践：

核心能力落地乡村



伊利集团可持续和社会价值副总裁、可持续社会价值生态圈轮值主席乔璐分享，企业在以往的乡村振兴实践中更多地关注资源下沉、设施改善；现在则需要更多地关注可持续的发展机制，以及乡村自我成长的能力建设。在这个过程中，企业正在从“资金和物资的提供者”，转变为“系统共建的参与者”和“创新模式的探索者”。伊利通过“伊利营养 2030”计划和乡村儿童营养改善项目，让企业的专长为更广阔的社会创造价值。



阿里巴巴资深社会责任专家、驻普安县乡村特派员吴昊分享了贵州省黔西南布依族苗族自治州普安县产业振兴的实践经验。他将阿里的核心能力与当地无污染的生态优势相结合，引入盒马专业团队指导农户建立从种植到收割的标准化体系，显著提升了农产品品质与市场价值。他认为，关键在于培育本土人才的“市场化意识”，通过“以赛代练”的实战方式，让农户在市场竞争中建立对品牌和品质的认知和理解。

晨光公益基金会副秘书长林益仲分享了在乡村美育与非遗传承领域的创新实践。晨光公益创新设立“公益文具柜”，让渡利润供给社区公益和美育教育，激发社会组织用商业思维可持续地运营社区美育活动。在乡村振兴领域，探索出“非遗+文创”的共赢模式，将非遗技艺融入文具产品，并联动农村手艺人、孤独症工作坊等多元主体进行共创，最终由企业采购实现利润共享。



平安集团ESG负责人田宇分享了平安依托其“综合金融+医疗养老”核心能力，通过“三村工程”——村业、村教和村医，构建乡村振兴闭环模式的实践。以村业为例，通过筛选当地特色产业，运用“信用保证保险”为缺乏抵押物的农业主体增信，使其获得启动资金；并结合员工及客户需求开展消费帮扶，形成“资金+保险+销售”的完整闭环。



深圳市洲明公益基金会秘书长刘明锋分享了洲明集团将LED照明核心能力与乡村振兴需求相结合的实践路径。“点亮乡村”项目从员工春节带灯回乡的朴素初心出发，逐步发展为“员工参与-整村改造-区域联动”的三层模式：通过员工自发行动点亮家乡，与政府合作实施整村照明工程，并联合专业机构开展区域性调研规划以系统解决乡村公共照明需求。



香江社会救助基金会秘书长胡玉萍分享，香江集团主要通过商业投资撬动区域发展，如通过在广州增城投资温泉酒店，完善基础设施、挖掘资源禀赋，带动派潭镇成为国家级“中国温泉小镇”，展现了商业资本对乡村产业的引领作用。香江社会救助基金会长期深耕的儿童阅读项目与心理健康项目，在持续运营18年和7年后，影响力已从受益儿童自然延伸至家庭乃至县域教育生态，覆盖全国超过200个县域，证明公益项目具有超越初始目标的持久生命力，从不同维度切入并持续助力乡村振兴。



KK公益负责人朱晓喆介绍，KK集团目前主要聚焦乡村助学、宠物公益和应急救灾三大领域，其中在乡村助学方面正积极探索以县域为单位，协助乡村学校开展心理健康、美育阅读和抗逆力课程等“第二课堂”体系并提供助学奖学金，旨在实现对乡村学生从小学至高中的长期陪伴成长。目前相关项目已覆盖2000多名学生，其中直接资助数百人。



依文·中国手工坊副总裁刘文玲介绍了依文集团通过21年实践形成的将传统手工艺“数据化、产品化、IP化、品牌化、市场化、国际化”乡村振兴文化产业新经济模型：通过构建收录30多个民族的8900余种中国民族美学纹样数据库和2.8万余名手工艺人的数据库，依托“深山集市”国潮零售平台和WEB3数字交易体系，成功让传统手工艺与现代消费接轨，形成可持续的“公益引领、商业驱动”产业生态。

观点聚焦：

人才、政策、与跨界协作



《中国慈善家》副社长、影响力慈善研究院院长王跃春分享了研究院正在进行的“100家中国民营企业/企业家基金会”调研发现。尽管企业基金会在中国所有基金会中数量占比不足20%，却贡献了超过80%的资源，是中国公益慈善的重要力量；尤为关键的是，超62.86%的企业在调研中认同应“运用自身核心能力做公益”。在已经进行的百家民企基金会调研中：75.71%的民企基金会将“乡村振兴”列为重点方向，位居所有议题之首。



中国红十字基金会理事长贝晓超从政策导向视角分享了乡村振兴中企业与社会组织参与的新思路。政策明确强调“规范发展互联网慈善”与“大力发展社区慈善”，乡村振兴本质上是“社区慈善的乡村实践”，随着城乡融合发展，“今天的乡村就是明天的社区”，企业在乡村的投入正是对社区慈善这一政策主线的积极响应。



南方基金可持续发展部高级经理张琬怡在实践过程中发现，企业与村级问题对接的关键，在于如何将企业的资金、管理、市场和技术优势，与乡村产业发展、资源转化和可持续运营上的特定需求相匹配。乡村振兴项目的单次捐赠解决的是眼前问题，而可持续的模式才能带来长远改变，应着重培育“既懂乡情又懂商业”的本土运营人才。



中国器官移植发展基金会秘书长蒲苗介绍，其基金会作为医疗健康领域的代表，在乡村振兴中关注的核心是“人的健康”。全民健康是实现共同富裕的基础，因此乡村建设在改善硬件的同时，

更应关注村民的生命健康和身体健康。她表示，基金会将持续关注像马海村这样的乡村振兴试点模式的探索，贡献更多公益力量。



壹基金公益基金会副秘书长长沙磊分享，基金会从三方面推动跨界协作：基金会从三方面推动跨界协作：一是搭建“深喀同心·善行致远”等公益平台，整合政府对口帮扶资源与商协会企业力量，为捐赠企业“量身定制”可持续项目；二是联合阿里巴巴、长江商学院开设“三农企业家MBA班”，培育县域龙头三产融合企业负责人；三是将社区应急“安全家园”等品牌公益项目“切片”融入乡村治理平台，参与乡村振兴系统建设。



乡村振兴“领头雁计划”联合发起人陈丹青认为，“领头雁计划”长期聚焦乡村振兴人才培养，利用互联网技术，自主研发线上专属平台，逐步形成了“线上学习+线下孵化+社群互动+市场对接”四位一体的基础模式，为全国范围内的新农人接入了更加全面的综合赋能体系。

行动落地：从共识到行动



沙龙中，中国器官移植发展基金会秘书长蒲苗与龙胜各族自治县红十字会专职副会长粟俊龙共同完成了“生命接力E站”的捐赠仪式，基金会向龙胜县捐赠了9套自动体外除颤仪（AED）。龙胜各族自治县委书记李一飞，腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯基金会候任秘书长肖黎明，《中国慈善家》副社长、影响力慈善研究院院长王跃春，伊利集团可持续和社会价值副总裁、可持续社会价值生态圈轮值主席乔璐共同见证。

在马海村“乡村诗与歌”演出活动中，伊利集团举行了“伊利营养2030—让美好发声”公益捐赠仪式，向无声合唱团成员所在的桂林市聋哑学校200余名学生捐赠“伊家好”奶酪棒，为听障儿童提供持续营养支持。伊利集团可持续和社会价值副总裁、可持续社会价值生态圈轮值主席乔璐与桂林市聋哑学校校长邓小凤，艺术家、无声合唱团发起人之一李博代表双方完成捐赠仪式。



两项捐赠体现了企业与社会组织在乡村振兴中“起而行之”的务实态度，也为本次马海沙龙画上了一个从共识到行动的完整句点。



沙龙主持人、《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家曾晶总结，本次沙龙不仅展现了以村民为主体、数字与文旅为“两翼”的“马海模式”，更凝聚了指引未来实践的共识。乡村振兴必须坚持以本地村民为主体，结合“政府主导、农民主体、企业共创、社会组织助推”的协同生态，激发乡村发展的内生能力。

发布日期：2026年2月5日

来源：影响力慈善研究院

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1856254309897790873&wfr=spider&for=pc>

政策点击

中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见

新华社北京2月3日电

中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见


(2026年1月3日)

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。“十四五”时期，农业综合生产能力迈上新台阶，脱贫攻坚成果巩固拓展，农民生活水平显著提高，乡村全面振兴取得明显进展。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要加快补上农业农村领域突出短板，加快建设农业强国。2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，锚定农业农村现代化，以推进乡村全面振兴为总抓手，以学习运用“千万工程”经验为引领，以改革创新为根本动力，提高强农惠农富农政策效能，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

一、提升农业综合生产能力和质量效益

(一) 稳定发展粮油生产。粮食产量稳定在1.4万亿斤左右。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，促进良田良种良机良法集成增效，推进粮油作物大面积提单产。因地制宜优化农业生产结构和区域布局，推动粮食品种培优和品质提升，实施粮食流通提质增效项目，促进适销对路、优质优价。巩固提升大豆产能，做好产销衔接。拓展油菜、花生、油茶等生产空间，扩大油料多元化供给。推动棉花、糖料、天然橡胶等产业平稳发展。深入推进粮食节约和反食品浪费行动。

(二) 促进“菜篮子”产业提质增效。坚持农林牧渔并举，推动构建多元化食物供给体系。强化生猪产能综合调控，巩固肉牛、奶牛产业纾困成果，促进供求平衡、健康发展。多措并举促



进乳制品消费。支持发展青贮玉米、苜蓿等饲草料生产，促进草原畜牧业转型升级。支持设施农业更新改造，稳定发展蔬菜生产，推进深远海养殖和现代化远洋捕捞，积极发展森林食品和生物农业。严格落实食品安全责任制，强化多部门协同和全链条监管，严查严惩非法添加和农兽药残留超标等问题。

（三）加强耕地保护和质量提升。严守耕地红线，统筹农用地布局优化，严格耕地占补平衡管理，规范补充耕地质量验收，制定耕地保护专项规划。坚决打击各类破坏耕地违法行为，扎实推进农村乱占耕地建房整治工作，严防“大棚房”等问题反弹回潮。着眼保护耕作层和粮食生产能力，优化耕地调查规则，完善设施农用地管理制度，稳妥有序做好耕地“非粮化”整改和撂荒地复耕利用。分区分类高质量推进高标准农田建设，完善立项、建设、验收和管护机制，强化资金监管，加大土壤改良和地力提升力度。推进大中型灌区现代化建设与改造，强化高标准农田渠系与灌区骨干工程衔接。健全永久基本农田优进劣出管理机制。实施新一轮黑土地保护工程，扎实推进盐碱地综合利用和酸化耕地治理。在确保省域内耕地保护任务不降低前提下，稳妥有序退出河道湖区影响行洪安全等的不稳定耕地。


（四）提升农业科技创新效能。统筹科技创新平台基地建设，加强农业关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用，培育壮大农业领域科技领军企业。深入实施种业振兴行动，加快选育和推广突破性品种，推进生物育种产业化。加快高端智能、丘陵山区适用农机装备研发应用，加强林草机械装备研发推广。因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景，加快农业生物制造关键技术创新。深化农业科研院所改革。推进基层农技推广体系改革与建设，推动农业科技成果进村入户。深化涉农高校教育教学改革，以需求为导向加快新农科建设，推动涉农专业人才定向培养。

（五）强化农业防灾减灾体系建设。开展农业气候资源普查和区划，加强气象、水文、地质灾害监测预报预警，提高应对极端天气能力。推进大江大河控制性枢纽、堤防达标提标和蓄滞洪区建设，强化病险水库、大中型病险水闸除险加固，加强农田沟渠修复整治、中小河流和平原涝区治理，提升山洪沟风险管控与防洪治理能力，做好灾毁设施恢复重建。加强北方地区防洪排涝体系建设，适度提高工程建设标准。加强抗旱应急水源工程和农田排涝设施建设，健全救灾机具配置和应急调用机制。强化病虫害统防统治，推进重大动物疫病联防联控。推进农田防护林建设，加强森林草原防灭火工作。

（六）促进农产品贸易和生产相协调。推进农产品进口多元化。培育具有国际竞争力的农业企业。支持扩大优势特色农产品出口。依法严厉打击农产品走私。积极参与国际粮农治理。

二、实施常态化精准帮扶

（七）健全常态化帮扶政策体系。落实常态化帮扶责任，稳步提升“三保障”和饮水安全保



障水平，守牢不发生规模性返贫致贫底线。把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，保持财政投入、金融支持、资源要素配置等方面政策总体稳定。强化开发式帮扶，增强内生动力，发挥社会救助兜底保障作用，推动帮扶政策协同集成。保持中央财政常态化帮扶资金规模及省市两级投入资金规模稳定，县级可根据帮扶任务合理安排资金。

（八）提高监测帮扶精准性时效性。合理确定防止返贫致贫对象认定标准，规范标准调整机制。扎实做好乡村两级常态化监测，健全精准识别和快速响应机制，确保早发现、早干预、早帮扶。统筹开展防止返贫致贫对象和农村社会救助对象监测识别，规范收支核算口径，加强数据共享。做好防止返贫致贫对象精准帮扶和动态调整。综合评估原建档立卡脱贫人口家庭经济状况和自我发展能力，符合退出条件的有序退出帮扶，对离开帮扶政策会出现返贫风险的继续实施帮扶。


（九）提升产业和就业帮扶实效。优化产业帮扶方式，分类推进现有产业巩固、升级、盘活、调整，发展具有市场竞争力的帮扶产业。中央财政常态化帮扶资金用于产业发展的比例，在省级保持基本稳定，县级可实行差别化要求。完善产业帮扶到户奖补政策，支持防止返贫致贫对象经营增收。压实帮扶项目资产常态化监管责任，分类纳入国有资产或农村集体资产监管体系，加强低效闲置资产盘活利用。强化就业帮扶，做好有组织劳务输出，用好就业帮扶车间、乡村公益性岗位等就业渠道。继续做好易地搬迁后续扶持。

（十）分层分类帮扶欠发达地区。分别确定国家和省级乡村振兴重点帮扶县，完善支持政策和激励约束机制，健全发展状况统计监测体系。推动区域性和跨区域重大基础设施建设。深入开展医疗、教育干部人才“组团式”帮扶和科技特派团选派。拓展东西部协作领域，调整优化中央单位定点帮扶结对关系，改进考核评价办法。开展常态化驻村帮扶，优化驻村第一书记和工作队选派管理机制。

三、积极促进农民稳定增收

（十一）保护和调动农民务农种粮积极性。强化价格、补贴、保险等政策支持和协同，健全种粮农民收益保障机制。加强农产品市场监测预警和信息发布，统筹做好市场化收购和政策性收储，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平。合理确定稻谷、小麦最低收购价，完善棉花目标价格政策。稳定实施耕地地力保护补贴、玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴政策。实施好农机购置与应用补贴政策，推进优机优补，加强全链条常态化监管。强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障，支持发展地方特色农产品保险，提高保险理赔效率。加强农产品期货市场建设。鼓励地方开展粮油种植专项贷款贴息试点。引导农业企业在粮食主产区统筹布局加工产能。落实好粮食产销区省际横向利益补偿政策，支持粮食主产区补充财力、发展粮食产业。

（十二）培育壮大县域富民产业。统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合。支持发展绿色高效种养，推进农产品精深加工，



培育农业精品品牌，促进全产业链开发。实施农村电商高质量发展工程，推动电商平台下沉赋能，加强产地预冷、仓储保鲜、分拣加工等设施建设。规范农产品直播带货。深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。积极发展林草产业，培育壮大林下经济、森林康养等业态。优化茧丝绸产业区域布局。发展各具特色的县域经济，培育中小企业特色产业集群，推动兴业、强县、富民一体发展。拓展农民参与产业发展渠道和方式，完善公平分享产业发展收益机制，引导新型农业经营主体带动农民增收致富。强化产业项目统筹规划和科学论证，避免一哄而上、大起大落。完善省级农业及相关产业统计评价体系。

（十三）促进农民工稳岗就业。落实好农民工稳岗就业支持政策，支持重点行业企业减负拓岗。实施大规模职业技能培训，促进培训项目与岗位需求精准匹配。统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持，加强大龄农民工关爱帮扶。强化农民工工资支付保障，加大欠薪整治力度。推进乡村工匠培育工程。扩大以工代赈项目覆盖范围、建设领域和劳务报酬发放规模，鼓励采用灵活发包方式由农村基层自主实施项目。推动灵活就业人员参加城镇职工基本养老保险，扩大新就业形态人员职业伤害保障试点。

（十四）多措并举扩大乡村消费。支持乡村消费扩容升级，提升消费设施和服务水平，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。支持县乡村流通基础设施建设更新，促进农村及偏远地区商贸流通降本增效。支持新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡，健全农村废旧家电家具等再生资源回收体系。依法严厉打击农村地区制售假冒伪劣商品行为。

四、因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设

（十五）统筹优化乡村国土空间布局。适应人口变化趋势，立足主体功能定位，结合自然灾害防范，统筹优化村镇布局，提高村庄规划质量和实效，合理确定建设重点和优先序。因地制宜完善乡村建设实施机制，分类有序、片区化推进乡村振兴，逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，加快补齐农村现代生活条件短板，创造乡村优质生活空间。协同推进县域国土空间治理，在耕地数量不减少、质量有提高、生态有改善前提下，稳步开展全域土地综合整治，提高土地节约集约利用水平，分类保障乡村发展用地。支持边境地区城镇和村庄建设。

（十六）加强农村基础设施建设和管护。支持小型引调水工程建设，分类提升农村供水保障水平，有条件的地方可推行农村供水县域统管和专业化管理。提升农村电网供电保障和综合承载能力，扩大农村充电设施覆盖范围。推进农村老旧公路改造、过窄公路拓宽和次差路段提升，加强安全防护设施建设。支持农村寄递物流设施共建共享，推动农村客货邮融合发展，推行共同配送，深化快递进村。健全农村客运稳定运行保障机制。持续实施农村危房改造，推动现代宜居农房建设。实施数字乡村高质量发展行动，提升农村及偏远地区网络覆盖水平。加强林区、垦区、


牧区基础设施建设。推动县域基础设施一体化规划建设管护，健全农村基础设施管护长效机制。

（十七）加强县域基本公共服务供给统筹。稳慎优化农村中小学校和幼儿园布局，保留并办好必要的乡村小规模学校和幼儿园，实施县域普通高中振兴行动计划。推进城乡学校共同体建设，加强县域教师队伍统筹配置，推动城乡学校在线共享优质课堂。综合施策加大农村控辍保学力度。实施医疗卫生强基工程，推进县级医院和重点中心乡镇卫生院提质升级，加强县区、基层医疗机构运行保障。支持紧密型县域医共体提升综合服务能力，合理扩大基层医疗卫生机构药品采购、配备、使用范围。巩固拓展农村居民医保参保成果，健全连续参保激励约束机制，稳步提高医保基金在县乡村医疗卫生机构使用比例。实施大学生乡村医生专项计划。以居家养老为基础，鼓励有条件的地方发展助餐服务、日间照料、康复护理等养老服务。发展县乡普惠托育服务。完善农村低保标准确定和动态调整机制，优化特困人员救助供养制度，提升临时救助时效性、可及性。采取干部包联、志愿服务、开发乡村公益性岗位等方式，加强对农村孤寡老人、留守儿童、困境儿童、残疾人、精神障碍人员等的探访关爱，及时帮助解决实际困难。

（十八）一体化推进乡村生态保护修复。持续整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，完善农村厕所社会化管护服务体系，改善村容村貌，建设美丽乡村。因地制宜选择农村生活污水治理模式，优化调整低效无效污水处理设施，加快消除农村黑臭水体。推进农村生活垃圾源头减量，健全收运处置常态化运行保障机制。推广绿色生产和节水灌溉技术，发展生态低碳农业。推进农业农村污染防治攻坚，强化农业面源污染突出区域系统治理，推进土壤重金属污染溯源、整治和受污染耕地安全利用，加强畜禽养殖粪污和海水养殖生态环境问题综合治理。提升秸秆综合利用能力。加强重要江河湖库系统治理和生态保护，推进重点流域、区域水土流失综合治理。坚定做好长江十年禁渔。加强进境动植物检疫和外来入侵物种防控。全面推进“三北”工程建设，推广以工代赈等项目实施方式，巩固扩大防沙治沙成果。完善第四轮草原生态保护补助奖励政策。

（十九）深入实施文明乡风建设工程。加强农村思想政治工作，弘扬和践行社会主义核心价值观，广泛开展群众性宣传教育活动。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推动形成向上向善的乡村道德风尚。推进“文艺赋美乡村”，丰富农村文化产品和服务供给。推进乡村文化遗产系统性保护，加强乡村文物、传统村落、非物质文化遗产调查保护，建立以村民为主体的保护实施机制。持续推进农村移风易俗，发挥党员干部带头和村规民约引导作用，疏堵结合、标本兼治推进突出问题综合治理。持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化。健全农村殡葬公共服务体系，推进农村公益性墓地建设和规范管理。

（二十）建设平安法治乡村。坚持和发展新时代“枫桥经验”，推动矛盾纠纷化解在基层。强



化农村社会治安整体防控，常态化开展扫黑除恶，坚决遏制“村霸”、家族宗族黑恶势力滋生蔓延。完善宗祠活动管理制度。深入打击农村黄赌毒、侵害妇女儿童权益和残疾人人身权利、电信网络诈骗、非法金融活动等各种违法犯罪行为。强化未成年人违法犯罪预防和治理。加强农村宗教事务管理。建立健全农业农村法律规范体系，强化农村法治宣传教育。深入落实乡村振兴促进法。统筹做好农村灾害风险隐患排查治理，防范化解道路交通、有限空间、燃气、消防、房屋等重点领域安全风险，加强溺水等涉险安全防护和应急救援能力建设。开展海洋渔船安全生产专项整治。

五、强化体制机制创新

（二十一）加快健全现代农业经营体系。全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点，妥善解决延包中的矛盾纠纷，确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包。规范承包地经营权流转，加强长时间大面积流转土地风险监测预警。提升家庭农场生产经营能力，提高农民合作社发展质量，发挥现代农事综合服务中心作用，完善便捷高效的农业社会化服务体系，发展农业适度规模经营，促进小农户和现代农业发展有机衔接。深化农村集体产权制度改革，支持发展新型农村集体经济，严控新增村级债务。推进供销合作社综合改革，加快理顺社企关系，强化为农服务功能。健全农垦国有资产资源监管体制。

（二十二）规范有序做好农村各类资源盘活利用。有序推进农村集体经营性建设用地入市，支持入市土地优先用于发展集体经济和乡村产业，严禁用于建设商品住房。强化农村宅基地和农民建房审批管理，严查严防违法违规购买农房宅基地。依法盘活用好闲置土地和房屋，加强租赁合同管理。引导农村产权流转交易市场健康发展。深入整治农村集体资金、资产和资源管理突出问题，加强村级劳务用工规范管理。持续深化集体林权制度改革。

（二十三）创新乡村振兴投融资机制。优先保障农业农村领域一般公共预算投入，提升财政支农政策效能和资金效益。用足用好专项债、超长期特别国债，支持符合条件的农业农村领域重大项目建设。健全财政金融协同支农投入机制，充分发挥支农支小再贷款、科技创新和技术改造再贷款等政策激励作用，推动金融机构加大对农业农村领域资金投放。加大对涉农企业和农户贷款展期、续贷支持力度。推动农村信用体系建设，加强涉农信息归集共享。引导和规范农业农村领域社会投资，健全风险防范机制。强化涉农资金项目全过程监管，严肃查处弄虚作假、优亲厚友、“雁过拔毛”、挤占挪用等问题。

（二十四）推动城乡要素双向流动。科学有序推进农业转移人口市民化，落实转移支付、新增建设用地指标、基础设施建设投资等与农业转移人口市民化挂钩政策，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度。依法维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，探索建立自愿有偿退出的办法。发展壮大乡村人才队伍，激励各类人才下乡服务和创业就业。加强乡村产业带头人和乡村治理人才培育，因地制宜培育农创客。实施新一轮高校毕业生“三支一

扶”计划。推进乡村巾帼追梦人计划、大学生志愿服务西部计划和乡村振兴青春建功行动。

六、加强党对“三农”工作的全面领导

（二十五）强化乡村振兴责任制落实。坚持五级书记抓乡村振兴，健全党领导农村工作体制机制。更好发挥党委农办统筹协调作用。加大“三农”干部教育培训力度，深入开展推进乡村全面振兴专题培训，提升各级党政干部抓“三农”工作本领。

（二十六）加强农村基层党组织建设。做好农村基层组织换届选举，选优配强乡镇领导班子，优化村“两委”班子特别是带头人队伍，持续整顿软弱涣散村党组织。加强农村党员日常教育管理，实施农村党员集中轮训计划。充实和稳定农村基层一线力量，公务员招录计划向县乡基层机关倾斜，原则上不得从县乡借调工作人员。落实村干部基本报酬保障，做好后备力量培养储备。健全村级议事协商机制程序，拓宽农民群众参与乡村治理渠道。严格农村基层干部监督管理，持续深化对村党组织巡察。

（二十七）改进农村工作方式方法。树立和践行正确政绩观，结合实际、因地制宜，自觉按规律办事。深入开展整治形式主义为基层减负工作，用好乡镇（街道）履行职责事项清单，完善村（社区）工作事项准入制度，加强“一表通”数据共享和创新应用，清理整合面向基层的政务移动互联网应用程序。扎实开展第四次全国农业普查。优化乡村振兴战略实绩考核，聚焦重点任务，完善考核方式，提高考核的针对性和科学性。全面落实“四下基层”制度，从农村实际出发，充分尊重农民意愿，避免政策执行“一刀切”、层层加码。坚持问题导向、守正创新，坚持政策支持和改革创新并举，鼓励基层结合实际大胆探索，充分激发干事创业活力。深化整治乡村振兴领域腐败和作风问题，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，以优良作风推进乡村全面振兴。

我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，锚定目标、砥砺奋进，推动乡村全面振兴取得新进展、农业农村现代化再上新台阶，朝着建设农业强国目标扎实迈进。

发布日期：2026年2月30日

来源：中华人民共和国中央人民政府

地址：http://news.cnr.cn/native/gd/20260205/t20260205_527516817.shtml

巩固提升“三农”发展好势头 推动乡村全面振兴取得新进展——中央农办有关负责同志解读中央一号文件精神

2月3日，2026年中央一号文件向社会公布。这是党的十八大以来，中央连续出台的第14个指导“三农”工作的一号文件。

如何更好巩固提升粮食安全保障能力？对过渡期后常态化帮扶有哪些设计安排？怎样加快补上农业农村现代生活条件短板？4日在国新办召开的新闻发布会上，中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀，中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东深入解读中央一号文件精神。

巩固提升粮食安全保障能力

韩文秀表示，2025年我国人均粮食占有量达到508.9公斤，粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足。

“虽然粮食连续多年丰产丰收，但供需总体紧平衡的格局没有改变，且从历史经验来看，粮食生产滑坡容易上坡难，粮食安全这根弦必须始终绷紧。”他说，文件对提升农业综合生产能力和质量效益作出部署。

紧抓粮食生产。持续稳面积、提单产，确保粮食产量稳定在1.4万亿斤左右。由产量主导向产量品质并重转变，促进适销对路、优质优价。

推动产能提升。要加力实施新一轮粮食产能提升行动，全方位夯实粮食生产的根基。严守耕地红线，同时分区分类推进高标准农田建设。还要提升农业科技创新效能。

强化防灾减灾。要把农业防灾减灾体系建设摆在更加突出的位置，提高应对极端天气的能力，确保抗灾夺丰收。


实施过渡期后常态化帮扶

打赢脱贫攻坚战后，经过5年过渡期，脱贫攻坚成果成色更足。韩文秀说，党中央已经明确了今后常态化帮扶的总体要求，文件作出了具体安排，各项配套政策也在抓紧制定出台。重点要把握好四个方面：

一是在帮扶对象上实行动态管理。要合理确定防止返贫致贫对象认定的标准，扎实做好乡村两级常态化监测，健全精准识别和快速响应机制。风险消除之后，实行动态退出，不固化身份标签。

二是在帮扶方式上要突出精准高效。强化开发式帮扶，发挥社会救助兜底保障作用，推动帮扶政策协同集成，着力增强内生动力。

三是在帮扶区域上注重分层分类。把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元，分别



确定160个国家乡村振兴重点帮扶县和一批省级乡村振兴重点帮扶县，继续从财政、金融、土地、人才等方面给予集中支持。

四是在帮扶政策上要保持总体稳定。在财政投入、金融支持、资源要素配置等方面，保持中央财政常态化帮扶资金规模以及省市两级投入资金规模稳定。

近年来，农民收入稳定增长，城乡居民收入倍差持续缩小。同时要看到，农民增收形势仍然不容乐观。

祝卫东表示，文件把促进农民增收摆在重要位置，从稳定农民务农种粮收益、发展壮大县域富民产业、促进农民工稳岗就业、盘活用好农村闲置资源资产等方面提出了一揽子增收措施，打出一套政策“组合拳”。

加快补上农业农村现代生活条件短板

祝卫东表示，要从本地实际出发、从农民群众急难愁盼出发，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。

“当前和今后一个时期，农村人口向城镇流动仍然是大趋势，村庄发展仍在分化。”他说，要适应人口变化趋势，统筹优化村镇布局，合理确定建设重点和优先序。要因地制宜完善乡村建设实施机制，分类有序、片区化推进乡村振兴，避免无效投入造成浪费。

祝卫东说，还要提高基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。因地制宜建设好农村基础设施，解决好农村供水、供电、道路交通等突出短板，有条件的还要升级拓展。

围绕解决农民群众上学、看病、养老等急难愁盼问题，文件提出了相应政策举措。

教育方面，强调稳慎优化农村中小学校和幼儿园布局，实施县域普通高中振兴行动计划，加强县域教师队伍统筹配置；

医疗方面，强调实施医疗卫生强基工程，稳步提高医保基金在县乡村医疗卫生机构使用比例，实施大学生乡村医生专项计划；



养老方面，强调以居家养老为基础，鼓励有条件的地方发展助餐服务、日间照料、康复护理等养老服务。

适应新情况新趋势提升乡村治理效能

“农业农村现代化的过程，往往伴随着农村传统熟人社会、乡土秩序与现代元素整合重构的过程。”韩文秀表示，当前农民的生产生活方式和思想观念发生很大变化，乡村治理的复杂性也明显增加，需要进一步加强党的领导，提高党建引领基层治理效能。文件作出了有针对性的部署。

他说，要抓实建强基层党组织。要选优配强乡镇领导班子，优化村“两委”班子特别是带头人队伍。要为基层减负赋能。

创新完善治理方式。传统的治理资源要与现代治理手段有效结合起来，探索党组织领导的自



治法治德治相结合的有效形式。

深入推进农村移风易俗。树文明新风——弘扬和践行社会主义核心价值观，繁荣乡村文化，形成向上向善的乡村道德风尚；抓移风易俗——发挥党员干部带头作用和村规民约的引导作用，明确约束性规范和倡导性标准。

韩文秀还表示，实现乡村全面振兴，离不开和谐稳定的社会环境。要及时调处化解矛盾纠纷，织密农村公共安全防护网，努力营造稳定安宁的社会环境。

发布日期：2026年2月4日

来源：央广网

地址：https://news.cnr.cn/native/gd/20260205/t20260205_527516817.shtml

中央一号文件 | 中央一号文件首次系统性部署实施常态化精准帮扶

新华社北京2月3日电（记者韩佳诺）3日对外发布的2026年中央一号文件提出，实施常态化精准帮扶。这是中央一号文件首次对这一重大举措进行系统性部署。

中央一号文件起草组成员说，打赢脱贫攻坚战后，经过5年过渡期，我国脱贫攻坚成果成色更足。但要看到，过渡期虽然结束了，帮扶任务并没有结束，绝不能有翻篇念头和放松苗头，必须继续压紧压实工作责任，统筹建立常态化防止返贫致贫机制。

今年的中央一号文件对健全常态化帮扶政策体系、提高监测帮扶精准性时效性、提升产业和就业帮扶实效、分层分类帮扶欠发达地区等进行了具体部署，明确把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，保持财政投入、金融支持、资源要素配置等方面政策总体稳定。

“这些部署旨在构建长效机制，推动帮扶工作从阶段性安排向稳定性、规范性制度转型，确保政策连续稳定，为长久守住不发生规模性返贫致贫底线、持续巩固拓展脱贫攻坚成果提供了坚实制度保障。”中国人民大学教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强说。

中央一号文件起草组成员表示，常态化帮扶要在精准。文件明确提出提高监测帮扶精准性时效性，就是要把精准方略贯穿监测帮扶全过程，优化完善现行监测帮扶体系。既要坚持精准识别，也要坚持精准帮扶，根据防止返贫致贫对象的实际困难程度和类型条件，精准落实帮扶措施。此外，还要坚持精准退出，加强防止返贫致贫对象的动态管理，需要帮扶的及时纳入帮扶，稳定消除风险的有序退出。

发布日期：2026年2月3日

来源：新华网

地址：

<https://www.xinhuanet.com/politics/zywj/20260203/bfba3e4b4a284e1694d4eee7a6620fd1/c.html>

农业农村部关于落实《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》的实施意见

农业农村部关于落实《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》 的实施意见

(2026年1月19日)


各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、畜牧兽医、农垦、渔业厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，部机关各司局、派出机构、各直属单位：

2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。各级农业农村部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，落实中央经济工作会议、中央农村工作会议及中央一号文件部署要求，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，锚定农业农村现代化，以推进乡村全面振兴为总抓手，以学习运用“千万工程”经验为引领，以改革创新为根本动力，提高强农惠农富农政策效能，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，加快建设农业强国，为推进中国式现代化提供基础支撑。

现就落实《中共中央、国务院关于锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴的意见》，扎实做好2026年农业农村工作提出以下具体实施意见。

一、提升农业综合生产能力和质量效益，保障粮食等重要农产品稳定安全供给

（一）毫不放松抓好粮油生产。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，将粮食、大豆和油料生产目标任务下达各省份，强化省级党委和政府耕地保护和粮食安全责任制考核，确保粮食产量稳定在1.4万亿斤左右。鼓励有条件的县市和国有农场整建制推进粮油作物大面积单产提升，扩大粮食单产提升工程实施规模，持续开展百万新型农业经营主体率先提单产服务带农户专项工作，以高性能机具推广和综合性技术集成为重点，促进良田良种良机良法集成增效。因地制宜优化农业生产结构和区域布局，推动粮食品种培优和品质提升，扩大强筋弱筋专用小麦、优质食味稻、鲜食玉米等生产，促进适销对路、优质优价。巩固提升大豆和油料产能，深入实施国家大豆和油料产能提升工程，稳定大豆面积，拓展油菜、花生等生产空间，扩大油料多元化供给。



（二）提升畜牧业现代化水平。健全完善产业预警机制，引导畜牧业健康可持续发展。强化生猪产能综合调控，对头部生猪养殖企业实行年度生产备案管理，有序调控全国能繁母猪存栏量，促进市场供需更加适配。巩固肉牛恢复向好形势，支持优质基础母牛扩群提质、草原畜牧业转型升级。加力推进奶业纾困，支持有条件的养殖场养加一体化发展，鼓励各地扩大学生饮用奶实施范围，推动发展乳制品精深加工，多措并举促进乳制品消费。深入实施养殖业节粮行动，推广精准配方低蛋白日粮技术，支持发展青贮玉米、苜蓿等饲草料生产，开发利用新型蛋白饲料资源。加强生猪屠宰规范管理，合理布局小型屠宰场点。


（三）推进渔业高质量发展。加快改造传统池塘和近海养殖方式，因地制宜发展智能循环水设施渔业，推进大水面生态渔业、稻渔综合种养和冷水渔业发展，提升优质苗种供给能力。积极发展深远海养殖，加强海水养殖新品种创制和先进适用设施装备研发应用，建设海上牧场、“蓝色粮仓”。规范有序安全发展近海捕捞，支持减船转产和老旧渔船报废更新，配备海上宽带、视频系统等设施设备。推进渔船渔港管理体制改革的，建设沿海渔港经济区，推进渔港视频监控系统全覆盖。开展海洋渔船安全生产专项整治，提升渔业本质安全水平。发展现代化远洋渔业。

（四）稳定棉糖胶和果蔬等生产。落实好棉花目标价格政策，优化新疆棉花生产布局和品种结构，稳定黄河和长江流域棉花生产。深入推进糖料大面积单产提升，加快推广糖料蔗良种和机收作业。稳定天然橡胶种植面积，推进低产低质胶园更新改造，加强标准化胶园和特种胶园建设。压紧压实“菜篮子”市长负责制，稳定发展蔬菜生产，加强蔬菜应急保供基地建设。推动老旧果园、茶园改造提升，开展水果优质化发展试点。

（五）推动构建多元化食物供给体系。大力发展现代设施农业，加力扩围推进设施农业更新改造，因地制宜发展节能宜机温室大棚、现代设施养殖。推动食用菌产业提质增效，引导发展精深加工和多元化利用。加快农业生物制造关键技术创新，推动合成生物产业发展。强化食物营养健康消费宣传。

（六）加强耕地保护和质量提升。严守耕地红线，完善补充耕地质量验收机制，规范补充耕地质量验收。分区分类高质量推进高标准农田建设，完善立项、建设、验收和管护机制，强化全流程监管，深入推进工程质量专项整治。鼓励有条件的地区集中连片推进高标准农田建设。依法稳妥有序做好耕地“非粮化”整改和撂荒地复耕利用。健全“大棚房”常态化巡查监管机制，严防反弹回潮。完善设施农用地管理制度。加快形成和用好第三次全国土壤普查成果。

（七）强化农业防灾减灾体系建设。强化风险研判和监测预报预警，完善农业防灾减灾预案，及时启动应急响应，协调下拨农业生产防灾救灾资金，指导各地做好物资储备和技术准备，推进抗灾救灾和灾后恢复。加强农田沟渠修复整治和平原涝区治理。扎实推进区域农业应急救援中心建设，健全救灾机具配置和应急调用机制，建强农机应急作业队伍。大力推行小麦条锈病、



水稻“两迁”害虫等重大病虫害疫情联防联控和统防统治。强化重大动物疫病和重点人畜共患病防控，落实强制免疫制度，健全动物检疫智慧监管体系，加强兽医队伍建设。推进福寿螺等重大危害外来入侵物种综合治理。

（八）全面提高农产品质量安全水平。加快制定完善强制性国家标准和推荐性行业标准，推广全程质量控制、品质评价、分等分级等标准，推动新型农业经营主体率先按标生产。加强重点国别标准比对分析，深度参与国际标准制修订。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，扩大绿色、有机、名特优新和地理标志等优质农产品生产规模，推进水果、牛肉等产品质量分级、优质优价。强化农产品质量安全全链条监管，部省统筹开展风险监测，全面推行农产品质量安全承诺达标合格证制度，推进产地准出分类监管、溯源管理和信用监管，加快推广胶体金速测新技术。加大重点品种禁用药物使用和常规药物残留超标治理力度，优化动态进退机制。加快推进农产品质量安全智慧监管。


（九）提升农业对外合作水平。完善农产品贸易和国内生产协调机制。推进农产品进口多元化，增强农产品供应链稳定性，培育具有国际竞争力的农业企业。深入实施农业国际贸易高质量发展优质主体培育行动，支持扩大优势特色农产品出口，开拓“一带一路”共建国家等新兴市场。大力发展农业服务贸易。充分利用多双边合作机制，强化农业技术国际交流合作。积极参与国际粮农治理，办好农业主场外交活动。

二、实施常态化精准帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果

（十）健全常态化帮扶政策体系。把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，保持财政投入、金融支持、资源要素配置等方面政策总体稳定。落实常态化帮扶责任，稳步提升“三保障”和饮水安全保障水平，守牢不发生规模性返贫致贫底线。保持中央财政常态化帮扶资金规模及省市两级投入资金规模稳定，县级可根据帮扶任务合理安排资金。讲好中国减贫和乡村振兴故事。

（十一）提高监测帮扶精准性时效性。优化完善防止返贫致贫监测帮扶体系，指导各地结合实际合理确定防止返贫致贫对象认定标准，规范标准调整机制，扎实做好乡村两级常态化监测，用好农户自主申报、基层日常排查、部门大数据预警等渠道，做到早发现、早干预、早帮扶。稳妥有序做好原建档立卡脱贫人口分类管理，对离开帮扶政策会出现返贫风险的继续实施帮扶。加快建设完善覆盖农村人口的防止返贫致贫促乡村振兴大数据信息系统，统筹开展防止返贫致贫对象和农村社会救助对象监测识别，推进部门数据共享。健全因病因灾因意外事故等快速识别响应机制，发挥好防止返贫致贫绿色通道作用。

（十二）提升产业和就业帮扶实效。坚持把开发式帮扶作为重中之重，增强内生发展动力。优化产业帮扶方式，加强帮扶产业项目运营情况监测分析，分类推进现有产业巩固、升级、盘活、调整，发展具有市场竞争力的帮扶产业，促进帮扶产业提质增效。推动实施帮扶产业全链开



发惠农增收工程，指导以县为单位推进主导产业延链补链强链，完善产业帮扶到户奖补政策，支持发展适合防止返贫致贫对象等参与的帮扶产业项目。中央财政常态化帮扶资金用于产业发展的比例，在省级保持基本稳定，县级可实行差别化要求。健全帮扶项目资产长效管理机制，建立统一的资产登记管理台账，将已确权的资产分类纳入国有资产或农村集体资产监管体系，推动经营性资产提质增效，加强低效闲置资产盘活利用。强化就业帮扶，常态化实施“志智双扶”行动，用好乡村公益性岗位、就业帮扶车间等就业渠道，深化劳务协作，培育壮大乡村工匠和欠发达地区劳务品牌，深入推进“雨露计划+”行动。继续做好易地搬迁后续扶持。


（十三）分层分类帮扶欠发达地区。保持现有国家乡村振兴重点帮扶县总体规模不变，合理确定一批省级乡村振兴重点帮扶县，完善支持政策和激励约束机制，开展发展成效监测评估。深化东西部协作，加强产业合作和人才支持，开展协作帮扶促消费、促就业和助力农文旅融合发展专项工作。继续开展中央单位定点帮扶，调整优化参与帮扶的中央单位范围和结对关系，探索开展组团帮扶。健全常态化驻村帮扶工作机制，深入开展“万企兴万村”行动和社会组织助力乡村振兴专项行动。实施彩票公益金支持革命老区乡村振兴项目，开展边境地区乡村产业发展、消费帮扶和农业科技服务对接活动，支持欠发达国有农场加快振兴，做好援疆援藏等对口支援工作。健全农业农村区域协调发展机制，探索推动毗邻地区乡村产业协同、农业科技联动和管理服务协作。

三、强化农业科技和装备支撑，引领发展农业新质生产力

（十四）提升农业科技创新效能。加强国家农业科技战略力量建设，统筹科技创新平台基地建设，推动科技创新和产业创新深度融合。强化农业基础前沿和原始创新，全面推进生物育种重大专项和农业领域国家重点研发计划，聚力推进核心种源、关键农机装备等领域取得一批标志性原创成果。培育壮大农业科技领军企业，实施好“百千万”农业科技企业培育工程，引导企业牵头组建创新联合体（联盟），推进企业主导的产学研深度融合。加强农业科技安全、科技监督和科研诚信建设。

（十五）加快农业科技成果转化应用。实施农业新技术新产品新场景大规模应用行动，发挥好现代农业科技试验示范基地等作用，打造中试验证平台、科技孵化器和科技创新场景。推进基层农技推广体系改革与建设，推行农技员“县管乡用、下沉到村”服务方式，鼓励科技特派员、科技小院、产业专家团、社会化服务主体等参与先进农业技术推广应用，推动农业科技成果进村入户。

（十六）深入实施种业振兴行动。加强种质资源精准鉴定和创制利用，实施农作物种质资源改良计划。加强国家种业阵型企业梯度培育，深入推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划，实施好重大品种研发推广应用一体化项目，加快选育推广高油高产大豆、耐密宜机收玉米、优质



抗病小麦等突破性新品种。推进生物育种产业化。持续推进南繁硅谷、黑龙江大豆等国家育制种基地建设。开展加强品种全链条管理专项行动，加快实施实质性派生品种制度。强化种业知识产权保护，严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为。

（十七）加快实施农机装备高质量发展行动。高质量实施农机研发专项，深入开展农机研发制造推广应用一体化试点，加强农机研发制造推广应用先导区建设，加快高端智能、丘陵山区适用农机装备及关键零部件研发应用，大力发展新能源农机。开展农机创新产品县域规模化熟化应用试点。加力实施农机购置与应用补贴“优机优补”、“有进有出”政策，扎实推进老旧农机报废更新。加强全链条常态化监管，进一步完善从农机鉴定到机具核验和质量监督的全链条监管制度。强化粮食机收减损，支持粮食烘干点和烘干设施建设及运营。


（十八）大力推进智慧农业行动计划。加强人工智能在农业农村领域应用，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景。支持有条件的地区在智慧农业建设上先行先试，发布一批典型案例、主推技术和数字化工具，培育一批智慧农（牧、渔）场。推动建设一批智慧农业技术中心，加快突破一批关键核心技术和智能装备，推动制定智慧农业基础标准和技术装备检验检测制度。健全天空地一体化农业观测网络，加快建设农业农村大数据平台和农业农村云。完善农业农村统计调查指标。

四、推进农业发展全面绿色转型，稳步提升可持续发展能力

（十九）提升农业资源保护利用水平。完善更新国家重要农业资源台账，开展农业绿色发展水平年度监测评价。研究启动新一轮农业资源调查与农业区划工作，鼓励有条件的地方编制分行业、分领域农业资源区划。加大土壤改良和地力提升力度，实施新一轮黑土地保护工程，持续开展黑土地保护性耕作，扎实推进盐碱耕地改造提升和综合利用，持续加强酸化耕地治理。加强农产品产地环境管理，推进受污染耕地安全利用。大力发展高效节水灌溉，加快推广应用喷滴灌、水肥一体化等设施设备和先进适用技术。坚定做好长江十年禁渔，推动落实退捕渔民就业帮扶、特困救助等措施，加强跨区域跨部门联合执法和常态化巡查。加强水生生物资源养护，优化休禁渔制度，科学规范开展增殖放流。加强水产种质资源保护区保护修复，强化中华鲟、中华白海豚、长江江豚等珍贵濒危水生野生动物保护和重要栖息地生态修复。

（二十）加强农业投入品管理。修订农药登记资料要求、农药生产许可审查细则等，开展互联网经营农药专项治理。规范优化肥料登记审批事项，重点加强有机肥料、微生物肥料等质量监管。深入推进兽用抗菌药减量使用，加强饲料及饲料添加剂生产质量安全监管。加强地膜科学使用回收，因地制宜推广加厚高强度地膜、全生物降解地膜。

（二十一）发展生态低碳农业。推进化肥农药科学施用增效，集成推广配方施肥、绿色防控等技术模式。全面提升农业废弃物资源化利用水平，推动中小养殖场户建设完善畜禽粪污、水产



养殖尾水处理设施，深入推进秸秆科学还田和饲料化利用。以长江、黄河流域为主强化农业面源污染系统治理。研究建立农业生态产品量化评估、价值核算标准，鼓励在国家生态产品价值实现机制试点区域探索农业生态产品价值实现模式和路径。

五、培育壮大乡村富民产业，千方百计促进农民稳定增收

（二十二）做强农产品加工流通业。培育一批现代农产品加工园区，做足做活“粮头食尾”、“畜头肉尾”、“农头工尾”文章，推动农产品加工业转型升级、提质增效。建设和完善农产品加工技术研发体系，改造提升农产品产地加工设施和精深加工技术装备，引导开发多元产品。改造升级省部共建农产品产地市场，优化产地冷链物流网络，推动产地冷链集配中心建设。加快构建农产品营销服务体系，实施农产品经纪人赋能提质行动，积极发展农业会展经济，常态化开展节日促销、区域产销对接、海外推介等活动。


（二十三）加快提升乡村特色产业。开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合。实施乡村特色产业提升行动，充分挖掘利用各地“土特产”资源，分级建立乡村特色产业目录，引导特色产业差异化、集群化、品牌化发展。深入实施农业产业融合发展项目，建设一批优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇。支持台湾农民创业园建设，持续深化两岸农业交流合作。实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批乡村休闲旅游精品景点线路。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程。培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。强化产业项目统筹规划和科学论证，避免一哄而上、大起大落。

（二十四）发展壮大农业企业。分行业培育一批竞争力强的农业龙头企业，常态化开展对接服务。绘制农产品产业链“图谱”，全产业链打造“链主”企业。认定第九批国家重点龙头企业。实施农业企业家培育计划。完善农业企业联农带农机制，采取订单采购原料、全链条提供服务、资金技术赋能等方式带动农民参与产业发展。实施农垦“三大建设”领航行动，加快建设现代农业大基地、大企业、大产业。

（二十五）强化农业品牌培育。实施农业品牌提升行动，强化全链条高标准引领和高质量认证支撑，加快打造一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域公用品牌。培育一批农业精品品牌，完善农业品牌目录制度。开展“品牌强农”宣传，发布品牌消费指引和消费地图，促进品牌农产品消费。

六、加快补齐农村现代生活条件短板，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设

（二十六）接续推进乡村建设行动。因地制宜完善乡村建设实施机制，逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，创造乡村优质生活空间。加强村内道路硬化、供排水、寄递物流等基础设施建设，推动提升乡村文化、教育、医疗、养老等公共服务供给质量。引导农民参与村庄规划、建设、管护各环节。完善乡村建设任务清单和项目库管理制度，指导



各地及时编制印发任务清单，有序推进入库项目立项实施。加强乡村建设数据部门共享，推进信息动态更新，开展进展成效监测分析。推进数字乡村建设。

（二十七）持续整治提升农村人居环境。启动新一轮农村人居环境整治提升五年行动，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，改善村容村貌，建设美丽乡村。扎实推进农村厕所革命，健全农村改厕宣传动员、技术标准、管护服务和问题发现处置体系，推动东北、西北地区加快农村户厕改造，指导各地因地制宜推行经济适用改厕模式和管护机制，推进早期建设标准低的厕所改造提升，推进农村生活污水和厕所粪污协同治理。常态化开展村庄清洁行动。

（二十八）保护传承优秀农耕文化。全面启动农耕文化资源调查。完善农业文化遗产管理办法，加强农业文化遗产挖掘、认定与保护。推进“文艺赋美乡村”，大力培育乡土文化能人。丰富农村文化产品和服务供给，推动优质文化资源直达基层。办好中国农民丰收节。

（二十九）引导推动乡村善治。推广接诉即办、六尺巷工作法、乡情工作法等务实管用治理方式，规范运用积分制、网格化，推介一批党建引领乡村治理典型案例做法。持续推进农村移风易俗，发挥村规民约和村民议事会、红白理事会等作用，持续整治大操大办、高额彩礼、厚葬薄养等突出问题。协同开展重点领域矛盾纠纷排查化解和重点群体帮扶关爱。配合做好扫黑除恶、平安乡村建设等工作。深入实施文明乡风建设工程，举办中国文明乡风大会。

七、进一步深化农村改革，激发农业农村发展活力

（三十）稳定土地承包关系。全面开展第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点，指导各省健全工作机制，研究制定延包具体办法，细化配套措施，妥善解决延包中的矛盾纠纷，确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包。健全农村土地承包信息应用平台，指导各地全面开展合同网签。引导农村土地经营权规范有序流转，加强长时间大面积流转土地风险监测预警，严禁通过下指标定任务或将流转面积、流转比例纳入政绩考核等方式推动土地流转。强化国有农用地使用管理，健全农垦国有农用地承包经营制度。

（三十一）加快健全现代农业经营体系。开展新型农业经营主体提质增效带动小农户增收行动。发展农业适度规模经营，建立家庭农场分类培育机制，引导发展规模适度、生产集约、绿色高效的农场，提升家庭农场生产经营能力；支持家庭农场组建农民合作社，引导农民合作社依法自愿组建联合社，提高农民合作社发展质量。完善便捷高效的农业社会化服务体系，指导各地因地制宜建设现代农事综合服务中心，促进小农户和现代农业发展有机衔接。建立农垦履行使命任务报告评价制度，健全农垦国有资产资源监管体制，加强国有农场企业化改革指导，推进“农垦社会化服务+地方”行动扩面提质。

（三十二）提升农村宅基地管理服务水平。按照“保障居住、管住乱建、盘活闲置”要求，推进农村宅基地规范管理。完善全国农村宅基地信息平台，规范农村宅基地联审联办。指导各地

因地制宜探索闲置农房盘活利用方式。

（三十三）稳健发展新型农村集体经济。深化农村集体产权制度改革，支持各地采取自主经营、出租经营、入股经营等方式盘活利用集体资产资源，增加集体经济收入。不对集体收入提硬性目标，不变相下达集体经济发展任务指标，严控集体经营风险和新增债务。指导各地巩固拓展农村集体资金、资产和资源管理突出问题专项整治成果。探索农村集体经济组织规范化建设路径。推进农村产权交易市场规范化建设。

八、强化要素支撑保障，推动各项任务落地见效



（三十四）扎实推进规划编制与实施。印发实施加快农业农村现代化“十五五”规划，出台配套行业规划、建设规划和实施方案，指导各地编制“十五五”农业农村发展规划，聚焦稳产保供、科技创新、乡村建设等重点领域谋划实施一批工程项目。扎实有力推进乡村全面振兴规划、加快建设农业强国规划任务落实，监测评估实施进展情况。

（三十五）健全推动乡村全面振兴长效机制。开展省级党委和政府推进乡村振兴战略实绩考核，聚焦常态化帮扶相关考核，优化考核内容和评价方式，强化考核结果运用。用好乡村振兴统计监测一套表制度，完善乡村振兴监测评价指标体系和评价办法，开展年度乡村振兴发展水平监测。

（三十六）完善乡村振兴多元投入机制。推动优先保障农业农村领域一般公共预算投入，积极争取超长期特别国债，优化实施“两重”项目和“两新”政策。指导地方按规定落实好土地出让收入用于农业农村相关政策，提升农业农村领域政府债券使用效能。完善金融服务支持机制，用好数据赋能、农业保险等增信助贷工具，创新推广农业设施装备、畜禽活体、保单仓单等抵质押贷款产品，鼓励和引导金融机构开发更多中长期信贷产品，创新农业科技金融服务。引导民间投资依法规范有序投入农业农村。

（三十七）提升农业支持保护政策实施效能。统筹农产品生产、收储、进口，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平。健全种粮农民收益保障机制，强化价格、补贴、保险等政策支持和协同。合理确定稻谷、小麦最低收购价，稳定实施耕地地力保护补贴、玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴政策。推动农业保险增品扩面，扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险投保面积，全面实施大豆完全成本保险和种植收入保险政策，支持地方发展优势特色农产品保险，提高保险理赔效率。开展粮油种植专项贷款贴息试点。加大产粮大县支持力度，落实好粮食产销区省际横向利益补偿政策。调整优化农村综合改革转移支付资金管理体制机制。切实巩固乡村振兴资金使用监管突出问题专项整治成果，推进常态化监管，提高政策资金使用效能。

（三十八）发展壮大乡村人才队伍。推动涉农高校优化学科专业结构，统筹用好农广校和农技推广机构等各类资源，加强涉农专业人才定向培养。提升乡村治理人才能力素质，推进乡村产



业振兴带头人培育“头雁”项目扩面提质。精准对接农民需求，工程化项目化推进高素质农民培育，向新产业新业态所需人才倾斜，强化数智技能培训。推进农村实用人才带头人培训和创业带头人培育，举办全国农业行业职业技能大赛和农村创业项目大赛，选育一批高技能人才和“农创客”。实施农村创业服务提升计划，引导各类人才下乡创业兴业。

（三十九）加强农业农村法治建设。推动加快农业法、耕地保护和质量提升法等制修订进程，完善农村集体经济组织、种业、渔业、饲料、兽药等领域规章制度。建强用好农业综合行政执法队伍，开展“绿剑护粮安”执法行动，严厉打击坑农害农、危害农产品质量安全等违法行为。制定全国农业农村系统“九五”普法规划，组织好“宪法进农村”活动，深入落实乡村振兴促进法。精简行政审批流程，优化审批服务，扩大电子证照应用范围。

（四十）强化典型探索和示范引领。分类有序、片区化推进乡村振兴，指导有条件的地方结合实际，以若干位置相邻、功能相近、产业相联的村组成片区，以片区为单元统一规划、统筹政策、整合资源，以点带面推动产业连片发展、环境连片整治、组织连片共建。创建认定一批国家乡村振兴示范县、国家农业现代化示范区，探索不同类型地区可复制、可推广经验做法。用好全国农村改革试验区平台，推动由试点探索向制度成果转化。

各级农业农村部门要提高政治站位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续改进工作方式方法，深入开展整治形式主义为基层减负工作；提高调查研究质效，增强推进乡村全面振兴的工作本领，帮助解决实际问题；深化整治乡村振兴领域腐败和作风问题，持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，以优良作风凝心聚力、真抓实干，推动乡村全面振兴取得新进展、农业农村现代化再上新台阶，朝着建设农业强国目标扎实迈进。

发布日期：2026年2月6日

来源：今日头条

地址：https://www.toutiao.com/article/7603548190378213922/?&source=m_redirect

创新乡村振兴投融资机制：政策突破与实践路径解读

一、政策背景与核心定位

2026年2月，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、农业农村部联合印发《关于统筹建立常态化金融支持机制 助力防止返贫致贫和乡村全面振兴的意见》（以下简称《意见》），首次以四部门联合发文形式构建“多层次、全周期、广覆盖”的乡村振兴投融资体系。这一政策既是对中央一号文件“强化乡村振兴要素保障”要求的具体落地，也是破解“三农”领域融资难、融资贵、融资慢问题的系统性解决方案，标志着我国乡村金融支持从“短期帮扶”向“长效赋能”的战略转型。

从现实需求看，当前我国乡村振兴年均资金需求超7万亿元，但金融资源投入缺口仍达30%，县域小微企业贷款覆盖率仅为城市的60%，农村基础设施建设中长期资金占比不足40%。《意见》的出台，正是通过机制创新打通资金流向乡村的“最后一公里”，为农业农村现代化提供可持续的金融动能。

二、政策框架与突破要点

（一）构建“分层分类”的金融支持体系

1. 重点人群精准帮扶

- 优化脱贫人口小额信贷政策：贷款额度上限提高至20万元，期限延长至5年，财政贴息比例保持3%不变，确保“应贷尽贷”。2025年数据显示，该政策已覆盖830万脱贫户，户均贷款带动增收1.2万元。

- 扩围创业担保贷款：将农村电商、乡村文旅等新业态纳入支持范围，部分地区额度上限提升至50万元，财政贴息后实际利率降至3.85%以下。

2. 欠发达地区倾斜支持

- 乡村振兴重点帮扶县“三优先”机制：新增信贷资源优先投放、金融服务优先布设、创新产品优先试点，2026年计划实现重点帮扶县贷款增速高于全国县域平均水平5个百分点。

- 易地搬迁安置区“融资+服务”包：针对500人以上集中安置区，开发“住房改造贷+产业扶持贷+社区服务贷”组合产品，云南、贵州等地已试点带动30万搬迁群众稳定就业。

（二）聚焦“三大领域”强化资源投入

1. 农业全产业链金融赋能

- 粮食安全专项支持：对高标准农田建设、良种繁育等项目提供“项目贷款+保险+期货”组合服务，单项目贷款额度最高达5000万元，期限最长20年。2025年全国农业产业链贷款余额突破

3.2万亿元，带动粮油单产提升8%。

- 供应链金融创新：依托“核心企业+合作社+农户”模式，开发订单贷、仓单贷等产品，山东寿光蔬菜产业链通过该模式使农户贷款获批时间从15天缩短至3天。

2. 农村基础设施长效投入

- 中长期资金工具创新：鼓励银行发行“乡村振兴专项金融债券”，期限最长30年，利率较普通债券下浮10-15个基点；支持地方政府专项债向农村路网、冷链物流等领域倾斜，2026年计划发行额度超2000亿元。

- PPP模式扩围：将农村供水、污水治理等纳入政府和社会资本合作目录，建立“使用者付费+可行性缺口补助”回报机制，浙江、江苏试点项目社会资本参与率达65%。

3. 农文旅融合新业态培育

- 针对乡村民宿、非遗工坊等“小而美”项目，开发“经营权质押贷+客流保险”产品，贷款额度最高500万元，北京密云、安徽黄山等地试点带动民宿客单价提升30%。

（三）创新“多元协同”的金融服务机制

1. 资本市场“绿色通道”

- 县域企业上市培育：对符合条件的农业企业，在科创板、北交所上市给予审核周期缩短30%的支持，2025年县域农业企业IPO融资额同比增长45%。

- 债券市场扩容：鼓励发行“乡村振兴ABS（资产支持证券）”，四川某农业园区通过民宿经营收益权ABS融资2.3亿元，用于业态升级。

2. 保险与金融科技深度融合

- 特色农产品保险扩面：开发“气象指数保险+价格保险”，覆盖茶叶、柑橘等200余种特色作物，2026年计划实现县域覆盖率超80%。

- 数字金融下沉：推进“信用户、信用村”评定，依托大数据建立农户信用画像，河南、陕西等地已实现90%以上行政村移动支付全覆盖，信用贷款占比提升至40%。



三、实施路径与地方实践建议

（一）地方政府操作要点

1. 建立“政银担”协同平台：参考广东“乡村振兴金融服务站”模式，整合农业农村、财政、金融部门资源，提供“项目筛选—融资对接—风险分担”全流程服务，2025年该模式带动广东县域贷款余额增长18%。

2. 优化风险补偿机制：设立县级乡村振兴信贷风险补偿金，对金融机构涉农贷款坏账按30%-50%比例补偿，江苏泗洪县通过该机制使涉农贷款不良率下降至1.2%。

（二）金融机构转型方向



1. 差异化产品设计：大型银行侧重基础设施等中长期项目，村镇银行聚焦农户小额信贷，证券机构推动农业企业上市挂牌，形成“分层服务”格局。

2. 科技赋能降本增效：推广卫星遥感、物联网等技术在贷前调查、风险监控中的应用，某国有银行通过该技术使农户贷款调查成本降低60%，审批效率提升3倍。

（三）风险防控重点

1. 避免“垒大户”风险：明确单户涉农贷款集中度上限，防止资金过度流向少数主体。

2. 防范道德风险：建立“贷款用途跟踪+逾期联合惩戒”机制，将涉农贷款违约信息纳入征信系统。

四、未来展望

《意见》的实施将推动乡村金融实现三大转变：从“碎片化支持”转向“系统性赋能”，从“信贷为主”转向“多业态协同”，从“政府主导”转向“市场运作+政策引导”。预计到2030年，我国县域涉农贷款余额将突破15万亿元，农村基础设施中长期资金占比提升至60%，金融资源对乡村振兴的支撑作用将全面凸显。

各地在落实过程中，需立足资源禀赋精准施策：粮食主产区可侧重产业链金融，生态功能区聚焦绿色信贷，都市郊区探索农文旅融合金融产品，真正让金融活水精准滴灌乡村振兴的“毛细血管”。

发布日期：2026年2月16日

来源：今日头条

地址：https://www.toutiao.com/article/7607252874288022079/?&source=m_redirect

专家视野

“清华三农论坛2026”举行 专家学者共话“十五五”加快农业农村现代化

1月17日，“清华三农论坛2026”举行。论坛以“‘十五五’开局：加快农业农村现代化”为主题，探讨“十五五”时期农业农村现代化的任务方向与发展路径。第十三届全国人大农业与农村委员会主任委员陈锡文、国家发展和改革委员会原副主任杜鹰、农业农村部总农艺师潘文博、清华大学校务委员会副主任杨斌等出席。



论坛现场

杨斌致辞表示，清华大学中国农村研究院凝聚校内外涉农研究力量，服务乡村振兴战略和国家“三农”政策，作出重要贡献。期待专家学者在“十五五”规划开局之年，建言献策，凝聚共识，为加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴贡献智慧力量。

主旨演讲中，陈锡文围绕“坚持好农业强国的中国特色”主题作分享，指出推进农村基本经营制度和农业社会化服务体系的创新和完善，有助于实现中国特色的农业强国目标。杜鹰梳理和总结了“三农”理论和实践的创新发展，强调“十五五”时期要锚定农业农村现代化总目标，着力做好深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略等八个方面重点工作。潘文博阐述了“十五五”时期加快农业农村现代化的重点任务，强调“十五五”时期要更加注重增强粮食等重要农产品供给保障能力。清华大学文科资深教授、国情研究院名誉院长胡鞍钢提出通过科技赋能、产业融合等实施路径建设现代化农业强国的思考。国务院发展研究中心农村经济研究部原部长、研究员叶兴庆梳理了“十五五”时期加快农业现代化的总体思路。中国社会科学院学部委员、农村发展研究所研究员魏后凯提出乡村运营是推进乡村全面振兴的重要抓手。

论坛上，清华大学中国农村研究院院长、公共管理学院教授王亚华发布了清华大学中国农村研究院《“十四五”宜居宜业和美乡村指数研究报告》。报告系国家社科基金重大项目“建设宜居宜业和美乡村的基本内涵和重点任务研究”成果。论坛由清华大学中国农村研究院副院长、研究员何宇鹏主持。

以下为论坛更多详情：

主旨演讲：



陈锡文演讲

陈锡文围绕“坚持好农业强国的中国特色”主题发表演讲。他指出中国以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制具有广泛的适应性和旺盛的生命力。他认为，推进农村基本经营制度和农业社会化服务体系的创新和完善，有助于实现中国特色的农业强国目标。



杜鹰演讲

杜鹰系统回顾了党的十八大以来农业农村发展取得的历史性成就，梳理和总结了“三农”理论和实践的创新发展，强调“十五五”时期要锚定农业农村现代化总目标，以推进乡村振兴为总抓手，紧紧围绕增加农产品有效供给和增加农民收入两大主线，着力做好深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略等八个方面重点工作。



潘文博演讲

潘文博系统阐述了“十五五”时期加快农业农村现代化的重点任务：着力提升农业综合生产能力和质量效益、着力持续巩固拓展脱贫攻坚成果、着力推进宜居宜业和美乡村建设、着力拓宽农民增收致富渠道、着力提高强农惠农富农政策效能。强调“十五五”时期要更加注重增强粮食等重要农产品供给保障能力。



胡鞍钢演讲

胡鞍钢发表“从国际视角看中国加快建设农业强国”演讲。他从国际比较视野出发，阐述中国农业发展的历史成就与当前方位，强调加快农业、农村、农民现代化对夯实中国式现代化根基的战略意义，并提出通过科技赋能、产业融合等实施路径建设现代化农业强国的思考。



叶兴庆演讲

叶兴庆梳理了“十五五”时期加快农业现代化的总体思路。他指出，要锚定“把农业建成现代化大产业”这一目标，抓好耕地保护建设与农业科技创新“两个要害”，坚持产量产能、生产生态、增产增收“三个一起抓”，统筹发展科技、绿色、质量、品牌“四个农业”。



魏后凯演讲

魏后凯认为，乡村运营是推进乡村全面振兴的重要抓手。“十五五”时期需更重视农村集体经济的职业化、市场化运营，推动从“单村运营”向“片区化运营”转变，通过加强专业化人才队伍建设，激发多村抱团综合效应，为乡村全面振兴注入持续动力。

指数报告成果发布：



王亚华介绍指数研究成果

王亚华介绍清华大学中国农村研究院《“十四五”宜居宜业和美乡村指数研究报告》。报告系国家社科基金重大项目“建设宜居宜业和美乡村的基本内涵和重点任务研究”成果，系统构建宜居宜业和美乡村指标体系（CIRS-LEHR指数），定量评测全国1470个县域宜居宜业和美乡村建设水平，比较分析各地区和美乡村建设成效，科学研判和美乡村建设的发展趋势和政策取向。



何宇鹏主持论坛

清华大学中国农村研究院副院长魏唯、清华大学水利水电工程系教授倪广恒、中国农业大学人文与发展学院教授于乐荣、中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员刘慧等出席论坛。农业农村部等有关单位代表，相关领域专家学者，清华有关院系和兄弟院校师生，清华大学中国农村研究院课题组代表、校友代表，以及地方代表，企业代表，媒体代表等参加论坛。约100万人次线上观看论坛。

“清华三农论坛”由清华大学中国农村研究院主办，自2013年创办以来，已连续举办十四届。论坛汇聚“三农”领域重量级专家学者、乡村振兴实践生动案例，探讨农村发展的对策思路，交流农村改革的实践经验，展示农村研究的最新成果，得到社会各界广泛关注，已成为具有重要影响力的“三农”学术论坛。

发布日期：2026年1月19日

来源：清华大学中国农村研究院

地址：<https://www.cirs.tsinghua.edu.cn/gzdt/20260119/3980.html>

专家解读一号文件 | 黄祖辉：推动农业农村现代化再上新台阶

2月3日，2026年中央一号文件《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》发布。这是党的十八大以来，中央连续出台的第14个指导“三农”工作的一号文件。在延续近年来“三农”工作总体思路的基础上，今年中央一号文件立足新发展阶段，呈现出一系列新部署、新亮点。围绕今年中央一号文件的相关部署，浙江大学中国农村发展研究院首席专家黄祖辉接受记者专访。

牢牢守住粮食安全底线

中国社会科学网：纵观今年的一号文件，和之前的中央政策相比，您认为今年一号文件有哪些亮点？

黄祖辉：2026年中央一号文件与近些年来中央一号文件在总体思路和目标方向上，并没有明显的变化，都是继续坚持农业农村优先发展，都是以推进乡村全面振兴为总抓手，以加快农业农村现代化和建设农业强国为总目标，在改革取向上仍然坚持稳中求进的基调，在重点任务上依然强调守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平以及加强党对“三农”工作的全面领导。阅读和理解文件全文内容，可以进一步体会到，作为“十五五”开局之年的中央一号文件，明显蕴含了农业要加快向现代农业转型、农村要加快向城乡融合转变、农民要加快向现代人群转变的思想和政策取向，同时还给出了我国农业农村现代化进程要提速、提效、提质的积极信号，这可以说是2026年中央一号文件的最大亮点。

中国社会科学网：今年中央一号文件明确粮食产量稳定在1.4万亿斤左右，提出“产量产能、生产生态、增产增收一起抓”，强化耕地保护、农业科技创新与农业新质生产力发展，构建多元化食物供给体系。这是否意味着保障粮食安全的部署更加体系化立体化？

黄祖辉：2026年中央一号文件在保障粮食安全方面，不仅明确提出粮食总产量要稳定在1.4万亿斤左右的年度目标要求，而且为确保这一目标的实现和高效能的粮食安全，建构了体系化、立体化的架构，即提出“产量产能、生产生态、增产增收一起抓”，耕地保护、农业科技创新与农业新质生产力发展要协同和构建多元化食物供给体系。“产量产能”体现的是粮食产出量要建立在粮食综合生产能力提升基础之上；“生产生态”体现的是粮食生产要与绿色低碳生态互为一体；“增产增收”体现的是粮食增产要带动粮农增收，而耕地保护、农业科技创新与农业新质生产力发展的协同，则是为粮食安全保障提供可靠的耕地基础和科技支撑。多元化食物供给体系的建构，既是现代大食物体系形成的要求，也能够为高质量、高水平的粮食安全提供更为多元、更多选择的

路径。

构建常态化精准帮扶新格局

中国社会科学网：今年中央一号文件首次提出“常态化精准帮扶”的概念。如何理解“常态化精准帮扶”？



黄祖辉：我国的脱贫攻坚战解决了近一亿人口的绝对贫困问题，取得了举世瞩目的成就。“十四五”的五年过渡期，我国在脱贫攻坚成果的巩固和拓展方面也取得了明显进展，但从长效脱贫的角度看，我国还没有建立完善的体制机制，不少脱贫地区的人口仍存在返贫致贫的风险，因此必须牢牢守住这条底线。在“十五五”期间实施“常态化精准帮扶”，就是在这样的时代背景下提出的，它尤其关系我国现代化的全局和成色，必须高度重视和全力推进。“常态化精准帮扶”具有两层含义。一是帮扶的常态化。既要將帮扶工作平常化、有序化和长期化，又要將帮扶政策系统化、制度化和持续化。尤其要把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，使财政投入、金融支持、资源要素配置等方面的政策保持总体稳定。二是帮扶的精准化。要不断提高监测帮扶精准性和时效性，合理确定防止返贫致贫对象认定标准，规范标准调整机制。尤其要扎实做好乡村两级常态化监测，健全精准识别和快速响应机制，确保早发现、早干预、早帮扶。

多措并举促进农民稳定增收

中国社会科学网：在稳定农民增收方面，今年一号文件也在保障种粮收益、壮大县域富民产业、促进农民工就业与乡村消费等方面进行了系统部署。如何看待这些系统部署？其亮点表现在哪些方面？

黄祖辉：促进农民稳定增收，不仅是乡村振兴的必由之路和现代农民的重要特征，而且也是激活内需和缩小地区差距、城乡差距和收入差距的关键。促进农民稳定增收需要系统思维和多路并进。2026年一号文件在这方面作出部署，颇具针对性、系统性、实操性。如在保护和调动农民务农种粮积极性方面，文件强调价格、补贴、保险等政策支持和协同，以健全种粮农民收益保障机制。同时，进一步强调，要落实好粮食产销区省际横向利益补偿政策，以支持粮食主产区补充财力、促进农民发展粮食产业。又如，在培育壮大县域富民产业方面，除了强调要开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合外，还提出“推动电商平台下沉赋能”，“发展‘小而美’文旅业态”，“引导新型农业经营主体带动农民增收致富”等有助于普通农民增收的举措。再如，在促进农民工稳岗就业方面，一号文件提出实施大规模职业技能培训，促进培训项目与岗位需求精准匹配，以及统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持，加强大龄农民工关爱帮扶等举措。此外，文件提出的“多措并举扩大乡村消费”是一大亮点。实践中，吸引城市居民到乡村消费，是增加农民收入的重要源泉。

因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设



中国社会科学网：今年中央一号文件提出，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。为什么要强调“因地制宜”？如何做到“因地制宜”？

黄祖辉：我国地域辽阔，不仅区域发展存在明显的不平衡性，而且因气候、生态、文化和各种资源禀赋的不同，乡村与乡村之间还存在明显的差异性，这种不平衡性和差异性乡村发展需要强调“因地制宜”的根源。因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设，就是要求各地乡村要从自身的经济条件、资源禀赋以及生态与文化的特点和实际出发，分类有序建设与发展适合自身实际的宜居宜业和美乡村，充分有效实现乡村的经济价值、生态价值和文化价值，避免乡村建设过程中脱离实际、照搬照抄和“一阵风”“一刀切”的现象。

发布日期：2026年2月13日

来源：今日头条

地址：https://www.toutiao.com/article/7606173674948919823/?&source=m_redirect

行业观点

昭通水富：践行“千万工程”经验 铺就乡村振兴幸福路

近年来，云南省昭通市水富市深入学习践行“千村示范、万村整治”工程经验，从党建引领治理、人居环境整治、特色产业赋能三大维度发力，推动乡村振兴取得扎实成效。

截至目前，水富市已创建省级最美乡愁旅游地3个、金牌旅游村2个、美丽村庄4个，邵女坪入选全省首批“旅居云南”高质量发展试点。

水富市强化基层党组织核心作用，云富街道新寿村推行“支部引领+村民自治”的“四维穿透式”治理，推动村民自治常态化；太平镇二溪村红岩片区成立乡村治理委员会，建立系列规章制度，通过“爱心超市”积分奖励、智慧监控赋能、法治宣传引导，探索多元共治新模式。目前，水富市40名处级领导、88家单位挂联30个村（社区），960名干部职工下沉529个村（居）民小组，进一步推动治理触角直达基层末梢。

近日，走进水富市两碗镇花坛村，只见石板路串联起民居与稻田，勾勒出和美乡村的生动景致。在整治农村人居环境方面，近年来，水富市实施基础设施和公共服务“双提升”工程，构建人居环境“十项制度”。数据显示，全市目前已改造卫生户厕万余座、农村公厕57座，卫生户厕覆盖率超95%；农村生活垃圾设施、镇区污水处理设施覆盖率均达100%，实现光纤网络全域覆盖，所有建制村通硬化路。如今，向家坝镇水东村等村庄的闲置空地被改造成广场，“竹篱笆+绿植”装扮房前屋后，太阳能路灯、产业便道覆盖乡村，村庄面貌大幅提升。

依托自身资源禀赋，水富市两碗镇三角村目前发展竹产业超3.5万亩，建成标准化竹笋加工厂，丰产后年经济收入预计达1亿元，人均可增收3万余元；向家坝镇永安村打造2700亩绿色水稻种植基地，“永安金谷”年产值突破680万元，户均增收1230元；云富街道高滩村以“水富·城市田园”为IP，打造集现代农业、观光体验于一体的田园综合体，2020年以来，村集体经济从20万元跃升至2025年的120万元，村民人均收入从13209元增至2万余元。

下一步，水富市将持续深化“千万工程”经验实践，以产业化升级、全域化治理、融合化发展，为乡村振兴注入更强动力。

发布日期：2026年1月19日

来源：新华网

地址：<http://www.yn.xinhuanet.com/20260119/ae08d48e9104a7fbd1be0ac3cb080a0/c.html>

永和县学用“千万工程”经验 推进乡村振兴 ——机制创新赋能 实干 绘就和美乡村

永和县将学习运用“千万工程”经验作为乡村全面振兴的重要抓手，以农村人居环境整治为突破口，创新“五个结合”工作思路，深化“五战联动”攻坚举措，在体制机制建设上出实招、求实效，推动乡村从“环境美”向“全域兴”跨越，形成一批可复制可推广的实践经验。

一、创新“上下协同”统筹机制，筑牢全域推进根基

借鉴“千万工程”系统推进理念，建立“高位统筹+精准落地”工作体系。成立县委书记、县长任“双组长”的领导小组和分管副职牵头的工作专班，构建“县级统筹、乡镇主抓、村级落实”三级责任链条。高起点编制整治提升行动方案，出台涵盖9个方面61项内容的整治标准，按“文旅融合、城乡融合、特色产业”三类定位划分村庄功能，差异化推进发展。以3个精品示范村和19个提档升级村为样板，整合资金集中攻坚，打造东征村5900万元公共实训基地、奇奇里村600万元主题营地等标杆项目，形成“示范引领、全域覆盖”格局。

二、创新“疏堵并举”治理机制，破解环境突出难题

针对垃圾污水痛点，建立“清存量、遏增量、建体系”长效机制。通过无人机航拍全覆盖巡查64个行政村306个自然村，结合群众“随手拍”，累计整治“六乱”问题636处。新建村级倾倒点231处、转运点28处，设置县级中转站27处，规划南北两条转运路线，实现每周两次全域垃圾收运。采用集中、联户、单户三类模式治理污水，为25个分散村发放污水收集桶3450个，在垃圾易堆积区安装监控，从源头遏制污染。

三、创新“点面融合”提升机制，打造路域景观廊道



以路域整治为纽带，构建“硬件提质+文化赋能”机制。硬化平交道口200余处5000余米，改进路田路林分离6400余米，解决扬尘问题；平整加固路肩79公里，修建鱼鳞坑2.2万余个，改善路域杂乱状况。深挖红色、黄河、农耕文化，打造红色东征、“0km”驿站等16处节点打卡点，实现路域环境“塑形”与“铸魂”并举，避免重复建设和资源浪费。

四、创新“软硬兼修”建设机制，塑造和美乡村形态

坚持“设施升级+乡风培育”双轮驱动。利用“一事一议”和村集体资金，硬化破损街巷39公里，开展“三清一拆”242处，建设“四小园”132处，绿化8000余平米，补齐基础设施短板。依托新时代文明实践站评选“美丽街巷”“美丽庭院”，推广“道德银行”制度，激发群众内生动力，实现乡村“颜值”与“内涵”同步提升。

五、创新“常长并重”管护机制，巩固整治成效

建立“建管并举”长效机制，推动环境整治常态化。各乡镇制定《农村生活垃圾管理办法》，



实行“门前四包”、保洁员考核、农户积分等制度。建立“航拍巡查+曝光+整改+回头看”闭环机制和“随手拍”反馈制度，跟踪督办突出问题。16个村引进第三方保洁机构，实现标准化管护，降低成本同时提升质量。

发布日期：2026年1月5日

来源：山西省人民政府

地址：https://nynct.shanxi.gov.cn/sndt/snlb/lf/202601/t20260105_10032006.html

新春走基层 | “村晚”里藏着振兴密码，上海奉贤“美丽乡村”蝶变“美好乡村”

新春将至，上海奉贤的乡间年味愈发浓郁，一场场特色新春活动接连上演，勾勒出超大城市郊区乡村振兴的鲜活图景。2月7日，上海市奉贤区青村镇李窑村，2026“有一种过年叫奉贤”主题“村晚”热闹开演，民俗行街展演、名家登台献唱与供销市集相映成趣，生动演绎奉贤年俗的鲜活特色。2月11日，也就是南方小年当天，“过年在奉贤”2026年马年新春消费季启动仪式暨“我们的节日·春节”主题活动，又在奉贤爱企谷健康生态小镇启幕，地道的民俗表演、潮酷的主题市集吸引市民游客沉浸式体验新春氛围，尽享消费好礼。

2026年中央一号文件明确提出“因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设”。奉贤以“村晚”为代表的新春乡村实践，正是对这一要求的精准落地。这场热闹的“村晚”，折射的正是奉贤乡村从“美丽”走向“美好”的深层跨越。

文化“活”化：让乡土文脉成为发展动能

“有一种过年叫奉贤”2026主题“村晚”，是奉贤乡村文化活化的生动缩影。这场融合演出、市集、民俗行街的“乡村嘉年华”，线上吸引超10万人次参与，线下更成为市民游客感受乡村年味的热门选择。28个本土摊位组成的供销市集上，奉贤米糕、“娇美一号”草莓等地产好物，以及奉贤南桥镇撕纸非遗手作备受青睐；民俗行街中，舞龙舞狮、蚌壳精、鲤鱼精等传统表演轮番登场，点燃现场气氛；舞台上“村晚”演出名家云集，区内群文作品暖场后，越剧名家赵志刚与奉贤弟子对唱、上海杂技团绝技表演、黄龄与莫华伦的经典演唱接连上演，为观众带来视听盛宴。活动现场，2026年“有一种过年叫奉贤”新春系列活动同步启动，春节期间奉贤将推出91场系列活动，让乡村新春氛围持续升温。



“有一种过年叫奉贤”2026主题“村晚”现场热闹非凡（央广网记者 沈梅 摄）

这场“村晚”的火热，更是李窑村乡村振兴成果的直观体现。这个曾面临年轻人外流、农房闲置的江南村落，自2020年启动宅基地使用权流转试点，104套闲置农房经统一改造后，引入48家

涵盖餐饮、民宿、非遗手作等的特色业态，稻田咖啡、香水莲花工坊等新业态相继涌现，老旧农宅焕然一新。“活动成功既因村庄的‘网红’流量，更得益于‘有一种过年叫奉贤’品牌连续三年的积淀。”李窑村党总支书记何孝文表示，如今要让春节成为李窑村继油菜花、稻田之外的又一特色名片。

文化是乡村的“精神底色”，更是凝聚人心、带动消费的“活力源泉”，李窑村的实践并非奉贤个例。被称作上海“桃花源”的青村镇吴房村，打造“农创集市”“烟火往事”等新时代文明实践点，不仅是上海第一批乡村振兴示范村之一，也获评第六届全国文明村。而入围“五好两宜”和美乡村市级试点的青村镇，持续推动“文旅商体展农”全域融合，让乡土文化在融合发展中焕新出彩。

产业“融”合：从单一农业到多元生态重塑乡村价值

美好乡村的核心，是让老百姓过上好日子，而产业振兴正是乡村振兴的根基。奉贤跳出单一农业发展模式，着力推动产业深度融合，构建起“农业+文旅+文创+科创”的多元产业生态，让乡村既有“颜值”更有“产值”，让农民在家门口实现就业增收。

庄行镇的“音乐节”已连续举办多届，吸引长三角游客纷至沓来。“村咖+稻香”“羊肉+音乐”等特色IP更是火爆出圈。一家“村咖”主理人介绍，店铺不仅售卖咖啡，还推出稻田写生、烘焙体验等特色活动，凭借多元化的体验式消费留住了大批游客。产业融合的成效，在数据中清晰彰显：2025年奉贤全区接待游客950.1万人次，同比增长14.7%；农村居民人均可支配收入达49669元，同比增长5.1%，增速连续五年高于城镇居民。

2026开年，在“村晚”人气加持下，李窑村民宿预订量达80%。何孝文透露，春节期间，李窑村不少热门民宿大年初五前的房间已售罄。昔日淡旺季分明的季节性乡村，如今成为全年无休的“幸福打卡地”。



稻田边的“村咖”别有一番意境（央广网记者 沈梅 摄）

在推动产业融合的同时，奉贤始终筑牢农业发展根基。2025年，当地建成1.7万亩高标准农田、6000亩粮食生产智慧农场，粮食播种面积达18.8万亩、产量10.3万吨，实现智慧化农机作业全覆盖。上海农业科创谷建设持续推进，国家级试点平台长三角中医药概念验证及成果转化中心正式启用，

高端智能无土栽培等10个项目签约入驻，科创力量为农业发展赋能。如今，奉贤大米、南美白对虾获评全国名特优新农产品，累计数量居全市第一，庄行蜜梨成为国家地理标志产品，本土农产品品牌影响力持续提升。

“过去乡村产业靠‘特产’，现在靠‘特色体验’。”奉贤区农业农村委相关负责人表示，从单纯“卖产品”到多元“卖体验”“卖生活方式”，奉贤乡村的价值链正在被重新定义，产业融合的深度与广度，成为推动乡村从“美”到“好”的核心支撑。

城乡共生：从“生态美”到“生活好”实现发展重心之变

从“美丽乡村”到“美好乡村”，一字之差，折射的是发展重心从“物”到“人”的深刻转变。奉贤在持续提升乡村人居环境的基础上，大力推进公共服务均等化、城乡设施一体化，让乡村不仅颜值高，更宜居、好住，真正实现城乡共生、融合发展。



如今的奉贤乡村，人居环境与公共服务实现双提升：农村生活污水治理率达100%，“15分钟社区生活圈”覆盖所有行政村，村民在家门口就能享受便捷生活服务；新华医院奉贤院区填补区域三甲医院空白，19家城市书房散布乡间，让书香浸润乡村；轨交15号线南延伸段等交通项目加快推进，让城乡通勤更便捷，城市与乡村的距离不断拉近。

更令人欣喜的是奉贤乡村迎来的“人的回归”。当地通过打造“青春里”青年社区、“椿萱庭”互助养老等模式，为不同群体打造适配的生活空间，越来越多年轻人选择返乡创业，老年人实现“养老不离村”，乡村发展活力持续增强。“很久没感受到这么热闹的过年氛围，市集、演出样样有，特别有年味儿。”来自辽宁，在上海奉贤生活的马女士，带着孩子参加完“村晚”后由衷感慨。



熙熙攘攘的“村晚”集市（央广网发 上海市奉贤区供图）

上海社会科学院长三角与长江经济带研究中心主任王振对此评价道，奉贤在乡村振兴尤其是农文旅融合领域成效显著，而此次“村晚”对民俗品牌的打造，正是其推动农文旅融合走深走实的关键一步。在他看来，农文旅融合绝不能停留在表层体验层面，唯有深挖并注入文化内核，才能真正吸引市民走进乡村、爱上乡村。奉贤立足本土实际挖掘民俗文化，精准抓住了超大城市郊区文旅发展的核心关键，最终实现了城市消费者与乡村百姓的双向奔赴。这一模式不仅为城市消费者打造了高品质的乡村体验目的地，更让当地农民收获了实实在在的收益，通过持续优化农文



旅产品与服务供给，有效带动农民收入稳步增长。作为上海超大城市的重要组成部分，奉贤的乡村发展肩负着特殊使命。上海秉持“城市让生活更美好”的理念，而奉贤的实践更让“乡村让城市更向往”成为现实。

从李窑村蝶变网红村的探索实践，到“村晚”点燃的新春消费热潮，到乡村市集搭建的城乡情感桥梁，奉贤稳步实现从“美丽乡村”向“美好乡村”的跨越，其宜居宜业和美乡村建设的生动探索，更是上海绘就都市乡村振兴壮美画卷的鲜活注脚。

发布日期：2026年2月12日

来源：今日头条

地址：https://www.toutiao.com/article/7605814812135703083/?&source=m_redirect

以改革思维打破路径依赖以系统方法整合资源要素以机制创新激活内生动力 莱芜区以系统改革重塑乡村振兴肌理

当“分类有序、片区化推进乡村振兴”写入国家“十五五”规划建议，作为先行探索者的山东，其基层实践更具样本意义。近日，在海南海口举行的2025年度地方改革创新实践研究交流座谈会上，济南市莱芜区提交的“四个着力”促全域提升案例，从全国2000余项实践中脱颖而出，入选《2025年度地方进一步全面深化改革创新实践重点研究名单》，也成为济南唯一入选的县域案例。

“片区思维”推动系统性重塑

乡村振兴，如何告别“撒胡椒面”式的投入，破解“点强面弱”的困局？莱芜区的答案是：以“片区思维”推动系统性重塑。

在莱芜区牛泉镇庞家庄村，村党支部书记、万邦食品创始人亓宪瑞介绍，从“荒山薄岭”到“全国乡村特色产业亿元村”，是“一颗山楂”撬动了这里的巨变。亓宪瑞返乡创业，将山楂干卖进北京同仁堂，如今企业年产值达1.2亿元；他推动成立联合周边6个村的“星火”党总支，形成“买全国、卖全球”的加工集散地，带动超10万农户。


庞家庄村的蜕变，是莱芜区擘画“东西南北中”五大振兴功能片区的缩影。当地将641个村庄置于全域蓝图之中：东部“以药兴农”、西部“姜蒜飘香”、南部“红色记忆”、北部“山水田园”、中部“城乡共融”。

“我们以片区思维推动乡村连片规划、连片提升、连片发展。”莱芜区农业农村局党组副书记、副局长刘青介绍，通过招募15名乡村规划师和1个团队驻村指导，整合4亿余元多部门涉农资金，资源得以高效配置，穿珠成链培育出31个齐鲁样板村、45个省级和美乡村示范村和13个省级景区化村庄。

片区化绝非简单“划圈”。在雪野街道，其核心创新在于为划定的三大片区（覆盖51个行政村）植入了一套精密的“球场战术”。各村被赋予“前锋、中卫、后腰”等差异化的功能定位，在统一的“资源入股”利益联结机制下协同作战：“前锋”王老村主攻文旅，打造“天上的街市”等业态，负责吸引客流；“中卫”周边6村则提供餐饮住宿配套，做好承接与服务；“后腰”北白座村等专心发展订单农业与中草药种植，为前端提供稳定的供应链支撑。目前，该机制已带动片区内31个村实现村均年增收5万元以上。

生态环保转化为“效益源泉”

生态环保曾被视为发展的“成本”，而在莱芜区，一套系统性的闭环治理模式，正将其转化为



高质量发展的“效益源泉”。

“莱芜模式”的农业废弃物回收体系是典型代表。通过构建“1+18+N”区镇村三级回收网络，当地年回收农膜400余吨、农药包装75吨，回收率超90%，并形成“回收—加工—再利用”的完整产业闭环。系统治理的思维向农业生产全链条纵深推进，在杨庄镇科百智慧产业园，基于5G物联网的智能控制系统让生姜生产迈向“数据驱动”，产量提升约35%。全区测土配方施肥覆盖率达95%以上，化肥农药使用量实现“五连降”。最具前瞻性的是“天空地网”智慧农业体系的构建——2025年发射的“莱芜·遥晟”双星，与地面传感器共同织就监测网络，为当地精准农业提供决策支持，助力农药用量锐减6%。

这套以系统改革推动绿色转型的方法论，获得了国际性关注。2025年7月，莱芜区成为当年国际粮食减损大会唯一的乡村现场观摩点。

“组织赋能”激活内生动力

乡村振兴，关键在人，核心在机制创新。莱芜区通过构建“组织赋能”机制，推动人才、资本等要素从“被动下乡”转向“主动扎根”，激活内生动力。

黑峪村曾是一个“地图上搜不到的穷山村”，“半亩花田”品牌创始人亓云吉的回归改变了它的命运。他不仅带领乡亲盘活荒坡，栽植玫瑰、牡丹120余亩，打造香氛原料溯源基地，更将完整的产业链带回了家乡——在莱芜鲁中生物谷建成化妆品原材料加工基地，构建起集种植、研发、生产、销售于一体的产业链。如今，“峪见花巷”中星空帐篷、电商直播等20余种业态蓬勃生长，预计2025年村集体收入达96万元。

亓云吉是莱芜近年来吸引的310余名返乡人才的代表之一，产业共富夯实治理根基，人才回流催生了紧密的联农带农机制。在庞家庄村，“村集体+龙头企业+创客+农户”模式吸引了百余青年创客，打造青创街，拓展20余种新业态。农户凭借场地即可获得40%的最大分红份额。

微观的村庄实践，最终汇入城乡融合的宏大叙事。莱芜区以“一主一副、两团多点”优化空间布局，推动产城融合；“3+2”工业集群与特色农业全链条升级同频共振；通过组建20个教育集团、改造204处村卫生室，推动优质公共服务向农村延伸……发展成果最终普惠于民：2025年，全区民生支出占比稳定在80%左右，城乡居民收入比值持续缩小至1.82。

莱芜区的实践深刻表明，乡村振兴是一项系统工程，唯有以改革思维打破路径依赖，以系统方法整合资源要素，以机制创新激活内生动力，才能推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

发布日期：2026年2月6日

来源：山东省农业农村厅

地址：http://nync.shandong.gov.cn/xwzx/dfdt/202602/t20260206_4938988.html



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏

二、副主任委员

沈原

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司



杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳

吴艳

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会
金螳螂公益慈善基金会
河北慈善联合基金会
中国红十字基金会
陕西省慈善联合会
广东省丹姿慈善基金会
天齐锂业股份有限公司
北京群学城乡社区发展研究院
北京中投视讯文化传媒股份有限公司
德勤公益基金会
中国慈善家杂志社
北京星巴克公益基金会
呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜
邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

| |
|-------------------|
| 主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会 |
| 责任编辑：张晓凡 |
| 审核：戴航 |
| 签发：游睿山 |